

当好为桥梁把脉的“医生”

——访第十二届北京建工杰出青年王蕊



集团职工获 首都职工体育系列比赛荣誉

本报讯(通讯员詹铮)近日,在“不忘初心跟党走、同心共筑中国梦”庆祝中国共产党成立100周年——2021年首都职工篮球、乒乓球系列锦标赛中,三建公司职工代表队斩获首都职工篮球锦标赛冠军,市政集团何素敏获乒乓球女子甲组第四名。

此次比赛由北京市总工会联合市体育局共同举办,旨在进一步普及篮球、乒乓球运动,促进职工养成健康生活方式,两项赛事共吸引了市总工会系统78家基层工会900余名职工参加。职工篮球赛由三人制男子篮球和女子定点投篮两项组成,

共有8个小组的33支球队同场竞技。三建公司选派8名男女选手,经过6场逐队激烈比拼,六战全胜,斩获本届锦标赛冠军。

在乒乓球单打比赛中,市政路桥集团共选派8个单位的25名职工参加了男女甲组、男女乙组、劳模组、公仆组等六大组别的赛事。最终,市政集团何素敏获得乒乓球女子甲组第四名。

赛场上,集团参赛职工充分展现了高涨的参与热情、精湛的体育竞技水平和良好的精神风貌。大家纷纷表示,将再接再厉,不断超越自我,以更好的身心状态投入到各项工作中。

弘扬“一二·九精神” 勇担时代使命 机施集团开展党史学习教育活动

本报讯(通讯员秦碧霞 臧春雷)近日,机施集团起重运输事业部党总支所属4个党支部党员及入党积极分子到“一二·九”运动纪念馆开展了党史学习教育。

沿着樱桃沟小路缓缓而上,大家在“一二·九”运动纪念馆认真观看展板,学习“一二·九”运动的起因、经过及深远影响,参观纪念馆的3

座三角形建筑,感受在这场运动中青年们奋力反抗、英勇斗争的爱国主义精神。参观学习后,大家还一起重温了入党誓词。

通过参观学习,大家纷纷表示,将进一步结合工作实际,把学习成果转化为推动企业高质量发展的动力,以优异成绩迎接中国共产党成立100周年。



王蕊:十年前我刚入行的时候就知道女生干桥梁检测监测是不占优势的,工作时经常需要携带沉重的设备登梯爬高,对体力和胆量都是考验,还要克服生理困难。这些年,只要是在户外作业,我基本上从早上开始就不喝水,经常一忍就是一天,确实很艰苦。但我觉得年轻就要拼搏、青春就要奋斗,通过在一线的锻炼和磨砺,我的技术水平和能力都得到了全面的提升,这也让我越来越热爱桥梁检测监测工作,更加坚定了继续做好这项工作的信念。

记者:在带领青年突击队不断前进方面,您有什么好经验、好做法?

王蕊:我认为一方面要鼓励大家不断学习,同时健全符合团队成长规律的激励约束机制,形成多层次、多类别、多渠道、多模式的人才培训体系。另一方面要注重加强团队的科技创新意识,鼓励大家参加劳动竞赛等活动,加强与合作单位及高校在技术创新方面的合作,最大限度地发挥员工的优势特长,激发干事创业的热情和活力,促使个人能力和团队战斗力不断增强。



人物小传:

王蕊,女,中共党员,工程师,2011年8月参加工作,现任科技发展公司第三检测所道路桥梁检测中心副主任,曾获北京市政府国庆70周年保障服务突出贡献奖,她所带领的团队曾获集团国庆70周年重大活动保障先进集体等荣誉。

记者:2018年,您带领团队参与了“华龙一号”核电设备的运输保障工作。能否与我们分享参与这个项目令您印象最深刻的一件事?

王蕊:要说令我印象最深的就是设备运输面临的巨大困难。我们运输的核电设备体量庞大,最大设备净重526吨,加上运输车总重达686吨,运输路线为31公里,沿线道路的等级低,桥涵设施大多建于上世纪六七十年代,结构简陋、形式多样、损伤多,而且缺少图纸资料,重大件运输过程中风险很高,针对沿线桥涵存在的安全隐患,

我和团队进行反复模拟论证,为业主提供了合理的运输保障方案。在项目施工过程中,我们特别注意尊重民族信仰和当地风俗习惯,严格遵守安全管理规定,最终顺利完成了运输途中桥梁和涵洞的检测试验工作,并针对运输沿线桥涵存在的安全隐患提出了科学合理的整改建议,保证了核电设备从卡拉奇港口运输到核电站基地,得到了业主的高度认可和赞许。

记者:新冠肺炎疫情爆发时,您带领团队为清河匝道桥做“诊断”,具体情况?

