4个优胜单位 3个优胜班组 2名优秀个人

集团捧回北京市“安康杯”多项荣誉

近日，2020年度北京市“安康杯”竞赛评选结果揭晓，土木公司、市政集团、新材公司、港创瑞博公司获评优胜单位，朝阳医院东院项目部、地坛医院应急工程项目部、北京地铁11号线02标（冬奥支线）项目部获评优胜班组，总承包部薛飞、养护集团李坤获评优秀组织个人。

土木公司

狠抓执行落地 打造安全屏障

土木公司建立了两级工会劳动保护监督检查网络，25个项目工会设立劳动保护监督员54人，推行两级网格化责任管理模式，形成“专职监管全天候、兼职轮岗全覆盖”的全员安全管理机制。同时，严格落实劳务人员安全入场教育和班前讲话制度，对施工现场检查发现的安全隐患，一律录入手机APP平台，及时督导相关人员整改落实，并组织“佩戴袖标，群防群治”活动，积极引导职工主动参与安全生产管理。

市政集团

规范基础管理 防控安全风险

市政集团建立健全双控预防机制，规范安全管理基础工作，逐步形成了“纵向贯通，横向联动”的全员化、标准化、精细化、信息化安全生产管控模式，全面提高施工现场安全生产标准化建设水平，预防各类安全事故发生。此外，为督促落实“一岗一清单”制度，市政集团梳理了27个岗位隐患排查治理通用清单，为每个岗位绑定排查任务，组织各项安全检查180余项次，开展绿色施工监督检查180余次，所有隐患问题均百分百监督整改，形成闭环管理。

新材公司

创新宣传教育 提升履职水平

新材公司将安全教育作为职工入职、转岗的第一课，作为年度“职工大讲堂”第一课，积极组织开展形式多样的“安全在我心中”主题教育，举办“安全生产大讲堂”等活动，大力拓展“实景式”安全体验内容，营造浓厚的安全文化氛围。此外，新材天津分公司还建立了“1+4+3安全监察组”，即：1名安全监察组长、4名兼职安全员、3名劳动保护监督检查员，24小时对站内职工安全操作规程、劳保防护穿戴等进行监督、检查，筑牢群防群控的安全防线。

港创瑞博公司

完善制度保障 强化安全检查

港创瑞博公司制定了竞赛活动专项工作方案，细化实施步骤，始终坚持把压实企业安全生产主体责任放在首位，同时不断完善安全管理规章制度和操作规程，修订安全管理制度53项、安全操作规程36项，为企业安全生产工作提供了有力的制度保障。在检查督导方面，对公司主要领导检查频次及分工进行了详细划分，领导班子成员根据检查内容深入生产一线，实地了解安全生产情况。同时，公司主管安全生产工作负责人每周带队对厂区重点部位的水电情况、设备运行、消防安全等进行综合检查，发现问题现场整改，针对不能现场整改的，明确整改责任人及整改期限，确保隐患问题整改率达到100%。

朝阳医院东院项目部

突出竞赛主题 营造安全氛围

朝阳医院东院项目部紧紧围绕“掌握安全生产知识、争当遵章守纪员工”的竞赛主题，充分利用项目班子会、生产例会、生产推进会、劳务专题会、监理会等强化宣传引导，项目职工跟踪作业到现场，大力宣传安全生产知识，把安全教育渗透到生产第一线、贯穿到生产全过程，形成“人人讲安全，人人要安全”的良好氛围。同时，积极开展“安全生产月”活动，举办“安全在我心中”演讲比赛，切实增强一线劳务人员安全生产的思想自觉和行动自觉。

地坛医院应急工程项目部

制定专项方案 防疫生产两手抓

地坛医院应急工程项目部制定了《疫情期间安全施工方案》，成立了项目领导小组，专职安全人员组建了现场“安全盯控组”“安全巡逻组”和“安全防疫组”，以“创建零死亡、零事故施工现场”为目标，对施工现场人员进行24小时的安全盯控和卫生防疫检查，确保项目人员身体健康和正常施工。项目施工正值疫情期间，项目部在做好施工安全教育的基础上，严把所有人员入场关，加强防疫安全教育，全力打造安全有序的施工生产环境。

