

以高质量投资引领高质量发展

集团公司投资管理部 柳江



集团公司第三次党代会明确了集团未来一段时期的战略目标，全面部署了接下来的发展任务，也让我们对如何发挥投资引领作用、抓好投资管理重点工作有了更多的思考。发于思，成于行。思考是开展管理活动的开端，在推动集团高质量发展、打造国内一流、国际知名的工程建设与城市综合服务运营商的工作实践中，我们要善于思考，切实找准集团投资工作的着力点，推动投资领域各项任务高标准完成。

纲举目张 执本末从

集团取得的发展成果来源于一代代北京建工人的接续奋斗，更离不开高屋建瓴的顶层设计和勇于创新。正是在正确战略的引领下，集团的产业布局实现了从线性化向立体化、协同化的转型升级，工程建设优势借助全产业链协同优势得到延伸发展。

目前，集团已经发展成为拥有投资、规划、设计、环保、研发、开发、建造、运营等产业链条的城市综合服务运营商，具备了转型发展的良好基础。面对未来，集团公司第三次党代会描绘了科学、务实的发展蓝图，在这张蓝图上，我们能够清晰地看到，高质量发展、加快转型发展、创新发展成为了开启新征程的“金钥匙”。

目标与方向、实现路径与方法都已经明确，这是集团迈向高质量发展之路的“纲”与“本”。“秉纲而目自张，执本而末自从”，我们必须统一思想，朝着既定方向、向着既定目标奋

勇前进，将蓝图转化为实实在在的发展成果。

赓续传统 守正创新

当前，建筑与市政工程建设板块依然是集团发展的基石与根本，通过不断改革与创新，集团的第二主业、第三主业也正如火如荼快速发展壮大，在集团营业收入和利润中所占比例不断增加。

房地产板块稳健发展，年开复工面积从2015年的90万平方米增长到目前的370万平方米，在国内房地产市场下滑形势明显的大环境下，2022年逆势实现销售额185亿元，呈现出良好发展态势。节能环保产业蓬勃发展，修复公司持续领跑全国修复市场份额，2021年成功登陆创业板，积聚起新的发展动能；新科公司挂牌新三板，首轮定增募集资金4亿元。资源公司、建材集团、新材公司作为新产业的代表，也在积极谋划对接资本市场，寻求更高效的发展。通过投资引领、科技创新、数字化转型等更加多元化的业务模式赋能，集团必将在未来展现出更具活力、更加强劲的核心竞争力。

集团公司第三次党代会报告明确：要坚持向投资要价值，把投资作为引领集团转型发展的重要引擎。这是在新的时代背景、新的市场环境下做出的重要战略选择。当下建筑市场竞争愈加激烈，如何在众多竞争者中脱颖而出，如何更加强化和突出自身的核心竞争力，是摆在每个企业面前的重要课题。集团经过多年的发展和沉淀，形成了以高水平

工管理为基础、通过“科技+资本”赋能的发展模式，集团的建安板块为科技与资本提供了施展舞台，而科技与资本也为集团主业创造了更多机会，为集团的快速发展增添了有力翅膀。赓续传统、守正创新，这既是对以往发展的经验总结，也是今后发展需要一直坚守的基本准则。

以知为瓦 以行搭桥

集团公司第三次党代会报告中多次提到要“做稳投资，引领撬动”，其中包含两方面的含义：一是集团实现高质量发展需要投资的引领与带动，以应对当前乃至今后一段时间内市场对于主业项目承揽提出的新要求；二是我们更要稳字当头，在投资决策和投后管理过程中坚决防范和化解重大风险。

充分发挥投资引领作用，这不仅仅是一句口号，更是需要付诸实施的工作要求。实现这一目标，需要具备科学的方法、专业的知识，更需要结合市场变化和集团实际情况来综合施策。在日常工作中，会出现市场人员不知该如何去寻找切入点、不知道能投什么、该怎么投、又该如何带动集团主业发展等诸多实际问题，针对这种情况，我们一方面要不断强化自身业务能力，根据政策变化及市场需求不断创新投资模式；另一方面也要加大培训力度，最大程度帮助各单位确定投资标准、厘清投资条件，让市场人员能够更加有效地利用好集团整体业务链、产业链协同优势，充分发挥资本效用。

