

在党旗引领下阔步前行

——以优异成绩迎接集团公司第三次党代会

一建公司： 党旗引领 持续向稳向好发展

2017年,集团公司全面接管一建公司,托管期为5年。在集团公司党委的坚强领导下,一建公司党委坚持党建引领,锐意改革攻坚,各项经济技术指标稳中有升,一批历史遗留问题得到解决,职工收入连年递增,企业发展呈现向稳向好态势。

在惊涛骇浪中航行,必须把稳方向之舵。接管后,一建公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断强化思想理论武装,开展一系列集中学习、对标提升、研讨交流等活动,提升党员干部理论指导实践的能力。同时,及时召开第三次党代会,配齐配强领导干部队伍,进一步强化党委把方向、管大局、保落实作用。公司党委将资质升级作为头等大事,制定专项工作方案,成立工作专班,准确把握政策流程,精心筹备申报材料,在短短9个月时间内完成施工总承包贰级申报工作,2018年8月成功恢复企业施工总承包壹级资质,为企业发展打开了开局首战。

固本强基才能行稳致远。一建公司党委牢牢把握“杜绝挂靠”原则,明确自主营销的发展道路,经营班子“一把手”带头跑市场,从京内棚改项目到济南建邦唯园、中船重工涿州住宅楼项目,从山东、山西到广州、海南,从中标一个项目到开拓一片市场,先后结缘了山东如意、中船重工等一批大客户。集团公司接管三年来,一建公司年度新签合同额以21%的复合增长率连创新高,实现了“十三五”期间五年翻一翻的既定目标。

“历史遗留问题是企业发展的绊脚石,必须要下狠决心、下大力气

解决。”一建公司党委书记田文杰多次在会上强调。一建公司党委和经营班子全力推动“瘦身健体”工作,不断提升风险管控水平。三年来,陆续撤销原京桥、合创、康宏三个分公司,平稳分流安置职工370余人,并注销成都分公司、天津分公司等各类分支机构12个。同时,积极落实北京市“疏整促”任务要求,撤销力天搅拌站、王四营搅拌站,分流安置职工36人,与128人解除劳动关系。一建公司上下齐心协力,完成90项历史遗留工程结算任务,总结算额82.3亿元,连年超额完成结算任务,并消化潜亏4.98亿元,为企业发展卸下了沉重包袱。为确保“瘦身健体”工作落到实处,一建公司党委严格落实全面从严治党要求,加大监督检查力度,有效推动了历史遗留问题解决。

攻坚见实效,改革结硕果。集团公司接管以来,一建公司新承接项目履约率全部达到100%,京内外多个重点项目频频捷报。其中,廊坊锦嘉园项目荣获全国、河北省建设工程项目施工安全生产标准化工地两项大奖,是一建公司外埠项目首次获得该项国家级荣誉。精心打造的中关村科学城华北所科技大厦,成为全国信息服务业内外交流与合作的平台。房山棚改项目91地块顺利实现结构封顶,并获评北京市绿色安全样板工地。济南建邦唯园二期工程在济南市住建局组织的第三方突击检查中,从36个项目中脱颖而出,取得质量、安全双料第一的好成绩,为企业在济南

市场的信誉评分连增6分。

特别是在2020年年初新冠肺炎疫情肆虐的紧要关头,一建公司党委拿出17年前参战小汤山“非典”医院的硬朗作风,将支部建在连上、党旗插在阵地上,高峰期调配500余名建设者昼夜奋战在施工现场。双桥医院病房楼改造工程定额工期123天任务仅用25天提前竣工,海淀区温泉镇卫生院900平方米高标准传染病ICU病房29天内就位,再次跑出了“速度与激情”。同时,北京建工一建人牢牢守住“社区门”,物业职工和社区安保人员严格坚守岗位,机关和分公司160余名党员志愿者下沉社区一线昼夜值守,筑牢了疫情防控“防火墙”。在一建公司广大干部职工的努力下,各项防疫措施得到有序落实,39个辖区、31万平方米管理区域全面受控。

初心使命终不负,攻坚前行向党。一建公司党委将继续带领广大党员干部职工,在磨砺中涅槃,在担当中前行,以追求卓越的状态开启“十四五”发展新征程,以优异的成绩迎接集团公司第三次党代会胜利召开!

