

“书香建工”读书活动等你来

集团各级工会广泛开展读书日主题活动

全员阅读倡议书

集团公司广大职工：

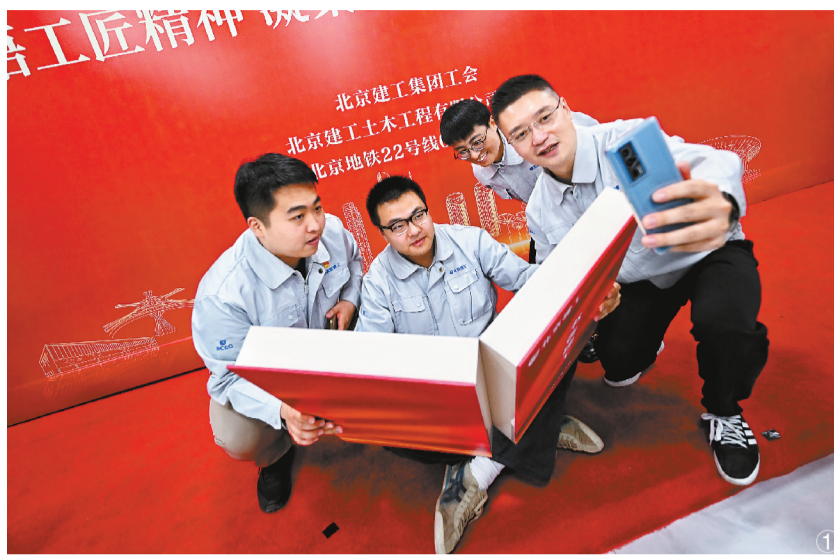
在第28个“世界读书日”之际，为深入贯彻落实党的二十大关于“深化全民阅读活动”的重要部署，让“爱读书、读好书、善读书”蔚然成风，共建书香建工，我们倡议：

养成习惯，爱读书。书籍是人类进步的阶梯。习近平总书记强调，读书可以让人得到思想启发、树立崇高理想、涵养浩然之气。读书可以获取信息、增长知识、开阔视野，可以陶冶情操、启迪智慧、温润心灵。“耕读传家、诗书济世”“读万卷书、行万里路”，勤奋读书是中华民族传承不息的优秀传统。我们倡议广大职工行动起来，培养阅读兴趣，制定读书计划，让读书成为一种生活态度，让阅读成为一种精神追求，在书中拓展世界和生命的广阔。

用心选择，读好书。好书是人类智慧光芒的结晶，好书是思想穿越历史的足迹，是文明流淌的血脉，是生命的丰盈情怀。在浩如烟海的书籍世界里，广大职工可以根据兴趣爱好选好书，可以根据工作需要、个人成长需求选好书，阅读中外经典、阅读名篇佳作、阅读最新专著，在阅读中不断培养正确的世界观、人生观、价值观，在书的海洋里领悟人生真谛，体会人生价值。

学用结合，善读书。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”我们建议大家把阅读与实践结合起来，带着问题读书，在思考中总结，在实践中创新。学以致用、学用相长，通过理论与实践，加快知识更新，完善知识结构，提高工作能力，解决实际问题，实现自我超越。

最是书香能致远，全员阅读正当时。让我们从此刻开始，从手边的一本好书记起，共赴一场阅读之约，让阅读坚定我们的信念，让阅读提升我们的素养，让阅读成为我们不断前行的动力，让全员阅读成为最美风尚，以全员阅读汇聚助推企业高质量发展的磅礴力量！



①集团第四季“书香建工”主题阅读活动启动现场，职工参与热情高涨。
②养护集团七公路处掀起职工读书热。姜伟/摄
③四建公司职工踊跃捐赠书籍，并将读书感悟写在所赠书籍中。王婕如/摄



4月21日，正逢“世界读书日”、“五一”劳动节来临之际，集团第四季“书香建工”主题阅读活动暨“感悟工匠精神 凝聚奋进力量”专场分享会在北京地铁22号线08标项目举办。此外，在集团公司工会的号召下，三建公司、四建公司、养护集团、建工路桥集团、新材公司、装饰集团、恒兴置业集团等单位工会积极响应，在线上线下纷纷开展了形式多样的读书日主题活动。

