



有料 有趣 有价值
扫描二维码
关注北京建工官方微信

重点工程大干快上冲刺年度目标

本报讯(通讯员陈超 刘国辉 王杰 范丹丹 韩双 黄文豪 陈喆) 奋力冲刺四季度,圆满收官“十三五”。当前,集团各重点项目加足马力推进经营生产工作,向年度目标发起冲刺。

11月20日,国会二期项目全面完成东立面幕墙墙架形钢结构施工。幕墙施工是国会二期工程的难点之一,项目团队尽早设立了幕墙展示区,进行了多轮次系统图、工艺样板和材料封样的认证,并每周召开一次幕墙品控例会,专题研讨幕墙施工中的难点问题。目前,由法琅钢板与玻璃幕墙组成的单元体正在全力加工制作,项目团队严格做好厂家考察、加工质量控制等多个环节的工作,确保顺利完成工程建设节点目标。

雄安新区容东片区B2组团也在全力推进施工,日前,率先封顶的一标段7号楼顺利完成了瓦屋面施工。该楼栋从冲出正负零到实现主体结构封顶只用了30天,随后项目团队又用两个多月的时间逐一攻克复杂的施工工序,完成屋面彩色水泥瓦的铺设,用实际行动诠释了“雄安速度”。下一步,工程将进入二次结构和装饰装修施工阶段。同时,该项目实现封顶楼座已达12栋。

11月17日晚,历经50小时连续奋战后,雄安新区医院项目首段基础筏板混凝土浇筑顺利完成。项目团队周密安排前



广连高速洋2号桥首片预制梁架设。黄文豪/摄

期工作,深入分析过程中可能出现的重难点问题,浇筑过程中实行24小时轮流值班制度,全方位、全过程严格把控施工。首段基础筏板混凝土浇筑完成,为后续施工打下了坚实基础。

近日,市政集团承建的广州从化至清远连州高速公路(以下简称“广连高速”)土建5标4合同段完成首片预制梁架设。此次进行首架的洋2号桥跨越山间沟谷,全桥长345米,共12跨。项目团队严格做好安全和技术交底,严控施工过程,确保了从起吊到就位各工序一气呵成。同时,该合同段的控制性工程之一、拥有全线最高墩身的廖屋大桥也在紧锣密鼓施工中。项目团队超前谋划整个施工过程,全面做好施工组织设计、技术方案优化、安全管理和质量控制,择优配足劳动力,确保年度施工任务目标顺利完成。

地产板块也传来喜讯。11月14日,地产公司宁波建邦璟誉府项目二期开盘,158套房源当天全部售罄,实现销售额6.4亿元。这是继首期开盘90分钟售罄后,该楼盘创造的又一佳绩。开盘当日为无房户开启了优先通道,64位无房户皆选到满意房源。随着选房活动火热进行,优质房源分秒递减,销控表一路飘红,当天即实现清盘。近日,该项目的建设也传来喜讯,首栋住宅实现主体结构封顶,还有两栋也将于本月实现封顶。

第16次!集团再捧全国“安康杯”优胜单位奖

本报讯(记者冯仙惠)近日,2018-2019年度全国“安康杯”竞赛评选结果正式公布,集团公司获评优秀组织单位、优胜单位,总承包部、四建公司获评优胜单位,市政路桥集团宋海山获评优胜个人。这是集团第16次获评全国“安康杯”竞赛优胜单位。

2018-2019年度,集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针,以安全文化建设为载体,以强化监督检查职能和创建绿色安全工地为抓手,以建立和完善各项安全生产规章制度为保证,安全管理系统和工会系统密切配合,通过开展“安康杯”竞赛活动,有效预防了重大伤亡事故发生,保护了广大职工尤其是一线作业人员的身心健康权,创造了和谐发展环境。

