

集团公司第三次党代会特刊

（上接第5版）

——打造新时代新建筑，重要使命是服务国家战略和首都发展。作为北京成立最早的土木建筑施工企业，我们与新中国和首都城市建设一路同行，在久经考验中铸就了厚重的历史底色。当前，国家建设踏上新征程，这是我们面临的最大实际，要始终胸怀“国之大者”，在重点工程建设、智慧城市运维、重大服务保障任务等方面持续发力，充分彰显“六种力量”，责无旁贷当好“第一军”，努力在服务国家战略和首都“四个中心”建设作出新的更大贡献。

——打造新时代新建筑，首要任务是实现高质量发展。我们既要走得快，更要走得稳、走得远。要坚持质量第一、效益优先，坚持“数量是基础、质量是关键、结构是重点”，深入推动质量变革、效率变革、动力变革，更好统筹经济质的有效提升和量的合理增长，以质取胜，以质促量，量、质并举。更加注重韧性、包容和可持续发展，更加注重有质量的规模、有利润的营收和有现金流的利润，更加注重人均创收、人均创效，更加注重减量发展、有所为有所不为，着力提高全员劳动生产率、净资产收益率、经济增加值率，实现质量、结构、规模、速度、效益、安全有机统一，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

——打造新时代新建筑，基本路径是加快转型发展，打造新的经济增长极。我们要加快推动传统思维方向向数字化、互联网思维转型，促进互联网、大数据、人工智能等与集团业务链条的深度融合，要加快推动核心业务转型，加快推动建筑业传统生产方式向工业化、数字化、绿色化方向转型，更加突出科技赋能和效率提升；加快拓展和强化“城市综合服务商”功能，全面布局城市更新业务，加快培育健康养老业务，延伸拓展物业服务业务。加快推动商业模式从“生产拓展型”向“投—融—建—营”一体化转型，鼓励各单位探索灵活机动的商业模式，获得更大市场份额和更高经济效益。加快推动营销模式转型，在方向上从更多关注大规模增量建设转向存量提质改造和增量结构调整并重，在路径上从“项目营销”转向“客户营销”“全产业链营销”，加快实现提质换挡，为集团高质量发展奠定坚实基础。

——打造新时代新建筑，重要保证是锤炼硬朗作风。如果没有求真务实的好作风，没有敢于担当的铁肩膀，没有狼抓落实的硬措施，再好的蓝图也难以实现。当前，我们处于爬坡过坎、滚石上山的关键时期，形势任务和困难挑战呼唤更加硬朗的作风，更加需要有敢为人先、勇争一流的闯劲，锲而不舍、善作善成的韧劲，说了就要算、定了就要干，对于看好的事、定好的目标要勇往直前，不获全胜决不收兵。要全面理解“上下同欲者胜”的深刻含义，做到思想统一、步调一致，确保政令畅通、令行禁止、使命必达。要有与损害企业和职工利益行为作斗争的精神。要时刻保持勤勉务实、干事创业的奋斗热情，把企业和职工放在心上，把指标和责任扛在肩上，遇到困难也要咬紧牙关啃“硬骨头”，事不竟成不罢休，一步一个脚印迈向更高目标。

——打造新时代新建筑，出发点和落脚点就是职工幸福。践行以人民为中心的发展思想不动摇，把职工群众对美好生活的向往作为奋斗目标，全心全意做到发展为了职工、发展依靠职工、发展成果由职工共享，不断健全完善职工福利和权益保障体系，持续提升获得感、幸福感、安全感，让职工更有尊严地工作、生活，让每一个人都能享有人生出彩、梦想成真的机会。

未来五年乃至较长一段时期集团工作的指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神 and 北京市第十三次党代会精神，坚持和捍卫“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，牢牢把握高质量发展这一首要任务，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，大力弘扬伟大建党精神，构建“136”党建工作格局，以“做优增量、盘活存量、抵御风险”为工作主线，以改革、创新、融合为根本动力，一手抓发展、一手抓历史遗留问题解决，统筹发展和安全，坚定不移防范化解重大风险、消化历史潜亏，坚定不移走好改革发展、创新发展、融合发展、协同发展、高质量发展之路，坚决维护公平正义，为打造国内一流、国际知名的工程建设与城市综合服务商而团结奋斗，为奋力实现中华民族伟大复兴中国梦、谱写全面建设社会主义现代化国家的北京篇章作出更大贡献！