第四季“书香建工”主题阅读活动采取线上线下相结合的形式，由“阅见美好”主题读书分享会、“悦听经典”职工诵读活动、“共沐书香”主题征文三部分构成。其中，线下“阅见美好”主题读书分享会采取集团公司工会与各单位工会联合策划主办的形式开展，走进集团二级单位机关总部、项目一线、职工书屋等，为职工送去“读经典名篇 铭初心使命”“管理赋能 夯实基础”“发现建筑的N种不同”“途·书”“科学的生活”“走进职工书屋 分享挚爱读物”等18个主题读书分享会。线上活动将在“北京建工工会之声”微信公众号推送优秀诵读、征文作品。

分享会现场，全国劳动模范陶建伟，北京市劳动模范马云新、吕艳红，青年工匠代表范立嘉、张东向项目职工及读书爱好者推荐了《态度》《工匠精神：成为一流匠人的12条工作哲学》《我在故宫修文物》等书籍，并结合书中的内容和自身实践，畅谈了对工匠精神的深刻理解。项目青年职工纷纷表示：“现场聆听劳模工匠们分享读书心得、畅谈感悟，对工匠精神有了更深的感悟。我们将在工作中弘扬工匠精神，深入钻研、勇于创新、敢为人先，为集团高质量发展贡献力量。”分享会后，集团公司工会向项目部职工书屋赠送了书籍。（冯仙惠）

集团企业文化连载(10)

集团新版员工行为指引

知行合一，方能行稳致远。行为指引是北京建工企业文化核心理念的延伸，更是指导员工践行企业文化的行动指南与准绳，主要包括行为“五项公约”和礼仪“十条守则”。

【礼仪“十条守则”】 (二) 细则

人际交往——诚信热情

- (1) 遵时守约。参会赴约如遇行程有变，及时告知；尊重他人时间，提高办事效率；若不轻许，言出必行。
- (2) 寒暄介绍。握手时，尊者居先；介绍时，尊者居后。双手递名片。接受礼物当面道谢。
- (3) 拨打电话。电话铃响三声内，应及时接听；结束通话时，以对方先挂机为宜。
- (4) 忌弄虚作假；忌夸夸其谈；忌冷淡漠视。

会议活动——有序规范

- (1) 会前精心准备。提前做好会议通知、会场布置、会务安排等准备工作，有序引导签到落座。开工仪式等庆典活动中要提前做好典礼仪式用品。
- (2) 会中有效控制。准时参加会议，严格控制会议进程，自觉遵守会议纪律，集中精力听取会议讲话，规范做好会议记录，仔细领会会议精神。
- (3) 会后认真落实。会后迅速采取行动，抓紧做好安排布置，采取积极有效措施，确保会议精神落到实处、见到实效，并合理安排宣传报道。
- (4) 反对形式主义，不开可有可无的会议；反对铺张浪费、大讲排场，不得借开会之机大吃大喝、滥发礼品等；不得无故迟到、缺席，不得无故中途退场，不得出现任何噪音；保密会议严格遵守规定。

公共场合——律己敬人

- (1) 维护秩序。出入人员密集场所有序排队；办公场所交谈中避免影响他人；会议、商务活动中尽量避免使用手机。
- (2) 入乡随俗。尊重当地风俗习惯，尊重他人民族、宗教信仰。
- (3) 尊重隐私。与人交谈，特别是在与西方人士交谈中，应注意避开年龄、收入、家庭、婚姻、健康状况、个人经历等话题。
- (4) 勿目无规矩。妨碍公共秩序；勿言谈无度，触犯他人禁忌；勿自我中心，不顾他人感受。



集团携四大热盘亮相“京企直卖·国企消费季”



4月29日至5月3日，2023年“京企直卖——国企消费季”活动在京西首钢国际会展中心举行。集团充分落实服务首都经济高质量发展的要求，依托全产业链“造城”优势，携4个京内热销项目——北京建工瑞玥林汐、北京建工揽星宸、北京建邦顺顺府和西总布片区城市更新项目精彩亮相展会现场，带来以“理想建筑 建筑理想”为主题的展示。

住房中如何体现互联智能新生活，适合全龄的活力新样本项目长什么样，合院项目通过空间调配打造新美学典范，城区盘活新动力让老城有了新生命……集团本次参展的楼盘中既有获区域销冠的刚需性产品，也有体现生活品位的改善型住宅，全面满足了广大市民的不同购房需求。

“京企直卖——国企消费季”旨在深入贯彻落实北京市委、市政府扩内需促消费决策部署，充分发挥国有企业在首都经济社会发展中的主力军作用，进一步提振国企士气和信心，助力北京国际消费中心城市建设和二季度扩内需促消费工作，全力服务首都经济高质量发展。 杨宇/文 刘东旭/摄

