

# 创新发展波澜壮阔

# 转型升级再谱新篇

## ——热烈庆祝新材公司成立 20 周年

20岁,对于一个人来说,是朝气蓬勃、青春飞扬的年纪;对于一个企业而言,正是风华正茂的关键阶段。今年,成立于2003年的新材公司迎来了成立20周年,作为国家级高新技术企业、北京市企业技术中心、国内领先的绿色新型建材服务商,新材公司20年间走过了一条不平凡的创新之路。

20年来,新材公司从单一的混凝土产业到预拌混凝土、装配式+被动式超低能耗建筑、物流检测服务业、新材料产业的多元化发展格局,总资产从1.68亿元上升到70.23亿元,增长41.8倍;年营业收入从1.76亿元到40亿元,增长21.72倍,职工年平均收入增长了19倍。20年间,新材公司谱写了高质量发展的辉煌诗篇。



位于河北文安的国家住宅产业化基地



实现智能化、绿色化运行的雄安搅拌站



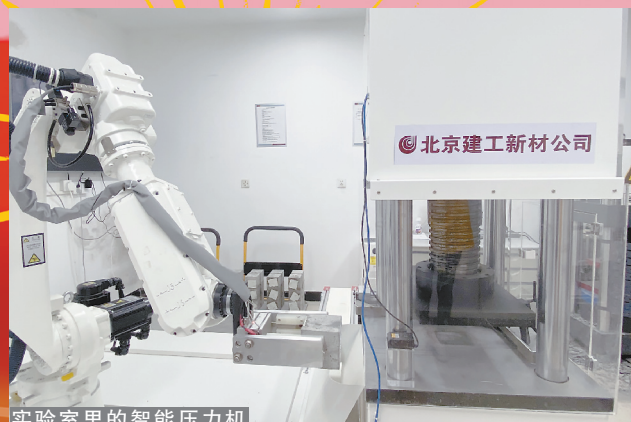
全自动气凝胶生产线



全流程生产线智能监控系统



玉田装配式产业基地使用了光伏锂电



实验室里的智能压力机

### 成长:从起步到行业领跑

2003年,集团成立了商品混凝土中心,这是集团旗下的一个事业部,也是新材公司的前身。中心由集团总承包二部卢沟桥搅拌站、豆各庄搅拌站、一构商品混凝土搅拌站(含实验室)合并而成,总资产1.68亿元是最初的“家底”,当时混凝土年产量不足100万立方米。老一辈新材人在筚路蓝缕中艰辛创业,通过专业化的管理和持续的规模扩张,在商品混凝土行业打出了口碑,2014年三个站的总产量达到了148.5万立方米。

发展的第一步就是区域市场布局,2003年成立以后,新材公司以“稳固混凝土产业”为目标,逐步扩大混凝土供应的覆盖区域,并从2007年开始逐步走出北京,踏入了河北唐山曹妃甸,迅速布局了天津,迈向了海南岛,2019年又闯进长三角区域市场,布局浙江与安徽,实现了经营规模的持续大幅增长。2020年,新材公司跟随国家战略脚步,以果敢眼光进入雄安新区,建设了雄安新区最大的智能化混凝土搅拌站。

为了增强行业竞争力、抢占发展主动性,新材公司不断拓展和延伸产业链条。2012年,新材公司成立研究院,着力研发第一种新产品气凝胶,从此走向了新产业新技术发展的“爆发期”。随着构件公司、门窗产业、物流产业的资金重组与资产并

入,目前新材公司旗下已经拥有混凝土、装配式+被动式超低能耗建筑、物流检测、新材料四大板块及产业化技术研发中心,拥有32个子公司。

同时,新材公司坚持“资本+科技”双轮发展,逐步从传统混凝土产业走向了“资本+科技+产业”的融合发展之路,随着2017年的一声钟声,北京建工新型建材科技股份有限公司(证券简称:建工新材,股票代码:872287)成为集团旗下首家登陆新三板的企业,随后在2019年与北投副中心基金联合发起20亿规模绿色建材产业子基金,首批4亿元募资投向建工新材公司定增,2022年成功进入新三板创新层。

“企业能够长远发展不是一个产业‘强’,而是需要解放思想,以紧跟行业前沿的视角,发展自己的产业,让多元化的产业共同‘强’。”新材公司党委书记、董事长张登平表示。

如今,新材公司各产业发展实现齐头并进,混凝土产业稳居行业“领跑”地位,装配式建筑规模快速进入京津冀第一梯队,PC产量稳居全国前十强,新材料产业主动创新、物流服务协同主业发展也实现了符合新材发展的“大宗集采”发展模式,新产品新技术不断革新,成为国家高新技术企业、北京市企业技术中心、国家住宅产业化基地。

