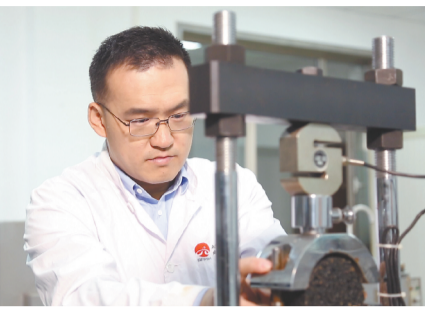




# 争做新型材料领域的创新先锋

## ——访第十二届北京建工杰出青年王晓晨



**人物小传：**  
王晓晨，男，中共党员，工程师，2009年7月参加工作，现任建材集团通州沥青厂副厂长，曾任昌平沥青厂副厂长，曾获集团优秀共产党员、市政路桥集团十佳青年、建材集团建材创新标兵等荣誉。

**记者：**2019年北京世园会中由您主导研发的红色沥青混合料惊艳亮相。在研发过程中，您和团队遇到的最大困难是什么？

**王晓晨：**世园会主会场道路应用的红色沥青混合料是我们彩色沥青产品服务的第一个国家级重点工程。要将传统的黑色沥青路面转换成多种颜色，可谓困难重重。在前期的研发过程中，如何将彩色沥青技术从试验室里“搬到”生产中，这对我们来说就是一个不小的挑战。在试验室中多次试拌成功的混合料放到生产设备上，要面临精确计量胶结剂、红黑产品生产切换、摊铺过程中前置工序等诸多难题。为此，我们

先后供料铺筑了多条试验段，通过观察检验路面效果来逐一解决出现的问题。

让我印象最深刻的一次是在铺筑昌平沥青厂办公楼前停车区时的一次试验。当时1.0版本的彩色沥青胶结剂强度不如传统沥青，我们试验使用改性乳化沥青配合增加路面强度，摊铺碾压过程还算顺利，但在完成终压之后，发现亮丽的红色路面上出现了一条条的黑色“疮疤”，不合适的乳化沥青品种和过高的洒布量导致了试验段铺筑失败。之后，我们优化了乳化沥青的选择，提高了基质沥青的性能、降低了单位面积的洒布用量，不仅成功摊铺了彩色沥青混合料，更研发出了铺筑彩色沥青混合料时专用的乳化沥青产品。

**记者：**我了解到您参与了冬奥会重点工程——京礼高速的建设，请您分享一件让您印象最深刻的事。

**王晓晨：**回想参与京礼高速路面供料任务的150多个日日夜夜，我最难忘的一件事便是集中解决防冰沥青混合料的添加剂堵塞难题。当时，京礼高速在与北六环互通匝道桥上设计铺筑防冰沥青混合料。在生产防冰SMA-13时，由于防冰添加剂吸水变潮，导致表面黏度增大，容易堵塞添加设备。这种问题属于试验室内不会出现，而必须在生产过程中解决的问题。

生产正赶上凌晨，我们连夜召集人员紧急分析故障原因，从添加剂的形状、密度、含水量及设备风量入手，确定事故原因。找到“病因”之后，我们迅速优化生产工艺流程，在

投放防冰剂之前，安排专人进行逐一检查，第一时间恢复生产，保证供应；然后快速确定设备改造方案，在送风风机前加装加热系统，将添加剂改为热风吹送，彻底解决添加剂受潮造成堵塞的问题。

这次经历也让我深刻认识到，将最新的科研成果转化形成生产力的过程中，必然会遇到各式各样的问题，而我们的责任就在于克服困难，寻找快速、有效、低成本、可行性高的方案解决所有问题。

**记者：**在昌平沥青厂工作期间，您主导以应用技术研究为立厂之本，这其中的缘由是什么？

**王晓晨：**昌平沥青厂作为一家有着30年历史的绿色路面材料生产企业，面对日趋激烈的市场竞争，产品开发工作既不能墨守成规、故步自封，也不能好高骛远、脱离实际，所以就需将应用技术研究作为立厂之本，追求将最新的科研成果快速转化、形成生产力的能力。现在在我来到了新的工作岗位，也会一直坚持这样的工作理念。