王蕊:我们是去年2月初接到的紧急任务——为清河火车站匝道桥进行检测。当时,由于桥梁出现了多条裂缝,存在一定的安全风险,因此需要我们尽快开展检测工作。在严格做好疫情防控的基础上,我们通过连续外观检测和无损检测,判断了预应力混凝土箱梁的工作性能,并通过静载试验评定了桥梁的承载能力是否满足设计及相关规范要求。这些为桥梁是否需要评估和加固设计提供了科学依据。

记者:我了解到,清河火车站匝道桥检测项目是您和团队在新冠肺炎疫情期间承接的第一个项目,当时的情况下,您是如何做好大家的心理疏导工作的?

王蕊:当时疫情形势十分严峻,我内心也是十分忐忑的,但是困难面前唯有正面迎战,才能取得胜利。我紧急制定了防疫措施,要求大家严格履行“两消毒、两监测”和“四表格全追踪”,每天开工和收工前坚持测温,仪器设

备也要在使用前后进行消毒和保养,办公室消杀和车辆的行动轨迹都记录在册,在这样严密的防疫举措下,大家逐渐打消了顾虑,齐心协力完成了工作。

记者:您还带领团队完成了“基于物联网技术的桥梁通道结构检测监测自动化系统”的研发和应用。对于科技创新驱动,您有什么深刻的理解?

王蕊:当下,物联网技术已被广泛应用于智慧城市、智能交通等领域,在工程检测领域也开始探索应用。我们研发的系统目前基本达到了降低成本、提质增效、突破产品技术制约的效果。目前,该系统已逐步应用于我们的桥梁施工监控和桥梁荷载试验项目中,从实践来看,我们也切实感受到了科技创新的强大力量。在以往的施工监控中,由于传感器兼容性问题,导致数据采集和传输时效性相对较低,且采集系统也不具备分析和预警功能,需要大量的后期分析工作,导致工作效率低。如今,自动化系统的投入使用实现了桥梁结构静态、动态参数分别在不同采集频率情况下的同时采集和传输,大大提高了工作效率和服务水平。

今年,我们会继续完善和扩展系统的智能化分析功能和人机交互界面,使该系统更适用于我们的工程,更加完美地发挥科技引领生产的作用。

记者:检测监测行业工作时间弹性非常大,工作条件艰苦,是什么支撑您一直坚持下来的?

坚定入党初心 激发干事热情 总承包部参观首都博物馆建党百年特展



总承包部党员干部职工重温入党誓词,王伟/摄

本报讯(记者张炳栋)《共产党宣言》最早的全译本、八七会议的会议记录、《共产党人》创刊号、开国大典上使用的礼炮……近日,总承包部党委组织110余名党员干部职工到首都博物馆参观“伟大征程——庆祝中国共产党成立100周年特展”,重温入党誓词、检视入党初心,激发干事创业热情。

在讲解员的带领下,总承包部党员干部职工认真观看展出的文物史料,从《新青年》等新文化运动时期的重要报刊到《共产党宣言》中文全译本,从仿上海石库门建筑的门洞到仿中共一大旧址嘉兴南湖纪念馆红船制作的木船,从《中国人民政治协商会议共同纲领》到开国大典的影像资料,每一份文稿、每一张图片、每一件实物,都生动讲述着中国共产党波澜壮阔的奋斗历程和不忘初心的使命担当。

此次展览共展出展品约280组件,以中国共产党的诞生、土地革命、抗日战争、新中国成立四个历史时期为时间线索,概括、凝练地展示中国共产党从建党到建立新中国的革命历程。

“通过数字和多媒体互动手段,我们更直观地学习了中国共产党的百年辉煌历程,更加坚定了理想信念。”总承包部党员干部职工纷纷表示,将继续从党史学习中汲取智慧力量,奋勇拼搏、勇当冠军,为把总承包部打造成为领跑企业高质量发展的集团核心事业部而不懈奋斗。

发挥融媒体传播优势 提升企业文化品牌影响力

一直以来,集团公司党委坚持以守正创新作为企业文化建设工作的主方位和主基调,积极适应新媒体发展趋势,创新构建企业文化融媒体传播格局,实现了企业文化建设的精准发力、深度发力和全面发力,增强了企业文化的传播力、引导力、影响力、公信力,助力企业实现高质量发展。