三、“奋进新征程、建功新时代”的战略安排

未来一段时期，综合分析国际国内形势和企业发展实际，可以分为“两步走”来安排：

第一步：到“十四五”末，完成集团“十四五”战略目标，在推动高质量发展上取得重大进展。

这一阶段，是集团动能转换、提质换挡的关键期。集团“三主业、一培育”业务格局不断完善，协同效应和产业链优势更加凸显，供给侧发力、需求侧助力、成本侧降本、科技侧赋能深入推进，发展短板加快补齐，集团核心竞争力、创新性、控制力、影响力、抗风险能力明显提升。到“十四五”末，集团资产总额不低于2400亿元，营业收入不低于1600亿元，利润总额不低于40亿元，实现利润“五年翻一番”。严把人员“进”“出”两端，到“十四五”末，集团总人数控制在3万人以内，人均创收、创效水平持续提升，职工收入与企业效益同步增长，完成“十四五”76亿元消化历史潜亏目标，集团消化历史潜亏任务基本完成，高质量发展基础持续夯实。

第二步：到2030年，集团高质量发展基础更加强劲，成为国内一流、国际知名的工程建设与城市综合服务商。

在全面收官“十四五”基础上，接续奋斗、巩固发展成果，集团基本形成可持续的高质量发展格局，成为以绿色、智慧为核心竞争优势的国内一流、国际知名工程建设与城市综合服务商，向着行业一流梯队更高目标迈进。

——**综合实力更加雄厚。**产业链不断完善，价值链不断延伸，国有资产保值增值，人均创收、创效行业领先，集团城市建设综合服务商形象深入人心。

——**治理体系更加科学。**加强党的领导与完善公司治理进一步深度融合，企业治理体系和治理能力现代化水平持续提升，中国特色现代国有企业制度不断健全完善，决策机制和管理体系更加科学高效。

——**结构布局更加优化。**传统业务发展优势持续巩固；城市综合服务相关业务所占比例明显提升，城市综合服务商功能更加凸显，对集团整体发展形成有力支撑。成熟国别市场拓展力度加大，国内国际两个市场发展更加均衡。

——**管理品质更加卓越。**全面建立起与一流企业相匹配的运行机制、管控模式、制度流程、风险防控体系，企业集约化、标准化、专业化、数字化管理基础更加扎实，工程项目精益管理体系更加完善。

——**创新动能更加强劲。**创新体系更加健全，创新环境不断优化，创新能力显著增强，拥有一批引领行业发展的关键核心技术，培育一批行业领军人才和核心团队，创新引领成为推动高质量发展的澎湃动力。

——**党的建设更加坚强有力。**党建工作与业务工作融合更加紧密，党委“把方向、管大局、促落实”作用充分发挥，基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分彰显，企业文化软实力持续提升，党风廉政建设和反腐败斗争不断深化，以高质量党建引领高质量发展成效明显。

各位代表、同志们，一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当。早日实现持续健康高质量发展，早日重回行业一流梯队，是集团未来一个时期的发展目标，是全体党员干部职工的最大心愿，更是我们这一代人的历史使命。我们要清醒地认识到，我们与行业一流企业在发展速度和质量上还有差距，但是我们不甘心也不认输，更要快马加鞭、奋起直追。当前，我们昂首阔步走在向上向善的发展道路上，我们完全有基础、更有信心，在“强企报国、建筑幸福”上干在实处、走在前列！在直面困难、顽强斗争，推动实现集团高质量发展上干在实处、走在前列！在服务国家战略、助力新时代首都发展上干在实处、走在前列！奋力走好属于我们这一代人的“长征路”“奋斗路”“冠军路”！

四、赓续前进、再续辉煌，向一流企业高质量发展目标迈进

（一）在深化改革激活活力上强势发力，谱写一流企业高质量发展新篇章

深化改革是做强做优做大的关键一招，我们要把健全完善中国特色现代企业制度作为深化改革的根本方向，努力破除一切不利于高质量发展的体制机制障碍，调动一切积极因素，进一步激发动力、增强活力、释放潜力。

