



有料 有趣 有价值
扫描二维码
关注北京建工官方微信

集团召开2021年上半年经济活动分析会

本报讯(通讯员段琪 闫瑾)8月25日,集团召开2021年上半年经济活动分析会。集团公司党委书记、董事长樊军出席并讲话,总经理常永春主持会议,集团公司领导班子成员、相关部门和各单位主要负责人共100余人在主会场参会,会议还同步设置了46个视频分会场。

会上,集团公司财务部作集团上半年财务分析报告,分析了集团上半年主要经济指标和财务指标及各单位主要指标情况,与全行业绩效评价对标、同行业优秀企业和市属同行企业作了对比分析,明确了下一步财务管理的目标和方向。集团公司商务部作集团上半年项目经济活动分析报告,围绕项目成本、创效、结算等重点,分析了集团和各单位上半年主要商务指标,找出了问题和差距,明确了下一步任务和措施。

集团公司总会计师王善才作经济运行情况点评。他指出,集团上半年财务实力不断增强,经营成果保持增长势头,清欠收款工作取得实效,物资集采范围持续扩大,但也存在着不同程度的短板和弱项。他要求,一要统筹推进“三降一减一提升”专项行动,加强组织领导,明确责任分工,细化任务节点,落实刚性考核,确保目标落地。二要强化资产运营能力,推进“压存货”“降应收”工作,从根本上整治资产周转慢、现金流动负债

高、盈余现金保障倍数不稳定等“慢性病症”。三要加大内控体系建设,促进体系运行持续改进。聚焦关键业务、重点领域、重要环节,形成相互衔接、相互制衡、相互监督的工作机制;将信息化建设作为加强内控体系建设的重要手段,逐步搭建业财一体化综合业务平台;强化违规责任追究,打造管理闭环,防止国有资产流失;防范财务风险,坚持开展财务、资金、审计综合检查,全面整治财务乱象,严控借款、担保、保函、负债、汇兑等风险,加强资金流的流量监控。

常永春指出,建筑行业集中度越来越高,竞争越来越激烈,对管理的要求也随之越来越高,要坚持以精细化管理推进降本增效。针对集团下半年的经济工作,他提出三点要求:一是盘活各单位在手资产。集团公司资产管理部在对集团所有房屋进行盘点的基础上开展了社会化交易的探索,取得了良好成效。各单位除自身主业外,要按盘点对本单位资产进行盘点,盘活在手资产,增加企业收益。二是持续推进精细化管理。目前集团部分单位和项目还存在着策划流于形式、成本管控不够精细的现象,安文费、周转材料、分包管理等成本要素还有很大的降低空间;个别单位对利润追逐不够执着,下达产管理费指标低,甚至有些单位长期不达产项目管理费指标。各单位要提升指标体系的

科学性和指标下达的刚性,坚持5%这一底线指标,一些好项目要达到10%至15%甚至更高水平,确保将这项工作进行到底。三是不遗余力深挖项目创效潜力,抓好二次、三次经营。二次经营要围绕项目策划,做好现场履约,服务好业主;要强化工作的计划性,深入研究盈利项和亏损项,制定提升收入、扭亏为盈的措施,收集保存好过程中的现场签证、洽商等相关资料,确保结算阶段有理有据,为项目争取更大利益;三次经营工作要由本单位主导,一把手带头抓好结算工作,围绕结算做好相关策划,公司、项目上下一致努力,增加收入、降低成本、提高效益。

樊军指出,上半年,集团坚持突出创收创效、突出市场化、突出现金流回正、突出风险防控、突出干部员工收入同步增长“五个突出”,经济运行稳中向好、稳中向优,符合总体发展预期,但存在的问题和不足同样不容忽视。他要求:一是要抓好疫情防控工作。健康安全是最大的生产力,要保持思想警醒、压实工作责任,从严从紧抓实抓细疫情防控工作。二是要抓好内控合规工作。要努力打造系统完备、科学规范、职责清晰、协调有序、监管到位的重大风险防控机制;加大对权力集中、资金集中、资源富集、资产聚集的重要岗位、敏感岗位、关键环节的监督管理力度,强化对企业印章、资质、产权股权、资产交易、干部