市政路桥总承包一部、机施集团开展爱国主义教育主题党日活动

重温红色历史，传承革命精神。近日，市政路桥总承包一部、机施集团分别到房山区霞云岭乡堂上村革命歌曲《没有共产党就没有新中国》创作纪念馆，开展爱国主义教育主题党日活动。

党员们通过聆听讲解、观看历史实物和浏览文字资料，深入地了解了百余首红色歌曲的诞生背景、创作过程和历史影响，深刻感悟中国共产党人的梦想和追求、情怀和担当，汲取勇毅前行、不懈奋斗的力量。讲解员着重对《没有共产党就没有新中国》的歌词创作过程进行了详细讲述，大家不禁跟随讲解员齐声高唱。

参观结束后，党员们在纪念馆广场前的巨幅党旗前重温入党誓词，并合影留念。在鲜红党旗的映衬下，党员们纷纷抒发爱党爱国的思想感情。大家表示：此次主题党日活动是一次很好的爱国主义教育，是一次很好的爱国主义教育，要传承发扬好革命先辈无私无畏、艰苦奋斗的革命精神，牢记初心使命，充分发挥党员的先锋模范作用，为祖国建设和集团高质量发展贡献自己的力量。（王晋文 李燕）

三建公司组织参观全面从严治党警示教育基地

日前，三建公司纪委分别组织新任中层干部、项目经理、纪检委员、党风廉政监督员共90人赴北京市全面从严治党警示教育基地参观学习。此次活动是三建公司纪委2023年全面从严治党宣传月系列活动之一。

参观人员先后参观了“挺纪在前，筑牢防线”以案为鉴、知畏知止”展区，随后观看了一部主题教育片，引导广大党员严守“六大纪律”，进一步讲规矩、知敬畏、存戒惧、守底线。

参观结束后，全体人员面对党旗，重温入党誓词，并由纪检部组织开展廉政知识竞赛活动，赠送参观人员《漫谈纪法100例》《清廉锦囊》等书籍。

通过此次参观，三建公司党员干部纷纷表示：要始终保持理论上的清醒、政治上的坚定、行动上的自觉，着力加强清廉企业建设，永葆清正廉洁政治本色，维护企业健康有序发展。（李晓宇）

构建“大监督”格局 打造清廉企业 装饰集团纪委开展联合监督检查

为进一步落实全面从严治党要求和集团公司深化构建“大监督”工作格局要求，日前，装饰集团纪委深入在施项目开展联合监督检查。为切实做好监督检查工作，装饰集团纪委重新梳理了所有在施项目基本情况，结合项目分布点多、工期短等特点，量身定制监督检查计划，并组成了由纪委书记带队，纪检部牵头，施工管理部、项管中心等多个系统协同的联合检查组，确保监督检查工作有力有效执行。

在监督检查过程中，装饰集团纪委以“线上”方式严格审核项目立项文件、劳务队选用程序等材料，“线下”深入施工现场和建自凯科公司，就安全管理、廉洁教育等方面开展细致检查，“双线”同发力，确保在施项目在“阳光”下健康运行。同时，装饰集团纪委通过与项目部“一把手”谈心谈话、提醒督办、监督建议、廉政风险问询、落实主体责任报备等方式，督促其正确履行“一岗双责”，为清廉企业建设注入了新动力。

截至目前，装饰集团纪委已对近20个在施项目进行了监督检查。（王越）

夯实党建基本功 助力企业高质量发展

“党建工作不断融入非公有制企业发展，为企业的改革创新发展提供了强大内生力量，成为非公企业高质量发展的‘红色引擎’”。近年来，建工路桥集团党委高度重视党建工作，把党建工作作为促进生产经营的基本出发点和落脚点，以党建统领大力实施“红色领航”工程，围绕“红色工地”建设、党组织联创共建、“党建+文化”品牌活动等，积极探索出企业党建工作新模式，为企业发展注入了强劲动力。

建设“红色工地” 打通党建“最后一公里”

把支部建在项目上、把党旗插在工地上。近年来，建工路桥集团先后在嘉兴枫楠中心学校项目、大洲未来社区项目、新城二期项目、广东珠海市东西部合作农产品深加工项目创建“红色工地”，大力激发基层党组织活力，推动党建工作和项目建设互融互进，实现以“党建促基建，以基建强党建”的目标。