在“安康杯”竞赛活动开展过程中,集团建立了包括两级组委会和项目竞赛领导小组在内的三级体系,形成了党委重视、行政统一管理、工会组织实施、职能部门各负其责、职工群众积极参与的领导体制和工作格局,并通过制定《“安康杯”竞赛活动方案》、签订《安全生产责任书》、成立两级劳动保护监督检查委员会、项目部配备劳动保护监督检查员等举措,形成高效的组织网络。

集团公司工会严把考核关,坚持季度考核机制,在各单位自检、自评和集团抽查验收基础上,对参赛单位及项目部进行总结考核,优选单位、项目部推荐参加北京市“安康杯”竞赛先进评选;坚持职工参与与安全生产民主管理长效机制,各单位按时续签《劳动安全卫生专项集体合同》,落实安全生

产情况报告、评议安全生产工作、开展职工代表巡视安全生产工作。坚持教育培训长效机制,对所有项目经理、安全人员进行考核,做好“三类人员”的证书续期培训,对工会劳动保护监督检查员进行业务培训,做好施工人员安全培训。

集团坚持以赛促学,打造“安全生产知识竞赛”品牌活动,以此推动职工主动学习安全生产和劳动保护知识。坚持寓“演”于教,常年坚持举办“安全在我心中”主题宣传演出,组织职工艺术团自编自演安全主题节目,不断创新宣传载体和形式。2018-2019年度,集团开展了“安全隐患随手拍,看图片、找隐患”和“安全生产警示语、顺口溜征集”等活动,今年又组织开展了“网聚安康正能量,争当安全宣传员”系列主题活动,形式多样的活动让安全文化入耳、入脑、入

心。同时,切实关心一线职工和施工人员生活,通过“夏送清凉、冬送温暖”助力人员安康。

总承包部通过开展“安康杯”竞赛活动,进一步强化了企业安全生产和劳动保护工作,营造了安全健康和谐的氛围,助推了一系列重点工程全面履约,促进了企业发展取得新业绩,在2018、2019年,共计实现开复工面积超过1039万平方米,新签合同额超过207亿元,产值超过159亿元。

四建公司通过开展“安康杯”竞赛活动,助推了企业安全运行、维护了职工的生命安全、保障了职工身体健康,公司荣获“北京市绿色安全样板工地”“北京市绿色安全工地”、京外省级安全文明标准化工地、北京市“安康杯”优胜单位、“北京市安全文化建设示范企业”等多项荣誉。

集团与中储粮签署战略合作协议

本报讯(记者麻礼翔)11月20日,集团与中储粮集团举行座谈并签署战略合作协议。中储粮集团董事长、总经理、党组副书记迟京涛,总会计师姚明辉,副总经理徐宝义,中储粮服务公司总经理孙相荣,集团公司党委书记、董事长樊军,纪委书记、监察专员魏庆丰,副总经理李建军、常永春,双方相关部门和单位负责人等参加,徐宝义、常永春代表双方签约。

根据协议,双方将秉持互信、双赢、相互促进、共同发展原则,充分发挥各自所长,实现优势互补,在“退城进郊”、土地开发、工程建设、节能环保、物业管理以及科技成果、人才交流等方面开展全方位、深领域战略合作,为全面建设社会主义现代化国家新征程共同努力。

迟京涛在座谈交流中表示,北京建工作为与新中国共同成长的大型国企,有着深厚的文化底蕴、先进的建筑技艺和领先的科技实力,在坚守担当中为国家建设创造了不平凡的业绩,值得敬佩,值得学习。同为国有大型企业,一方是“大国

工匠”,一方是“大国粮仓”,都是听党号召、能打硬仗、担得起重任的企业,共同肩负着服务国家战略、落实重大任务,发挥战略支撑作用的光荣使命,这也是双方开展战略合作的坚实基础。以此此次签约为契机,相信双方将发挥各自优势,开启更深层次、更广领域、更高水平的合作,力争早日收获丰硕成果。“大国工匠”携手“大国粮仓”,一定相得益彰!

