

数字化集采筑造集团降本增效利器

为了进一步降低采购成本,提升集团采购整体效率,2020年5月,集团数字化采购信息平台正式上线运行。经过一年多的努力,集团已有22家二级单位通过数字化采购信息平台进行招采,累计采购额已超307亿元,其中今年平台线上采购已完成161亿元,完成年度指

标53.67%,实现时间过半任务过半。接下来,集团将进一步完善全集团集采管理体系建设,积极开发优质供应商资源,全面推广供应链金融服务,逐步打造起千亿级的企业集采和电商平台,让集团数字化采购真正成为企业降本增效的管理利器。

闭环管理

将采购风险降到最低

在集团集采平台数据驾驶舱中,供应商合作排名、供应商动态、采购单位入驻情况等各项信息一目了然。不仅如此,各单位还可以通过集团采购信息平台找到价格最低、质量最优、服务最好、信任度最高的优质供应商进行物资材料的采购。

集团整体招采效率,降低招采成本,集团采购管理人员利用数字化采购信息平台对全集团内供应商进行了资源整合,并建立了完善的供应商分类、分级、审核等标准清单和流程。

与此同时,随着各类供应商入驻平台数量的不断增加,集团还对各供应商实行开发、准入、评价、共享、淘汰等全生命周期闭环式管理,进一步加强对供应商管控力度,提升了供应商服务水平。

战略集采

助力企业降本增效

战略集采是集团采购管理中的一项重要工作,集团先后与混凝土、钢材、防水材料、PC构件、MRO物资(零星材料)等多家企业展开洽谈并深入考察,共同研究战略合作模式。

最终,来自混凝土、防水材料、PC构件、MRO物资、石膏板及轻钢龙骨等5个品类的15家供应商,被纳入集团战略集采目录名单,确定了统一的价格机制。

此次确定的15家战略供应商均为行业头部企业,战略采购价格具有明显优势,实现了“以量换价”的目标,采购成本得以降低,同时保证了供应链安全、准确、及时。

优质履约

为供应链提供数据支撑

在战略集采工作开展的,由集团在数字化采购信息平台基础上搭建的采购履约系统也正式上线。

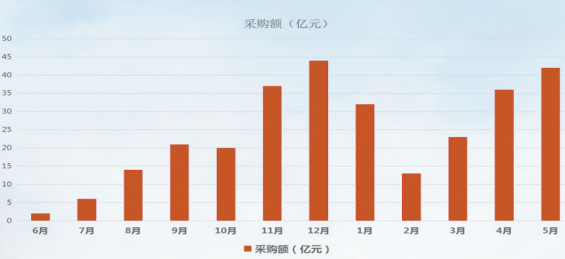
在集团数字化采购信息平台进行招采,如同在淘宝、美团等电商平台购物一般,各单位通过平台选择供应商,然后根据需求进行下单,供应商接单后进行货物配送。通过采购履约系统,集团对整个采购过程及后续的对账结算建立起线上全程跟踪管

控,不仅可以有效提升工程项目的采购供应管理水平和材料员的管理能力,同时,通过采购履约数据的沉淀,可形成企业一定区域、时间内材料采购指导价,对投标、采购、商务结算提供支持,为集团整体供应链金融提供必要的交易数据支撑。

目前集团正在对采购履约系统进行进一步完善,后续可实现对物流运输轨迹的全程跟踪。



通过建立准入、评价、共享、淘汰等标准流程、清单,对供应商实现闭环式管理。



截至目前,集团累计采购额已超307亿元。其中,今年平台线上采购已完成161亿元,完成年度指标53.67%,实现时间过半任务过半。

在采购信息平台、履约平台、战略集采等基础上,集团将逐步打造新时代“互联网+建筑业采购”的企业电商平台。



集团集采平台数据驾驶舱,通过这里可以清晰观察到供应商合作排名、动态等情况。



商城直采

让采购更加便捷高效

“商城直采”模块也是我们新开发出来的,目前震坤行、鑫方盛两家单位已经正式上线。”集团公司商务部物资管理杨文江一边操作着采购信息平台一边介绍道。通过浏览已经上线的两家供应商,可以清晰发现,里面的“商品”与想象中的钢筋、混凝土等大型采购物资有所不同,全部都是防尘网、火烧丝、扫帚等现场中需要的零星“小物件”,这些“小物件”也被称为项目MRO产品(零星材料)。“这种零星材料具有临时性、重复性高、数量小等特点,项目对它们的需求量也相对较少。我们新开发的‘商城直采’主要是为项目采购这些零星材料服务的,可以更好地提升各项目对于零星材料的采购效率。”杨文江进一步解释道。

