



有料 有趣 有价值  
扫描二维码  
关注北京建工官方微信

# 集团上下深入学习贯彻、热烈讨论习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话，集团公司党委号召在新的伟大征程中勇争一流、勇当冠军

**本报讯** 近日，习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话在集团广大党员干部职工中引起热烈反响。集团上下掀起了认真学习、热烈讨论讲话精神的热潮。

## 广泛收听收看 形成热烈讨论

7月1日上午8时，庆祝大会隆重举行，集团广大党员干部职工通过网络、电视等形式收看大会实况直播，认真学习领会习近平总书记重要讲话精神，并结合自身工作实际进行热烈讨论，畅谈感想感受和心得体会。

集团公司领导班子和机关党员集中收看大会直播。大家满怀激情，认真聆听习近平总书记的重要讲话，回顾讲话回顾了中国共产党在百年接续奋斗中团结带领人民创造中华民族发展史、人类社会进步史上伟大奇迹的光辉历程。大家一致表示，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，牢记初心使命，坚定理想信念，践行党的宗旨，努力为人民争取更大光荣。

集团一大批劳模先进和职工代表在大会现场聆听了重要讲话，倍感振奋、备受鼓舞。全国优秀共产党员、全国抗击新冠肺炎疫情先进个人郭朝朝表示，一声声庄严的礼炮既是对我们党100年光辉历程的礼赞，更奏响了奋进新时代的最强音。他将始终牢记习近平总书记的嘱托，不断淬炼初心使命、赓续红色血脉、汲取奋进力量，为全面建设社会主义现代化强国作出新贡献。全国劳动模范、北京唯一一支女子

道路养护队伍的段长高玉爱表示，将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，坚定理想信念、坚定奋斗意志、坚定恒心韧劲，时刻发挥党员先锋模范作用，做到平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出去，在民族复兴的伟大事业中为人民继续建功立业。

国家会议中心二期项目、城市副中心剧院项目、雄安新区容东片区B2组团安置房项目、张家口崇礼太子城冰雪小镇项目、广州地铁五号线东延项目、坦桑尼亚分公司……从北京奥林匹克核心区到城市副中心，从雄安新区到大湾区再到地球另一端的坦桑尼亚，集团各级党组织自发组织广大党员干部职工收看大会直播。国家会议中心二期项目的建设者刚刚经历了900多天的接续奋斗，高质量完成了北京冬奥会主媒体中心国际广播中心区域建设任务，他们表示，将继续在施工一线当先锋、作表率，为举办一届精彩、非凡、卓越的冬奥会贡献建工智慧、建工方案、建工力量。北京地铁11号线(冬奥支线)02标项目的广大党员干部始终发挥先锋模范作用，在2020年提前一个月实现了车站主体结构封顶，并顺利完成附属结构施工多个节点目标，他们表示，将再接再厉，全力推进工程建设，确保冬奥支线按时通车运行。雄安新区容东片区B2组团安置房项目的广大建设者表示，将进一步提高政治站位，始终保持锐意进取、永不懈怠的精神状态和敢闯敢干、勇当冠军的奋斗姿态，充分发扬“风雨无阻、日夜兼程”的工作作风，齐心协力、砥砺前行，全力确保安置房住宅楼保质保量按期竣工，为“未来之城”书写幸福答卷。

## 组织专题学习 凝聚奋进力量

7月5日，集团公司党委举行中心组学习会，专题学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话。集团公司党委书记、董事长樊军主持会议，党委中心组成员、其他领导班子成员和相关部门负责人参加。

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。与会成员围绕学习主题，深化认识理解，结合工作实际逐一交流发言。大家一致认为，习近平总书记在会上的讲话，高屋建瓴、思想深刻、气势磅礴、催人奋进。“一个庄严宣告”“一个主题”“一个伟大精神”“九个必须”“一个殷切期望”“一个号召”，深刻总结了党和国家民族作出的伟大历史贡献，宣示了前进征程上不断创造新的历史伟业的坚强决心和坚定信心，为全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标迈进指明了前进方向、提供了根本遵循。

会议强调，深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，是集团当前和今后一个时期的首要政治任务，是深入推进党史学习教育的重中之重。集团上下要迅速掀起学习热潮，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，进一步牢记初心使命，坚定理想信念，传承伟大建党精神，凝聚强大奋进力量，奋力实现集团“十四五”开好局起好步，为服务国家战略和首都“四个中心”建设努力奋斗，为全面建设社会主义现代化强国努力奋斗。

