

# 传承红色基因 打造百年品牌 集团青年突击队成立68周年



文化点击

## “万名党员进党校”学习教育 培训活动圆满收官

本报通讯员周文)近日,“万名党员进党校”学习教育培训活动圆满收官,集团近1.2万名党员在线学习完成率和考试通过率基本实现“双百”。

此次培训是集团开展党史学习教育和庆祝建党百年活动的重要内容之一,依托由建工党校牵头研发的“建工云党校”平台,开展线上学习、线上考试和结业。在集团党委工作部、公关宣传部、信息管理部的指导和支

持下,集团公司机关和各二级单位共33家单位的党员干部在线学习了习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届五中全会精神、“四史”和党章党规等内容,并完成了相应考试。

“从学习和考试情况来看,平台运行平稳,达到了预期效果。我们将继续探索‘互联网+党建’教育方法,切实发挥教育主阵地作用,为集团在线教育提供坚强保障。”建工党校负责人说。

## 北京建工·璟玥林汐美学艺术馆 获评“2021北京网红打卡地”

本报通讯员李文典)近日,由北京市文旅局、市商务局、市委网信办联合主办的2021年北京网红打卡地榜单评选活动正式发布,北京建工·璟玥林汐美学艺术馆从全市3000余家网红打卡地中脱颖而出,被评为“2021北京网红打卡地——阅读空间类”。

约10米高的“树干”直通屋顶,散落的“枝叶”汇集而成书林,由3000根丝线交织而成的光束装置矗立在书林中心位置,白天,自然光通过穹顶天窗倾泻而下;夜晚,柔和的灯光由下而上缓缓延行。这呈现着现代感与

科技感的地方就是地产公司打造的北京建工·璟玥林汐美学艺术馆。艺术馆汇集阅读书吧、美学装置艺术、星巴克咖啡于一体,为市民群众提供休闲娱乐交流体验空间,契合区镇“来影都过周末”的体验,丰富杨宋镇文化体验,自7月开放以来,已免费接待市民上万人次。

据了解,此次评选于9月开始筹备入围工作,10月社会各界群众开始投票,12月正式发布榜单,共评选出自然景观、人文景观、文化艺术、街区园区、新消费场景等十大主题共100个网红打卡地。

## 冬奥有我 爱卫同行 国建集团与属地社区开展联创共建

本报通讯员程佳琪)近日,国建集团机关第一党支部和第二党支部与右内西街社区党委第三党支部开展了“冬奥有我、爱卫同行”联创共建活动。

“我们在垃圾桶前值守。”“我们去清理小广告。”活动中,国建集团党员在社区开展垃圾分类宣传、清理社区小广告等志愿服务。大家以小组的形式分工明确、各司其职。在居民楼单元门前,青年志愿者们的刮、铲、铲,遇到粘得特别牢的小广告就先用水将其浸湿,再用铲子进行清理。大家不怕脏、不怕累,对楼道内外墙体上的小广告进行了彻底清

理。在垃圾分类点,大家先将错误投放的各类垃圾重新分拣归类,投入对应的垃圾桶中,然后在桶前值守,并引导居民正确区分和投放各类垃圾。今年以来,国建集团已与右内西街社区开展了5次共建活动,切实将党史学习教育成果转化为“我为群众办实事”的具体行动。

“现在墙体也干净了,居民分类投放垃圾也更有秩序了,对改善社区卫生环境、广泛宣传卫生健康公约起到了积极推动作用。今后,我们将与国建集团加强党建引领,开展更多为民惠民活动,共治共享和谐社区。”右内西街社区党委书记朱金红说。

## 市政路桥总承包一部一项一分部 举办“职工大讲堂”

本报通讯员杜宇空)为进一步提高项目员工业务能力,近日,市政路桥总承包一部一部项目经理部一分部举办了“职工大讲堂”活动,项目全体员工参加。

此次活动为期20天,主讲老师为项目工程技术部、财务部、合约部、安保部的主管人员,分别讲解了城市道路施工、劳务企业管理、试验检测管理、路基土石方工程核算、施工方案编制、财务流程知识、新安全生产法等内容,并对各部室工作内容

及职责进行了介绍。培训中,老师们充分运用图文案例、标准规范、实物演示等授课形式,提高授课质量,调动员工积极性,助力大家成长成才。此外,项目领导班子还对讲师进行了打分,最终,评出前三名并颁发奖状。