北京地铁11号线02标（冬奥支线）项目部

提高应急能力 切实绷紧安全弦

北京地铁11号线02标（冬奥支线）项目部紧扣“构建安康和谐环境，促进高质量发展”的主题开展竞赛活动。通过组织防汛、管线保护、防坍塌等专项演练，有针对性地建立和完善应急救援体系，细化各项应急措施。在消防宣传月期间，项目部积极开展消防安全教育、演练和“一警六员”培训，还结合季节特点，开展消防安全专项宣传教育，组织“微型消防站”人员进行各类应急救援演练活动，筑牢项目部安全“防火墙”。 冯仙惠

中轴线上话百年党史

六建集团主题党日活动走进正阳门箭楼

马頔/摄

本报讯（通讯员马乐乐）“1949年2月，人民解放军举行盛大的入城仪式，部队从永定门进入，沿着永定门大街、前门大街浩浩荡荡，威武雄壮地向前行进。”日前，六建集团与正阳门管理处党支部开展了“中轴线上话百年党史”主题党日活动，同学党史知来路、携手共建启新程。

活动邀请正阳门管理处党支部书记、主任关战修授课，他围绕“解放军进城”“天安门阅兵”等重大历史事件，以及天安门广场地区重要革命历史文物建筑，为大家上了一堂生动的党课。“中国公路零公里点选在正阳门，象征着祖国的发展与开放。”活动中，大家在展厅一层中轴线画图前聆听人民解放军入城时的故事。随后，大家还参观学习了正阳门的建筑结构、礼制规格等内容。

“透过一张张充满年代感的历史照片和震撼人心的革命文化故事，我们学习了中轴线上的红色历史，从党的伟大历程和辉煌成就中汲取了力量，从党的优良传统和优良作风中汲取了营养。在今后的工作中，我们将坚定理想信念、践行初心使命，不断提高干事创业能力，为企业高质量发展贡献力量。”参加活动的党员纷纷表示。

接下来，六建集团将进一步把党史学习和生产实际结合起来，不断创新学习形式，积极引导广大党员干部职工以学促干，将学习成效转化为高质量发展的实际举措。

编者按：当前，集团思想政治工作面临着对象年轻化、诉求多元化等新情况、新课题，为加强工作交流、经验共享，本报特开辟“思·创沙龙”栏目，进一步推动互学互鉴，主动适应新形势、迎接新挑战，持续推动理念创新、手段创新、具体工作创新，增强工作的吸引力、感染力，为集团融合发展、创新发展、高质量发展提供有力支撑。

坚持守正创新 强化责任担当

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，宣传思想工作要“坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来”。集团党委坚持深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，将守正创新作为集团宣传思想工作的主基调，以“守正”为战略性基础保障，以“创新”为驱动性动力源泉，紧紧围绕“统一思想、凝聚力量”这一中心环节，全力以赴推进“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”五项使命任务，为集团深化改革发展提供了强有力的思想引领、精神动力、文化保障和品牌支撑。

立足新方位、突出政治性 持续加强思想武装

守思想之正，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。集团党委坚持将理论学习作为一种政治责任、一种价值追求，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届历次全会精神，全面组织开展“大学习”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。紧密围绕中央、市委重大决策部署，发挥两级中心组学习示范引领作用，坚持“请进来”与“走出去”相结合，组织举办党员领导干部学习班、党委书记培训班、中青年干部学习班等，不断将科学理论转化为思想再解放、改革再出发的精神动力，转化为推动集团高质量、跨越式发展的生动实践。

守立场之正，不断增强社会主义意识形态的凝聚力、引领力。集团党委紧抓“两个巩固”根本任务，大力推进思想政治工作“四心四力”工程，突出思想教育引导，突出发展业绩鼓舞，突出形势任务教育，突出标杆典型引领，先后开展了“聚力‘十三五’共筑建工梦”“补短板、强弱项，推动高质量发展”“锤炼硬朗作风，实干担当作为”大讨论大实践活动，积极选树标杆典型，广泛开展了“城乡手拉手”和文明单位创建等活动。

守文化之正，大力弘扬践行精益求精、追求卓越的工匠精神。工匠精神是北京建工人孜孜以求的精神高地。成立68年来，北京建工始终将“传承鲁班薪火、打造时代精品”作为价值追求，将“建德立业、工于品质”企业文化融入到血液之中，坚持以社会主义核心价值观指导企业文化发展方向，组建北京建工企业文化宣讲团开展巡回宣讲，开展全员价值教育和行为引导，进一步将社会主义核心价值观和企业文化理念贯穿到企业经营生产的方方面面。

