

阔步新程 筑梦建工 入职第一课，开讲啦！



机施集团发布企业文化故事集

近日，机施集团设计编写完成了企业文化故事系列丛书第一册《流年岁月》和第二册《赓续前行》。两册书籍共收录了150篇企业文化故事。

其中，《流年岁月》分为顽强拼搏创奇迹、持续创新树品牌、锐意改革开新路、社会责任显担当、以人为本凝聚力五大篇章共70个故事，系统地呈现了机施集团改革发展、攻坚克难的典型经验和优秀成果，真实记录了1958年至2018年期间一代代机施人奋斗的感人故事，展现了老前辈奋斗者的精神风貌。《赓续前行》分为

匠心筑梦、初心追梦、同心圆梦三大篇章，共包括80个故事，记录了新一代机施人顺应时代发展、搏击时代浪潮、续写璀璨光辉奋斗史的可贵故事。

据了解，《流年岁月》和《赓续前行》“一老一新”两个故事集是不同时代机施人奋斗精神、战斗意志和强企情怀的有力见证，同时也是机施集团深入宣传贯彻“建德立业、工于品质、和合共进、不断超越”文化理念的具体体现，是对北京建工企业精神和核心价值观的进一步丰富和完善。

(韩伟伟)



专业培训“蓄内力” 充电赋能“练精兵” 装饰集团开展装配式材料及工艺培训会

为进一步强化设计人才队伍建设，近日，装饰集团举办了装配式材料及工艺培训会，加深了职工对新材料和新工艺的理解，激发了设计创新活力，助推企业设计质量与水平再上新台阶。

此次培训邀请了深圳朗生装饰科技有限公司技术负责人徐海建进行授课。徐海建有着丰富的理论知识和装配式施工一线10余年的实践经验，熟悉掌握装配式工艺全过程。培训会上，他主要围绕装配式材料和装配式工艺两方面进行讲解，立足于设计项目使用需求，阐述了碳镁板和HDF墙板等材料的结构、性能及适用场景，并辅以现场模拟展示加深大家的理解，同时对典型案例进行了全面透彻的分析，针对装配式设计项目中的阳角处理、基层架构等专业问题与大家展开深入地交流探讨。

装饰集团负责人表示，接下来双方设计团队将加强沟通交流，共同推进务实合作；公司将持续加强“引进来、走出去”力度，发挥内外部资源优势、技术优势，助力企业发展提质增效。

(宋雨)

新员工有话说

总承包部徐旭：入职培训后，我对北京建工的发展历史、现状、前景和各项规章制度有了更加全面的了解和更加清晰的认识，对企业文化有了更深层次的认识。作为一名新北京建工人，我将以饱满的热情投入到工作中，用奋斗点亮青春火花，为推动集团高质量发展贡献力量！

一建公司于嘉水：入职北京建工，干货满满的培训使我体会到了深厚的企业文化和底蕴，我为自己是一名建工人而感到无比自豪。集团的各项标志性工程，是我前进的目标和动力。今后，我将以梦为马，不负韶华，在自己的岗位上创造更大的成绩，为集团和社会带来更大的价值！

三建公司孟春燕：初入北京建工，我感受到了浓厚的企业文化，通过培训，我懂得了“工匠精神”的内涵。我为能加入这个有实力、有担当的团队而感到骄傲。我将不断学习、锐意进取，用实际行动诠释“青春之我，筑梦建工”，希望在前辈的带领下快速成长，共同书写企业发展的美好篇章！

地产公司、土木公司基层党组织 联合开展主题党日活动

以联创共建为平台、以志愿服务为载体，近日，地产公司成都公司党支部、土木公司成都分公司党支部联合开展了“打造优美环境，共建宜居花园”主题党日活动，组织党员和职工清除社区周边杂草。

据了解，成都市郫都区花园镇改造项目是由地产公司投资的二三级联动开发项目，目前一级土地整理已圆满收官，土木公司承建的二级开发首期项目建邦花溪府也已成功交付。

活动中，两个党支部主动担当、积极作为，从环境整治着手，对项目南侧市政道路两旁的杂草进行了全面清理。头顶骄阳、俯下身、挽起袖子、甩开膀子，党员志愿者们充分发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的硬朗作风。一眼望去，有挥舞镰刀除草的、有铲除垃圾的、有推手清运杂草的……大家“十八般武艺”齐上阵，一片热火朝天景象。