稳中求进才能行稳致远。市场风险和经营风险是难以完全规避的，但风险是可以通过一

系列手段和措施加以控制的。我们在施工生产中经常提到的“人、机、料、法、环”，也同样可以借鉴到投资项目的决策和管理中来，成为我们加强管理、降低风险的具体抓手。

“人”即投资的管理者、项目的操盘者，也包括了投资过程中的交易对手；“机”为底层资产、标的资产；“料”即资金来源；“法”为交易结构、协议约定；“环”则为政治、经济、文化、市场条件。围绕投资管理中的“人、机、料、法、环”，要在投前做好充分论证，努力让风险从“可怕”变为“可控”。同时，投资并不仅仅是投出去，更要收回来，进一步加强投后管理，确保投资收益也是下一步工作的重点。面对多元化的投资类型，在关心收益率的同时更要关注发展的眼光从动态指标、资金回收、带动效果等多个维度去衡量投资质量，确保投资成为集团持续发展的重要保障。

蓝图已经绘就，唯有奋斗前行。在打造新时代新工建的征程上，我们要以更加昂扬的精神状态推动投资管理各项工作高质量开展，为打造国内一流、国际知名的工程建设与城市综合服务运营商作出应有贡献。

深入贯彻落实集团公司第三次党代会精神
奋力推动高质量发展

—发展微评—

躬身入局 主动求变 去创造新的“奶酪” 从试点室内喷涂机器人看企业数字化转型

日前，集团公司智能建造中心在房山长阳06、07街区棚改项目举行室内喷涂机器人施工观摩活动。

室内喷涂机器人的施工部位为工程配楼一层，墙体工艺包括腻子2遍、底漆1遍、面漆2遍。活动中，各单位代表了解了其使用方法、施工工艺和施工组织方式。经现场数据采集，机器人的腻子喷涂综合工效为65平方米/小时，每平方米用量0.87千克，施工效率是传统施工效率的5至6倍，并节约材料10%左右。

据悉，这是集团尝试引进的首批室内喷涂机器人，它们将在包括房山长阳项目在内的4个试点项目的4种不同应用场景一试点身手，为今后进一步推广应用积累相关经验，并通过实操查找相关问题，以供厂商改进优化设备。

这一尝试，具有基于时代背景和社会发展趋势的战略意味。

国家统计局发布的《2021年农民工监测调查报告》显示，2021年全国农民工总数约为2.93亿，平均年龄持续提高至41.7岁，比上一年度提高0.3岁；其中，50岁以上人员占比超27%，同时，越来越多的年轻人对“危、脏、脏、重”的建筑业工作避而远之……长远来看，劳动力紧缺将成为建筑业面临的重要问题。

早在2020年，住建部等13部门就联合发布了《关于推动智能建造与建筑工业化发展的指导意见》，提出了到2025年基本建立

智能建造与建筑工业化协同发展的政策体系和产业体系，到2035年迈入智能建造世界强国行列的发展目标。《“十四五”建筑业发展规划》中也明确提出：加快研发施工机器人。

相较于数字化转型的整体工作而言，应用室内喷涂机器人的探索尝试只是极其微小的一步，但仍不失为在施工建造从机械化迈向智能化的宏观进程中进行的一次生动实践。

集团“十四五”数字化分规划描绘了打造“数字建工”的蓝图，随着以大数据、互联网、物联网、人工智能等为代表的信息技术不断迭代更新，集团也在围绕数据人机协同、跨界融合、同创共享等推进关键技术协同创新，加快创新成果转化，持续为集团绿色智慧全产业链赋能。