樊军表示,中储粮集团是一家肩负着特殊使命和职责的大型央企,是与国人日常生活息息相关的重要企业。北京建期待并倍加珍惜与中储粮的合作,在未来的合作中将努力确保所承建工程质量绝对安全、绝对可靠,以工匠精神建设“大国粮仓”,以质量安全维护国家安全、粮食安全;将努力确保在急难险重任务中冲得上、打得赢,用实际行动践行责任担当。同时北京建将认真学习对标中储粮集团领先的思想、开放的胸怀、科学的管理、严谨的作风,向国内一流、国际知名的工程建设与城市综合服务商迈进,推动双方合作早日结出硕果。

樊军调研广东区域市场

本报讯(记者郭海刚)11月16至18日,集团公司党委书记、董事长樊军率队到广东区域市场调研,实地了解粤港澳大湾区发展情况,积极谋划布局集团粤港澳大湾区未来发展,更好促进集团“十四五”发展规划科学务实编制。集团公司副总经理李建军,有关部门和二级单位负责人一同调研。

在江门台山市,樊军一行先后实地考察了台山市工业新城、广海湾工业新城等极具发展潜力的地区,并与台山市主要领导座谈交流。在广州市,樊军一行先后到白云区城市规划展览馆、南沙区城市规划展览馆参观调研,并与属地领导、大客户等深入开展对接洽谈。

樊军在调研中表示,粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,在国家发展大局中具有重要战略地位。台山市是湾区西来发展最具潜力的城市之一,北京建的全产业链能够很好契合台山市城市建设的需求,希望双方尽快找到合作切入点,深化互信,推进全面战略合作。白云

区随着广州城市发展,在新区建设和旧城改造方面都有着巨大的市场。南沙区作为粤港澳大湾区的地理几何中心,发展空间和潜力十分巨大。集团要在改革开放的前沿阵地大胆开拓,大胆创新,大胆实践。要把大湾区作为最重要的战略区域之一,进一步系统谋划并深耕。要坚持内外协同发展,有效整合央企、北京市属国企资源,优化集团内部资源,推动集团“科技+资本+产业”融合发展模式在粤港澳大湾区落地生根。

樊军表示,集团要认真学习粤港澳大湾区先进的思想和理念。这次调研中,台山工业新城“把企业当成家业、把实干当成事业”的文化理念,南沙区“上午拿证、下午开工”“先建后验”的管理方式,值得学习借鉴。集团广大干部职工要认真学习贯彻改革开放前沿阵地的先进价值理念,融入到集团“十四五”规划中,进一步树立开放发展、共享发展的思想,持续锻造“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,努力把集团打造成为国内一流、国际知名的工程建设与城市综合服务商。

全力推动集团房地产主业高质量发展

地产公司 向桢

对标行业先进企业以及集团公司的期望与要求,地产公司将持续转观念、强作风、提效率、增活力,以大讨论大实践活动为契机,不断增强学习创新、整合资源、科学决策、驾驭风险的本领,团结带领广大党员干部职工从五个方面全面发力,奋力冲刺“十三五”发展目标,为“十四五”期间实现高质量发展打下坚实基础。

加强党的领导。地产公司党委将充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用,坚持民主集中制原则,持续完善“三重一大”事项权责清单,科学界定党委会、董事会、经理层、职代会的权责边界,推进企业治理体系与治理能力建设。结合疫情防控常态化要求和外部智库资源,将顶层设计和问计于民统一起来,把集团公司的战略意图、地产公司的实际、广大职工的意愿有效结合起来,编制好地产公司的“十四五”发展规划。抓基层、打基础,持续推进全面从严治政、巡视巡察整改、法治国企和合规建设,找准基层党建支部服务经营生产、凝聚职工群众、参与基层治理的着力点,切实把党的领导落实到基层,不断增强党组织的创造力、凝聚力、战斗力。

