

持续打赢重点工程攻坚战

——记集团第三届杰出项目经理倪建泽



装饰集团荣获中国国际空间设计大赛金奖

近日，装饰集团申报的“崇礼太子城冰雪小镇国宾山庄4.6、8地块室内精装修施工图设计”项目，荣获第十二届中国国际空间设计大赛（中国建筑装饰设计奖）酒店空间方案类金奖。

中国国际空间设计大赛（中国建筑装饰设计奖）是由中国建筑装饰协会指导开展的国家级设计赛事，代表中国建筑装饰设计领域的最高荣誉，目前已连续举办十二届，得到了行业的普遍认可。

崇礼太子城冰雪小镇

国宾山庄4.6、8地块主要涵盖冰雪公共服务的餐饮、休闲娱乐、酒店住宿等综合配套设施，总建筑面积约4.2万平方米。该项目在设计手法、装饰选材、照明设计等方面力求精益求精，锐意创新，匠心打造了“宁静、清雅、质朴、自然”的室内空间。

经过初评、复评和终评，装饰集团凭借过硬的设计实力、卓越的设计理念和丰富的实践经验最终获得殊荣，再次体现了装饰集团的设计实力和市场的认可度。（尹玲玲）

市政集团与京东工业签订数字化供应链合作协议

近日，市政集团与京东工业举行数字化供应链合作协议签约仪式，双方相关负责人参加。

根据协议，京东工业将凭借其供应链“全链路”“数智化”，推动市政集团智能供应链数字化转型，助力市政集团进一步优化业务流程，降低行物物资供应链成本及风险，提高采购产品质量，增强产业链、供应链自主可控能力。

座谈会上，双方负责人高度肯定了此次合作的意义，对进一步推动协议

内容落实、共谋合作共赢发展新路提出要求。双方一致认为，基于“互联网+”的新兴采购模式，能够进一步促进企业阳光采购，充分发挥规模效应，推动企业业务数据透明化、可视化、一体化。

京东工业是京东集团（中国民营企业500强榜首）旗下专注于“供应链+技术+服务”助力工业产业发展的业务单元，是以数字驱动的工业企业全链路数智化综合解决方案提供商。（宋诗博）

新材公司两家搅拌站通过市搅拌站绩效分级评审 全市仅8家通过评审

近日，新材公司建威分公司、建恒站两家搅拌站顺利通过2022年度北京市预拌混凝土搅拌站绩效分级评审检查，跻身全市8家“绩效引领性站点”。

此次评审检查由北京市住建委、生态环境局联合开展，重点对北京市行政区域内有混凝土生产运营资质的预拌混凝土搅拌站进行绩效分级检查，围绕搅拌站的使用能源类型、排放限制、无组织排放等重污染天气应急减排绩效评级情况进行综合考核，考核项目覆盖7项引领性指标、24项指标考核要求。

经过审核与复查，建威分公司、建恒站凭借高质量厂区环境、低排放资源循环利用的生产工艺装备、低能耗控制使用各类能源及资源、智能化监测控制喷淋降尘，以及生产、经营、物资、技术等全方面智能化覆盖等措施，实现了超低排放与智慧化生产作业，最终在全市近百家混凝土企业中脱颖而出，顺利通过评审检查。（魏梦霞 郭鹏）

城乡集团2项住建部科学技术计划项目顺利通过验收

近日，由城乡集团承担的2项住建部科学技术计划项目分别通过北京市住建委、住建部标准定额司验收。

北京城市副中心职工周转房项目施工总承包（A2标段）是住建部科学技术计划项目装配式建筑科技示范工程，总建筑面积约16.4万平方米，装配率82.5%—83.7%。专家委员会认为，该项工程积极开展科技示范活动，集成

应用新技术、新工艺、新材料、新设备，充分体现绿色、宜居、科技和以人为本建设理念，具有很好的示范作用。

“装配化装修技术体系和产品研发与示范”课题是住建部科学技术计划课题。专家委员会认为，该项研究成果对装饰装修行业变革和转型升级具有重大的现实意义和推广价值，一致同意通过验收。（李孟男 李丹阳）

机施集团举办安全大讲堂

近日，机施集团举办安全大讲堂，邀请北京市住建委施工安全处相关负责人到场指导。集团公司安全管理部负责人、机施集团领导班子成员及各部门、各单位、各项目部相关负责人参加。