以“红色工地”建设为载体，各项目党支部突出抓好“六有一好”建设，因地制宜建立健全并落实“三会一课”、主题党日活动、组织生活会等制度，坚持政治教育和业务学习两手抓，建立项目“党建知识补给站”，以丰富的形式和内容组织“书记讲党课”“沉浸式学习”等活动，拓宽学习渠道。随着一项项有目标、有载体的学习教育活动落地，“党建知识补给站”在发挥夯实党建基础、推动重点项目建设方面的作用越来越凸显。

与此同时，各项目党支部积极组织“争先

创优”“技能竞赛”“党员突击队”等活动，开展升国旗唱国歌、观看红色电影、瞻仰革命遗址等组织生活，引导一线党员从党的创新理论中汲取信仰力量、校准前进方向、实现创新突破。各项目办公区还配置了党员活动室、设置了党建宣传栏，施工区张贴了红色宣传标语等，全方位营造“红色工地”氛围。

发挥好“红色工地”作用。在项目关键节点、重要任务、重点战役之际，各项目党支部以党员为“点”、党员突击队、党员志愿服务队为“线”、党员责任区为“面”，充分释放党员活力，促进党员在重点项目建设中发挥应有的先锋模范作用，多方面、多角度以党建工作护航项目高质量履约。

打造“红色共同体” 实现“1+1>2”效应

党建共建凝聚力，互促共赢助发展。党建结对共建交流活动，是实现基层党组织工作互动、资源共享、优势互补和提升党建水平的重要方式。多年来，建工路桥集团党委以“党建共建”为平台，围绕“服务中心、建设队伍”两大核心任务，通过党课联上、对标学习、活动联办、队伍联训等形式，积极探索党建共建新思路，以党建促生产，以共建促共赢，共同提高党建工作水平。

政治理论联学，党员队伍联建。轨道事业部党支部找准“联”的切入点，携所管辖项目与属地社区积极开展共建活动。党支部以学习党的二十大精神为契机，向属地党支部赠送学习书籍，开展理论知识联学，组织喜迎党

的二十大媒体活动，扩大企业在当地的知名度和影响力。

优势资源联享，携手共建促发展。建工路桥集团于2017年进入衢州航埠镇，开拓浙江区域市场。公司党委带领各党支部书记积极走访航埠镇党委开展携手共建。双方就开展党建共建、业务合作、资源共享等方面进行深入沟通交流和对标借鉴，迅速形成“你中有我，我中有你”的发展共识，共同推进项目建设。

实践活动联办，促廉政建设抓实。建工路桥集团与中国银行通州支行签署党建结对共建协议书，围绕“服务中心、建设队伍”两大核心任务，积极开展实践活动。双方党组织组织党员到中央国家机关廉政教育基地参观学习，依托廉洁共建开展进一步交流，不仅巩固了双方“廉洁、诚信、共赢”的合作关系，而且进一步加深了党员们对党风廉政建设和反腐败斗争重要性的认识，自上而下扩大党建结对共建成果，共同提高党建工作水平。

创新“党建+文化” 绘就“和合共赢”画卷

党建统领，实现文化兴企。近年来，建工路桥集团党委基于党建工作与企业文化的内在联系，紧密结合企业实际，有效总结两者的融合点，创新思路，探索方法，大胆实践，积极探索“党建+文化建设”新格局，使党建引领企业文化建设活动融入到企业经营、生产、管理等各个环节，实现党建与文化建设同频共振。

党建文化是企业文化的基石、底色，企业文化是党建文化的具体体现。建工路桥集团通过“超级演说家”活动，在进一步宣传企业文化、助推战略落地、分享项目管理经验、展现员工风采方面起到了很好的作用。活动设立项目管理和战略文化两个主题，参赛选手结合工作体会、生活经历讲述对公司战略、企业文化、项目管理的理解，用身边的故事和发自内心的讲述，使战略不再“高冷”，企业文化更有温度，项目管理融入温度。一个个特色文化活动，不仅增强了员工的归属感和对企业发展的认同感，更激发了员工为企业高质量发展不懈奋斗的决心和决心。

用党建工作的“魂”统领企业发展，让党建工作的“根”生发独具特色的企业文化。建工路桥集团党委将契合时代发展趋势，坚持在守正创新中做好新时代党建工作，凝聚起强大的精神力量推动企业改革发展和转型升级，真正把政治优势转化为企业核心竞争力，推动企业实现高质量发展，绘就“和合共赢”的美丽画卷。

建工路桥集团 闫妍