**记者：**近两年，您致力于持续完善产品线，能不为我们介绍一下最新的产品和应用工程？

**王晓晨：**随着城市建设的不断发展，沥青混合料产品种类也是越来越丰富，像是多色彩的彩色沥青混合料，不留水坑的透水沥青混合料，能满足城市快速养护需求的薄层罩面沥青混合料，可以帮助重点区域实现静音降噪的降噪沥青混合料，帮助路面不结冰

降低“地穿甲”危害的防冰沥青混合料等等。从使用功能上来看，它们服务城市快速路、海绵城市内区道路、城市景观道路、公园步道等多种现代应用场景，最大化地满足城市建设的需要，满足人们对美好生活的向往。其实，早在五年前，我就发现城市中各种应用场景对彩色路面的需求呈现井喷式增长，于是开始寻找为黑色沥青产品上色的方法。现在，我们的彩色沥青混合料已应用于北京世园会、通州大运河沿河步道等工程；防冰沥青混合料铺在了北京大兴国际机场的高速公路上；薄层罩面沥青混合料则大面积地应用在了北京城市副中心核心区慢行系统项目的旧路翻新升级改造工程中。

**记者：**在带领青年突击队不断前进方面，您有什么好经验、好做法？

**王晓晨：**我认为很有效的一种方式是以解决问题为目标，注重共同技能的培养。比如，大家一起学习使用思维导图工作法梳理解决方案等，这样既能快速掌握工具和方法，更能增进团队协作力和凝聚力，不断提升团队战斗力。



# 让防控工作始终跑在疫情前头

## 各单位积极行动 当好职工群众的健康卫士



北京工人体育场改造重建项目组织2000多名一线建设者进行核酸检测。王建忠/摄

**本报讯** 当前，疫情防控形势仍然严峻复杂，集团坚决贯彻习近平总书记重要批示精神，严格落实市委市政府部署要求和市住建委、市国资委工作要求，进一步压紧压实防控责任，坚决守住疫情反弹防线。

“我们协同恒兴置业集团用两天时间对驻厦各单位人员进行了全面摸排统计，并组织近1300人进行核酸检测。”集团行政保卫部紧盯疫情防控风险点，为广大职工营造安全的办公环境。“做了核酸检测，在工地上干活儿更安心了。”北京工人体育场改造重建项目组织2000多名一线建设者逐一进行核酸检测，确保施工生产和防疫安全“双保险”。“进场人员需要登记姓名、身份证号和手机号，系统直接对接健康宝和行程数据，扫码一次便可获取进场人员全部防疫信息。”东升科技园二期项目运用信息化手段助力疫情精准防控。洛阳伊滨会展中心项目协助当地住建局有序组织9家施工单位、近2000人进行核酸检测，受到了当地政府部门和现场医护人员的高度认可。

在物业小区一线，集团广大物业工作人员积极与属地社区协同联动，筑牢疫情防控“防护网”。在建邦枫景小区，项目部以“坚决跑在疫情前头”的精神，加强封闭管理，加大消杀力度，不放过一处死角、不留一处隐患。六建集团物业分公司对大数据检测出的“八类人员”进行全程监控和监管，进一步加强与属地联防联控，确保全覆盖、无缝隙抓实抓细各项防疫工作。

此外，城乡集团、地产公司、机施集团、修复公司、雄安新区容东片区B2组团安置房项目、国道109新线高速公路项目等单位也积极开展核酸检测、人员摸排、卫生消杀，切实保障生产生活健康有序。

# 巩固宣传思想“主阵地” 为企业发展凝聚精神力量

“做好宣传思想工作必须全党动手。”“要树立大宣传的工作理念，动员各条战线各个部门一起来做……”在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记对构建大宣传的工作格局提出了明确要求，这既对新形势下广大宣传工作者提出了新期待和新要求，也为新时代宣传思想工作指明了方向。

近年来，三建公司在集团公司党委的正确领导下，深入贯彻落实习近平总书记关于构建大宣传工作格局的要求，积极调动各方力量、运用各种资源，构建起了以党建为引领，以生产经营为中心，各方参与、上下贯通、左右衔接、齐抓共管的全方位、深层次、多领域的大宣传工作格局，奏响了新时代建筑国企的宣传“大合唱”。

与此同时，三建公司近年来还先后制定完善了《关于落实意识形态工作责任制的实施细则》《公司媒体危机公关应急预案》《新闻宣传报道工作评比办法》等多项宣传管理工作文件，形成制度制约，真正实现了公司党委统一领导，党群工作部牵头抓总，各系统、各单位相互协助的全新宣传工作局面。