活动负责人表示，此次主题党日活动不仅美化了项目周边的环境，而且进一步提升了企业在区域市场的品牌形象，焕然一新新道路，得到了小区业主及周边群众的广泛赞誉。

(刘炯 赵山鹰)

点亮青年职工成长道路 新材公司开展百对师带徒活动

近日，新材公司举办了一年一度的“百对师带徒”活动，导师与青年职工双向签订《导师带徒协议》，进一步加强了人才队伍建设，促进了青年职工成长成才。

“师父倾情传授多年的工作经验，我将终身受益。”此次针对工作一年以上的“90后”职工进行为期一年的培养，促进一大批“有能力、肯学习、想进步、能担当”的各岗位青年快速提升岗位技能和综合能力，为新材公司高质量发展提供强大人才支撑。

(由宗国)

高温下便民服务 寒冬里送去温暖 技术公司开展供热服务活动

近日，技术公司下属锅炉公司组织开展了6场“供热服务进社区”活动，涵盖5个社区、8个服务点位，服务居民1122户，推动了供热宣传、维修服务、缴纳费用等举措便捷化、暖心化。

活动以解决群众最关心、最直接、最现实的供热问题为出发点，来自锅炉公司各岗位的业务骨干向居民讲解供热政策，用案例、照片等直观形式让居民迅速了解供热常见问题、掌握简单解决方式，手把手教会老年用户使用“易缴费”功能缴纳供暖费用。同时，前来的居民们被一旁的“流动便民服务窗口”吸引，上面有“五心”服务理念、安全用热常识、故障报修卡等内容。

锅炉公司负责人表示，接下来将持续开展“供热服务进社区”活动，深入与居民互动交流，及时了解居民需求，进一步推动沟通渠道“零距离”、提高居民用热“安全感”。

(刘晶晶)



集团开展新入职员工培训，500余名新员工参加学习

有集团内部相关业务系统专家，也有集团外部知名学者，为期4天半的培训令青春在奋斗中闪闪发光。

五建集团以理论授课与案例讲解相结合的形式，向新员工讲授了企业文化、劳动纪律、职业素养、安全知识，通过“导师带徒”方式带领新员工深入了解岗位工作内容和要求，进行了实操操作，帮助他们迅速进入状态。

总承包部组织了企业文化、廉洁从业、薪酬待遇、安全质量、共青团工作等系统培训，精心策划了丰富多彩的拓展训练活动，帮助新员工尽快适应岗位。

市政路桥总承包一部为新员工安排了安全、纪检教育，举行了“现场拜师”仪式，制定了双导师制，为每位“萌新”分别配备生活导师与工作导师，优秀青年代表们在座谈沙龙上倾情分享了工作经验和心路历程。

到工程建设现场参观，是土木公司新员工们最期待的活动。从轨道交通22号线08标项目到朝阳站交通枢纽项目，在十天的培训里，新员工了解了施工现场的“黑科技”，感受了钢筋与混凝土焕发的生命力，实现了象牙塔到职场的有效衔接。

国际工程公司的“入职第一课”以通用类课程为主，介绍了公司历史、主营业务、重点项目等内容，后续专业课程聚焦企业文化、施工安全管理、技术质量管理、财务资金管理等多领域，为新员工夯实了入职基本功。

新材公司组织新员工观摩了雄安搅拌站，现场实践了混凝土、沥青、水稳以及装配式模具制作等内容，同时制定了科研活动方案，新员工自主开展了课题研究，既增长了理论知识，又提升了实践技能。

广州建设公司组织新员工观看了集团宣传片，让新员工更好地了解集团历史，并结合相关制度进行了宣贯解读，发放了员工守则。

综合报道

素质拓展凝聚青春力量

素质拓展是新员工培训中的重要环节，为打破新员工的沟通壁垒，促进沟通交流，增强团队的向心力、凝聚力、执行力，集团各单位纷纷开展了“百花齐放”的拓展活动。

“加油，加油！”三建公司举办的新员工拓展活动，让大家迅速“破冰”，同心击鼓、沙包投靶和摸石头过河等游戏帮助新员工快速融入企业。在集体生日会上，新员工发挥才智、共同创作了一幅《激情三建、建造时代精品》画作。

