

根据《中共北京建工集团有限责任公司委员会 北京建工集团有限责任公司关于开展第三届“北京建工英才”评选活动的通知》(建发〔2022〕32号)有关规定,经集团公司党委常委会研究决定,拟授予以下10名同志第三届“北京建工英才”荣誉称号,现进行公示(按姓氏笔画顺序):王泽强、孔怀、孔恒、孙振泉、杨志、张维民、张登平、陈硕晖、陶建伟、梁红忠。  
公示时间:2022年11月11日至11月17日  
公示期间,任何单位和个人均可通过来电、来信、来访等方式反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存

在的有关问题。反映情况和问题应实事求是,客观公正。为便于核实、反馈有关情况,提倡反映人提供真实姓名、联系方式或工作单位。我们将严格遵守工作纪律,履行保密义务。  
联系电话:010-63928967 联系地址:北京市西城区广莲路1号建工大厦2107室(邮编:100055)  
特此公示。  
第三届“北京建工英才”评选活动领导小组办公室  
2022年11月11日  
(本公示11月11日发布于OA,本出版物日期不影响公示结束时间)

# 集团部署深入学习宣传贯彻党的二十大精神

10月16日至22日,党的二十大的在北京胜利召开。按照中央、市委和国资委党委部署要求,集团公司党委将学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前首要政治任务,对深入学习宣传贯彻党的二十大精神进行全面部署,坚持以党的二十大精神武装头脑、指导实践,推动集团实现高质量发展。

党的二十大召开期间和胜利闭幕后,集团两级领导班子迅速通过中心组学习会、学习交流等多种方式深入学习党的二十大精神。集团各级党组织和广大党员干部职工以多种形式广泛开展学习交流,坚持将党的二十大精神贯彻落实到具体工作中。

日前,集团公司党委就进一步深入学习宣传贯彻党的二十大精神作出明确部署,要求把广大党员干部职工的思想统一到党的二十大精神上来,推动集团改革发展各项工作不断取得新成效。

一是要提高政治站位,充分认识学习宣传贯彻党的二十大精神的重要意义。党的二十大回顾总结了过去5年的工作和新时代10年的伟大变革,阐述了开辟马克思主义中国化时代化新境界、中国式现代化的中国特色和本质要求等重大问题,对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴进行了战略谋划,对统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局作出了全面部署。党的二十大报告深刻阐释了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题,描绘了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。学习宣传贯彻党的二十大精神事关党和国家工作全局,事关中国特色社会主义事业长远发展,事关最广大人民根本利益,也关系到集团改革发展进程,对于激励集团各

级党组织、广大党员干部职工更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的北京建工篇章,具有重大现实意义和深远历史意义。

二是要坚持学深悟透,全面准确学习领会党的二十大精神。要深刻领会,党的二十大的主题明确宣示了我们党在新征程上举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、朝着什么样的目标继续前进的重大问题。要深刻领会过去5年的工作和新时代10年的伟大变革,深刻领会“两个确立”的决定性意义,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定不移在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要深刻领会不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章是当代中国共产党人的庄严历史责任,在新时代伟大实践中不断开辟马克思主义中国化时代化新境界。要深刻领会新时代新征程中国共产党的使命任务,牢记并始终坚持“五个必由之路”。要深刻领会对中国式现代化的中国特色和本质要求的概括,将这个本质要求落实到各项工作之中。要深刻领会社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面的重大部署,持续深入推进“五位一体”总体布局落地实施。要深刻领会教育科技人才、法治建设、国家安全等方面的重大部署,做好首都国企的生动实践。要深刻领会国防和军队建设、港澳工作、外交工作等方面的重大部署。要深刻领会坚持党的全面领导和全面从严治党等重大部署,落实新时代党的建设总要求,增强党组织政治功能和组织功能,全面推进党的自我革命、自我完善、自我革新、自我提高。