把握新形势、突出创新性 不断开创工作新局面

在“大”字上下功夫，推动理念创新，构建“大宣传”工作格局。面对国内国际新形势、意识形态领域新态势、信息化发展新趋势，集团党委坚持创新宣传思想工作，从加强顶层设计着手，构建了集团公司主导与各单位积极参与相结合、线上与线下相结合、内部与外部相结合、传统载体与互联网手段相结合、时代特征和建工特色相结合的“大宣传”工作格局，确保宣传思想传播无盲区、全覆盖。创新开展更有温度的宣传思想工作，将说服教育与互动交流结合起来，每年开展一项全员主题实践活动；将文化建设与个人愿景结合起来，有机融入员工职业生涯规划，做到自觉参与、主动参与、全员参与；将品牌建设与人人代言“北京建工”品牌结合起来，以两级官微和微信群为依托，实现品牌传播的集群效应，让宣传工作更加深入实际、深入基层、深入职工，获得广泛共鸣。

在“广”字上下功夫，推动载体创新，提升宣传工作传播力。面对员工群体年轻化、文化诉求多元化现状，集团积极适应新媒体发展趋势，搭建了“一报、一网、一站、一厅、两平台”的融媒体矩阵，实现全方位、多层次、多声部的有效传播。强化资源共享，建立“中央厨房”，根据不同媒体特质，加强宣传报道策划，通过传播内容一次性采集、多媒体呈现、多渠道发布，实现了传统媒介与新兴媒体联动协作，内部宣传与外部宣传联动发声，做到“报纸有深度、网站有广度、微信有速度、电视有热度”，实现了全方位、多层次、立体化传播效果。在新中国成立70周年、抗击新冠肺炎疫情和中国共产党成立100周年等重大选题策划上，《北京建工》报创新开辟多个栏目，深度展现了集团的改革发展历程和辉煌成绩，以及北京建工人勇当冠军的奋斗姿态和奋勇逆行的铁军精神、工匠精神。每年在中央电视台、《北京日报》、北京电视台等社会主流媒体发稿2000余篇，塑造了集团良好的品牌形象。

在“深”字上下功夫，推动工作创新，增强宣传工作引导力。创新开展两级中心组联动学习，倡导在项目一线开展现场学习；创新构建以“北京建工大讲堂”为核心，各单位学习讲堂、管理论坛、学习沙龙、周末讲堂、博士论坛、清风课堂等全面发力的“学习矩阵”，开展通俗易懂的理论宣传教育，让党的路线、方针、政策“飞入寻常百姓家”。创新文化传播方式，通过微故事、微视频、微电影等方式，灵活机动开展文化引导；编辑《党建引领·铁军战“疫”》和《匠心报国·勇当冠军》企业文化故事集，讲好北京建工故事，潜移默化传播文化理念；开展文化理念诠释，突出弘扬“撸起袖子加油干”和“以拼搏为美、向行动致敬”的价值导向。

集团公司 梁欣萌

文化点击

深入开展党史学习教育
城乡集团举办“大讲堂”活动

本报讯（通讯员冯亮）日前，城乡集团以“筚路蓝缕、披荆斩棘、创业垂统”为主题，举办了“大讲堂”活动。城乡集团领导班子成员、机关全体职工，以及各二级单位党委负责人、各部门人员近300人通过现场和线上视频两种方式参加了学习。

“大讲堂”活动邀请集团公司派出监事管理办公室负责人，生动讲述了二十世纪二十年代中国社会状况和革命任务、共产国际对中国革命的指导、南昌起义和秋收起义等内容，带领广大干部职工重温了井冈山革命根据地创建的艰难历程，勉励大家坚守信念、着眼未来、团结一致、携手奋斗。授课结束后，城乡集团党委负责人指出，广大党员干部职工要提高政治站位，从党的百年伟大奋斗历程中汲取前进的智慧和力量，坚持学以致用、知行合一，以勇当冠军的信心决心推动企业“十四五”良好开局。

广大党员干部职工纷纷表示，要把党史学习教育和具体工作结合起来，团结奋进、务实拼搏，为企业高质量发展贡献力量，以优异成绩迎接建党100周年。

李晨光创新工作室获评
“市级示范性职工创新工作室”