会议强调，深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，要及时总结集团圆满完成庆祝大会服务保障任务的宝贵经验。面对党和人民重托，集团广大建设者充分发扬“善打硬仗、能干大事”的优良传统，牢记并践行“万万无一失、精益求精”的工作要求，以“使命必达”的担当圆满完成服务保障任务，兑现了对党和人民的承诺。要总结好、发扬好、传承好宝贵经验，为推动集团改革发展、创新发展、融合发展、高质量发展注入强大的精神动力。

会议强调，深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，要坚持办实事。要认真落实市委市政府部署，抓好“一个开局”“两件大事”“三个任务”，为服务国家和首都建设作出新的更大的贡献。要进一步增强责任感、使命感、紧迫感抓好冬奥工程建设，全力以赴助力北京冬奥会冬残奥会筹办。要把扎实开展防汛工作作为一项重要任务，坚决筑牢首都安全防线。要全力推动全年各项目标任务完成，奋力实现北京建工“十四五”开好局、起好步。

(更多报道详见2、3版)

# 将党史学习教育成效转化为展现国企担当的生动实践 集团圆满完成庆祝中国共产党成立100周年大会服务保障任务

**本报讯** 7月1日上午，庆祝中国共产党成立100周年大会在天安门广场隆重举行。集团坚持首善标准，以勇争一流、勇当冠军的精神圆满完成大会服务保障任务，7万多席座椅的搭建、撤场均比原计划提前完成，再一次在天安门广场创造了速度奇迹，用行动开展了最生动、最实际的党史学习教育。

据介绍，本次庆祝大会现场共设置座椅7万余席，分为三个区域：观礼台区域、长安街区域和广场区域，在历年的庆祝活动中是最多的，比起国庆70周年庆典的座椅数量增加了一倍多。

天安门城楼、长安街、中轴线与广场的核心元素构成“巍巍巨轮”造型。座椅的配色按照“巨轮启航”的意象进行设计，“巨轮”中间区域座椅为橙色和黄色，外侧“海浪纹”为深绿、浅蓝和绿色，观礼台上的座椅则为红色。通过不同颜色的布局组合、不同区域的直线和曲线排列，呈现“乘风破浪、扬帆远航”的意象。

座椅的设置不仅有颜色上的区分，也有高度上的差异。为了确保观众参会效果，座椅呈梯级布局。广场区域座椅共44个区块，包括钢结构高架区、铝合金低区，还有的直接摆放在地面上。座椅区域高度从0米到2.4米不等，从北至南依次升高，形成一个立体化的“巨轮”。

要完美实现设计效果，需要在工程建设阶段下大功夫。北京市国资委成立了庆祝大会的服务保障工作领导小组和



工作专班，牵头组建“庆广指”工程建设部，并从委机关、国有企业抽调骨干力量组成管理团队。  
“7万多座椅，要按照颜色安置在指定区域，在有限的时间

内完成搭建和撤场无疑是一项异常艰巨的任务。相比于搭建，撤场时间更为紧张，难度更大。”集团公司董事马铁山介绍。  
长安街区域看台东西全长约700米，有2.77万个座席，数

量相当于国庆70周年整个广场的座席数量。此次大会首次在长安街主路上设置观众席，为了最大限度降低对生产生活秩序的影响，在最初就对此进行了重点考虑，设计方案先后经历了3次重大调整和十几次微调，搭建时间也从最初的40小时减少到18小时，最终压缩到6.5小时。

在总数中占比最大的广场区域座椅要在12小时内完成撤场，在“庆广指”工程建设部的组织下，集团通过不断演练发现问题、磨炼技巧，最终形成快捷、有序、熟练的工作流程。在一个多月的时间内，共进行了9次座椅分区安装演练，确保了最终在预定时间内高质量完成任务。

此外，集团还承担了广场的地毯铺设、红旗杆建设等任务。从天安门城楼沿中轴线向南，直至人民英雄纪念碑，长长的红毯连接着天安门城楼、长安街与广场。红毯宽16米，总面积达9500平方米。红毯两侧边缘是黄色的海浪纹装饰，突出“波澜壮阔”和“乘风破浪、勇往直前”的寓意。黄色地毯铺设在广场区域，面积达5650平方米，平面造型为U形，呈现“巍巍巨轮”的轮廓。观众席区域均铺设灰色地毯，面积达6.15万平方米，采用双面胶加专用胶带的固定方式，实现快速铺设和拆除。