但是，改革和变革必然会动一些人的“奶酪”，这是阻碍改革变革推进的主要因素之一。

一方面，生产方式、管理方式的转变会触及一些人的既得利益，这是动别人的“奶酪”。另一方面，这些转变要求我们摒弃旧有的观念、思维甚至技能，摆脱传统模式带来的惯性，跳出自己的舒适区，这无异于革自己的命、动自己的“奶酪”。

尽管如此，我们依然要躬身入局。这是在百年未有之大变局的宏观背景下，以革命精神推动转型发展的必然选择。唯有主动求变，去创新和创造，才能不断生产出新“奶酪”。一味固守旧传统、旧做法，结局只能是失守。



室内喷涂机器人在试点项目工作。付聪/摄

不止是数字化转型，线上集中采购、经理层任期制契约化管理等改革性、变革性工作也是同样的道理。

幸福是奋斗出来的，发展是赢来的，“奶酪”是靠自己的努力挣来的，而不是等来盼来的。当别人都在进步，我们要进步得更快，才

能跟上时代的步伐，挣得属于自己的“奶酪”。

据了解，有项目经理得知集团将开展室内喷涂机器人试点工作后，积极向集团请缨。这种主动求变的超前思维值得点赞。如果大家普遍具备这种思维，集团的发展将更加高效。（建筑资料提供/宋萍萍 王雪婷）

集团建材板块积极探索“六零”示范工厂建设 为集团发展注入绿色低碳力量

党的二十大报告指出，“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。”北京市第十三次党代会也对全面推进绿色低碳循环发展提出了明确要求。今年2月胜利召开的集团公司第三次党代会上明确了集团未来一段时期的战略安排，其中，打造一流绿色新型建材供应是一项重点任务。

建材板块是集团全产业链的重要一环，在集团的改革发展中发挥着重要作用。零外购电、零化石能源、零一次资源、零碳排放、零废弃物排放、零员工——当前，建材行业正在以打造“六零”示范工厂为抓手，积极落实绿色、低碳发展要求。集团建材板块各企业积极开展“六零”工厂建设实践，不断向绿色低碳安全高质量发展目标前进。

零员工：让厂区智慧运转

从字面理解，“零员工”就是完全没有人，但究其内核，目的是解放劳动力，从而实现降本增效。

新材公司依托云平台搭建了NCC企业核心数据管理平台，目前已实现合同履约、应收账款全过程数字化管理，财务报表一键生成。在集约管理不断强化的同时，单站经营活力并未被削弱，依托自主研发的“新材智猛”六方角色移动服务平台、“NCC-IMPCC”管理平台、“新科云”多角色信息共享平台，企业上下游业务在线上流畅运转，合作伙伴的服务体验也大大提升。

在新材公司的混凝土搅拌站里，从生产到销售的业务环节，一个“智慧大脑”就能搞定。就拿原材料进厂这一环节来说，通过将CEM一体化信息管理平台接入“新材智猛”

零碳排放：助地球“升温”放缓

近年来，北京市一直在大力推进建材企业环境治理与发展方式转变，为实现绿色生产达标，各类设备设施的技术改造和更新换代是一项重点工作。

2020年，市政路桥建材集团组建了全国首个以绿色运输服务为主业的运输公司——中栋新能源公司，同期引进了40辆新能源纯电重卡，后又于2022年5月再次引进北京市首批40辆氢能燃料电池重卡，成为北京市首批燃料电池汽车示范应用企业。截至2022年年底，建材集团氢、电新能源重卡全年运输量达59.2万吨，参与了北京市80%以上保障性工程、重点工程、城市核心区工程的建设。据目前氢、电新能源重卡全年实际运行公里数计算，每年可减少因柴油燃烧造成的碳排放超过2600吨。

据建材集团相关负责人介绍，在“十四

五”期间，他们还计划分批引入共计550辆氢燃料电池重卡。按照柴油车百公里耗油55升、每车每年运营里程2.5万公里来计算，这550辆氢能燃料重卡每年将减少二氧化碳排放达2万吨。