如果说“商城直采”模块的研发为各单位采购零星材料提供了便利,那么,集团数字化采购信息平台中物料编码的管理彻底为集团的整体采购打开了高效便捷的通道。

目前,集团已建立起统一的物料编码规则和体系,在集团数字化采购信息平台中已拥有材料、设备、机械等物料编码4.5万余项,而且每一项材料都有一个属于自己的编码,这些唯一的编码如同各项材料的“身份证”一般,大家在采购物资材料时,只需要输入相关的编号,各供应商关于该材料的招采价格等就会全部显示出来,通过直观对比,即可选择适合自己的供应商。与此同时,这些庞大的物料编码还为整个平台的数据检索、统计分析奠定了坚实基础。

为了给大家提供更好的电商化采购体验,集团集采管理人员以打造“统一分签—直采—分付”的采购模式与多家行业内实力较强的工业品

信息共享

阳光采购效果显著

从以前各单位平均拥有的几百家供应商,到现在各单位可以通过数字化采购信息平台在1万多家供应商中选择,广泛的供应商资源不仅让大家选择具有了多样性,同时,由于采购平台中所有的价格都是公开透明,大家可以充分利用平台采购价格信息、优质供应商等数据共享功能,降低日常采购成本。

“以前各单位受供应商资源限制,对相关材料的整体采购价格把控不清晰,在采购过程中往往处于被动地位。如今,通过平台大家的主动性越来越强。而且,随着优质供应商不断增加,我们可以通过平台中各个供应商间的竞争,把我们需要把控的‘价格、质量、服务’等压力转嫁出去,腾出更多的时间用于决策。”集团公司商务部相关负责人介绍。

在六建集团承建的北京怀柔某工程商品混凝土采购过程中,六建集团采购管理人员通过集团采购信息平台对相关供应商提供的商品混凝土价格进行了对比,并对其他兄弟单位在怀柔区商品混凝土采购价格进行分析,与相关供应商展开谈判,最终,六建集团在该工程商品混凝土采购中,每立方米商品混凝土价格降低了30元,总计节约成本约50万元。在北京大兴某工程商品混凝土采购中,六建集团继续运用平台的价格查询、分析等功能,帮助项目节约采购成本近60万元。

随着集团数字化采购信息平台的日渐完善,2020年,集团平台钢筋采购均价相比2019年采购价下降47元/吨;C30商品混凝土线上采购均价低于同期信息价100元/立方米;砌筑DM5.0普通干混砂浆线上采购均价低于同期信息价19.7%;加气块线上采购均价低于同期造价信息市场参考价25.6%……

目前,集团数字化采购转型仍处于起步阶段,虽然已取得一些成效,但依然还有很长的路要走。接下来,集团将进一步加快数字化与供应链管理的充分整合,保障企业采购与供应安全。

建工路桥自主研发净味药剂投用



本报讯(通讯员倪静宜)在北京市某生活垃圾处理场内,几名全副武装的工人向恶臭弥漫的卸料区喷洒一种神秘药剂后,半个小时污染浓度下降了96%。这个略带神秘色彩的药剂叫做“禾首”,是建工路桥生态事业部自主研发的一款取材于中草药、应用于治理大气污染的空气净味产品。

的地方穿上一层保护膜,短期内可有效阻止诸多细菌繁衍滋生,以及抵御甲醛污染源析出性污染,从根本上深度消杀和抑制空气中的污染物。”张玉强说道。



工作人员正在垃圾处理车间内喷洒“禾首”。倪静宜/摄

该产品的已在京内多个公共卫生间、新车内部、新居室内进行了除臭除醛作业,所有检测数值均达到了国家标准。

近年来,建工路桥集团以生态文明绿色发展理念为指导,大力布局绿色循环经济全产业链。除了聚焦废气治理的“禾首”以外,建工路桥集团还自主研发了绿废产品弗维木和农废产品TUM半干式有机发酵系统。同时还大力发展林下经济,并对造林中产生的大量废弃树枝进行二次利用和加工利用,目前相关产品已经应用到城市副中心的行人步道工程中,实现了对环境的最大贡献,成为打造城市循环经济的典型案例。

建工路桥生态事业部副总经理张玉强介绍,“禾首”研发的灵感来源于中医古方,主要以艾草、苜蓿等多种草本植物为原料,通过粉碎、熬制等多种加工流程,让药材本身具有的净味抑菌分子得到释放。

目前,在生活垃圾处理中,垃圾倾倒时的外露依然无法避免,虽然可以对卸料区进行全封闭,但对封闭区内的臭气和污染物很难处理,而在使用“禾首”半小时后,室内污染浓度下降了96%。“禾首”在挥发过程中能形成消杀阻挠保护层,如同给喷洒过

集团18个工程项目获评北京市疫情防控“放心工地”

本报讯 近日,在北京市住房和城乡建设委员会公布的《关于北京市房屋建筑和市政基础设施工程“放心工地”评定情况的通报》中,由集团承建的北京工人体育场改造重建项目(一期)、北京教育学院丰台分院实验学校建设工程、房山棚改0096地块项目等18个项目分别获评北京市疫情防控“放心工地”。