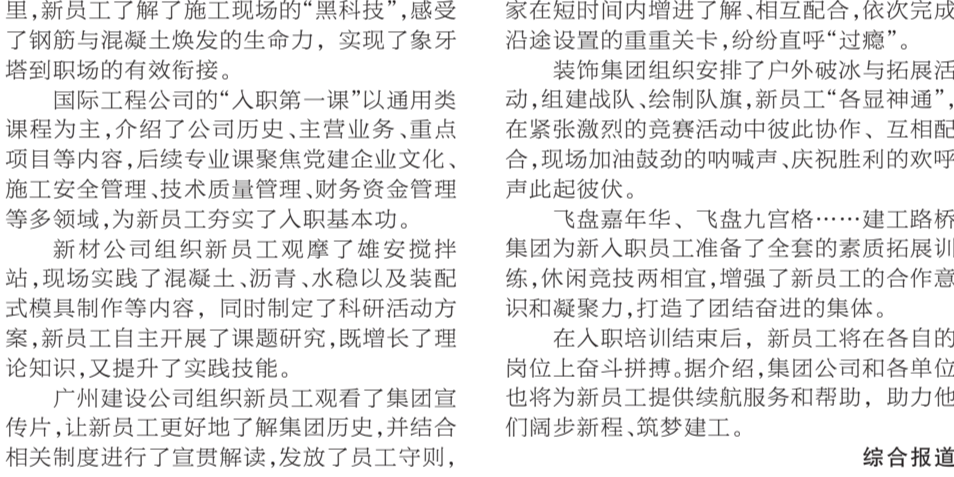
激烈的破冰运动、动手烧脑的沙场点兵游戏等活动展现了四建公司新员工团队协作的力量，拉近了新员工之间的距离，营造了和谐、轻松、愉快的团队氛围。

建筑工程总承包部在水长城素质拓展基地为新员工准备了一系列趣味竞技活动，大家在短时间内增进了解、相互配合，依次完成沿途设置的重关卡，纷纷直呼“过瘾”。

装饰集团组织安排了户外破冰与拓展活动，组建战队、绘制队旗，新员工“各显神通”，在紧张激烈的竞赛活动中彼此协作、互相配合，现场加油助威的呐喊声、庆祝胜利的欢呼声此起彼伏。

飞盘嘉年华、飞盘九宫格……建工路桥集团为新人职工准备了全套的素质拓展训练，休闲竞技两相宜，增强了新员工的合作意识和凝聚力，打造了团结奋进的集体。

在入职培训结束后，新员工将在各自的岗位上奋斗拼搏。据介绍，集团公司和各单位也将为新员工提供持续服务和帮助，助力他们阔步新程、筑梦建工。



装饰集团组织新员工户外素质拓展。田选宁/摄



市政路桥总承包一部导师向新员工回赠“回徒贴”和“戒尺”。李燕/摄

终有轻舟越过重重山岗

他整天跟着前辈们在外跑市场，对接洽谈业务，只要有一线希望都要尽全力争取，无论多晚，大家都会坐下来一起梳理、复盘。渐渐地，这些经验成为了他工作生活中不可或缺的宝贵财富。

在团队的齐心协力下，洽谈的业务逐渐增多，公司发展形势日渐好转。然而，疫情突发而至。

“我年轻，我不怕，我能顶上去。”伍振华主动请缨，承担起公司的防疫工作，落实防控措施，为大家配发口罩、酒精、消毒液等防疫物资，为生病的同事做好后勤保障。同时，他深入分析市场项目，跟随公司负责人走访直布罗陀、西班牙、葡萄牙等多地分包商、供应商。尽管当时一些当地公司发生了停工事件，但直布罗陀公司始终顶住压力、逆流而上，上下一心、锐意进取，凭借总部的大力支持和公司的精心规划，开辟了全新发展道路。

