

奋斗逐梦 勇当冠军 1109名有志青年上好入职第一课

褪去青涩懵懂的岁月，带着果敢坚毅踏上新的征程，1109名莘莘学子从五湖四海汇聚在北京建工，在这里开启新的人生篇章。迎新大会、入职培训、拓展训练……集团公司和各单位为“小萌新”们送上了独具匠心的入职“大礼包”。

迎新 欢迎你成为北京建工人

佩戴司徽、讲述建工故事、往届生分享成长感悟……集团各单位开展了形式多样的“迎新”活动，欢迎“新鲜血液”的加入。在集团迎新大会上，集团公司领导为集团各单位代表佩戴了集团徽章和安全帽，赠送了书籍，向新员工的入职表示热烈欢迎，并提出殷切期望。

“了解北京建工、适应新岗位、融入新团队，是我们这次培训的出发点和落脚点。”今年集团新入职员工培训由集团公司人力资源部联合建工培训中心，通过线上直播的方式，为集团所属30家单位的1109名新员工送上了内容丰富、形式多样、质量过硬的“入职大礼包”。企业发展历史与企业文化、集团“十四五”发展规划、青年人才成长成才与奖励激励政策、安全教育、职场礼仪、有效沟通、时间管理与执行力提升……两天半的培训课程，节奏紧凑、干货满满，新员工们表示“太燃了”。此外，负责培训的各位讲师也是“重量级”的，他们中有来自集团各业务部门的负责人，也有外聘的业内权威讲师。图文并茂、诙谐有趣的授课方式，受到了广大新员工的热烈欢迎。

在总承包部新招收毕业生欢迎大会上，领导班子为新入职员工代表佩戴安全帽、发放企业工装，往届生代表分享了工作心得、成长感悟、职业发展规划，新员工代表作了表态发言。

“入职培训结业仪式感特别强，让我们很快进入了新角色。”土木公司召开了入职培训结业暨欢迎仪式，公司负责人为新员工佩戴安全帽和司徽，发放了入职礼包。

新加入养护集团的员工在“新生入场教育暨分配大会”上一起学习了公司章程制度，观看了宣传片，北京市劳模、北京市“应急先锋”荣誉称号获得者第九路工程



六建集团新入职员工参观数字化展厅。赵佳宾/摄

处副主任任正南分享了工作经验和心得感悟，并给予新员工中肯的工作建议。

“在未来的工作和生活中，我一定会积极进取、努力向上，实现人生价值，为企业发展增光添彩。”建工博海公司举办了“不忘初心、砥砺前行”新生见面会，新员工们分享了培训体会，“十佳优秀青年”代表分享了成长心得，师徒代表进行了“导师带徒”签约。

建筑工程总承包部召开了迎新大会，新员工进行了自我介绍，领导班子的新员工佩戴安全帽，新老员工代表作发言。

学习 以青春之我打造青春之建工

主题培训、项目参观、军训拓展……新员工们在丰富多彩的学习活动中感受不一样的北京建工风采。

三建公司组织了企业文化、商务管理等系统培训，还开展了知识竞赛、学唱企业之歌等活动，帮助新员工快速融入企业。

到工程建设项目参观，是六建集团新入职员工最期待的活动。在施工现场，六建集团安全总监上了一堂生动的安全培训课，建筑3D打印机器人更是让大家直呼震撼。

入职第一课、第一次主题党日、第一位职场导师、第一次工作生日、第一次工地观摩、第一次综合培训，市政路桥总承包一部开展了“六个一”新员工训练营活动，不仅有干货满满的理论课程，更有项目参观等实践活动。

北京地铁17号线07标施工现场熙熙攘攘、好不热闹，市政路桥总承包二部的新员工在这里进行了入职宣誓，大家还进行了经验交流，参加了安全教育。

“我们把‘入职第一课’安排在应急抢险大队基地，就是希望新员工时刻牢记‘安全第一’，把安全意识刻入大家的DNA。”机施集团从理论知识和实操体验两方面，开展新员工入职安全教育。

“希望大家以饱满的热情迎接人生新阶段，为企业与个人的良好发展努力拼搏、奋勇争先。”国建集团开展了为期3天的新员工入职培训。在各专业培训的基础上，还安排了素质拓展、主题团课、礼仪、心理等丰富的内容。

新材公司通过“集中培养+厂区实践”的形式开展了新员工入职培训。入职培训前，新材公司对新员工进行了DISC测评，有针对性地为新员工选择讲师，进行企业文化、专业知识、安全培训等不同主题的培训课程。



市政路桥总承包二部新员工签订承诺书。于佳/摄



建筑工程总承包部组织拓展训练。冯帆/摄

在北京地铁17号线21标歌甲村车辆段工程项目，项目负责人为建工路桥集团新员工详细介绍了工程概况、技术难点、智慧工地建设情况。建工路桥集团还聘请专业素质拓展教练带领新员工进行军训拓展，提高团队凝聚力和向心力。