人事等方面的集约管控和综合监管,有效识别并防范化解重大风险。三是要提升经济运行质量。要坚持质量、规模、效益相统一,深入推进质量变革、效率变革、动力变革,重点提升“四种能力”。要强化项目承揽能力,做好市场营销“开源”工作。要不断提升项目创效能力,强化项目经济分析和现金流管理,全面加强成本管控,切实落实结算激励办法,完善集采平台建设。要提升基础管理能力,深入开展“三降一减一提升”专项行动,循序渐进搭建集团供应链金融服务平台,进一步降低企业成本、提高融资效率;研究建立科学系统、精简高效的土地、房产等核心资产管理体系。要提升智能建造能力,积极对接前沿技术,加快智能建造基础设施建设,重点推广实用的智能技术和产品,提高劳动生产率,降低用工成本。四是要抓好干部人才队伍建设。要坚持“控制总量、提高质量、优化结构”原则,持续优化集团人力资源结构。要在奖励激励上突出导向性,发挥好考核、评价、分配的“指挥棒”作用。要在管理约束上强化合规性,强化监督,建立健全“正职总揽、副职分管、程序规范、民主决策”的工作机制。

樊军强调,“勇当冠军”首先要保持健康体魄。集团上下要以此次半年经济“体检”为契机,查漏补缺,改进提高,持之以恒,久久为功推进企业强身健体,确保“十四五”各项指标顺利完成。

集团再添战略合作伙伴



北京建工集团 中国建材集团战略合作框架协议签约仪式

本报讯(记者杨海舰 麻礼翔)8月26日,集团与中国建材集团签署战略合作框架协议。中国建材集团党委书记、董事长周育先,总经理曹江林,集团公司党委书记、董事长樊军,总经理常永春,总会计师王善才共同见证,中国建材集团副总经理兼战略发展部总经理魏如山,集团公司副总经理石萌代表双方签约。双方相关部门和单位负责人参加。

根据协议,双方将利用各自在建材、建筑等领域的优势,构建上下游产业合作平台,形成优势互补的战略联盟,通过资源共享、业务互利、共同投资和管理创新等方式,在工程建设、大宗材料采购、投融资与股权投资、创新研发、绿色低碳与节能环保、供应链与电商平台、规划设计与咨询服务等领域谋求广泛深入的合作。

曹江林表示,在以往的建材研发过程中,北京建工给予了中国建材集团诸多支持,并主动协助进行市场推广,同时,北京建工的很多京外项目也采用了中国建材集团的混凝土产品。他希望双方定期开展交流沟通,在继续做大做强传统业务的基础上,大力开展新材料研发、推广与应用,在工程建设、供应链构建和资本领域达成更多合作。

周育先表示,北京建工与中国建材集团既是上下游企业,又是合作伙伴,有着良好的合作基础。中国建材集团正在向着打造

世界一流企业的目标前进,致力于让更多的新产品、新技术在全球市场得到广泛应用,持续保持行业竞争力。在研发新材料的过程中,由北京建工这样的大型企业提供应用场景是不可或缺的,希望在今后的发展中得到北京建工一如既往的支持与协助,也希望双方不断深化合作,开创合作共赢新局面。

常永春表示,中国建材集团的管理理念先进,发展经验值得学习借鉴,此次交流对于北京建工来说是非常好的学习机会。他指出,两家企业的业务契合度很高,北京建工在工程建设中用到很多中国建材集团的产品,希望双方今后在京内、京外和境外市场开展更多全方位、互补性的合作,并通过资本层面的合作带动主业板块发展。

樊军表示,北京建工始终伴随着新中国发展一路同行,讲政治、顾大局,圆满完成了历次重大政治活动建设与保障任务,在国家和首都重大工程建设中发挥了主力军作用。中国建材集团的产品享誉海内外市场,与北京建工有着坚实的合作基础,也结下了深厚的合作友谊。希望双方以此次签约为新起点,在绿色节能建材研发、工程建设、战略投资等多个领域进一步深度合作,共同打造建材供应生态圈,共创合作共赢新样板。

当天下午,集团还与天津城建集团签署了战略合作框架协议。双方将携手开拓更广阔的市场,共同实现高质量发展。

企业经理层成员任期制和契约化管理工作座谈会召开 信号释放!任期制和契约化来了

本报讯(记者范锐)8月25日,集团召开企业经理层成员任期制和契约化管理工作座谈会。集团公司领导班子成员出席,集团公司相关部门和市政集团、四建公司、土木公司、新材公司、地产公司五家单位主要负责人参加。

推行经理层成员任期制和契约化管理改革,是贯彻中央深化国有企业改革要求,落实《国企改革三年行动方案(2020-2022年)》部署,建立健全市场化经营机制、激发企业活力、提高效益的重要举措。8月4日,市国资委召开了北京市国有企业经理层成员任期制和契约化管理工作推进会,重点介绍了《关于在市国资委系统大力推行经理层成员任期制和契约化管理的实施办法》并进行了工作部署,明确要求2021年年底前市国资委系统各级企业70%以上实施经理层成员任期制和契约化管理,到2022年6月底前实现100%全覆盖。