三是要坚持首善标准,认真做好党的二十大精神的学习宣传。要切实做到层层传达,确保党的二十大精神传达到每一

个党支部、每一名党员干部职工,使党的二十大精神转化为集团广大党员干部职工奋进新征程、建功新时代的强大力量。要精心组织学习培训,面向全体党员开展多形式、分层次、全覆盖的全员培训,推动学习宣传贯彻党的二十大精神进基层、进项目,引导广大党员干部职工把学习党的二十大精神转化为做好本职工作、推动集团高质量发展的生动实践。要集中开展宣讲活动,并着力增强宣讲的说服力、亲和力 and 针对性、有效性,紧密联系广大党员干部思想和工作实际,把党的二十大精神讲清楚、讲明白,让党员干部职工听得懂、能领会、可落实。要精心组织新闻宣传,充分利用集团全媒体矩阵,广泛宣传各单位、各系统开展学习宣传贯彻的具体举措和实际行动,广泛宣传京内、京外、境外基层党员干部职工开展学习宣传贯彻的最新成效和典型事迹,讲好集团以党的二十大精神为指引,落实中央和市委市政府决策部署、推动高质量发展的北京建工故事。

四是要坚持知行合一,把党的二十大精神决策部署贯彻落实到集团改革发展各方面全过程。要牢记“看北京首先要从政治上看”,深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,以实际行动践行对党忠诚。要坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,心怀“国之大者”,坚决贯彻中央和市委市政府重大决策部署,积极投身国家和首都“四个中心”建设,在重点工程建设、智慧城市运维、重大服务保障中作出更大贡献。要推动党建工作与企业文化深度融合,深入推进质量变革、效率变革、动力变革,进一步推进集团产业结构调整和布局优化,不断提升集团绿色智慧全产业链服务能力和水平;全方位提升管理水平,提高盈利能力;深入推动新时代集团干部人才关键工程,为集团高质量发展提供人才支撑;深入推动集团新版企业文化体系宣贯落地,以文化软实力赋能集团高质量发展;切

实做好新冠肺炎疫情防控工作,落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的明确要求,坚决筑牢疫情防控屏障,最大限度保护人民生命安全和身体健康。要统筹发展和安全,有效防范各类风险,积极稳妥推进破解历史遗留问题,严防发生系统性风险,坚决维护和谐稳定大局。要坚定不移推动全面从严治党向纵深发展,努力把各级党组织建设得更加坚强有力,为推动集团高质量发展提供坚强政治、思想和组织保证。

五是要加强组织领导,不断将学习宣传贯彻党的二十大精神引向深入。集团各级党组织要切实负起领导责任,提高政治站位,按照党中央部署和市委安排,按照集团公司党委工作要求,结合企业工作实际,作出专题部署,提出具体要求,着力抓好落实。要加强工作指导,加强督促检查,及时发现解决存在的问题。各级领导干部要率先垂范、作出表率,既做实干家、又做宣传家。要大兴调查研究之风,以钉钉子精神把各项工作做细做实。要牢牢把握好正确导向,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,弘扬主旋律、传播正能量,巩固壮大主流思想舆论,着力用党的二十大精神统一思想、凝聚力量。要着力提升实际效果,紧密结合集团改革发展实际,紧密联系实际,广泛发动集团广大党员干部职工的新期待,创新形式载体,丰富方法手段,采取富有时代特色、体现实践要求的方法,充分运用新技术新应用,强化互动化传播、沉浸式体验,努力扩大工作的覆盖面和影响力,努力增强学习宣传贯彻党的二十大精神的影响力、吸引力和针对性实效性。



## 坚决落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求 集团召开稳经济运行调度会 全力冲刺全年既定目标任务

11月11日,集团召开稳经济运行调度会,要求集团上下深入学习贯彻党的二十大精神,全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求,坚定信心不动摇,咬定目标不放松,齐心协力、攻坚克难,决战决胜、冲刺收官,以最大努力确保完成全年既定目标任务。集团公司党委书记、董事长樊军出席并讲话,总经理常永春主持,集团公司领导班子成员、总工程师、三大总监、专职副总师及相关部门负责人在分会场参会,各单位主要负责人等在视频会议分会场参会。

会上,集团公司施工管理部汇报了当前集团产值完成情况、履约整体情况及存在的问题,并对年度指标完成情况进行了预测;总承包部、市政集团、建工博海公司、机场集团分别汇报了本单位建筑业产值完成情况、项目履约相关情况及相关需要集团公司协调解决的问题。