“‘大讲堂’活动授课内容既丰富又贴近工作实际,不仅丰富了我们在工作中遇到的问题,而且有利于促进各部门业务协同合作,我们觉得收获特别大。”项目员工牟玉桥说。

## 确保岁末年初安全生产形势稳定 北恒项目开展燃气安全专项检查

本报通讯员张祎)为扎实做好燃气安全管理工作,近日,恒兴置业集团北恒项目开展了专项检查。

“我们对北恒大厦项目、泵房楼项目、长椿街项目和车沟项目燃气使用情况进行逐一检查。”北恒项目部负责人介绍。检查重点从天然气管道接头、阀门、金属软管是否有漏气和内漏现象,天然气管道、设备运行是否完好,消防设施设施完善情况,燃气应急预案制度和检查记录等多个方面进行,并与使用单位负责人签订了

《燃气安全使用责任书》,要求对发现的问题逐一整改落实,确保燃气安全使用。同时,北恒项目部负责人还带队仔细检查了各项项目的消杀记录、体温登记册、员工口罩佩戴等情况,要求相关负责人严格落实主体责任和各项疫情防控措施,确保人员健康安全、生产生活有序。

“我们将严格落实集团安全生产部署会议精神,做到隐患排查不留死角,同时做好疫情防控各项工作,确保岁末年初安全生产形势稳定。”北恒项目部负责人说。



任务面前,青年突击队总能挺身而出、冲锋在前,有效发挥“政治建队”作用。68年来,在“建楼育人”旗帜下,集团涌现出了以李瑞环、张百发为代表的老一代青年突击队杰出英才和不同时代的榜样模范人物,缔造了一个又一个奇迹,书写了服务国家发展的辉煌篇章!

### 坚持先行先试制度 打造青年突击队示范点

近几年,集团先后选取了十几个重点工程作为青年突击队培育点,先行先试,总结新

方法、新举措,提炼新精神、新内涵。在上海SK大厦项目,制定“基层团支部如何管理青年突击队”课题,总结出“关爱队员、凝聚队伍,因队制宜、分配任务,过程管控、强化落实,考核评比、典型引路”团支部管理青年突击队的方法。在泰国曼谷河畔地标项目,形成青年突击队“信息化+五法”的管理方法。在北京大兴国际机场项目,成立全国首支品牌宣传青年突击队,在全国各大媒体上宣传报道大兴国际机场建设成果,充分展现中国形象和国企担当。在对口援疆项目,总结出“艰苦奋斗、自强不息、奋发向上、甘于

奉献”的“胡杨”精神,使青年突击队精神进一步拓展。

截至目前,培育点的经验已在全集团推广。2021年,青年突击队培育点设置近60个,课题论文30余个,先行示范、敢为人先,已成为集团青年突击队管理的新法宝。

### 始终站在百年发展高度 深入研究总结青年突击队发展规律

集团高度重视对青年突击队发展规律的研究总结工作,近期,集团将青年突击队历史划分为五个阶段重点研究,总结出“青年突击队的每次重大变革都是适应生产力的发展变革而来”“青年突击队能够不断成长和壮大,是因为始终坚持党的领导不动摇,始终坚持引领先进生产力的发展方向,始终坚持培养先进青年作为第一要务”等青年突击队发展变革规律,总结出“党政工团齐抓共管是青年突击队工作的关键,坚持‘政治建队、建楼育人’宗旨是青年突击队工作的保证,不断加强自身建设是青年突击队工作的基础,开展劳动竞赛是青年突击队的主要活动形式,树立青年榜样群体是青年突击队的基本工作方法”等青年突击队管理经验。

当前,我国正迈向实现第二个百年奋斗目标伟大征程,集团将始终把青年突击队工作放在心上,把青年突击队建设抓在手上,坚持把青年突击队打造成百年“青”字品牌,在全面建设社会主义现代化国家新征程中续写新的篇章,为我国实现第二个百年奋斗目标、加快实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量!

魏学记

## 传递企业文化的力量与价值 机施集团企业新展厅正式投运

本报通讯员安瑞 文雅)“一座座奖杯和一面面锦旗背后,都凝聚着历代机施人的智慧力量与辛勤汗水……”职工董洁正在企业新展厅里讲解着机施集团63年来的发展历程,带领大家感受企业文化的力量。

机施集团企业新展厅位于机施集团总部大楼四层,面积近360平方米,由序厅、主厅和尾厅构成。序厅突出政治引领,以集团公司企业文化理念和企业精神为核心,传递“机施的根和魂在建工”的思想立意;主厅由“智基”“智道”“智创”“智筑”四个展区构成,以“智”贯穿始终,集中展现了机施集团坚定走智能建造发展道路的信心和决心;尾厅由“机施礼赞文化墙”构成,记录了机施人开拓进取、砥砺前行的改革发展之路。