座谈会首先传达了国务院国企改革领导小组、市国资委相关文件精神及工作要求,听取了关于集团企业经理层成员任期制和契约化管理工作推进情况及工作总体方案初稿的汇报,参会人员围绕纳入任期制和契约化管理的企业范围、人员范围、任期期限、考核主体、考核体系及指标设计、薪酬结构、退出机制、操作流程等内容发表意见建议,充分肯定了经理层成员任期制和契约化管理对于深化企业经营管理体制改革、激发企业经营管理活力和创造力的重要意义,建议要聚焦主责主业设置考核指标,坚持定量与定性相结合,以定量为导向,同时结合企业实际,统筹做好任期制和契约化管理与集团现有考核体系的衔接,在确保落实上级考核要求的基础上,侧重于向下级单位的延伸、细化及责任的层层落实。

常永春指出,推行经理层成员任期制和契约化管理的初衷是围绕企业的整体经营业绩目标,根据领导班子的岗位职责及

工作分层层分解考核指标,强化考核结果奖惩刚性兑现,在突出业绩导向的同时推动经理层成员职务“能上能下”,集团公司近年来不断调整完善的绩效考核体系已经为推进该项工作奠定了坚实的基础。他要求,一是要突出考核目标的科学性、挑战性和可操作性,坚持分类考核,实现经理层成员差异化考核目标,体现薪酬兑现的强激励、硬约束,实现精准考核、有效激励。二是要完善考核评价机制,构建企业经理层成员、非经理层成员“捆绑”奖惩机制,推动领导班子团队不断提升凝聚力和战斗力。三是要不断加强集团审计系统建设,实现内部审计系统做大、做强、做专,为实现精准考核保驾护航。

樊军指出,经理层成员任期制和契约化管理是国企改革三年行动的重中之重,更是“三项制度改革”的“牛鼻子”,要加快推进落实,刀刃向内突破体制机制障碍,不断完善考核、评价、分配机制,充分调动经理层积极性,通过改革激发活力动力潜力。主管部门要充分消化、吸收各方意见建议,坚持“走出去、引进来”,积极对标学习,抓紧调查研究,广泛征求意见,做好实施方案的修订完善。一是要将推行经理层成员任期制和契约化管理作为贯彻落实“十四五”规划的重要抓手,实现各单位年度、任期考核指标与集团战略指标高度契合,支撑战略规划的落地执行。二是要在落实市国资委工作要求的基础上,坚持实事求是原则,因地制宜,结合各企业实际保持适当弹性,避免“一刀切”现象。三是要维护好公平正义,集团审计系统要进一步树立权威性、独立性、公允性,加强与纪检监察、巡察等部门的协同联动,共同做好考核审计和履职监督工作,确保依法依规推行经理层成员任期制和契约化管理。四是各单位党政一把手要带头学习任期制和契约化管理的相关文件精神,在学懂悟透上下功夫,要层层动员部署,确保企业经理层成员任期制和契约化管理工作全面推行。

“新工体”完成地下结构施工



北京工人体育场改造重建项目(一期)已进入地上主体结构施工阶段。图为夜幕下的施工现场。王建忠/摄

本报讯(记者王建忠 杨海舰)经过一年的紧张施工,集团承建的北京工人体育场改造重建项目(一期)于日前冲出正负零,进入地上主体结构施工阶段。

北京工人体育场于2020年8月启动保护性改造重建。改造重建项目(一期)总建筑面积38.5万平方米,其中地上约10.7万平方米,地下约27.8万平方米,与原建筑6.5万个座位相比,新建筑在外立面空间不变的情况下,通过观赛坡度设计增加了近3000个座位。同时,“新工体”将从看台碗造型、专业草坪、比赛设施配置、功能配套等方面进行全方位升级。

北京工人体育场承载着北京人民的城市记忆,对项目团队而言,工体改造重建项目不仅仅是一座工程,更是一份责任。针对10万平方米的综合体育场拆除任务,科技攻关型青年突击队队长王猛带领团队深入研讨,认真比选,编制多项超危大专项施工方案,并在施工过程中严格把控,确保了未发生任何安全问题,实现了拆除施工提前20多天完成。

在基坑作业中,针对市中心工程白天无法出土、每天有效工作时间只有6个多小时的实际情况,项目团队多方调配车辆,结合现场土方开挖顺序排布车辆进出场,甚至连装卸土的时间都在计划里明确规定,实现了近乎零延时的效果,最终创