打造“融合型”宣传矩阵 在格局构建中坚守匠心

在传统媒体和新媒体融合发展的大环境下,随着传媒方式、内容形式以及载体的深刻变化,对于企业文化传播来说,既是新挑战也是新机遇。集团公司党委面对企业文化建设的新课题、媒体发展的新趋势、职工思想文化的新需求,积极主动应对新挑战,创新工作理念,探索构建了融媒体企业文化传播体系。

以媒体融合为使命,集团公司党委全力打造“中央厨房”,打通系统内的策划、采集、编辑、发布各个环节,实现文化内容的一次性采集、多媒体呈现、多渠道发布,扩大了企业文化传播覆盖面。同时,积极构建企业文化建设“三级管控机构”,建立了党政齐抓共管,宣传系统统筹推进,各系统、各单位协同合作的“大文化”工作格局。创新企业文化内容的生产、共享和传播机制,明确要求设置专兼职企业文化管理岗,带动各系统、各单位充分利用各类媒体传递企业声音,推动实现了集团文化理念入脑入心、文化管理覆盖系统、品牌

形象规范落地。

此外,集团公司党委积极探索构建企业文化传播“矩阵”,特别是在重大事件宣传报道中,实现各单位协同作战、服从指挥、矩阵联动、统一发声。在传统媒体方面,以《北京建工》报为核心,辐射延伸出二十余份二级单位企业报刊;在新媒体方面,以集团公司官微为核心,辐射延伸出二级、三级企业和业务系统官微,搭建了涵盖各业务板块、各区域市场、各系统、各单位的“矩阵式”企业文化传播路径,建立了机制联动、内容对接、人员互补的工作格局,推动企业文化建设不断向最基层延伸。

推动理念“交互式”导入 在文化宣贯中达成共识

在“一元化”框架下,集团公司党委深入推进文化引领和战略引领的深度融合,着眼文化引领,开展全方位理念宣贯,坚持将社会主义核心价值观作为集团企业文化建设的重要遵循,通过企业报、局域网、外网、新媒体、楼宇电视等多种载体开展全方位文化理念宣贯,建立集团企业文化内训师队伍,实现企业文化理念“进头脑、进课堂、进现场、进媒介”的“四进”目标,实现了集团母子文化的有机融合。同时,积极开展全方位战略动员,构建改革发展的“同心圆”。在《北京建工》报开设了“一把手访谈”等栏目,搭建了领导干部谈战略、谈发展的平台。在集团公司官微等平台,短平快地传播领导讲话和战略举措,广泛宣传内涵式发展、精益管理、协同共享等发展理念,持续推动了思想解放、观念

更新,提升了广大干部职工战略思维力和战略执行力。

聚焦文化软实力融入日常,集团公司党委大力宣贯“建德立业、工于品质”企业文化,将“勇当冠军、志在一流”作为未来企业文化塑造的基本内涵和鲜明导向,充分发挥融媒体传播格局优势,开展企业文化专题培训、新员工入职教育、主题宣讲等活动,开展《匠心报国·勇当冠军》企业文化故事集,开展“学故事、传文化”学习宣贯活动,动员各单位开展形式多样、富有成效的学习研讨、走访交流,及时通过融媒体平台进行互动,推动“勇当冠军”的文化导向逐步深入人心。

集团公司党委进一步提炼和弘扬集团改革发展68年中孕育的工匠文化、劳模文化、突击队文化、社会责任文化,大力培育践行以勇当冠军、志在一流、赢在执行为核心的“争先文化”,以价值创造、敢于梦想为核心的“奋斗文化”,以品质至上、追求卓越为核心的“工匠文化”,以敢破敢立、向新而生为核心的“创新文化”,以攻坚克难、使命必达为核心的“铁军文化”,不断增强企业文化软实力。

实施“立体化”传播 在品牌宣传中提振信心

集团公司党委坚定文化自信,坚持将企业文化理念融入品牌建设之中,依托融媒体传播体系,着力讲好北京建工故事,着力开展品牌营销,有效提升了“北京建工”品牌的公信力和影响力。

集团公司党委建立融媒体品牌宣传格

局,坚持用报、网、端、微、屏等丰富的发布端口拓宽传播渠道,传递集团声音。着力打造值得信赖的媒体圈,在新华社、中央电视台、北京电视台、《北京日报》等多家主流媒体刊发报道,不断塑造集团的良好品牌形象,提高品牌知名度。