“‘入职四堂课’是我们为新员工特别准备的人职培训。”国际工程公司从企业文化和企业制度培训、团队精神塑造、经验分享、参观学习四部分帮助新员工了解企业、答疑解惑，开启新征程。

建材集团新员工在拓展训练中，通过团队协作、两队博弈的形式快速熟悉起来。大家还到海淀安全教育基地进行参观学习。

“激情拍掌”“穿越电网”“急速破译”……建研院组织了为期两天的拓展训练，新员工们在互动中共同成长，感受团队力量。

此外，五建集团、装饰集团、港创瑞博公司、产业化公司、建工环境徐州公司等单位也纷纷开展了形式多样的学习活动。

在入职培训结束后，新员工们扬帆起航，拼搏在各自的岗位上。集团公司和各单位也将继续提供服务和帮助，助力新员工奋斗逐梦、勇当冠军。

新员工有话

市政路桥总承包二部王佳幸：首先感谢集团提供了丰富多彩的培训内容。我有四点感受想和大家分享：一是要热爱团队，热爱共同奋斗的事业；二是要不遗余力地发挥岗位优势作用；三是要严于律己宽以待人，不断挖掘自身工作潜能与创造力；四是要勇于接受挑战，敢于承担责任。我相信在集团的正确领导与呵护下，在各位前辈的帮助和指导下，我定能不辱使命为企业的明天添砖加瓦。

六建集团尚昊天：我眼中的北京建工是一家历史悠久、具有深厚底蕴和长远规划的老牌国企，是承载年轻人青春理想的平台。作为新时代的年轻力量更应该勇敢坚毅地去实现职业理想，为祖国建筑事业贡献力量。通过培训，我更觉时间管理的重要性，我要把握好青春奋斗年华，努力提升自己的综合素质，早日成长为有责任、有担当、有学识、有本事的建工人。最后，感谢每一位授课讲师的精彩授课，我会牢记迎新大会上前辈的嘱咐和教诲，踏实走好脚下的每一步，不断向着更加优秀的自己前进。

三建公司梁凯：入职培训给我精神上带来了很大震撼，让我对北京建工的历史和企业文化有了深刻理解。“一条长安街，半部建工史”，是对集团在首都发展中作出贡献的认可，企业文化是企业的精神支柱，它不仅是简单的一句话，更是全体员工对企业的认同，是集团发展的内在力量。在学习了集团“十四五”规划后，更让我了解了集团未来发展的方向和规划，认识到自己应该肩负的使命与责任。这份作为建工人的光荣感与使命感会一直激励着我奋勇前行。

市政集团张天卓：新员工入职培训让我收获颇丰。工匠精神我们在岗位上指明方向，铺路石精神教会我们身先士卒，建工铁军精神告诉我们作为中国建设者应该如何挥洒自己的热情，最后也是令我印象最为深刻的就是“青年突击队精神”。全国第一支青年突击队诞生于集团，我们更应该秉承和传承这种精神，虽然我们还没有大工匠的经验，没有过硬的技术水平，但我们最不缺的就是青年的热情和活力。我将在今后的工作中，把青年突击队精神作为引领，发挥青年的优势所长，为企业高质量发展贡献青春力量。

修复公司李昕：每多听一次集团的历史与企业文化，对这个企业的喜爱就增加一分，就更庆幸自己当初选择了这里；每多听一次集团对我们的期望和要求，心中的压力就增加一分，想努力奋斗的心情也增加一分。希望在这里我可以实现自己的价值、实现自己的梦想，为企业高质量发展贡献力量。

未雨绸缪应对环境环保风险 建工环境公司开展专项培训

精准管控等多门课程。培训还邀请上海锦天城(厦门)律师事务所高级合伙人刘晓军和资深律师余韵，就污水处理厂进水超标应对实务进行了详细讲解。培训结束后，大家根据所在项目特点和工作实际，与各位讲师展开热烈讨论。

“这次培训让我学到了很多实用知识，感觉对工作的指导性特别强。”大家纷纷表示，培训理论与实践紧密结合，收获满满，既感到责任重大，又倍感使命光荣。

今后，建工环境公司将继续开展内容多样的专项培训，进一步助力职工补短板、强弱项，不断推进学习型企业文化建设，为企业高质量发展凝聚强大力量。

把学习成果转化为担当尽责的强大动力 集团党员干部职工参观“不忘初心、牢记使命”展览



秦碧霞/摄

本报(记者刘文飞)8月28日、29日，集团公司党委分两批次，组织800余名党员干部职工到中国共产党历史展览馆参观“‘不忘初心、牢记使命’中国共产党历史展览”，重温党的百年奋斗历程。