北京市疫情防控“放心工地”评定工作由北京市住房和城乡建设委员会发起,旨在进一步加强市内房屋建筑和市政基础设施工程施工现场疫情常态化防控工作,切实保障广大施工现场人员的身体健康和生命安全。荣获北京市疫情防控“放心工地”的施工总承包企业将会在北京建筑工程施工总承包企业市场行为信用评价体系中获得0.5分奖励。

疫情发生以来,集团各工程项目在紧抓生产建设的同时,认真履行防控主体责任,从疫情防控工作方案及应急预案的制定实施,防疫物资的采购发放储备,标准应急隔离场所设置,项目务工人员实名制管理以及生活区公共部位消杀、通风等方面严格管控,为经营生产工作的有序开展营造了良好环境。

打通环球影城主题公园重点通道的“开路先锋”

——记北京通州文旅区管廊项目经理任正录



竞赛鼓劲 干出“加速度”

任正录,中共党员,入职以来先后参与了清河第二再生水厂、北京城市副中心水环境治理(城北片区)项目,现任通州区区域指挥部第一联合党支部书记、通州文旅区地下综合管廊工程项目部经理。

6月11日,由集团承建的通州区文化旅游区地下综合管廊工程全部通过五方验收。看着脚下的一条条通路,项目经理任正录的脸上露出了久违的笑容。在项目建设的4年时间里,任正录带领团队走遍了通州文旅区12平方公里的每一个角落,攻克了数百个施工技术难题,确保各项施工按照原计划有序顺利完成。

通州区文化旅游区地下综合管廊工程包含11条管廊及15条道路,其中管廊全长1.49千米,道路全长2.26千米,是环球影城主题公园的重要配套工程及能源供应的重点通道。自从开工以来,任正录带领团队一直处于高速运转的状态。

“在副中心这片战场上,几十家央企、国企、民企同台竞技,大家的心里都在绷着一根弦,生怕干不好、出纰漏,不敢有丝毫懈怠。”任正录感慨道。为了加快施工进度,确保工程按期交付,任正录带领团队以劳动竞赛为抓手,在施工建设中多次掀起施工高潮。

从“争分夺秒保履约,凝心聚力创共赢”主题劳动竞赛的顺利开展,到“抢节点、保竣工、决胜四季度”劳动竞赛的圆满完成,任正录带领团队连续两年被业主评为“劳动竞赛优胜单位”。“在不同阶段的劳动竞赛中,我们将竞赛结果同各支施工队伍的兑现奖挂钩,不仅激发了大家大干快上的施工热情,同时也进一步提升了工程质量,保障了施工安全。”任正录介绍道。

在劳动竞赛的助力下,项目部1个月内完成30万立方米土方回填,17天完成福瑞东路7

仓管廊主体结构施工,为环球影城主题公园开园打下了坚实基础。

技术支撑 省出“真效益”

为了快速攻克项目实施中遇到的各项难题,任正录坚持以技术为支撑,先后组织团队成立了科技攻关小组、QC小组、青年创新工作站等。由项目团队研发的全国首例全机械化拼装装配式管廊总体达到了国际先进水平,高精度机械化拼装技术达到国际领先水平,其关键技术及装配系统研究推广应用于地铁项目;由团队创建的“管廊结构BIM模型”获得中国建筑业协会第四届建设工程BIM大赛一类成果奖……在4年的时间里,任正录带领团队先后荣获国家级荣誉6项、省部级荣誉10项、实用新型专利6项。

“施工技术的创新,不仅有效解决了现场施工难题。同时,我们通过技术创新,也在施工过程中进一步降低了成本,实现了按期履约与提质增效的‘双赢’。”任正录说道。

由项目团队施工的19号桥横跨萧太后河分洪渠,下面河道水流湍急,而且两道110千伏、220千伏高压线上跨19号桥一、四轴桥墩,高压线距离桥面最小净距仅为17米。为了确保施工进度、安全,项目团队通过研究,将吊车吊梁优化为

LYOJ180-40A3架桥机架梁,该项举措成功解决了吊车架梁地基处理费用高、导流时间长等难题,为项目节约了大量施工成本。

在东六环西侧路5号桥施工中,为了实现年底全线道路通车目标,任正录带领团队进一步优化施工方案,将现浇梁支架由盘扣支架改为钢管支撑贝雷架与盘扣架组合支撑体系,进一步提升了施工进度;在管廊工程变形缝承插口处,项目团队利用收口钢丝网固定PE板,实现了多仓管廊一次浇筑,不仅加快了施工进度,更保障了整体施工质量……“自项目施工以来,我们以技术为支撑,不仅保障了工程按期完成,同时还通过这些细节创新,累计为项目节约施工成本数百万元。”任正录介绍道。

四年来,任正录带领团队在北京城市副中心的建设中,不忘初心担当履责,展示建工力量、书写建工故事、发扬建工精神,用辛勤汗水擦亮了城市副中心建设的北京建工品牌名片。

樊乐