### 发展:以创新为媒构筑发展硬实力

新材公司坚持守正创新、锐意进取,以“质量、效率”为中心,坚持“科技、改革、提升”,通过“创新+”的思维模式,打造了行业一流的“高、大、精、尖、特”项目服务能力。

2018年,新材公司提出了“四板块+中心”的发展格局,在公司转型发展的重要时刻强调了“产业化研发中心”的重要作用,把“中心”作为走向混凝土以外新产品的撬动支点,带动公司整体技术创新能力的提升,主动破除固有的依靠具体工程带动技术创新的模式,主动在新的产业比如装配式、新材料等方面实现技术的转化应用,着力打造公司未来“新”名片。

“多年来,混凝土产业稳固发展,在保持传统规模的同时,我们更加注重科技创新,着重通过以多元化的产品类别满足多层次、多角度用户的需求,提升企业的品牌力量。”张登平表示。

20载奋勇争先,从立足产业发展到实现产业开拓,新材公司已拥有200余项授权专利,其中30余项发明专利,百余类产品在国家 and 首都建筑业发展中发挥了重要作用,为行业发展提供了有力支撑,凭借不断增强的创新能力与服务能力赢得战略合作伙伴的信任与合作。

20年来,从长安街两侧的现代建筑到

城市副中心重点工程建设,从首都机场T3航站楼到大兴国际机场的高标准建设,从2008奥运场馆到2022冬奥会基础设施建设,从亚洲金融大厦到国家会议中心二期建设……新材公司将覆盖适应各种环境条件的产品高精尖关键技术、百余项混凝土技术、全周期装配式产业服务、防水保温抗噪低碳的绿色新型材料融入一项项工程中,已累计供应混凝土达7000万立方米,为北京15条地铁线、南水北调工程输送盾构管片8万余环,建设公路桥梁100余条,见证着我国经济发展的日新月异和基础设施的更新换代。

此外,作为北京市国有企业的新材公司还肩负着打赢蓝天保卫战的使命,坚持践行绿色发展理念,持续提升科技创新实力,走绿色低碳发展路径。

在打造全周期的绿色产品方面,新材公司高度重视绿色环保混凝土的新技术研发、被动式建筑的综合应用、节能门窗的创新设计、气凝胶及其延伸产品的研发、装配式装修的探索实践。在打造低碳体系的绿色建造方面,公司坚持探索智慧工厂设计运营、厂区能源低碳化运营。在打造全产业绿色解决方案方面,公司还有着废弃材料节能低碳再应用的能力。

### 飞跃:用“数字”搭建“智慧大脑”

随着数字经济时代的到来,新材公司将“未来”书写在当前企业改革发展的篇章中,打造公司快速发展的动力引擎。

前不久,公司科技研发成果“基于人工智能的新拌混凝土质量智能监测系统研究与应用”顺利通过成果鉴定。该成果通过开发基于人工智能的新拌混凝土质量智能监测系统,解决了搅拌站在混凝土生产过程及出厂质量检测上存在的检测人工成本高、效率低等难题,提高了新拌混凝土质量合格率,确保了工程质量。同时该研究不仅仅局限应用于搅拌站混凝土的生产过程及出厂质量的把控,未来还能延伸应用于混凝土罐车运输途中、混凝土下料入泵以及现场浇筑的全过程质量把控,从而更好地保障工程质量,为建筑业健康稳定、高质量发展保驾护航。

“当变化和发展成为日常,身处其中的我们确不易察觉。可当回望起点时,亲身经历的我们最能体会发展带来的改变。”新材公司副总经理陈喜旺表示,创新发展是新材公司刻进骨子里的基因,而进入数字化时代,公司要保持高速高效的发展,需要坚决依靠智能制造和数字化转型带动企业管理迭代升级,提升全面运营效率,通过数字化转型,实现信息技术与管理的深度融合。

陈喜旺是与新材公司共成长的代表之一,20年来,他见证了公司的发展。在他看来,20年间数字化给企业带来的改变显而易见。

现阶段,NCC管理平台已经全面运行,成为了新材公司管理的重要组成部分,实现了将经营生产业务全过程管控纳入数字化管理,促进公司销售、采购、应收、应付业务均由传统管理向数字化、信