会上，集团公司安全管理部负责人首先介绍了近期集团安全施工情况，结合安全管理工作遇到的新情况、新问题，对进一步狠抓施工现场安全管理工作提出了具体要求。（韩伟伟）

难，带领现场2000余名工人进行科学作业。

过程中，机电管排布影响了土建顶板保温层的施工，阻碍了成品保护和施工进度。为确保顺利实现冬季供暖，倪建泽提出“机电优先、土建配合”的原则，保证现场机电安装优先开展，随后集中调集15台升降机械配合土建进行后续收尾，不仅满足了设计要求，也为施工顺利推进和楼内保温功能的实现创造了有利条件。

在超大体量工程建设中，如何有效调动全体参建人员的积极性是项目管理者要面对的一个重要课题。面对这个课题，倪建泽的思绪回到了第一次担任项目经理的时候。

借鉴当时青年突击队发挥作用的机制和途径，倪建泽为每支队伍划定了质量和进度包干区域，并开展“百日劳动竞赛”，实行每周一评比、两周一考评、一月一落实，对表现突出的队伍进行表彰奖励，对进度滞后的队伍制定纠偏措施，营造了“比学赶超”的浓厚氛围。

2021年底，工程顺利通过竣工验收并开始试运营，冷库工程也于今年7月底顺利完工，为工程建设画上了圆满句号。

如今，倪建泽依然奋斗在施工生产一线，当被问及有什么愿望时，他说：“希望以后可以带领团队承接更多具有挑战性的任务，为企业创造更多价值。”（张楠 崔佳琪）

“压力山大”。在4平方公里的施工现场，倪建泽日常巡查每天都要行走2万步以上。

随着工作的推进，他们遇到了水源不足的问题。美方对土质的要求非常高，高到可以在换填土上种植庄稼的标准。对此，技术员出身、经过大小项目历练的倪建泽提出了“素土内倒”的生产计划及“黑土户混合土合理运用方案”，简单说就是将开挖的杂填土送到资源中心筛分处置，筛选出的好土用于回填，将不达标的土壤分层抽取与好土按比例掺拌，改良土质，以加快回填进度，提高施工机械利用率，节约工期。

时间来到桑拿天，北京的空气湿度大，土方含水量处于极度饱和状态，项目管理团队要保证土壤的及时翻晒，使回填土达到最佳含水率，难度上升一级。倪建泽要求现场进行排水系统优化，细化流水段，并采取分段错层的办法使填土工序得以顺利实施，顺利通过了美方对土方进行的有机物检测、污染物检测、夯实碾压检测，最终圆满完成施工任务。

“菜篮子”工程：攻坚克难

2019年春节刚过，倪建泽接到一项艰巨任务——接任北京鲜活农产品流通中心项目经理。该项目总建筑面积超60万平方米，被称为亚洲最大的“菜篮子”，是为城市副中心建设发展保驾护航的配套服务工程，也是一项名副其实的民生工程。“负责体量如此庞大的民生工程，满怀期待之余还有些忐忑。”在倪建泽看来，这次的任务不单单是工程建设，更是丰富千家万户餐桌的一项使命。

2019年，工程面临着两大任务：外立面亮相和机电设备安装。在不到200天的时间里，倪建泽和团队需要克服交叉点多、作业面大等困

难，带领现场2000余名工人进行科学作业。

过程中，机电管排布影响了土建顶板保温层的施工，阻碍了成品保护和施工进度。为确保顺利实现冬季供暖，倪建泽提出“机电优先、土建配合”的原则，保证现场机电安装优先开展，随后集中调集15台升降机械配合土建进行后续收尾，不仅满足了设计要求，也为施工顺利推进和楼内保温功能的实现创造了有利条件。

在超大体量工程建设中，如何有效调动全体参建人员的积极性是项目管理者要面对的一个重要课题。面对这个课题，倪建泽的思绪回到了第一次担任项目经理的时候。

借鉴当时青年突击队发挥作用的机制和途径，倪建泽为每支队伍划定了质量和进度包干区域，并开展“百日劳动竞赛”，实行每周一评比、两周一考评、一月一落实，对表现突出的队伍进行表彰奖励，对进度滞后的队伍制定纠偏措施，营造了“比学赶超”的浓厚氛围。