近日，市政路桥高强混凝土公司通州分公司启用了三台电动装载机，相比被替代的柴油装载机，电动装载机的动力性能提升超过10%，加速性能提升超过50%，既有效提升了场站生产效率，又实现了零排放、零污染、低噪音。

新材公司也广泛使用了新能源罐车、电动洒水车、电动扫地车、电动铲车、高压吸尘车，基本做到了零废气、零尾气、低噪音，单台电动铲车一年可减少350吨二氧化碳排放，每辆新能源罐车每年可减少219.8吨二氧化碳排放。

零废弃物排放：让发展更加绿色

理论上讲，在生产生活中实现绝对的零废弃物排放几乎是不可能的，但这个努力方向无疑是正确的。

新材公司的混凝土搅拌站已经上线了若干废旧资源回收利用系统。使用中水系统，40吨污水经处理后可满足60台罐车冲洗车的用水需求。使用砂石分离及浆水回收装置，从混凝土罐车工作中所存留的浆水里分离出来的砂石和水都可以继续使用。这样一来，“三废”就在内部形成了闭路循环。据测算，每生产100万立方米混凝土，就可从其存留浆水中回收成本约20万元。

在传承建材企业向“零废弃物排放”目标努力的同时，集团旗下兼具节能环保和建材

企业属性的资源公司则更进一步，持续开展着让建筑垃圾等“准废弃物”变废为宝的生动实践。

近日，海淀区建筑垃圾资源化再生产品利用推介会成功举办，这是继2022年9月北京市核心区及朝阳区装修垃圾收运处一体化示范项目现场推介会后资源公司迈出的又一重要步伐，旨在将政府部门、行业协会和物业企业等各方有生力量整合团结起来，进一步促进节能减排和建筑垃圾的循环利用。

目前，资源公司已打造出九大类20余种全维度产品体系，广泛应用于城市建设。仅在海淀区，公司生产的再生道路材料用量已接近100万吨，再生流态回填材料应用近10万吨，再生水混制品应用近50万立方米。截至今年一季度末，公司与西城区1264个小区完成装修垃圾收运处模式合同签订，北京市首次实现了装修垃圾收运处一体化模式在一区范围全覆盖，装修垃圾经过处置后，将再次应用于城市建设，实现资源循环。

此外，在零外购电方面，一些单位也开展了相关实践。目前，新材新科公司大兴厂区用电量的三分之一来自光伏发电，玉田厂区每年则可利用上光伏电站提供的“绿电”约百万吨，建恒站的4台光伏电站保障了厂区10个高压微雾除尘加湿器带动下百个微雾喷头进行降尘工作。

“六零”只是抓手，变革永无止境。无论已经实现了几个“零”，集团建材板块相关企业仍在迈向绿色低碳发展的道路上持续前行，用自己的生动实践为集团实现高质量发展注入绿色低碳力量。（李培媛 王泽轩 王荣成 龚晓君）

修复公司参加第二届中国(安徽)科技创新成果转化交易会

近日，由安徽省政府、科技部、中国科学院主办的第二届中国(安徽)科技创新成果转化交易会（简称“科交会”）在合肥举行，修复公司参加了期间举办的高水平创新成果展和企业路演对接等活动。

本届科交会以“推动创新链产业链资金链人才链深度融合，提高科技成果转化和产业化水平”为主题，包括开幕式、展览展示、专项活动和对接交易四大板块。经科技部相关部门遴选推荐，修复公司国家重点研发计划创新成果“有机土壤快速淋洗装置和土壤热脱附修复装

备”受邀参展，亮相科交会专设的“高水平创新成果”展示区。

此外，在重点企业路演对接环节，修复公司围绕“提供专精特新环境技术与服务”做了现场推介，重点介绍了企业在绿色低碳高效低耗修复技术、风险管控、地下水修复技术等方向的前瞻性、原创性技术布局，展示了土壤污染防治系统解决方案、修复“产业协同”解决方案、资源再生解决方案和智慧环境管理解决方案，与参会各方开展了创新链、产业链、资金链和人才链供需对接。（梁丽光）