集团公司第二次党代会以来的十年,是建工路桥集团市场规模迅速扩大,发展质量稳步提升、职工获得感持续增强的十年。十年来,建工路桥集团党总支坚持党的领导,团结带领全体党员干部职工以“二次创业”的精神奋勇拼搏,推动企业驶入了发展“快车道”。

“干事创业必须要有求新思变、敢闯敢试的精神,只有尝试了才知道不适合干、能不能干成。”作为企业二十年发展历程的见证者之一,建工路桥集团总经理邵继有这样说道。

恒者行远,思者常新。建工路桥集团以敏锐的市场嗅觉和宏观的市场战略,果断打造一流的营销团队,布局全国营销网络。由总经理挂帅,三位副总经理负责的“1+3”营销团队,在集团内部尚属首例。建工路桥集团三位副总经理分别负责市场开发部、投融资部、公路事业部市场营销工作,高标准打造市场营销中心,培育了一支具有狼性的市场营销团队。经过长期开拓深耕市场,建工路桥集团围绕“一带一路”倡议、京津冀协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区发展等重要国家战略,基本

建工路桥集团： 改革攻坚 驶入发展“快车道”

形成了“一核、两带、三区”的经营布局。特别是近三年来,建工路桥集团新签合同额年均复合增长率保持在30%以上,大市场、大客户、大项目战略成效显著,六大核心区域年新签合同额占比达50%,3亿元以上大项目占比持续保持在50%以上。建工路桥集团提前两年完成“十三五”规划任务指标,2020年新签合同额首次突破“百亿元”大关。

当前,建筑行业竞争日趋激烈,如何在未来市场立于不败之地,成为建工路桥集团党总支和经营班子重点关注的课题。“在做好传统施工主业的同时,全方位打造基础设施投资、工程建设及运营于一体的综合服务商。”这是领导班子深思熟虑后达成的共识。

建工路桥集团不断提升主营业务“硬实力”,在强化原有市政道路、地铁车辆段、房建业务的基础上,不断加大公路、桥梁、隧道等板块的培育力度,从中铁大桥局、武警交通部队、黑龙江交建建建制引入了桥梁隧道专业团队,承接了京沪六环太和东桥、温州洞头大门2.25公里特长公路隧道、杭州淳安千岛湖三桥两隧等一系列大型公路、桥梁、隧道工程。近年来,建工路桥集团进一步超前谋划,将生态文明建设纳入企业核心理念,成立生态事业部,企业发展走出了新路子、迈出了新步伐。

主营业务有了投融资的“加持”,能够更加快速、良性地发展。“早在2007年,建工路桥集团就开始涉足投融资业务,不过当时规模非常有限,

主要是出于承揽BT、BOT等项目的需要。”建工路桥集团副总经理郑焯宇说道。经过十余年的发展,投融资业务已经成长为支撑企业快速发展的重要增长点之一。建工路桥集团以投资带动传统施工板块,通过“股权投资+融建一体”模式带动西南区域市场开拓,在云南保山、贵州安顺等地不断加强政企、银企合作,承揽了格凸河帐篷酒店等一大批工程。同时,建工路桥集团以“小股参与、建设期结束即退出”的方式积极谨慎参与PPP项目,已投资的6个PPP项目合同额总计71.7亿元,有效带动了施工板块,同时规避了投资风险。

干一个项目、拓一片市场、树一座丰碑,北京建工路桥人把激情创业的品质带到履约创效上,上演了一个个高品质履约故事:大同高铁站综合枢纽项目用10万个空网钢箱结构撑起8万平方米楼体,创山西省之最;建成5万多平方米的长治市体育公园,为当地百姓打造出一座生态运动健身、城市休闲、生态景观于一体的生态智慧型城市体育公园;7个月完成天津蓟县热电联产项目42.8公里的供热管线施工任务,保障了千家万户温暖过冬……

企业的良性健康发展离不开扎实的党建工作支撑。建工路桥集团党总支充分发挥把方向作用,认真落实全面从严治党要求,将加强党的领导与完善公司治理相统一,全面加强党的建设,严格选人用人标准,为企业高质量发展打下了坚实的基础。

这是一支创新创业的铁军,这是一家蝶变升级的企业。建工路桥集团党总支将继续带领广大党员干部职工满怀激情、阔步前行,以更加开放自信的姿态面向未来,以优异成绩向集团公司第三次党代会献礼!