在讲解员的带领下，大家认真参观了“建立中国共产党 夺取新民主主义革命伟大胜利”“成立中华人民共和国 进行社会主义革命和建设”“实行改革开放 开创和发展中国特色社会主义”“推进中国特色社会主义进入新时代 全面建成小康社会 开启全面建设社会主义现代化国家新征程”4个部分的展览内容。

作为新中国成立最早的首都国企之一，从肩负建设新中国、建设北京城的使命诞生之日起，集团始终自觉融入国家和首都战略，在各个时期发挥城市建设主力军作用。主题展览中的“北京建工人”让参观的集团建设者们倍感自豪。人民大会堂建设影像资料、北京大兴国际机场模型、新中国成立70周年彩车模型……一件件珍贵的历史实物、一张张生动的图文资料、一幕幕逼真的场景再现，见证着集团以党旗为指引，不断书写与党和国家命运相连、与民族复兴交融共进的奋斗篇章。

大家一致表示，将继续从百年党史中汲取智慧和力量，自觉把伟大建党精神融入自身血脉、落实到本职工作中，用实干实绩为集团高质量发展，为国家和首都城市建设再立新功。



推进企业文化建设 增强企业凝聚力 五建集团举办主题宣讲比赛

本报(通讯员马梓昂)近日，五建集团党委宣传部、团委、人力资源部联合举办了“传承红色基因，展现青春风貌——我与五建共成长”主题宣讲比赛，也标志着五建集团2021年“企业文化月”活动正式落幕。

此次宣讲比赛以入职一年的青年职工为主体，五建集团10家基层单位共选送17名职工参赛。比赛中，大家结合自身工作经历，用鲜活的语言、真挚的情感和生动的事例，倾情讲述了青年职工在工程建设、疫情防控、志愿服务、岗位建功中的感人故事，真实展现了广大青年职工爱岗敬业、主动作为的新时代风采。最终，经过激烈角逐，比赛共评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖2名、优秀奖5名，并对“优秀组织单位”进行了表彰。比赛间隙，五建集团还进行了《我的人党故事》文化短视频展播。

五建集团“企业文化月”活动于7月启动，受到了广大职工群众的热烈欢迎和积极参与。活动以“传承红色基因，凝聚奋斗力量”为主题，开展了专题党课、青年座谈会、“我的人党故事”短视频展播、职工征文、摄影比赛、企业文化标语征集、VI应用自查等10项内容丰富、形式多样的文化主题活动，是五建集团大力加强企业文化建设的一次全新的探索实践。

接下来，五建集团将继续深入创新开展各类企业文化活动，大力弘扬传承企业文化精神，为实现“打造规模与效益‘双提升’、企业与员工‘双健康’的优秀建筑企业”目标，提供强有力的思想保证、精神动力、文化支撑和品牌支持。

知识讲解+现场“采写拍” 一建公司举办新闻宣传工作培训

本报(通讯员王俊丽)日前，一建公司举办了2021年企业新闻宣传工作培训。一建公司党委负责人、各部门通讯员，以及各分支机构、项目部党支部负责人和通讯员在海淀区重点工程现场参加培训，部分分支机构和项目部通过视频形式参加。

“这篇稿子大家认为存在什么问题？”“施工现场拍摄新闻照片必须具备哪些元素？”培训中，集团公司公共宣传部人员从发现新闻、消息写作、通讯写作、标题拟定四个方面对企业新闻宣传工作进行了讲解，细致地分析了一建公司通讯员近几年报送的典型稿件，并与参训人员从主题、构图、光影等方面，一同分析了行业优秀摄影作品，分享了企业宣传工作心得和体会。在实操培训环节，参训人员分为5组，分别围绕生产进度、智慧建造、现场管理、新闻故事、会议消息5个选题进行“采写拍”练习。各组结合一建公司党委制作的《宣传写作指导手册》展开训练。随后，集团公司公共宣传部人员对5篇稿件进行了现场点评，切实提升了培训实效。

未雨绸缪应对环境环保风险 建工环境公司开展专项培训

本报(通讯员蔡子豪)“具备环保手续开展能力、具备环境行政处罚风险识别能力、具备自证守法能力，对于水厂在生产运营过程中降低环境行政处罚风险具有重要作用。作为水厂运营体系的员工，必须要掌握这三件‘法宝’。”近日，建工环境公司运营部组织开展了环境环保风险专项培训，各项目运营系统管理人员和一线运行人员120余人参加了线上培训。

此次培训以进水冲击技术应对、进水源头技术管控、法律风险梳理为主要内容，来自建工环境公司各项目的五位骨干人员分别讲授了如何在生产运营过程中降低环境行政处罚风险、污水处理厂进水冲击应对措施、进水



防汛演练保安全 新材公司魏梦霞