本报讯（通讯员陈伊）近日，建研院李晨光创新工作室获评“北京市级示范性职工创新工作室”，市总工会为工作室授牌。

李晨光创新工作室成立于2017年1月，由北京市劳模、教授级高级工程师李晨光担任领军人。工作室以装配式混凝土结构体系的技术创新应用为工作重心，针对装配式结构施工领域，进行了多项结构体系及配套产品、工器具的研发，并为装配式结构设计、施工、构件制作等提供技术咨询、人员培训等服务。工作室参与了北京市首个采用装配式框架结构体系的万科长阳天地项目、国内首个全采用装配式剪力墙结构及装配式装修的马驹桥公租房项目等多个项目的建设工作，积累了大量的工程经验。在此基础上，工作室主编了北京市地标《装配式混凝土结构工程施工与质量验收规程》和《钢筋套筒灌浆连接技术规程》，研发了具有独立知识产权的新型大直径分体式灌浆套筒及配套灌浆料产品，为加快施工进度、保障施工质量提供了关键技术支持。

截至目前，工作室已参与完成装配式结构课题22项，主编、参编装配结构行业及地方标准10余项，具有装配结构核心专利30余项，参与京内外80余项项目施工及技术服务，近三年平均每年为企业创造经济效益逾2000万元。

今后，李晨光创新工作室将继续立足于装配式建筑技术，积极探索超低能耗建筑技术、智能建造技术的结合应用，为企业高质量发展添砖加瓦。

建工物业公司两小区获评
“市级垃圾分类示范小区”

本报讯（通讯员张国东）近日，北京市第二批生活垃圾分类示范小区名单出炉，建工物业公司融域嘉园项目部所辖融域嘉园小区和安一项目部所辖安慧北里安园6号院、7号院榜上有名。

在垃圾分类工作实施初期，融域嘉园项目部和安一项目部积极与属地社区沟通，组织开展垃圾分类宣传活动，在小区内和楼宇间悬挂、张贴宣传标语。安一项目部还与专业绘画人员一起绘制了垃圾分类主题宣传画，营造了“垃圾分类人人参与”的良好氛围。与此同时，为更好地引导居民做好垃圾分类工作，融域嘉园项目部和安一项目部根据小区布局合理合并垃圾桶站，并安排专人在早、晚固定时间段进行桶前值守，指导和监督居民正确进行垃圾分类。融域嘉园项目部还及时解决居民反映的问题，将垃圾桶手翻盖换成了脚踏式翻盖，获得了小区居民的一致好评。

接下来，建工物业公司将进一步拓宽工作思路，持续做好垃圾分类各项工作，打造美丽宜居社区。

参加济南长清区首届建筑技能大赛
一建公司建邦唯园项目斩获佳绩

本报讯（通讯员刘亚娟）“恭喜你们，获得第一名和第二名的好成绩，不愧是首都国企的职工，技术很过硬。”近日，一建公司建邦唯园二期项目在济南市长清区举办的首届建筑施工技能大赛中，斩获砖墙砌筑组、墙面抹灰组比赛第一名和第二名的好成绩，展示了精湛技艺和专业风采。

此次大赛吸引了来自全区12家企业的100余名选手同台竞技。建邦唯园二期项目高度重视此次竞赛，经过多轮内部选拔组成参赛队，管理人员会同参赛工人一起研究分析评分标准，赛前4次到竞赛现场熟悉环境，研究赛时策略。在砖墙砌筑组竞赛中，项目参赛人员沉着冷静、动作娴熟，顺利完成了六排的砌筑量，且砌筑灰缝统一、宽度顺直平整，是全场完成量最高且唯一醒目标注出拉结筋标识的队伍。在墙面抹灰组竞赛中，项目参赛队在抹灰平整度、垂直度上达到了较高水平，特别是文明施工方面，大家提前准备了编织袋回收作业产生的建筑垃圾，真正做到了“活完料净脚下清”，获得了裁判团的一致好评。

“很开心能和其他同行一起切磋技艺，通过竞赛交流，也提高了自己的技能水平，感谢北京建工给我这个学习交流的的宝贵机会。”获得砖墙砌筑组冠军的何树坤激动地说。

一建公司自2018年进军济南建筑市场，以实际行动做到“以现场赢市场”，连续三年顺利通过地方春季大检查和业主第三方检查，6次获得属地建委通报表扬，为企业获得15分信用加分，多次作为长清地区标杆工地接待同行单位参观学习。

目前，项目E地块附属用房133号楼、134号楼已提前竣工封顶，车库完成正负零施工，预计6月上旬有3个单体楼将实现结构封顶，18层以下两个单体楼将开展精装施工。项目团队将继续以高质量高标准要求建设精品工程，为企业积极拓展山东建筑市场作出新的更大贡献。