会议强调,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,党的二十大对高质量发展作出战略部署,集团上下要深入学习、深刻领会,牢牢把握高质量发展主题,统一思想和行动,凝聚智慧和力量,积极从施工总承包向“投建营”理念转变,以提高劳动生产率、科技驱动、设计赋能为发力点,实现以管理促发展,向管理要效益,全力以赴推动集团高质量发展。

会议要求,一是要加强基础管理,加大考核评价力度。各单

位要切实把握项目管控,不断规范项目基础管理,有效提升项目管理水平;要严格按照考核评价,充分发挥考核的“指挥棒”作用,做到奖罚分明,推动责、权、利相统一,实现可持续健康发展。二是要加强履约管理,合理组织科学施工。各单位要以高效统筹疫情防控与现场施工组织管理为前提,以高质量履约为根本,全面梳理在施工程,尤其是要做好集团红色预警工程施工进度策划,提高资源配置效率;要加强盘点、统计工作,确保会计、统计报表数据一致、核算准确;对在手项目要加强计划管理、分类指导、综合统筹,关键线路、关键环节、关键事件要做到心中有数,对项目结算和收款工作抓早、抓实、抓出成效;要强化部门、系统联防联控机制,稳妥解决进度与质量、成本、成本的关系,确保施工履约保质保量完成。三是要深入推进供给侧结构性改革,提高劳动生产率。要坚持供给侧发力、需求侧助力,成本侧降本、科技侧赋能,持续推动数字化转型,实现以智能化手段提高生产效率;要大力推动商务集采管理,形成集采供应链,降低项目采购成本,不断提升集团核心竞争力。四是要强化党建引领,充分发扬铁军精神。要推动党建与业务深度融合,坚决防止“两张皮”,要坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”,保持战略定力,排除万难、勇毅前行,咬定目标不放松,用改革发展成果检验党建工作成效,让党的二十大精神在集团落地生根,形成生动实践。(郝宗瀚 马峰)

## 严防系统性风险 执着追求高质量发展 集团决定四建公司托管产业化公司

11月14日,集团公司召开会议宣布四建公司托管产业化公司。这是集团公司为尽快扭转产业化公司当前生产经营困境、防止发生系统性风险、避免其成为新亏损企业作出的重要决策部署。集团公司总经理常永春在会上讲话,党委副书记、工会主席李军主持会议,副总经理李建军宣布“关于由四建公司托管产业化公司的决定”,四建公司、产业化公司负责人分别作表态发言。

会议指出,由四建公司托管产业化公司是集团公司深入研究、集体决策作出的重要决定,是巡察和审计结果运用的重要体现,目的是为了妥善处理产业化公司经营问题、防止发生系统性风险,同时给其他企业敲响警钟,更是集团公司深入推进全面从严治党、坚决走高质量发展之路的一次“亮剑”行动。

会议强调,集团向市委市政府立下了“十四五”期间消化历史潜亏的“军令状”,在按计划推进潜亏任务完成的同时,要严守“不产生新的经营性亏损企业”的底线。一是要深入学习贯彻党的二十大精神,不断强化斗争精神,增强斗争本领。面对困难挑战要坚定信心、迎难而上,更加深刻认识艰苦奋斗精神的现实价值,既要牢固树立“过紧日子”思想,更要有“过紧日子”的实际行动。二是要产业化公司要深刻反思过去,加倍奋发图强,实现从内到外全方位的转变与提升。要始终坚定信心 and 信念,努力向四建公司学习,吸取教训、总结经验,坚持党建引领,保持发展定力;要焕发担当进取的精神,

做到知不足而奋进,拿出破釜沉舟、背水一战的劲头和魄力,坚持自我净化、自我完善、自我革新、自我提高;要服从配合四建公司管理,做好干部职工思想工作,在四建公司的帮助下闯出一片新天地。三是四建公司要发挥好带动作用,理顺管理、明确目标,带领产业化公司实现高质量发展。要充分发挥两个公司的积极性,将四建公司的优秀管理移植到产业化公司,研究出一套切实可行的工作流程,指导推进巡察和审计整改,方案要明确、问题要限时见底清零,切实防范化解重大风险,实现止亏消潜解困。过程中,集团公司领导班子、各部门各系统要在管理、政策、考核、人员等方面都给予大力支持,决不能让担重担、有贡献的人吃亏。