优化法人治理体系。更加紧密地将加强党的领导与完善公司治理统一起来，合理划分事权，进一步依照权责边界畅通各治理主体的行政路径，企业党委“把方向、管大局、促落实”，董事会“定战略、做决策、防风险”，经理层“谋经营、抓落实、强管理”，确保正确行权，推动公司治理迈上新台阶。深化董事会授权体系，强化董事会防风险能力建设，推动健全完善法人治理体系向各级子企业延伸，实现全面加强、全面提升。

完善市场化经营机制。牢固树立“市场化薪酬要有市场化作为”理念，坚持激励和约束并举、效率和公平并重，打造更加紧密的命运共同体和利益共同体。持续推进劳动、人事、分配三项制度改革，深化经理层成员任期制和契约化管理，在条件成熟的单位率先探索实施职业经理人制度，创新开展“智库”团队建设，吸引更多复合型高端人才为集团改革发展事业服务。推进建筑劳务用工制度改革，建立相对稳定的知识型、技能型、创新型核心产业工人队伍，支持所属企业建立灵活高效的市场化经营机制，形成先行先试、率先突破的良好局面。持续推动薪酬分配向价值创造者倾斜，统筹用好骨干职工持股、股权分红激励、超额利润分享、跟投机制等激励措施，激发干部职工积极性创造性。

创新科技型企业管控。这是摆在我们面前的一项重大课题。要树立集团思维、板块思维、发展思维，构建完善三级管控模式。集团公司总部强化管控，积极稳妥推进总部组织机构改革、精兵简政，打造更加精简高效的运营管理中心、资源配置中心、投资决策中心、考核评价中心；事业部兼顾独立运营、受权管控和协同职能，带动产业链各板块所属单位协同发展；各二级单位聚焦自主主业，走差异化专业化发展道路，做专做精做强，集中优势力量打造若干子企业集群，培育孵化更多细分业务领域专业性强、科技含量高、市场前景好的领军企业，形成上下联动、左右协同、齐头并进的良好发展局面。

深度推进融合发展。推动两大集团融合发展向战略融合、资源整合方向延伸，有序引导资源向竞争力强、资质等级高的优势企业集中，循序新开展建安施工、建材、节能环保、科研设计等板块资源整合，构建更具竞争力的产业生态和竞争优势。进一步理顺融合发展中的党组织关系和股权关系，实现管理全面对接。明确集团重要三级子企业，打通干部选拔使用新通道。深入推进“压层级、减户数”，清退“两非两资”企业，未来五年，集团所属法人户数控制在350家以内，非法人户数控制在400家以内。推动“科技+资本+产业”融合向更高层次挺进，为集团产业升级、高质量发展插上资本和科技的翅膀，提供强劲动力。推动军民融合成果加快落地，完善“平战结合、快速响应”工作机制，聚焦工程建设、道路养护、应急救援、科技研发、干部人才培养等领域，在更广范围、更高层次、更深程度上抢抓军民融合产业发展机遇，为军民融合发展作出更大贡献。

（二）在产业升级促转型上强势发力，构建一流企业高质量发展新格局

高质量发展需要高质量产业支撑。要加快产业转型升级，推动集团产业布局向更广范围延伸，向价值链更高端延伸，向绿色低碳智能方向延伸，既要稳稳的“压舱石”，更有新的增长极，既要培育各产业板块独特实力，更要发挥全产业链协同作战优势，打造更加强劲的产业竞争力。

做强主业，压舱筑基，巩固传统产业。始终将建筑与市政工程业务作为支撑集团发展的“压舱石”，推动做强做优做大。全面提升工业化、数字化、绿色化水平，补齐水利业务短板，优化重点工程施工组织策划，打造更具核心竞争力的工程建设总承包商，持续巩固和保持行业影响力。高度重视房地产开发业务对产业链协同的带动作用，以高周转、高效益、高品质为目标，打造特色地产综合服务商。培育以京津冀为核心、辐射全国的建材产品服务体系，形成绿色化、自动化、智能化建材生产“新样板”，打造一流绿色新型建材供应商。壮大节能环保产业。打造集团节能环保产业集群，以“科技领先和商业模式领先”为目标，推动节能环保产业与资本、技术、市场深度融合，加快实现体量和效益“双提升”，集团实现做强做优做大，保持细分领域领先地位，提升转型发展的牵引力。赋能未来产业。把城市更新放到集团战略高度来布局，制定城市更新业务发展纲要，以绿色建筑、海绵城市、韧性城市、市政基础设施改造提升、老旧小区改造、工业建筑功能改造、历史文化建筑保护和复兴、既有标志性工程再造等为主要方向，全方位开展商业模式探索、客户开发、数字化服务、技术创新和储备，为落实国家城市更新战略提供更好工作方案。