“博观而约取，厚积而薄发。”伍振华在青春路上，与梦想一起奔跑，一点一滴地积累，一步步成长为老年公寓项目的商务经理。作为北京建工首个境外钢结构模块化施工项目，老年公寓项目给他带来了难以想象的重重难关。

“一道关”——方案。业主和设计院对钢结构模块化建筑持怀疑和排斥的态度，他们对传统的混凝土结构更加信任。为了交出一份让对方满意的设计方案，伍振华在模块化建筑设计、“中国智造”英标材料引进、机电设备性能方面做了大量的研究工作，并全身心投入到引进“中国智造”工作中，同时与美国、直布罗陀设计院以及模块化合作方进行多次沟通，最终敲定了模块化建筑方案，模块化产品通过了当地规划审批。这不仅仅是设计方案被选用，更是“中国智造”首次亮相南欧市场。

“二道关”——时差。方案通过后，伍振华立即全力推进模块生产工作，努力“消除”当地与国内6个小时的时差，时刻保持与模块化合作方的沟通，事无巨细，最大程度保证了模块生产的进度。在样箱完成后，对方聘请国际监理单位SDS对样板模块进行了检测，“中国质量”“中国技术”让对方连连称赞，竖起了大拇指。

“三道关”——运输。模块化建筑有着超宽、超高的特征，然而直布罗陀是世界上最小的城市之一，城市依山而建，道路蜿蜒狭窄，超宽超高的模块在这里异常难行。作为军民两用码头的直布罗陀港，不仅面积十分有限，而且无法存储集装箱，这也给模块运输的组织和管理带来了很大挑战。“运输船每在港口多停留一天，公司就要支付巨额的停泊费。”运输船到港口时，负责卸货的分包商因任务艰巨临时决定停止服务，这对于伍振华来说无异于“雪上加霜”。办法总比困难多，他带领青年员工迅速组建一支卸货队伍，发扬“建工铁军”精神，开启“冲刺模式”，通过24小时的连续作业，在6天的时间里高效完成了所有模块的卸船任务。紧接着，他们马不停蹄地将所有模块进行吊装施工，提前16天完工，在地中海沿岸展现了“建工速度”。

“轻舟越过重重山岗，终将驶向更广阔的大海。”夕阳西下，攻克了所有难关的伍振华站在模块楼顶，眺望着直布罗陀海峡里来来往往的船只，心中默默地对自己说。

(王德胤 刘丁)

青春在火热的夏季里奔涌，来自五湖四海的500余名莘莘学子相聚在北京建工，他们即将踏上岗位，在这里书写新的人生篇章，在新征程上奋斗逐梦，将“实干担当、使命必达”精神薪火相传。集团公司和各单位结合自身实际和行业特点，为新员工准备了迎新大会、主题培训、素质拓展等入职“第一课”，助力成长成才。

迎新 北京建工欢迎你

一年一度的迎新大会拉开了集团新员工入职培训帷幕，佩戴司徽、讲述企业文化、分享感悟……集团各单位开展了形式多样的迎新活动，欢迎“后浪”们的加入。

在集团迎新大会上，集团公司领导为新员工代表佩戴了集团徽章和安全帽，赠送了书籍，向新入职的员工表示热烈欢迎，并提出殷切期望。

“戴上安全帽，感觉肩上的担子更重了，我要努力做一名优秀的一建人！”一建公司召开了迎新大会，播放了公司70周年宣传片，并发放了70周年伴手礼。

在六建集团迎新大会暨新员工入职大会上，六建集团负责人向新员工代表授发了安全帽和65周年纪念币，“优秀徒弟”代表分享了工作心得、成长感悟，新员工代表作了表态发言。随后，新员工还集体参观了六建集团企业展厅。