会议要求,四建公司和产业化公司要迅速统一思想、凝聚共识,下定决心,将各级干部职工的思想和行动统一到集团公司党委战略决策上来。四建公司要不负信任,发挥先进管理经验,全盘考虑、通盘布局,以高度的责任心和非凡的勇气做好各项工作;产业化公司要克服困难,展现新气象和新作为,以最快速度融入四建公司的管理,全力确保人员思想稳定、经营平稳有序,为企业经营生产管理创造良好内外部环境,为今后转型发展做好谋划和准备。四建公司和产业化公司同是“一家人”,肩负着同一个使命,要保持同一个步调,共同扛起托管工作的政治责任和发展重任,共同保障托管工作规范、有序、高效推进,共同为集团实现主要经济指标“五年翻一番”高质量发展作出应有贡献。(麻礼翔 马峰)

## 大兴新城西片区安置房项目开工



11月4日,大兴新城西片区安置房建设项目举行开工奠基仪式,标志着大兴新城西片区起步区正式进入建设阶段,将极大助力大兴新城西片区整体建设,为当地群众创造更加宜居宜业的环境。集团公司总经理常永春、大兴区黄村镇镇长唐胜明、大兴区国资委、发改委、住建委、规自分局和大兴城建集团相关负责人参加开工仪式,共同见证这一历史时刻。

常永春在致辞中表示,北京建工始终以主力军姿态投身国家和首都城市建设,能够承担大兴新城西片区安置房项目建设任务,深感责任重大、使命光荣。在工程建设过程中,北京建工将秉承“以百分之百工匠精神,创百分之百精品工程”理念,坚持样板引路、科学调配,充分发挥全产业链优势和集团军作战优势,高标准规划、高标准建设、高品质管理,优质高效完成各阶段建设任务,为北京市、大兴区城市建设作出新的更大贡献。

唐胜明在致辞中表示,总投资105亿元、建筑规模超百万平方米、惠及4400余户群众的8村安置房项目正式启动,是黄村、大兴乃至全市城市化进程中的一个重大进展。对于这项直接关系人民群众幸福指数的工程,要坚持安全第一、质量至上,确保实现宜居、舒适、让百姓满意。他希望各参建单位兼顾安全与环保,共同将项目打造成百年精品工程、行业标杆工程、群众满意工程。

据悉,该项目位于大兴区黄村镇,分为南北二区,总建筑面积近150万平方米,用于安置黄村镇西芦城村、东芦城村、宋庄村、后辛庄村、前辛庄村、周村、太福庄村、鹅房村8个村的4400余户群众。该区域是大兴新城西片区规划中的起步区,除安置房项目外,还将建设社会停车场、社会综合服务设施、幼儿园、学校、城市环境设施和市政基础设施等配套设施。

(韩伟伟)

## 创新开展“双赢式”“点线面”营销和“多元化”营销管理 新材公司提前完成年度新签合同额指标 截至10月底完成年度指标的106.27% 同比增长18.19%

今年以来,新材公司市场营销工作瞄准“量”的增长和“质”的提升,不断创新营销模式,强化“立体化”营销格局,形成了市场营销工作上互动、资源共享的局面,新签合同额实现连续增长,截至10月底突破49亿元,完成年度指标的106.27%,同比增长18.19%。

### “双赢式”营销增加批量和长线订单

新材公司党委书记、董事长张登平认为,市场营销是客户、合作伙伴以及整个社会创造价值的过程,在这一过程中,甲乙双方应该是双赢的。“我们最大程度发挥多城市、多区域、多站点的布局优势,为客户创造需求价值,提供更优质和优质的服务,有效提升了客户融合度、信任度,打开了未来2至3年的营销空间。”