今年,是中国共产党成立100周年,集团公司党委深入挖掘和生动讲述新老建工人的红色故事、红色精神,充分展现北京建工红色基因、红色力量。聚焦服务国家战略和首都“四个中心”建设新成果、新作为,大力宣传冬奥会、冬奥会人才公租房等冬奥工程,以及城市副中心、雄安新区等重点工程日新月异的建设成果。积极践行绿水青山就是金山银山的发展理念,突出报道为城市提供绿色智慧全产业链服务……更深入的思考、更精彩的内容,输出了北京建工文化和企业价值。

面对新时代、新形势、新任务,集团公司党委始终坚持以守正创新、服务大局,坚持守正创新,不断创新思路理念、内容形式、方法手段,打造全方位、多层次、立体化、融合型传播矩阵,不断提升企业文化品牌影响力,全力全速推动企业高质量发展。

集团公司 刘东旭

思·创沙龙

新材新科公司开展 首届产线责任师选拔

本报讯(通讯员石蕊蕊 丁燕)近日,新材新科公司以竞聘的形式开展了首届产线责任师选拔活动。

竞聘中,新材新科公司生产一线的质检员、排产员、发货员等21名产业化工人展开了激烈角逐,他们从个人能力与优势展示、装配式PC生产技术管理思路等方面进行了个人展示。由新材公司技术质量系统骨干组成的评委组对他们进行现场提问、互动和面谈。最终,6名产业化工人脱颖而出,成为了产线责任师。

据新材新科公司党支部负责人介绍,产线责任师是公司结合产品质量效益提

升、多层次人才培养等方面提出的人才专项培养制度,面向一线生产、技术岗位的产业化工人,通过选拔产业化工人到关键岗位,进行培养和历练,建设具备“管理+技术”复合型能力的产业化工人队伍。培养过程中,对产线责任师划分“责任田”,让他们独立负责区域内生产质量管理、劳务队伍管理等,从而不断提升管理能力和技术水平。

下一步,新材新科公司将产线责任师制订详细的岗位职责、培训计划和职业发展通道,实施跟踪培养,为企业高质量发展提供坚强的人才支撑。

北京市社会心理工作联合会 督导实习基地落地建工培训中心

本报讯(通讯员庞琼 周文)近日,北京市社会心理工作联合会督导实习基地(以下简称“实习基地”)签约授牌仪式在建工培训中心举行,双方单位有关负责人出席并共同为实习基地授牌。

授牌仪式上,北京市社会心理工作联合会会长强调了实习基地对社会心理人才队伍专业化、规范化、职业化发展的重要性。建工培训中心党总支书记表示,将突出北京建工特色,不断探索建筑业社会心理服务模式,增强职工幸福感和获得感。

据了解,北京市将建立

社会心理专家储备库和孵化平台,培养5000名社会心理指导人才专业化队伍。建工培训中心是北京市社会心理工作联合会首批授权的“社会心理指导师”培训机构,实习基地,将为北京市社会心理服务人才培养提供教学师资、导师带徒及实习场地等服务,开展一系列相关的专业技术实务培训课程,以及技能实操指导等工作。

建工培训中心将继续以推动职工心理服务的普及、普惠、普遍为目标,为打造具有建筑业特色的职工心理服务品牌而不懈努力。

以练为战 未雨绸缪 恒兴中心开展防汛应急演练

本报讯(通讯员李燕)“各服务保障单位请注意,地区应急指挥中心已发布暴雨黄色预警,请各单位做好应急准备。”近日,在西站办的统筹调度下,恒兴中心作为北区防汛工作牵头单位,组织保洁、保安、电梯维保等单位开展了防汛应急演练。

演练模拟西站北下沉区因暴雨出现积水和漏水险情。恒兴中心第一时间启动防汛应急预案,组织各相关服务保障单位立即清扫积水、码放沙袋、降雨警戒、安装排水设备等。降雨量增大

后,恒兴中心及时请求各单位增援力量,并快速到达漏水点现场,开展现场吸水、沙袋围堰、漏水清理等处置工作。整个演练过程紧张有序、贴近实际,达到了预期目标。

与此同时,恒兴中心根据今年服务保障项目的变化、新特点,提前谋划,以科技“赋能”,对北下沉广场两处雨水泵站新增智能物联网感知系统,实现了对泵站运行情况24小时全天候远程检测、预警,弥补了以往传统人工作业方式的盲区,使防汛工作更智慧高效。