国建集团： 实干彰显“奋斗底色”

自2011年3月与集团公司市政水务部重组并进行改制以来,国建集团始终坚持拼搏进取、实干担当,取得了一系列发展成果。特别是“十三五”以来,国建集团党委充分发挥把方向、管大局、保落实作用,围绕“打造集团建安板块竞争力一流企业”目标,在引领企业高质量发展的进程中充分彰显了“奋斗底色”。

翻开国建集团过去几年承揽工程的“履历”,可以发现两个明显特点。其一,国建集团在客户维护方面具有持续性,与一些大客户进行了多次合作,连续承接了多项重点工程;其二,国建集团承揽的工程体量规模大、技术难度高、质量要求高。“这是国建集团不断强化营销龙头地位,坚持市场为王,落实‘四大战略’的结果。”国建集团领导班子对此有着一致认识。这里所说的“四大战略”,就是大市场、大客户、大项目、大协同战略,这是国建集团多年来一以贯之的市场营销战略。

特别在大客户营销方面,国建集团与京投集团、中国人寿、怀柔科学城市建设发展公司、城市副中心投资建设集团等形成战略合作,构建起国建集团的大客户群,初步形成了大客户营销文化,得到了集团公司领导的充分肯定。

“与客户打交道,不能靠四面出击、穷追猛打,要坚持精耕细作,凭借良好的履约能力、先进的管理方式和优质的增值服务获取客户的信赖。”陈海龙说道。国建集团推出了“提供全面解决方案”等服务理念,坚持站在客户的角度,从立项、融资、风险规避等多个环节为客户提供全方位服务。这样的服务理念充分体现在了每

一项工程中——帮助客户完善深化设计,力所能及地帮助客户消除安全隐患,为客户整合当地资源……每一项细节都让客户看到了国建集团作为合作伙伴的诚意,为双方深化合作打下了坚实的基础。

与北汽集团的合作是国建集团大客户营销战略的成功案例之一。在双方不断深化合作的过程中,国建集团在京内接连中标北汽越野车棚改等重点工程。北汽集团在京外也有很多布局,国建集团乘着北汽集团“走出去”的东风积极开拓京外市场,先后中标云南昆明新能源基地、河北黄骅基地改扩建等30余项工程,中标金额达65亿元。

坚持高端定位、主攻重大项目,也是国建集团近年来的发展特点、重点之一。据统计,国建集团三年来承揽5亿元以上项目合同额占全年合同额比重分别为37%、51%和60%,呈现逐年增长态势。这一成绩实属来之不易,凭借领导班子的坚定战略定位和狼性市场营销团队的辛勤付出,国建集团在城市副中心、怀柔科学城等区域承揽了环球影城主题公园、轻元素量子材料交叉平台等一大批具有战略意义和科技含量的高精尖工程。

“拿下大项目只是开始,后续建设也是重中之重,要干好才行,干不好反倒砸了自己的招牌。”正是有了这样清醒的认识,国建集团党委始终坚持以“国之工匠”精神打造“国之重器”,力争把每一个大项目都干成金牌项目,并充分利用大项目平台,裂变金牌项目团队,大力推进新技术、新工艺、新方法的应用,在确保工程质量的基础上有效推进了施工进度。近年来,国建集团累计获得鲁班奖2项、詹天佑奖1项、国家优质工程奖1项,以及北京市结构长

城杯金奖、三峡杯优质工程奖等诸多奖项,市场竞争力不断增强,行业影响力不断提升。

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,也是国有企业的独特政治优势。“党建工作事关企业发展全局,必须持之以恒抓实抓细。”国建集团党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,充分发挥把方向、谋篇布局作用,将党的领导覆盖到经营生产、日常管理、选人用人、廉政建设、企业文化建设等企业发展的方方面面,党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到充分发挥,推动企业在高质量发展道路上愈行愈稳致远。

伟大梦想不是等得来、喊得来的,而是拼出来、干出来的。国建集团党委将继续带领全体党员干部职工,撸起袖子加油干,全力向着“打造集团建安板块竞争力一流企业”奋斗目标迈进,以优异的成绩向集团公司第三次党代会献礼!