提升运营效率。地产公司将对标行业先进企业,强化运营管控,总部强调计划管理,在项目推行“三策划一循环”,加强在手项目计划策划与编制、节点控制与预警、运营考核与把控,不断缩短开发周期,提升成本控制和营销策划水平,实现项目快速周转,确保投资收益,力争“十四五”期间销售额早突破200亿元。要以合作精神加快昌平七里渠、朝阳东坝、石景山山下庄、海淀永丰等项目建设,以协同精神加快顺义后沙峪、宁波、济南、成都等项目开盘去化,以契约精神确保海淀西北旺、上海金山、西安项目等年底前按合同约定时间交付入住,以攻坚精神推动原彩虹之门项目年底前土地置换工作落实落地,以优异成绩圆满收官“十三五”。

拓展土地储备。面对当前房地产市场银行监管趋严、自身融资能力受限等不利因素,地产公司将深入跟踪研究房地产市场、土地市场、城市规划等,结合不同区域市场情况及相关政策要求,调整项目跟进策略,从土地竞买、股权收购、租赁市场、棚改等多个维度进一步拓宽项目获取渠道,积极拓展京内外重点项目及已进入城市重点板块,形成京内与京外双轮拓展、多点开花获取优质土地

资源的格局。同时,利用与品牌房企联合拿地的资源整合优势,加大沟通协调,提升自身核心竞争力,依托集团公司确保每年参与市场竞拍的土地投资额持续保持在50亿元以上。

加速转型升级。锚定疫情背景下“健康居住”的新需求与痛点,地产公司将持续深化企业品牌建设、产品建造标准和客户体系建立,在增量市场与存量市场积极追求多元化发展,做长产业链、做粗产业带,做大医疗地产、康养地产、产业地产、商业运营、资产管理和城市更新,积极构建智慧社区、智慧商务、智慧医疗,不断探索“互联网+”开发模式,推动顺义李遂医养小镇、成都郫都特色小镇落地。在加快集团存量资产盘活、推进储备地块利用、绿色建筑产业园开发、被动式建筑、智能建造等方面发挥房地产主业作用,培育建立全过程管理模式。积极探索集团产业链单位命运共同体的落地方式,通过协同作战更好地发挥集团产业链优势,助力集团融合发展、协同发展、高质量发展。

落实人才强企。地产公司将积极招收引进优秀高校毕业生、职业经理人,推广项目自销团队,孵化产业和运营专业人才,开展青年人才“一人一策”“导师带徒”,完善各类人才引进、培养、使用、激励机制和重点工作任务考核、全项目周期绩效考核、职业晋级通道“三位一体”的考核评价体系,进一步增强谋划工作能力、推动落实能力、协作共事能力,将“锤炼硬朗作风”内化为信念、外化为习惯、固化为制度,持续打造高效化、市场化、专业化干部队伍和支撑企业可持续发展的精干力量。

志之所趋,无远弗届。地产公司将进一步增强做好各项工作的信心和决心,在危机中育先机,于变局中开新局,乘风破浪、迎难而上,不忘初心勇担当,齐心协力促发展,通过提高“实干指数”和“幸福指数”,奋力夺取“双胜利”,完成年度任务、达成战略目标,实现集团房地产主业高质量发展的新突破。



集团获评“十三五”中国企业文化建设优秀单位

11月16日,第十八届中外企业文化峰会在杭州闭幕。峰会上,集团再捧企业文化全国性大奖,被授予“十三五”中国企业文化建设优秀单位称号。

此次峰会由中国企业文化研究会主办,主题是“总结十三五·企业文化落地路径与方法,规划十四五·企业文化建设方向与重点”。有关部委和浙江省委、地方社团代表、知名专家学者与来自全国十多个行业的610多名企业代表参加会议,共同研讨未来五年企业文化建设。

文化引领:以文化软实力提升企业硬实力

集团公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力实施文化强企战略,大力弘扬践行整合提升后的“建德立业·工于品质”企业文化,厚植企业文化红色基因,培育树立激情创新、艰苦创业、锐意进取、改革突围的文化导向,形成全员共同价值追求和发展合力,不断强化企业文化对集团战略实施的引领和推动作用,为企业创新发展、融合发展、高质量发展提供了有力的思想保证、精神动力、文化支撑和品牌支持。