息化、智慧化管理转变。

而在新材公司党委副书记、总经理蔡玮看来,通过对信息化、智能化工作的大力投入,新材公司的管理数字化成效显著,“向上”实现了公司总部对各单位各生产要素和生产环节的数字化智能控制,“向下”则实现了基层各单位的各业务流程和生产方式的数字化智能操作,现已在全公司范围内全面实现全生产过程的实时动态管控。

在装配式板块,新材公司针对传统的生产模式工作效率低的问题,自主研发了IMPCs装配式智能管理平台,通过研究RFID技术、GPS技术以及生产计划管理、产品数据管理、仓储管理等一系列软件和技术,不仅实现了“自动排产”“1秒下单”“自动出报表”等装配式构件的全生命周期智能管理,还实现了合同生成即有预算,过程中成本与预算实时对表,全程跟踪生产运输过程,对于传统混凝土企业转型升级起到了积极的推动作用。

就在近日,新材公司自主设计研发的“数字化智慧管控平台”入选国家工信部建材工业智能制造数字转型50典型案例,标志着公司数字化管理能力已走在了前列。

“未来,新材公司将以‘十四五’战略规划为目标,将公司整体打造为优势上市单元,实现全面转型升级。”张登平介绍,新材公司将持续大力推进数字化转型,以满足提升数字改革的体验感为目标,实现企业数字化成果外延,搭建企业数字营销新模式,为企业上下游提供全方位的线上业务交互服务体验,同时逐步开发新型节能低碳建材产品、实施低碳园区方案运营、智慧工厂设计运营,实现公司全产业链的集成发展。

### 凝聚:打造企业品牌软实力

作为企业竞争的软实力,企业文化在新材公司20年的发展过程中起到了重要的推动作用。

多年来,新材公司坚持规模效益并重,在充分利用混凝土业务的既有优势实现规模、地域双重扩张的同时,形成了具有新材特色的企业管理文化。正是这种文化,将新材人紧紧凝聚起来,形成强大的向心力,使员工齐心协力、步调一致,为实现目标而努力奋斗。

新材公司党委副书记、工会主席曹建欣表示,在新材公司20年的发展历程中,绩效考核、全过程考核一直是公司管控的重要手段和先进评比依据,持续发挥着引领企业主流文化的作用,随着企业发展和业务结构调整,公司每年都会对考核办法进行修订,通过对同区域单位实施同标准考核,激发内部横向对标竞争力,同时实

行各指标区域标杆对标制,全面考评各单位管理能力和人均绩效水平,在公司内形成了良好的竞争氛围。

多年来,新材公司不断加强顶层设计,逐步优化管理模式规范化意识,通过“减法”管理,砍掉“用管理去管理”的冗繁制度流程,逐步推行厂站的标准化建设,逐步实现人员标准化、业务流程标准化、企业VI形象标准化,打造“建工新材模板”。

除了管理文化,多年来,新材公司还不断强化“以奋斗者为本”的主流价值观,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,先后涌现出了“时刻冲锋在前”的北京市劳模模范、第三届“北京建工英才”张登平,勇于开拓、敢于攻坚的业务经理李文,在创新中不断突破的站长金颖……他们发挥标杆模范作用,将榜样的力量转化为企业发展强大的内生动力。

“20年来,对于新材公司来说,最大的收获就是有一批人共同发展、共同成长。”张登平说,正是全体新材人坚持目标导向,坚持以“统一的思想,振奋的精神,强化的落实”,以“竞争”的考核文化、“奋发”的创新创效、“凝聚”的人文力量,推动新材公司经营规模不断历史新高,以奋斗者的激情和久久为功的坚持,创造着新材公司一次又一次的行业领跑和辉煌。二十年栉风沐雨,砥砺前行,回首新材

公司20年的发展,已从一个扁舟变成了一艘大船。每一段镌刻时代印记的岁月都注定不凡。走过的20年,走出了一条高质量发展、高水平治理、高品质生活的探索之路,站在新的历史起点上,新材人将融汇磅礴力量,永葆“闯”的精神,传承优秀企业文化,满怀信心、矢志不渝,坚守勇争一流、勇当冠军的信心,在把集团打造成为国内一流、国际知名的工程建设与城市综合服务商的征程中当先锋、做表率!

本版文字 / 新材公司党委 供图 / 新材公司



绿色动能混凝土罐车



新材公司职工运动会



新材公司召开首届人才大会