2014年8月,集团公司调整内部12家一级装饰资质企业和12家二级装饰资质企业,成立了装饰集团这一集团控股从事高级建筑装饰工程设计与施工的专业企业。“十三五”期间,装饰集团党委带领全体干部职工迈上二次创业新征程,以“1356”新发展定位推动改革创新,向着打造具有行业竞争力的专业板块领域主力军奋勇前行。

作为集团全产业链的重要一环,集团装饰板块塑造了无数装饰经典,沉淀了精湛的工艺,积累了丰富的施工经验。从人民大会堂到全国政协办公楼,从外交部办公楼到民族饭店、长城饭店,从北京电视中心到天津环球金融中心等,京内外诸多装饰精品无不出自精益求精的北京建工装饰人之手。

在新的发展机遇下,装饰集团承担着更重要的使命。装饰集团传承发扬精湛装饰工艺,积极梳理内部资源,推动解决了一大批历史遗留问题,企业管控实力稳步提高,企业综合实力稳中向好,为高质量发展打下了坚实基础。

装饰集团明确了“大市场、大客户、大项目、大协同”市场营销战略,以点带面打造京津冀、山东、长三角、珠三角区域市场布局,对内与地产公司、总承包部等兄弟单位深化协同,对外与华润置地、融创集团等大客户建立战略合作关系,成功承揽了吴忠市人民医院、东山公寓、北京亚洲金融大厦等合同额过亿元的超大型装饰工程。同时,装饰集团坚持“双主业、多板块”战略,在做强建筑装饰施工、机电安装的基础上,积极开发幕墙工程设计与施工专业项目,承揽了北京大兴国际机场南航基地等幕墙工程,企业经营质量稳步提升。“十三五”期间,装饰集团新签合同额累计52.65亿元,产值亿元以上工程达11项。有了“金刚钻”,才能揽下“瓷器活”。装饰集团坚持科技创新引领,积极探索实践“BIM+”装饰装修全产业链技术应用体系建设,先后在多个项目实施应用。同时,不断加大创优奖励力度,出台《科技质量创效管理办法(试行)》。吴忠市人民医院、天津于家堡金融自贸

区03-15地块等工程累计创效超570万元。“十三五”期间,装饰集团荣获大国装饰70年展科技创新企业奖,获得国家专利24项、全国建筑装饰行业“科技创新成果奖”7项,东山公寓精装修工程等3项工程获评全国建筑装饰行业科技示范工程,北京饭店二期商业项目商业装修工程I标段等2项工程荣获中国建筑工程装饰奖。

“作为一家改制企业,如何快速梳理流程、解决历史遗留问题,是领导班子一直关心的重点。”装饰集团党委书记、董事长杜振强说道。装饰集团党委开展组织机构调整和流程梳理工作,配齐领导干部队伍,修订内控管理制度及线上审批流程150余项。“十三五”期间,装饰集团实现主营业务利润率8.6%、净资产收益率3.86%,初步实现了“两个扭亏”阶段性目标。在工程款清欠、资金管理等方面,全力攻克历史遗留工程结算难题,严把物资、劳务“关口”,确保未发生系统风险。同时,装饰集团下大力气将子公司由8家压减至3家,分公司由24家压减至11家,有效理顺了管理流程,降低了经营风险。

火车跑得快,全靠车头带。无论是在引领发展、攻坚克难方面,还是在凝心聚力、造福职工方面,装饰集团党委高度重视发挥党建引领作用,不断加强党的建设,坚持全面从严治党,各级党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到有效发挥。

产业整合以来,装饰集团取得了长足发展,但与预期目标相比,还有较大的提升空间。接下来,装饰集团将以只争朝夕的干劲奋力拼搏、开拓进取,以实际行动为集团高质量发展贡献力量,以优异成绩迎接集团公司第三次党代会胜利召开。

装饰集团： 匠心打造“艺术空间”