广场东西两侧100面红旗组成的方阵迎风招展，象征中国共产党的百年风华。天安门城楼、纪念碑北侧和人民大会堂、国家博物馆楼顶红旗飘扬，营造出了热烈喜庆的大会氛围。

(内容来自《北京日报》《北京晚报》相关报道)

# 国家会议中心二期北京冬奥会国际广播中心区域正式交付

**本报讯** (通讯员陈超) 7月4日，北京冬奥组委以线上和线下相结合的方式向奥林匹克转播服务公司(OBS)正式交付北京冬奥会和冬残奥会主媒体中心(MMC)的国际广播中心(IBC)项目，这是推进北京冬奥会和冬残奥会赛事转播工作的标志性进展，标志着奥林匹克转播服务公司在奥运会举办城市的工作正式开始。

北京冬奥组委副秘书长徐志军以及相关部门负责人，北京市重大办副主任丁建明，北京冬奥会主媒体中心场馆主任、北辰集团党委书记、董事长李伟东，集团公司党委书记、董事长樊军以及北京市住建委等相关部门领导、冬奥会主媒体中心运行团队共同见证这一历史时刻。交付仪式由北京冬奥组委媒体运行部部长徐济成主持。正在东京

筹备夏季奥运会转播工作的OBS团队以线上形式参加。徐济成表示，国际广播中心在北京冬奥会期间将接待媒体记者约3000人、转播商人员约1.2万人，预计收看北京冬奥会和冬残奥会的观众将超过40亿人次。作为奥林匹克转播服务公司和持权转播商的工作总部，国际广播中心将对传播和展示北京冬奥盛会发挥重要作用。

徐志军表示，在北京冬奥会和冬残奥会筹办过程中，北京冬奥组委创新北京冬奥会和冬残奥会主媒体中心运行设计方案，将主媒体中心和国际广播中心两种功能合二为一，不仅节省占用面积、集约场馆空间、共享设备设施，而且提高了运行效率，使转播商和全球媒体能够在这里享受更好、更优质的服务。

移交仪式上，奥林匹克转播服务公司总裁亚尼斯用“非凡”一词形容国家会议中心二期的工程质量和设计。北京冬奥会和冬残奥会期间，来自世界各地的媒体将在这里见证、记录、传播奥运盛会的高光时刻与历史瞬间。集团公司党委书记、董事长樊军向国家会议中心二期项目广大建设者表示慰问和感谢，他强调：国家会议中心二期赛时部分如期交付，是全体参建将士团结一心、奋力拼搏的成果，是北京建工人献礼建党百年的实际行动。希望项目团队继续发扬优良传统和铁军精神，高质量、高效率推进后续收尾工作，始终牢记“勇当冠军”的殷切嘱托，全力做好北京冬奥会和冬残奥会服务保障。

国家会议中心二期项目主体部分总建筑面积41.9万平方

米，是北京冬奥会北京赛区开工最晚、规模最大的新建项目。集团项目团队历时两年半时间匠心打造，从施工区域内既有地铁站的导改、大体量钢桁架整体吊装到无柱空间完美亮相、超大体量钢屋盖整体滑移，再到外幕墙全面完工，实现了一项又一项突破，为场馆按时移交提供了坚强保障。

赛后，国家会议中心二期还将继续改造建设，作为会展建筑使用，建成后将与同样由集团承建的国家会议中心一期共同组成总规模超过130万平方米的世界级会展综合体，既能满足高端政务、商务外交活动需求，又能满足各类大型国际交往活动和商务会展活动需求。届时，一座具有独特魅力的城市“会客厅”，将在古老与现代交融的北京中轴线上熠熠生辉。