做实服务，推进转型。积极抢抓服务经济发展契机，聚焦核心产品、重点渠道、关键客户，强化物业服务增值能力建设，提升经营质量和创效能力。积极拓展道路养护以及场站运营、水务运营、能源运营、固废处理终端运营、停车运营和管廊运营等业务，持续提升城市运营服务能力。抢占“银发经济”市场机遇，对接优秀外部资源，探索建立差异化、专业化的健康养老运营服务体系。完善大数据城市智能运维和信息服务平台，提升既有建筑和市政设施全生命周期运维管理，打造“最智慧”的城市运维品牌。持续推动集团向城市综合服务商转型。

做优投资，引领推动。坚持向投资要价值，把投资作为引领集团转型发展的重要引擎。完善“投—融—建—营”一体化业务模式，实现产业链资源跨界整合。优化“融—投—管—退”机制，强化投资管理顶层设计，推动投资管理职能向投资区域管理职能转变，持续优化投资产品业务结构、周期结构、区域结构，切实加强投后管理，确保投资收益。重点立足北京、布局全国优质区域，积极稳妥开展房地产投资业务。审慎开展PPP业务，加强集团在手PPP项目运营期管理和退出管理，带动建安

主业发展。持续提高参股企业投资回报。强化上市公司规范运行和市值管理，做大规模、提高效益、稳健发展。将上市作为混改的重要途径，以资源公司、建材集团和新材料公司为重点，确定资本化路径，加快上市步伐；进一步培育和发掘科技类、物业服务类上市种子企业。

做优资产，提质增效。坚持土地集约化、房屋集约化管理原则不动摇，加强土地处置、确权 and 收益管理。严格推进经营性资产“市场化、收支两条线、动态考核”，持续推进规范化管理和挂牌交易，探索推进资产证券化，确保市场化收益最大化。用好房屋土地征收补偿分配机制，调动各方积极性，稳妥有序推进重点存量地块、闲置低效地块开发盘活和统筹利用，持续推进降应收、降存货（合同资产），提高集团资产周转率。

（三）在创新发展新动能上强势发力，再添一流企业高质量发展新引擎

创新是引领发展的第一动力，发展是解决一切问题的总钥匙。要把创新发展摆在集团发展全局的突出位置，不断完善创新体系，增强创新能力、激发创新活力，以高水平创新推动企业高质量发展。

市场创新更加有力。把“领导班子人人视同为经营层”理念一贯到底，以更加敏锐的嗅觉应对市场变化，推动市场营销提质换挡，以全产业链协同和生产方式、管理方式的深层次变革，为市场营销争取更大成本空间，积极抢占新型城镇化、城市更新、乡村振兴、综合管廊、地下空间、高品质绿色建筑等市场先机，力争在重大高深新标志性工程承揽上实现更大斩获。推动国内市场科学布局，充分发挥房建和市政建设互补优势、新兴产业和传统产业联动优势，推动“区域战略”向“城市战略”升级，打造8个百亿级重点城市集群和10个50亿级城市集群，北京市场份额保持千亿级规模，京外市场占比达到70%。推动国际市场提升质量，坚持“走出去”不动摇，坚持“有所为、有所不为”，用好国内国际两个市场、两种资源，紧跟“一带一路”建设步伐，深耕细作属地化程度较高国别，审慎发展经济条件较好国别，争取更多“两优”和国家援外工程项目。