土木公司举办了新招收毕业生迎新大会暨入职培训结业仪式，公司负责人为优秀学员、优秀小组、最佳辩手颁奖，并为新员工代表佩戴了集团徽章和安全帽。

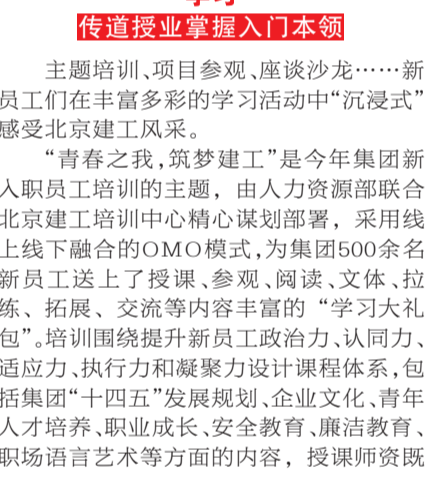
养护集团的新员工在“新生入场教育暨入职大会”上一起学习了规章制度和企业文化，观看了宣传片，参观了指挥调度中心，师徒进行了“导师带徒”签约。

“希望大家成为有格局情怀、积极上进的人，做脚踏实地、守住底线的‘城乡人’。”城乡集团负责人在迎新暨入职培训活动中对新员工表示欢迎，新员工逐一进行了自我介绍，并阐述了自己的职业发展规划。

学习 传道授业掌握入门本领

主题培训、项目参观、座谈沙龙……新员工们在丰富多彩的学习活动中“沉浸式”感受北京建工风采。

“青春之我，筑梦建工”是今年集团新员工入职培训的主题，由人力资源部联合北京建工培训中心精心谋划部署，采用线上线下融合的OMO模式，为集团500余名新员工送上了授课、参观、阅读、文体、拉练、拓展、交流等内容丰富的“学习大礼包”。培训围绕提升新员工政治力、认同力、适应力、执行力和凝聚力设计课程体系，包括集团“十四五”发展规划、企业文化、青年人才培养、职业成长、安全教育、廉洁教育、职场语言艺术等方面的内容，授课师资既



建工路桥集团新员工进行飞盘嘉年华活动。周宇/摄



市政路桥总承包一部导师向新员工回赠“回徒贴”和“戒尺”。李燕/摄

海外建设者

伍振华在青春路上，与梦想一起奔跑，一点一滴地积累，一步步成长为老年公寓项目的商务经理。作为北京建工首个境外钢结构模块化施工项目，老年公寓项目给他带来了难以想象的重重难关。

“一道关”——方案。业主和设计院对钢结构模块化建筑持怀疑和排斥的态度，他们对传统的混凝土结构更加信任。为了交出一份让对方满意的设计方案，伍振华在模块化建筑设计、“中国智造”英标材料引进、机电设备性能方面做了大量的研究工作，并全身心投入到引进“中国智造”工作中，同时与美国、直布罗陀设计院以及模块化合作方进行多次沟通，最终敲定了模块化建筑方案，模块化产品通过了当地规划审批。这不仅仅是设计方案被选用，更是“中国智造”首次亮相南欧市场。

“二道关”——时差。方案通过后，伍振华立即全力推进模块生产工作，努力“消除”当地与国内6个小时的时差，时刻保持与模块化合作方的沟通，事无巨细，最大程度保证了模块生产的进度。在样箱完成后，对方聘请国际监理单位SDS对样板模块进行了检测，“中国质量”“中国技术”让对方连连称赞，竖起了大拇指。

“三道关”——运输。模块化建筑有着超宽、超高的特征，然而直布罗陀是世界上最小的城市之一，城市依山而建，道路蜿蜒狭窄，超宽超高的模块在这里异常难行。作为军民两用码头的直布罗陀港，不仅面积十分有限，而且无法存储集装箱，这也给模块运输的组织和管理带来了很大挑战。“运输船每在港口多停留一天，公司就要支付巨额的停泊费。”运输船到港口时，负责卸货的分包商因任务艰巨临时决定停止服务，这对于伍振华来说无异于“雪上加霜”。办法总比困难多，他带领青年员工迅速组建一支卸货队伍，发扬“建工铁军”精神，开启“冲刺模式”，通过24小时的连续作业，在6天的时间里高效完成了所有模块的卸船任务。紧接着，他们马不停蹄地将所有模块进行吊装施工，提前16天完工，在地中海沿岸展现了“建工速度”。

“轻舟越过重重山岗，终将驶向更广阔的大海。”夕阳西下，攻克了所有难关的伍振华站在模块楼顶，眺望着直布罗陀海峡里来来往往的船只，心中默默地对自己说。

(王德胤 刘丁)