2021年底，工程顺利通过竣工验收并开始试运营，冷库工程也于今年7月底顺利完工，为工程建设画上了圆满句号。

如今，倪建泽依然奋斗在施工生产一线，当被问及有什么愿望时，他说：“希望以后可以带领团队承接更多具有挑战性的任务，为企业创造更多价值。”（张楠 崔佳琪）



倪建泽，中共党员，大学本科学历，工程师，一级建造师，先后参与了北京奔驰总装车间、奔驰MFA涂装车间、北京鲜活农产品流通中心等10余项工程建设，现任北京鲜活农产品流通中心项目党支部书记、项目经理，曾获集团“优秀共产党员”“先进职工”等荣誉。

做事踏实、稳重、靠谱，是熟悉倪建泽的人对他的普遍评价。从初入茅庐时的技术员，到如今独当一面的项目经理，他在困境中锤炼，在逆境中成长，以实干和担当践行着共产党员的初心与使命，不断用骄人的成绩单写下奋斗的注脚。不斤斤计较，但坚守原则；不好大喜功，但使命必达——倪建泽用自己的风格在施工一线披荆斩棘、建功立业。

奔驰厂房：初露锋芒

奔驰MFA涂装车间是倪建泽作为项目经理负责的第一项工程。对于年纪不大的他来说，独立管理一个项目是不小的挑战，而且，项目17人的管理团队中有13人是青年，施工管理经验较少。

集团广泛开展消防宣传月系列活动



北京城市副中心东南组团三标段项目开展消防大比武。蓝智芳/摄



沁伊高速项目开展消防安全演练。袁超/摄



修复公司职工学习灭火器使用方法。李赞/摄



国道109项目举办知识竞赛。王晨/摄



六建集团组织安全体验。张新宇/摄



新材公司悬挂主题条幅。魏梦霞/摄

11月是全国消防宣传月，11月9日是全国消防宣传日。集团坚持围绕“抓消防安全，保高质量发展”主题，在全集团进一步加强消防知识宣传，提升全员消防安全素质和应急处理能力，切实维护人民群众生命财产安全，筑牢安全“防火墙”，助力集团高质量发展。

集团公司党委坚持把党的二十大精神贯彻落实到安全生产工作各方面全过程，深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产、防灾减灾救灾重要论述和重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院和市委、市政府关于安全生产的决策部署和相关文件精神，强化党建引领，加强组织领导，制定消防宣传月专项方案，召开集团安全工作会议，全面启动集团上下进一步提升消防安全素质和应急处理能力，为集团营造安全的发展环境。

开展消防法律法规普及、举办消防安全知识讲座、发放防火安全知识手册……集团各单位、各项目以消防宣传“进工地”为载体，大力营造浓厚的消防安全氛围。在办公场所、施工作业区、工人生活区等场所，充分利用电子屏、展板、宣传栏及新媒体平台宣传消防安全知识，调动一线人员学消防、保安全的积极性。同时，发挥“一警六员”作用，加大宣传教育力度，以案为鉴，以案明责，以案示警。

集团各单位、各项目坚持贴近实战、注重实效，组织开展消防火灾救援应急演练活动，完善火灾疏散应急预案，增强消防安全意识，提高自救互救、应急处置和防灾减灾能力。各单位还深入开展了消防安全隐患排查自纠活动，结合冬季施工特点，加大对动火动焊等明火作业的管理，进一步强化用气用电、危险化学品使用储存等问题的排查整治，切实提升消防安全精细化管理水平，确保安全生产平稳受控。（梁欣萌）

不断提升集团资金管理水平 打造“金钥匙” 赋能高质量发展

集团“十四五”规划明确提出，积极推动实施供应链金融，优化资金集中管理，积极对接资本市场，创新融资方式，优化融资结构。这为集团开展资金管理工作、赋能高质量发展明确了方向和路径。

如何筹集好、管理好、使用好资金，一直都是集团重点研究的课题之一。针对融资规模逐年增加导致利息负担沉重，大型项目建设周期长导致融资与用款期限不匹配、短贷长投情况频出等难题，集团不断探索创新，持续提升资金管理水平，强化“输血”“造血”能力，取得了一系列显著成效。

壮大“现金池” 集中力量办大事

资金集中管理可有效降成本、防风险、提效率，是企业实现高质量发展的必由之路。集团公司自2014年起开展资金集中工作，着力搭建资金集中管理平台，可归集资金日均归集于2019年达到了92%。

2019年11月两大集团实施合并重组后，为推动资金集中管理领域的融合，集团公司内部银行（资金管理中心）深入市政路桥股份、市政集团、养护集团、城乡集团等单位开展调研，深入了解各单位现行资金集中管理模式，并制定资金集中管理工作方案。