科技创新更加强劲。始终牢记“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”，把更多具有自主知识产权的核心技术和促进创新创效的关键技术牢牢掌握在自己手里。重塑科技创新体系，完善升级“1+1+N”科技研发体系，做优修复公司国家工程实验室，探索建设集团科学实验中心，打造新技术“策源地”和新兴产业“孵化器”。集团公司总部每年投入不少于1亿元科技发展资金，带动各子企业全面提升科研投入水平。培养科技领军人才，力争未来五年在引进培养院士、北京学者方面实现突破，提升集团行业影响力和话语权。强化核心技术研发，紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革机遇，突出提品质、降成本两个主攻方向，实施“揭榜挂帅”，把新兴技术与传统产业结合起来，把研究和应用贯通起来，全力巩固和提升“十大核心技术”优势，鼓励一线职工群众发明创造，建立集团碳达峰、碳中和组织管理机制和系统解决方案，加大绿色建筑、城市更新、人工智能、智慧运维等新技术新业态研究力度，推动产品和技术加速迭代升级，为集团注入创新创新发展新动能。

数字化转型更加坚定。坚持数字产业化、产业数字化发展方向不动摇，实施集团数字化转型的“筑鼎工程”，打造“数字建工”、形成模式创新，推动全方位、全链条、全要素数字化，助力集团商业模式创新，赋能企业高质量发展。持续推进管理信息化，打造项目信息管理系统和业财一体化平台、电商平台，提升精细化、集约化管理水平。在顶层设计上深化数据治理，建立集团数据资产管控体系，贯穿风险预警、业务监管、生产服务、科学决策等各个方面，提升企业治理效能。加快推进智能建造与新型建筑工业化协同发展，大力发展系统集成技术、数字孪生技术、智能化装备和建筑机器人技术，形成涵盖科研、设计、生产、装配、运营等全链条的智能建造产业体系，提供智能建造系统解决方案，加快推进集团建筑工业化升级。未来五年，将依托工业化、数字化、智能化生产管理新模式，减少项目施工作业人员5%—10%，打造质量更优、成本更低的品质工程。

（四）在创造价值提质增效上强势发力，跃上一流企业高质量发展新台阶

时刻牢记我们是在经济领域为党工作，牢固树立价值创造理念，开展对标世界一流企业价值创造行动，提升全员、全过程、全方位、全要素价值创造活力，持续厚植未来发展基础。

基础管理固底板、扬优势。深入实施“对标一流、管理提升”行动，健全完善科学、高效、规范的内控合规管理体系。持续推进“三降一减一提升”专项行动，实施全面预算管理和动态监控，全面落实融资配额制，合理控制融资规模，着力解决短贷长投问题，高度重视“两金”管理，达到行业良好水平。落实《质量强国建设纲要》，牢固树立质量管理的“底线思维”，打造经得起时代检验的精品工程。持续强化安全生产“红线意识”，落实安全生产责任制，全面提升安全生产管控能力和本质安全水平，筑牢集团安全发展防线。加强境外项目穿透式、全覆盖基础管理，确保市场持续拓展和工程建设管理全面受控。

项目管理提质量、增效益。项目是集团最基本的经济单元，是集团的前线指挥部，要牢固树立大抓项目、大抓基层鲜明导向，强化对项目的贯通管理、系统管理。加强以设计管理、计划管控、商务管理、资源整合等为核心的总承包能力建设和模式创新。坚决向一切粗放式管理说不“”，严格落实《项目管理手册》，强化项目过程管理，着力构建从标前测算、标后预算、过程核算到完工清算的全周期、全链条、全要素承包管理体系，持续提升项目管理“集约化、标准化、数字化”水平。未来五年，已竣已结项目整体收益率达到6.5%。严防重大项目亏损，及时发现亏损苗头，果断采取干预措施，决不会出现新的经营性亏损企业。

价值链管理重创新、求突破。整合贯通产业价值、科技价值、资本价值、管理价值、数据价值，重视高附加值业务的发展，持续提升项目管理、资源配置、风险管控等综合能力。完善优化内部银行事业部化管理，进一步发挥金融创效优势，释放资金效能，赋能主业发展。健全“集采+供应链金融”模式，在更大程度上实现降本增效。高度重视与省属国有企业“携手共赢”“抱团取暖”，与大型央企结成联盟，与政府投资平台开展股权投资，积极开拓发展空间。