以与中建集团的合作为例,新材公司在北京、天津、河北、浙江、合肥等区域设有15家混凝土搅拌站,为了实现与大客户的长期稳定合作,新材公司和中建集团打造了高性价比的“服务包”,促成双方达成了签订混凝土集采合同的一致意见。这样一来,新材公司旗下搅拌站供应范围内的中建集团在施工程,都将享受到新材公司的优质服务。

过程中,新材公司营销中心不仅对外加强与客户总部采购部门和施工项目部的对接,还对内加强与新材公司各级营销负责人、营销业务人员的沟通,及时补充完善客户需求信息库,共享到这些信息的各搅拌站结合客户需求和自身服务能力进行初步研判,以最优结果为导向确定投标方案。

通过创新开展这种“双赢式”的营销,新材公司市场营销工作由原来以单个经营单元签订

单笔订单为主的模式,逐渐转变为以“包年”“包项目”的批量订单为主流。今年以来,新材公司已经通过该模式签订了中建五局北京地区、中铁建工北京区域、中建三局天津地区等多个混凝土订单,以及中铁建工北京区域2022年PC产品订单、2022-2024年门窗产品供应战略合作协议等。

### “点线面”营销实现全系列打包销售

近年来,新材公司逐渐形成了“四板块一中心”的发展格局,产品覆盖预拌混凝土、装配式PC部品、门窗产品、砂浆等新材料、物流和检测服务等。通过点、线、面相结合的营销模式,新材公司向客户大力推介全系列产品,形成了打包销售的营销模式。

“点”即独立的大客户,新材公司根据与客户的合作情况,将客户进行分类,对重点客户的在施工程、计划开工情况等信息进行汇总和信息共享,对普通客户的施工计划进行跟进与总结,最终将这些游离状态的“点”整合起来,形成客户信息库,针对客户具体情况开展营销,形成营销“线”。

对信息库中客户的管理与评价,新材公司同样遵循“分级”理念,由各级主要负责人来对接重点客户,并针对其重点区域和重点项目制定专项营销方案,同时做好全过程服务保障。今年以来,新材公司与重点客户签订的全系列产品合同金额已达12.99亿元。普通客户的拓展、维护与服务保障则主要由各级业务人员负责,以供应数量、合作紧密度为主要依据,新材公司每年对普通客户进行评价,条件符合则升级为重点客户。而这种营销模式形成的前提和基础是全员营销,通过建立“大客户经理团队+业务人员团队+普通员工团队”多梯次营销队伍,新材公司今年以来新签合同额达596

个,新拓展客户达508个。

维护好“点”和“线”,是为了拓展“面”,即产品销售。聚焦客户需求,新材公司着力开展“1+N”产业链营销,推动多种产品打包销售。以通州区六小村安置房和大兴区西红门镇保障性租赁住房项目为例,在为工程供应混凝土的同时,新材公司加强PC产品推广,成功签下PC产品合同。通过产业链协同战略,新材公司今年还签订了《中创筑业战略合作协议》,为后期产品供应开拓了空间。

### “多元化”管理激发营销活力

一直以来,新材公司在持续通过集中培训、专项培训、“师徒带”等形式提升营销团队素质能力的同时,还着力加强考核与激励,让绩效考核的“指挥棒”作用充分发挥。

在业务员末位淘汰机制下,业务员将接受涵盖新签合同额、产值、回款结算等指标的考核,持续落后者将被淘汰。在全员营销奖励机制下,作出贡献者将得到一定比例的绩效奖励,普通员工有机会升级为普通业务人员,普通业务人员则有机会升级为大客户经理。新材公司官微还设立了“龙虎榜”专栏,作为精神层面的奖励,对每月业绩排名前三的营销业务人员加以公示。

今年,新材公司还开办了《市场快讯》营销报,每月汇总行业动态、市场分析、原材料成本分析、竞争对手摸底情况、公司产品专项任务完成情况、业务员情况等,向公司两级领导班子发放,为营销活动的开展提供了及时、便捷、准确的信息,成为公司紧跟市场动态的“助推剂”。

“多元化”的管理进一步增强了市场营销工作的能量和动力,预计今年年底,新材公司新签合同额有望突破55亿元,再创历史新高。(李培媛)