在党旗引领下，三建公司宣传工作紧紧围绕生产经营这一中心，坚持为大局呐喊，为时代高歌、为发展鼓劲、为和谐助力，真正实现了宣传工作与企业文化营销、改革发展、提质增效、安全生产等中心工作的良性互动与深度融合，让三建公司的宣传思想工作真正变得“活起来”“硬起来”“热起来”。

**强化阵地意识 讲好国企故事**

随着国家政策调整、行业形势变化，出现了很多新思想、新观念、新情况，三建公司宣传工作也正随着这些新变化，逐渐从原有单一的灌输、空泛的说教的宣传形式中解放出来。

近年来，三建公司先后斥资数十万元，购置了高清航拍无人机、三轴摄像云台、APS-H画幅数码相机等先进机器设备，积极筹建新闻视频采编室，开通企业抖音账号，实现了宣传设备和平台的“全副武装”。同时，三建公司在宣传思想工作中努力将传统媒体与现代媒

体实现有效联动，加快企业传播媒介的融合发展，努力把报纸做深、网站做大、微信做活、抖音做精，积极打造“1+1>2”的宣传效果。

在宣传人才队伍建设中，三建公司积极搭建起从总部到基层的二级宣传体系，逐渐将“小宣传”变成“大宣传”。截至目前，三建公司已有专兼职通讯员100余名，分布在各个系统、各条战线上。大家通过企业OA系统、微信群、QQ群等媒介及时报送身边发生的新闻，让公司宣传工作更加具有多样性、灵活性。

与此同时，三建公司每年定期组织开展全体通讯员表彰暨培训会，邀请专业老师进行专项培训；不定期组织公司专职宣传工作人员参加外部相关媒体培训；建立约稿机制，每个月通报上稿情况，年终进行总结，形成人人有压力、人人有目标、人人有责任的良好工作氛围……通过这些方式不断锤炼宣传队伍，强化宣传阵地建设，牢牢地把握住了宣传思想工作主动权。

**强化群众意识 把好舆论导向**

习近平总书记指出，要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。在宣传工作中，三建公司始终按照提前策划、提前组织原则，不断开展全方位、系列化的宣传活动，逐渐形成了一个时期、一个阶段的宣传主题，掀起宣传声势和宣传热潮。

对内而言，三建公司结合年度重点工作任务，围绕市场营销、生产履约、安全、质量等中心工作进行大力宣传报道，并开设“管理者说”专栏，及时传递党委声音，号召

广大职工凝心聚力、勇当冠军。针对与公司职工利益密切相关的事件，宣传工作人员提前入手，从源头上做好调查分析，从舆论上做好正面引导，真正做到了为员工进行“思想上解惑、文化上解渴、心理上解压”。

此外，三建公司不断将宣传任务、要求、目标转化为一个个看得见、摸得着的具体项目。“十三五”期间，三建公司紧密结合新中国成立70周年、冬奥工程建设、美丽乡村建设、“首都疏解整治促提升”专项行动、脱贫攻坚等时代热点、社会焦点，组织开展国家会议中心二期工程按期完成各项工程节点、白河堡成优既成、昌平美丽乡村建设进行时等数十场专题媒体活动，通过央视、北京市媒体进行连续报道，坚持打造出三建的宣传品牌，做足做大宣传精品文章，不断推出“人无我有、人有我优、人优我精”的宣传拳头产品。

2021年是“十四五”开局之年，三建公司将进一步加强党建引领，积极构建完善新时代宣传“大格局”，不断为宣传思想工作赋予生命力、激发活力、增强影响力，努力讲好北京建工故事，传递好北京建工声音，为集团和公司高质量发展贡献力量。

三建公司 张振东



# 赓续红色血脉 凝聚奋进力量

## 集团选派宣讲员走进北大红楼宣讲

**本报讯** (记者梁欣萌) “新国门，金凤凰。作为北京建工，我参与其中，荣幸至极！今天站在这里，我可以骄傲地说：中国人民一定能！中国一定行！”8月9日上午，由市委党史学习教育领导小组办公室、市委宣讲部、市委讲师团组建的北京市“永远跟党走”暨全面建成小康社会百姓宣讲团走进北大红楼开展首场宣讲活动，集团选派的宣讲员郭双朝参加宣讲。

活动伊始，全场合唱《没有共产党就没有新中国》。随后，香山革命纪念馆宣教员孟超、中国自由式滑雪首位世界冠军郭丹丹等8位宣讲员依次进行宣讲。作为北京大兴国际机场航站楼工程