风险管控补短板、强基础。防范化解重大风险是我们面临的一大考验，更是高质量发展的底线和基石。要处理好防风险与稳增长的关系、短期效益与长期发展的关系，深刻认识到防风险不是畏首畏尾，而是在全面研判、把控风险前提下的敢干敢为。要统筹发展和安全，进一步健全完善前期准确识别、科学评估、策划应对，过程中积极防控、及时预警、动态化解的风险防控工作体系，既要高度关注“黑天鹅”，也要预先防范“灰犀牛”，着重抓好重要岗位、重点领域和重大风险防控，有效防范经营、资金、投资、法务、合同、印章、品牌、国际业务等各类风险。要加强改制参股企业管控能力建设，落实同股同权同责同进退，维护国有权益。积极稳妥推进破解历史遗留问题，严防发生系统性风险。始终秉承“人民至上、生命至上”理念，严格落实新阶段“乙类乙管”新冠疫情防控要求，以时时放心不下的责任感，抓实抓细新阶段疫情防控各项工作，全力守护职工群众生命安全和身体健康。

五、坚定不移推进全面从严治党，为集团高质量发展提供坚强保证

踏上新征程，实现既定奋斗目标，关键在于坚持党的全面领导，关键在于党要管党、全面从严治党，要牢固树立“抓党建就是抓发展，抓发展必须抓党建”理念，推进党建工作与业务工作深度融合，为企业高质量发展提供有力支撑。

（一）以实施铸魂工程提升打造一流企业的引领力。坚持把政治建设摆在首位，完整准确全面学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，深入学习贯彻北京市第十三次党代会精神，进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。严格落实意识形态工作责任制，创新形势任务教育和职工思想工作，开展全方位思想和战略动员，强化各级领导干部引领改革奋进、转型发展的使命感、责任感、紧迫感。要强化文化引领，深入开展覆盖全员的企业文化宣贯活动，牢固树立“建德立业、工于品质、和合共进、不断超越”的文化定位。大力弘扬传播正能量，让“革命+拼命”的斗争精神、精益求精的工匠精神、敢打必胜的铁军精神、言出必行的契约精神成为全员共同价值追求，树牢勇当冠军的文化自信。实施品牌提升工程，讲好北京建工故事，更加生动、全面地展示新时代新建筑形象，持续提升品牌价值 and 影响力。

（二）以实施关键工程提升打造一流企业的竞争力。实现高质量发展，领导干部是关键。要始终坚持党管干部、党管人才原则，坚持把领导班子和干部人才队伍建设作为集团优先发展战略来抓，坚定不移实施新时代集团干部人才关键工程，健全完善建德立业的制度化实施路径，锻造忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍。要坚持贯彻“20字”国企领导人员标准和“四不让”“四优先、四不用”原则，把政治素质放在首位，鲜明树立重实干重实绩的用人导向。突出抓好领导班子选优配强，深化“四好”班子创建，优化领导班子结构，加大交流调整力度，加快选拔具有“一把手”潜质的优秀年轻干部进班子，形成传承有序、梯次衔接、老中青结合的领导班子结构。突出抓好优秀年轻领导干部队伍队伍建设，有计划选送到关键岗位、境外项目、新兴产业、困难企业实践锻炼。突出抓好素质能力提升，各级领导人员要时刻保持“本领恐慌”的危机感，带头学思践悟，带头开展系统学习、终身学习、团队学习，带头打造学习型组织，持续提升干事创业综合素质能力。突出抓好监督管理，加强干部考核评价及结果运用，落实“三个区分开来”。健全完善容错纠错机制，激发干部干事创业活力。突出抓好人才队伍战略，坚持“控总量、调结构、提质量”，统筹推进“三支人才队伍”建设，推进实施重大项目人才培养工程、高端领军人才培养工程、青年人才“栋梁计划”培养工程。打通人才成长多通道，设立人才基金，创新开展“首席专家”、集团杰出项目经理和杰出青年评选活动。与高等院校联合开展“订单式”培养，落实安家费、奖学金政策，筹集资金建设人才公寓，加大力度帮助解决住房、户口等后顾之忧，确保优秀人才招得来、留得住，加快形成尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好环境。