城乡集团参展“国际城轨第一展”

近日，北京-青岛国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛首届中国城市轨道交通高新技术成果交易会在山东青岛举办。城乡集团携多项专利技术亮相，是此次参展的唯一一家施工类市属国有企业。

该论坛由中国城市轨道交通协会主办，至今已举办6届，是中国城市轨道交通领域规模最大、最具影响力的品牌展会，被誉为“国际城轨第一展”，致力于为所有参

者创造交流展示机会、促进商机达成，今年首次在京外城市举办。

近年来，城乡集团积极参与城市轨道交通建设，总结形成了“地铁站盾构超早接收施工工法”和“盾构穿越风险源施工技术，取得了“一种盾构机超早接收支护结构及超早接收方法”和“研判施工安全风险的方法和装置”等发明专利，地铁项目的BIM技术应用成果还获得了“龙图杯”全国BIM大赛一等奖。（冯亮）

新材涿州分公司获中国绿色建材产品三星级认证

近日，新材公司所属涿州分公司生产的干混砂浆产品顺利通过绿色建材标识现场认证审核，获得了由中国建筑科学研究院认证中心颁发的三星级“中国绿色建材产品”认证证书。

据悉，绿色建材具有节能、减排、安全、便利和可循环等特征，绿色建材产品认证依据国家统一推行的绿色建材分级认证制度，在建材领域率先落地，是对建材质量、品质、安全

的全面认证。新材公司涿州分公司的干混砂浆产品包括干混普通砌筑砂浆、干混地面砂浆、干混普通抹灰砂浆和干混陶瓷砖粘结砂浆，此次获得的三星级认证为中国绿色建材产品认证的最高等级。

一直以来，新材公司涿州分公司持续探索绿色发展新模式，不断加强技术创新，提高产品品质，为推动绿色生产、绿色消费理念在行业内普及作出了贡献。（丁青）

机施集团开展新开项目 党建工作集中培训交底

为进一步提升党建工作系统工作的规范化水平，提升新开项目党支部服务发展能力，日前，机施集团党委组织新开项目开展了党建工作集中培训交底，机施集团组织、宣传、纪检、工会、行政保卫等系统负责人和各单位党组织书记、政工人员参加。

培训交底中，组织系统重点围绕基层党组织建设与发展党员、党员思想教育、宣传系统重点围绕意识形态暨舆情防范化解、现场VI策划与管理、新闻线索采集和工程影像资料留存、纪检系统

重点围绕项目党风廉政建设、廉洁文化建设标准化、工会系统重点围绕劳动竞赛与“安康杯”竞赛组织与实施、职工小家和职工创新工作室建设等方面作了系统讲解。

据悉，开展党建工作培训交底是落实机施集团党委主题教育实施方案，进一步提升党建系统服务基层、服务项目、服务一线能力的实际举措。培训交底前，各相关系统做了充分准备，详细制作了交底清单、教案、视频课件等资料，形成了指导项目开发党建工作的一系列标准化材料。（韩伟伟）

建工环境昆山公司开展 设备维保专项培训

近日，建工环境昆山公司组织开展了设备维保专项培训，五个水厂的运行骨干共计22人参加。

培训紧密结合本年度星级水厂管理要求，由昆山公司维修班班长刘强、维修工唐世坦担任讲师，围绕格栅类、电机类、药泵类和阀门等重点设备维保工作，讲解了设备构造，演示了维保全流程，介绍了工具使用规范和安全防

护注意事项等内容，并特别指出了厂站日常维保中容易忽视的要点。

据昆山公司相关负责人介绍，他们旨在通过培训进一步提升厂站一线员工对设备保养工作的理解及操作水平，普及标准化、精细化管理，从而强化厂站整体维保能力。（金雷）