“十三五”期间,集团总产值突破1000亿元,主要经济指标保持两位数增长。今年,在严峻复杂的发展形势下,集团主要经济指标仍然实现了逆势增长。

文化赋能:以铁军担当彰显首都国企使命

集团公司党委坚持将服务中心大局作为企业文化建设的出发点和落脚点,大力弘扬践行社会主义核心价值观,将“传承鲁班薪火、建造时代精品”理念与城市建设“排头兵”的使命担当有机结合起来,大力弘扬践行劳模文化、工匠文化,大力塑造铁军文化之魂,团结带领广大干部职工,高品质完成了北京大兴国际机场、北京城市副中心、亚洲金融大厦、世园会等百余项重点工程建设,圆满完成了庆祝新中国成立70周年服务保障等重大政治任务。

今年以来,在统筹推进新冠肺炎疫情防控复工复产达产工作中,集团勇担国企职责使命,圆满完成了小汤山医院升级改造、地坛医院新建病区等5项疫情防控应急工程建设,加快推动复工复产达产,彰显了首都国企的使命担当,受到了市领导高度评价。

文化聚力:以文化凝聚力汇聚发展正能量

集团始终坚持“厚德重信、同创共享”文化理念,让职工群众共享企业改革发展成果,不断增强幸福感、获得感。

“十三五”期间,集团坚持一年一个主题实践活动,先后组织开展了“聚力‘十三五’、共筑建筑梦”“补短板、强弱项,推动高质量发展”“锤炼硬朗作风、实干担当作为”等活动,开展全方位思想动员和战略动员,大力倡导执行力文化,教育引导广大党员干部职工始终保持艰苦奋斗、永远奋斗、力争一流、勇当冠军的精神状态,积极投身“一带一路”、京津冀协同发展、首都“四个中心”建设等国家和首都发展战略。

文化融合:以文化融合推动全面融合

集团认真贯彻落实市委市政府关于合并重组的决策部署精神,大力推进集团与原市政路桥集团企业文化融合提升,以企业文化融合推动全面融合。

合并重组之后,集团编发合并重组宣讲提纲,深入开展“三个一”宣贯,《北京建工》报开设“走进市政路桥”栏目;有机整合原两大集团深厚的企业文化资源,着力构建“大宣传”“大文化”工作格局,组织开展企业文化专题调研、故事征集、主题宣讲比赛等,各单位、各系统开展文化交流和业务对标,以文化融合推动情感融合、管理融合,进一步释放合并重组潜力,激发融合发展活力,积蓄“两翼齐飞、展翅高飞”的强大合力。

品牌提升:持续提升集团品牌价值

像爱护眼睛一样爱护企业品牌。“十三五”期间,集团升级了视觉识别体系,制定发布新版《视觉形象识别体系》,制定出台《集团VI制品集采管理办法》,落实VI合格供应商准入制度,坚持实施VI制品报批报备制度,加强新开工项目VI方案、日常VI制品、广告宣传品等送审报备,持续推动集团新版VI标准化落地,打造绿色文明安全施工现场,亮出集团新形象。

“十三五”期间,集团积极适应全媒体融合发展,以“互联网+”思维将传统媒体与互联网、手机、手持智能终端等有效结合,依托两级单位纸媒、官微、网站、微博、抖音,搭建全媒体、矩阵式、立体化传播平台,内外宣协同打造精品内容,每年在主流媒体发稿1500篇以上,全面展示集团绿色智慧全产业链核心优势,展现服务国家和北京重大战略落地实施的担当作为,集团品牌知名度和美誉度不断提升。

以文化人,以文兴企。“十三五”期间,集团企业文化建设成果丰硕,先后荣获改革开放四十年中国企业文化优秀单位、“互联网+时代”全国企业文化传媒融合创新优秀单位、融媒体语境下企业文化与品牌传播创新优秀单位、全国企业文化建设优秀成果奖等荣誉。集团2家单位获全国文明单位,62家单位(次)获首都文明单位(标兵单位)称号。 刘林萍