## 小编带您看《规划》

### ——集团“十四五”规划系列解读(二)

#### 集团“十四五”规划五大亮点

**亮点4：“三主业、一培育”的业务格局充分体现了集团的全产业链优势**

“十四五”期间，集团主业务为建筑与市政工程、房地产业和节能环保业，培育业务为健康养老业。

**第一主业：建筑与市政工程。**包括房屋建筑业、土木工程建筑业、建筑安装业、建筑装饰、园林绿化工程和其他建筑业，含建筑领域的投融资、勘察设计、专业咨询和科研技术服务、建筑材料研发和制造以及基础设施养护、运营等。建筑与市政工程是集团公司体现核心竞争力的关键环节和核心业务，是产业链协同发展的基础和平台，是集团公司市场地位、行业地位以及集团规模、质量和品牌的决定因素。要充分发挥集团公司品牌和资源优势，做强做优做大建筑与市政工程业务；在城市综合服务设施、城市交通基础设施以及“高、精、深、特”等大型标志性建筑方面体现核心竞争力，加大承揽标志性工程力度和创奖创效。全面提升工程项目集约化、标准化、信息化管控水平，初步建立精益建造管控体系；大力推进绿色技术、数字化技术、装配化技术；全面提升工程总承包能力和“投融营一体化能力”，跨界、跨界实现产业链资源的整合，在新一轮的海绵城市、智慧城市、韧性城市建设中占据市场先机。

**第二主业：房地产业。**包括房地产开发经营、土地一级开发、物业经营管理与服务及城市更新业务等。房地产开发经营与物业管理为集团的第二主业，是集团利润重要来源和企业流动性的重要保障，是集团产业链协同发展重要驱动力，是城市更新、健康养老、产业地产等商业模式的创新平台。“十四五”期间，集团要实现从房地产开发运营商向城市开发运营服务商转型。要顺应城市建设从“增量开发”向“城市更新”转型趋势，坚持效益优先、防控风险、平稳发展，做优增量与盘活存量并重，突出房地产开发和城市更新业务对集团产业链协同以及新型业务发展的引导、促进作用。聚焦北京市场，不断探索完善城市更新业务模式；探索“房地产+产业”模式，培育新的经济增长点。整合内部资

源，盘活存量资产，增强资产价值创造能力，实现业务结构优化目标。

**第三主业：节能环保业。**包括环境修复、污水处理、河湖治理、节能咨询与管理、固废处理及废弃物资源综合利用等领域。节能环保产业汇聚集团高质量发展新动能，是集团转型升级、创新发展的重要引擎，是集团对接资本市场的重要平台，是集团产业链核心竞争力的重要组成部分。要用好上市平台，充分实现产业、技术与资本的结合，积极鼓励新业务孵化和商业模式创新。环境修复公司要努力实现由土壤修复细分领域服务商向城市生态修复运营管理能力，建立行业影响力；积极支持水务业务与集团产业链的联动。

**培育业务：健康养老业。**包括培育医养结合的健康养老及相关产业，盘活自有和社会土地资源，设立医养结合机构，探索养老机构与医疗、康复、护理等机构合作模式，探索提供全过程的老年托养服务和健康管理服务。健康养老是集团未来五年乃至更长时期发展的业务，集团公司充分利用自有资产，拥抱国家人口结构变化带来的市场新需求，探索抢占“银发经济”市场先机。要建立差异化、专业化的健康养老运营服务平台，聚焦高端健康老龄客户群体，提供特色服务。建

地产通过跨行业准入以及合作等方式，探索医养结合的落地模式，探索开发全龄化养老社区、度假养老公寓等，择机发展养老综合体项目；物业与健康养老培育业务积极协同，探索物业衍生服务业务；聚焦北京，有效盘活存量资产，对自有物业做适老化改造和升级，与专业健康养老运营机构合作迅速进入专业运营市场；探索将现有养老业务资源与外部养老行业优秀资源对接，共享养老业务发展机遇。

#### 亮点5：将“勇当冠军”提升至集团文化战略层面

集团“十四五”规划中强调，要大力实施文化强企战略，树立“勇当冠军、融合发展”的文化导向和品牌形象。以合并重组、“十四五”开局和“国企改革三年行动”为契机，高标准、高站位开展两大集团企业文化融合提升，逐步建立起既尊重双方历史、又体现时代特征，既推崇工匠精神、又体现“勇当冠军”鲜明导向，既高度融合又富有特色，充满生机活力的企业文化体系。在顶层设计上坚持融合统一，在体系创新上坚持一主多元，大力培育践行以勇当冠军、赢在执行为核心的争先文化，以价值创造、敢于梦想为核心的奋斗文化，以品质至上、追求卓越为核心的工匠精神文化，以敢破敢立、向新而生为核心的创新文化，以攻坚克难、使命必达为核心的铁军文化。

集团“十四五”规划编制工作小组