走进主厅映入眼帘的“智基·与国同行”展区让人印象深刻,一件件老物件整齐地陈列在展示柜中,诉说着机施集团的历史与记忆。这里更是为了机施集团党组织开展“三会一课”的重要阵地,更为职工们开展党史学习教育、举办文化活动提供了沉浸式体验。要说展厅中最吸睛的莫过于三面环绕LED大屏+沉浸式体验的“智创·匠心建造”展区,3000余项机施集团参建工程跃然眼前,参观者可通过触控交互实现多屏联动,同步浏览机施集团建设的品牌项目,身临其境感受标杆工程的震撼场景。

“企业展厅改造升级后,对内,将企业的价值理念深深融入各项工作中,让职工在潜移默化中受到企业文化的感染和熏陶,进一步增强企业凝聚力和向心力;对外,展示了机施集团在工程建设、科技创新等方面的过硬实力,进一步为‘北京建工’品牌建设增色添彩。”机施集团党建工作部负责人表示。



机施集团青年职工在新展厅里学习体验“挖吊运”业务。秦碧霞/摄

## “业主的小事,我们的大事” 恒兴置业集团 杨翊

这事还得从4个月前说起。在周大姐分管的保洁区域中有一栋高层楼,廖奶奶和老伴就住在17层,虽然子女常年不在身边,但老两口的日子也过得有滋有味。可就在8月,老爷爷忽然重病住院,廖奶奶又不慎摔伤骨折,出行只能拄着双拐,行动十分不便。原本老两口每天把生活垃圾放到门口,下楼买菜或是遛弯的时候再顺便带下楼,扔到分类垃圾桶里。可身体行动不便后,廖奶奶只能减少下楼外出的次数,清理门口堆积的生活垃圾成了她生活上的大难题。

一天早上,廖奶奶准备去早市买点菜,顺便清理积攒下来的垃圾。她拉着拐杖,颤颤巍巍地打开了大门,却发现门口干干净净,什么也没有。“昨天我特意把厨余垃圾分好放在黑色的塑料袋里,和几袋其他垃圾一起放在了门口,怎么就没了?”廖奶奶自言自语嘀咕起来。她想着肯定是谁做好事不留名,于是又问了几个邻居,都说没看见。当晚,老两口又把一包垃圾放到门口外,为了加深记忆,还特意在门口左顾右盼了好一会儿。第二天一早,垃圾袋又不翼而飞了。这让廖奶奶更好奇了,“到底是谁天天做好事,我得当面谢谢

他”。为此,廖奶奶特意把闹钟调早了一个小时,准备当场“抓住”这个好心人。

这一次,好心人还真“落网”了。从“猫眼”里,廖奶奶看见一个瘦高的身影往她这里走过来,然后拾起垃圾袋准备离开。廖奶奶打开门:“小周,原来是你呀。”廖奶奶虽然和周大姐不熟悉,但知道她负责保洁工作,平时把楼道打扫得干干净净的,所以对她印象很好。“这几天我家门口的垃圾是不是你帮我收拾了?”“是我,大妈。刚开始我不敢,怕是有用的东西。但眼看着堆积的塑料袋越来越多,我从别的住户那儿听说了您家的情况,索性就帮您收拾了。”周大姐很腼腆,低着头说道:“可这并不是你份内的工作啊。”“谁还没有困难的时候,我搭把手,没什么的。”质朴的话语让廖奶奶十分感动,便追问周大姐的姓名,但她摇摇头不肯说。就这样,周大姐坚持了一个多月,每天都帮廖奶奶清理垃圾。

后来,廖奶奶终于从楼长那里打听到了周大姐的真实姓名,然后马上写了一封表扬信送到项目部。信中不仅讲述了周大姐帮助廖奶奶清理垃圾的事,还提到周大姐如何指

导她垃圾分类,如何不辞辛苦把走廊的地砖擦得透亮……“小周,勤恳工作,助人为乐,真诚朴实,我从她的服务中感受到了家一般的温暖。”廖奶奶说。周大姐有点不好意思:“这些都是我应该做的,虽然只是做保洁工作,但我也把小区当作我的家,这么漂亮的小区,我不能让地上多出个烟头、楼梯扶手上积一点灰尘。”看着感谢信,周大姐高兴又自豪。

“业主的小事,我们的大事。”在恒兴置业集团各项目部,像周大姐这样的建工人还有很多很多,他们为业主解决急难愁盼问题,他们坚守在疫情防控一线,他们牺牲陪伴家人的时光,他们用爱创造美好生活,为了守护万家灯火,为了传递幸福,他们永远前行在路上。