造了三环内连续20天每天出土2万立方米的全市记录。

项目团队将现场分为三个施工区域,每个区域都成立了一支生产管理型青年突击队。队长任杰在打桩期间日夜坚守在施工现场,确保了1400余根桩基一次验收达标;队长高金坤负责“公关”混凝土搅拌站,保证了春节期间混凝土供应不间断;队长王培杰发现冠梁施工人手紧张,立刻协调分包队伍,一天之内增派人手到位,保证了工程进度不受影响。

针对施工中的疑难问题,项目部积极组织参建各方开展技术研讨,召开方案优化专题会,整合优势资源,集中力量从科技攻关角度开展提质增效实践,目前已有15项实用新型专利和1项发明专利在工程现场成功应用。

据项目负责人介绍,为确保工程延续庄典雅的建筑风格,传承首都历史文化风貌、保留城市记忆,工程外立面在保留原有色调的基础上,探索使用了清水混凝土工艺,“新工体”因此成为了全国使用清水混凝土的最大单体建筑。

目前,项目团队正在全力推进地上主体结构施工,工程计划于今年11月中旬完成地上主体结构施工,2022年年初完成钢结构施工、年底完成竣工验收,建成后作为2023年亚洲杯开闭幕式及决赛场地投入使用。

企业品牌建设迈上新台阶 “北京建工”商标成功注册

本报讯(记者麻礼翔 邵宗瀚)日前,集团申请的一批商标注册获国家知识产权局批准,共20件商标成功注册,分别为“北京建工”商标14件、“BCEG”商标3件以及Logo商标3件。这批商标的成功注册为维护集团品牌形象提供了坚实的法律保障,将推动集团品牌实力再上新台阶。

商标是知识产权的重要组成部分,通过确保商标注册人享有用以标明商品或服务来源或者许可他人使用以获取报酬的专用权而使商标注册人受到保护,是企业的无形资产。集团中文、英文及Logo商标的成功注册标志着集团品牌形象将受到法律的充分保护,企业影响力将得到进一步提升,为集团打造“国内一流、国际知名的工程建设与城市综合服务商”提供强力支撑。

自成立以来,集团打造了以长安街两侧一批现代建筑为

代表,遍布全国多个省、市、自治区和世界多个国家、地区的各类建筑累计超过3亿平方米,各类道路超过1.8万公里,各类桥梁超过1900座,轨道交通里程超过400公里。在服务国家和首都城市建设中,集团逐渐成长为千亿级的工程建设与城市综合服务集团,拥有建筑工程施工总承包、市政公用工程施工总承包和公路工程施工总承包三项特级资质,位列全球最大250家国际承包商、中国企业500强、中国承包商80强。

目前,集团正在根据北京市国资委《关于推动市管企业加强品牌建设的指导意见》《北京建工集团“十四五”时期发展规划》等文件要求制订品牌建设三年行动方案(2021-2023),通过打造品牌战略体系、实施品牌提升工程、加大品牌传播力度、加强品牌形象管理、完善品牌保护体系,促进集团的品牌价值、品牌影响力和市场竞争力进一步提升。

2020年度“茅以升科学技术奖——建造师奖”共评出97人,郭双朝名列其中。自2003年参加工作以来,郭双朝先后参与多项重大工程建设。在全球最大单体航站楼——北京大兴国际机场航站楼建设中,他带领团队攻克一系列世界级施工难题,全力打造精品工程、样板工程、平安工程、廉洁工程。由他主持并参与完成的多项科研成果获得中国建筑金属结构协会科学技术奖特等奖、中施企协工程建设科学技术进步奖二等奖等多项荣誉;北京大兴国际机场航站楼指廊工程获中国建设工程鲁班奖、中国钢结构金奖年度杰出工程大奖、住建部绿色科技示范工程、北京市建筑业新技术应用示范工程等多项殊荣;大兴国际机场项目团队获评全国工人先锋号、全国青年安全生产示范岗。

集团一人获茅以升科学技术奖

本报讯(记者麻礼翔)日前,2020年度“茅以升科学技术奖”获奖名单发布,集团总承包部副经理郭双朝荣获“茅以升科学技术奖——建造师奖”。这是我国建造师界公认的最高个人奖项之一,至此,集团已有17人获此殊荣。

“茅以升科学技术奖”由茅以升科教基金会设立,是国家科技部奖励办批准、依靠社会力量设立的科技奖励项目,包括桥梁大奖、土力学及岩土工程大奖、建造师奖等十余个奖项,其中,“建造师奖”于2009年由茅以升科技教育基金会和中国建筑业协会共同设立,旨在缅怀和继承茅以升等老一辈爱国知识分子对中国工程建设事业作出的杰出贡献,表彰在中国土木工程建设领域作出突出业绩和贡献的建造师。