（三）以实施强基工程提升打造一流企业的战斗力。要强化全面从严治党主体责任意识，严格落实党委全面从严治党主体责任、书记第一责任、主管书记直接责任和其他党员干部的“一岗双责”，层层压实管党治党责任，持续强化全面从严治党监督检查考核。要持续用力抓好巡视巡察整改和审计整改，以整改促治理，以整改促发展。要强化基层党组织建设，以强化政治功能、增强组织力为重点，推动基层党组织建设全面进步、全面过硬，实现党的组织和党的工作全覆盖、无盲区。要加强基本队伍建设，着力抓好党组织书记、党群干部和党员“三支队伍”建设。要提升基本活动质量，持续深化创先争优活动，创新开展党建工作，做到有主题、有载体、有成效。要狠抓基本制度落实，严格落实“三会一课”、民主评议党员、组织生活会等党内基本制度，严格党组织应换尽换。要落实基本保障措施，为党组织建设、党组织活动提供必要保障支撑。把各级党组织锻造得更加坚强有力的领导核心、战斗堡垒。

（四）以实施廉洁工程提升打造一流企业的保障力。坚持把纪律和规矩挺在前面，做细做深做实监督首要职责，探索实现监督整改与治理提升的有机贯通，不断完善以党内监督为主导，各类监督有机贯通、协同发力的“大监督”工作格局，形成监督合力，释放监督效能。要把坚持和捍卫“两个确立”、做到“两个维护”作为政治监督根本任务，聚焦党中央重大决策部署和市委工作安排，推动政治监督具体化、精准化、常态化、长效化，锲而不舍落实中央八项规定及实施细则精神，纠“四风”树新风，拉紧作风建设红线，坚决纠正不作为、乱作为等形式主义、官僚主义问题，持续用力、久久为功。要深刻把握腐败和反腐败规律的阶段性特征，坚持“严”的主基调不动摇，坚持无禁区、全覆盖、零容忍，严肃查处人民群众建设领域典型职务违法犯罪行为，严肃查处啃食群众利益和群众利益的“微腐败”，持续深化境外腐败治理，精准运用监督执纪“四种形态”，惩前毖后、治病救人，抓早抓小、防微杜渐，进一步在不敢腐上持续加压、在不能腐上深化拓展、在不想腐上巩固提升。集团各级领导干部要密切联系群众，广泛深入群众，认真听取基层职工群众的意见建议。要时刻牢记“有权不可任性”，要以加强对“一把手”和领导班子的监督，持续构建领导干部依法用权、规范行权长效机制。要深化以案为鉴、以案促改，营造风清气正发展环境。

（五）以实施民心工程提升打造一流企业的凝聚力。企业发展依靠职工、发展为了职工、发展成果让职工共享，幸福路上不让一名职工掉队，这是集团各级党组织的重大责任，是我们的奋斗目标。要坚持党对工会、共青团工作的领导，工会系统要深入开展劳动竞赛和“安康杯”竞赛，引导全员积极投身改革发展，在奋斗中创造价值、提升自我。青年兴，则企业兴。要把青年工作作为战略性工作来抓，做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人，深入实施青年人才培养“星光计划”，深入推进“青”字号品牌创建和青年突击队竞赛活动。集团广大青年要坚定不移听党话、跟党走，做到有理想、有本领、有担当，心中有梦、脚下有泥，始终保持敢为先的锐气、蓬勃向上的朝气、努力在集团火热的改革发展事业中绽放青春、实现梦想。要学习离退休老同志身上的高尚品质、宝贵精神，真心尊重老同志、悉心服务老同志，让他们晚年更幸福！要全力创造具有吸引力、竞争力的发展环境，竭诚服务职工群众，切实维护职工合法权益。要用心用情做好统战工作，支持党外知识分子联谊会开展工作。落实信访维稳工作责任制，推动“接诉即办”向主动治理、未诉先办深化。全力以助力乡村振兴，深入推进“疏整促”，在服务国家和首都重大战略、推动实现共同富裕中，书写同舟共济、共创未来的时代答卷。

同志们，新时代的画卷波澜壮阔，新征程的号角催人奋进。摆在我们面前的是一条充满光荣和梦想的远征之路，是一条推动实现高质量发展发展的奋斗之路，让我们高举中国特色社会主义伟大旗帜，在党中央、市委市政府和市国资委坚强领导下，时刻牢记奋斗创造奇迹、力量源于团结、希望寄予青年，时刻保持战略清醒、战略自信、战略主动，不断增强斗争底气、斗争本领，锤炼硬朗作风，当好“施工队长”“施工员”，为建设国内一流、国际知名的工程建设与城市综合服务商而团结奋斗，奋力谱写服务国家战略和新时代首都发展的北京建工新篇章！