2021年11月，集团启动资金管理系统升级工作，全面上线银企联云、内部存款、保函管理、贷款管理、资金管理预警等模块，实现了对资金池的实时在线监控、对账户资金的风险预警等功能。

此外，通过对新纳入资金池的6家银企直联合作银行开展资金池搭建，集团的资金

集中覆盖范围进一步扩大。截至今年10月底，集团可归集资金实现100%全覆盖，资金归集额达到89.81亿元。

在此过程中，集团境外资金集中管理工作也取得突破性进展。历经3年筹备，成功搭建集团境外资金管理平台，境外归集账户被统一到资金管理平台，实现了境外资金的“可视”，可视率逐年提升，有效防范了境外资金风险。

强化“造血” 掌握融资主动权

随着建筑行业的发展，资金紧张已成为影响建筑施工企业运转、制约企业发展的一个重要问题，提升融资能力成为集团近年来的一项重要工作。

近年来，集团努力提升信用评级。2019年11月，集团国内信用评级由AA+调升到最高等级AAA。国际信用评级方面，集团于2021年初获得BBB投资级国际信用评级，实现历史突破。两项评级的调升，有效增强了集团在国内和国际资本市场的知名度和品牌影响力，为集团进一步拓宽融资渠道、取得更低成本的资金提供了保障。

近年来，集团通过多种方式着力提高融资能力。

通过深化与国有大型银行的战略合作并不断提升合作层次、扩大合作范围，集团授信规模逐年增加。自集团公司内部银行（资金管理中心）成立至今今年10月底，集团银行授信规模从最初的几百亿元增加到2878亿元，为集团经营发展提供了充足的资金保障。

通过不断创新融资模式，集团有效拓宽

了融资渠道，融资方式由过去传统单一的银行融资发展到债务融资与权益融资有机结合。直接融资与间接融资合理配置。截至今年10月底，集团累计注册债项超800亿元，品种包含公司债、海外债、中期票据、短融、超短融、并表基金ABN等产品，其中今年8月成功注册储架公司债200亿元，代表了监管机构对集团的高度认可，储架项下可自主选择发行品种，融资效率更高，发行方式更为灵活。同时，近年来集团积极关注债市行情，抢抓窗口期，在利率低点发行直接融资产品，近三年累计发行债项约300亿元，均处于同期同类企业同品种债项较低水平。其中，2020年4月发行中期票据24亿元，期限3年，票面利率2.6%，为2017年以来建筑类地方国企同品种最低利率；今年9月发行第四期超短期融资券12亿元，期限半年，利率1.78%，显著降低融资成本。

在支持集团主业发展中，融资的引领和撬动作用得到了充分发挥。为北投基金、新航城基金、新国展二期项目、国道109新线高速公路等项目出资筹措资金超50亿元，有效促进了施工项目承揽；为顺义李遂、建邦怀怀等地项目组建银团规模累计超200亿元，西沙屯棚改项目组建棚改基金首期规模达60亿元。

同时，集团的融资结构也在逐步优化，融资成本持续降低。自内部银行（资金管理中心）成立至今今年10月底，集团中长期融资占比从19%提升到74%，直接融资占比从9%提升

至31%。近三年来，集团平均融资成本下降135个基点，降幅26%。

发力“供应链” 寻求发展新动能

供应链金融可有效延长应付账款账期，缓解现金流压力，不增加带息负债规模，实现核心企业信用在产业链的传导，解决中小企业融资难、融资贵的问题，从而推动降本增效助力企业发展，近年来得到了国务院和各部委相关政策的大力支持。

集团公司内部银行（资金管理中心）从2021年上半年起开展调研，与十几家金融科技服务商进行了至少30次业务沟通，并对中铁建、山西建投、三一重工等单位交流取经，同时参加供应链金融行业会议，全面了解供应链金融，形成了集团开展供应链金融业务的工作方案。此外，积极与市场主流银行就平台对接、供应链融资专项授信及成本等事宜进行磋商，目前已开展对接交流50余次。

集团与中国工商银行等10家银行签订了合作协议，进行了平台对接，截至今年10月底，新增供应链专项融资授信51亿元，累计办理供应链金融业务超过60亿元，通过强化与银行谈判，有效降低了供应链融资成本，融资成本至少下降了20个基点。（何丕琼）

提升增效