项目经理，郭双朝倾情讲述了中国建设者在党和国家的大力支持下，众志成城、披荆斩棘，用智慧和汗水“浇筑”北京大兴国际机场，最终实现“永远跟党走”暨全面建成小康社会百姓宣讲团走进北大红楼开展首场宣讲活动，集团选派的宣讲员郭双朝参加宣讲。

郭双朝表示，将继续用革命先辈的精神激励自己担当作为，赓续红色血脉，团结带领广大建设者以“勇当冠军”的奋斗姿态，为服务国家战略和首都“四个中心”建设贡献北京建工力量。

# 集团公司团委开展暑期青年突击队调研慰问活动

**本报讯** (记者魏学记) 近日，集团公司团委以推动党史学习教育深入开展为契机，深入集团13家单位的16个重点项目开展暑期青年突击队调研慰问活动。

调研慰问中，集团公司团委为奋战在酷暑和防汛一线的青年突击队送去慰问品，听取了基层团组织和项目部青年突击队竞赛开展情况汇报，并开展了青年座谈交流，针对青年“急难愁盼”问题给予现场解答。集团公司团委指出，广大团干部和团员青年要深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，切实增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，为奋力

实现“十四五”开好局起好步注入强大动力；要高标准高质量高水平投身企业改革发展，继续发扬青年突击队奋勇当先、拼搏进取、勇当冠军的精神，为奋力实现“十四五”开好局起好步贡献智慧力量；要用心用力用情服务大局，推动“我为青年办实事”实践活动走深走实，为奋力实现“十四五”开好局起好步夯实组织基础。

下一步，集团公司团委将继续把“我为青年办实事”实践活动作为党史学习教育的有力抓手，精准聚焦青年所需所盼，按计划推进各项实事落地见效，进一步凝聚青年奋进力量。

# 提升履职能力 强化“三化”建设

## 投资公司开展基层党务工作培训

**本报讯** (通讯员王晓莉) 为加强党支部标准化和规范化建设，近日，投资公司党总支举办了2021年基层党务工作培训，各党支部书记、支部委员、党务专员参加培训。

培训前，投资公司党总支根据“补短板、强弱项、办实事”工作安排，开展了“为基层减负”春风行动调研，确定了此次培训的方向和内容。培训以问题导向和实用为导向出发点，详细解读了《中国共产党组织工作条例》《国有企业基层组织工作条例(试行)》，宣贯了投资公司

《中层干部管理办法(B-1)》，制定下发了“基层单位干部考察文书档案模板”，指导解决工作中的实际操作问题。同时，投资公司党总支还通过分级分类拉清单、制定工作流程图和文书范本的形式，对党员发展流程、党员e先锋系统操作等内容进行了培训辅导。

下一步，投资公司党总支将继续创新基层党务工作培训方式方法，进一步提升基层党务工作人员的履职能力，强化“三化”建设，凝聚企业高质量发展的强大合力。

# 北京鲜活农产品流通中心项目与业主方开展党建联创共建

**本报讯** (通讯员张楠 刘宏斌) 近日，北京鲜活农产品流通中心项目党支部联合北京农产品中央物流园有限公司党支部，开展了“戮力同心庆建党百年，优质高效保工程竣工”党支部联创共建活动。

活动中，双方人员一起观看了工程建设纪录片，共同回顾了工程建设的历程，并围绕基层党建工作经验、党建引领工程建设等内容进行了交流座谈。在随后举办的第二届“凝心杯”篮球友谊赛上，双方职工以团结协作、顽强拼搏的精神在球场上展开了激烈角逐。赛场上，巧妙的传球、华丽的转身、精彩的投篮、完美的配合赢得了场下职工的阵阵喝彩。赛后，双方职工一一握手，表达敬意。

接下来，项目部将继续保持工程建设的“高燃点”，加强与各参建单位通力合作，为工程建设保驾护航。

# 为职工办实事、增强职工获得感幸福感

## 国道通设计院“职工之家”正式投用

**本报讯** (通讯员张沙沙 王春艳) “这桶圆真不错，和健身房里的一样专业，这下可方便了，不用单位就能健身了。”近日，刚刚投入使用

的国道通设计院“职工之家”广受职工热捧和欢迎，引得大家争相体验。

据介绍，国道通设计院将进一步规范和完善“职工之家”建设，积极引导广大职工强健体魄、增益心智，为企业高质量发展增添助力。