集团公司工会开展主题阅读活动

全员读书点亮“书香建工”

为不断强化“打造学习型企业”的理念，引导全体职工牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，集团公司工会于4月23日启动了“书香建工”主题阅读活动，引导广大职工养成终身学习的良好习惯，营造读书学习、创新创造的浓厚氛围，提升职工群众创造力和企业文化软实力，活动将持续到10月份。

新材公司职工在职工书屋分享阅读的快乐。闫邦兵/摄

层层推进

让阅读的种子生根发芽

“书香建工”主题阅读活动分为三部分开展。在荐书活动中，集团公司工会定向邀请劳模、项目管理者、工会组织负责人、优秀党员和青年等不同群体荐书，同时发动职工自主荐书，鼓励全体职工积极参与。在读书活动中，鼓励职工分享阅读的收获、思考和感悟。此外，通过讲述“我的阅读故事”，分享广大职工阅读过程中难忘的经历、变化和成长，带动更多职工爱读书、读好书、善读书。

主题阅读活动启动后，各单位工会组织积极响应，通过召开动员会、在微信公众号发布活动信息等形式，鼓励广大职工积极参与。理论、文学、历史、管理、建筑……广大职工争相推荐自己心目中的优秀书籍。读书过程中，广大职工纷纷撰写读书心得，将书籍中的内容与实际工作相结合，谈收获、谈感悟，真正做到了善读书、会用书。有的职工还和大家分享了个人的阅读故事，或讲述自己从少年到中年一直与书相伴的成长故事，或回顾书中不同城市的魅力，记录沿途走遍书中城市的故事。

截至8月底，集团公司工会共收到职工荐书、心得体会、阅读故事投稿432篇，集团公司工会每月择优发布在微信公众号上，已发布荐书和读书心得78篇。集团公司工会还将于10月评选出“书香建工”主题阅读活动优秀组织单位，获奖单位将获得职工书屋建设助推资金。

主题阅读

把学习力转化为生产力

主题阅读活动启动后，集团各级工会组织充分发挥“大学校”作用，在基层一线广泛开展形式多样的阅读活动，建设读书学习阵地，营造浓厚的学习氛围。

“读书活动已经是我们开展的一项特色品牌活动了。”四建公司连续三年开展“书香四建——阅读与分享”读书系列活动，地产公司第六届“读精品书，做学习人”读书活动也在火热开展。职工们在阅读中收获了知识，更培养了思维方式、表达能力和广阔视野，评价反响十分热烈。

争做“书香”员工、好书换着读……一建公司、土木公司、建工博海公司、修复公司、投资公司、城乡开发公司等单位开展了丰富多彩的阅读活动，号召全体职工一起阅读、共同成长，促进提升综合素养。

在国际工程公司“春天，我们与阅读同行”主题阅读活动、建研院“书香伴我行”读书活动、产业化公司“腹有诗书气自华，最是书香能致远”系列读书活动、六建集团“书香建工”阅读活动中，广大职工“组团”读书、相互带动，交流阅读经验，享受阅读带来的快乐。

“带着情感把书中的内容朗读出来，更能引起大家的共鸣，大家也能一起讨论对书中内容的不同理解。”建工路桥集团和资源公司分别以“书香路桥，为爱朗读”和“‘蒙面书王’猜猜猜”为主题开展阅读分享活动，将学习内容与企业发展战略结合起来，激发职工的创造力和生产力。

为持续深入开展阅读活动，三建公司还创新载体形式，引进4K借阅机，建立线上线下两个平台，使广大职工不受场地和时间限制，尽情遨游在书籍的海洋中。

近年来，广大职工阅读热情持续不减，为满足职工精神需求，保障广大职工特别是一线职工文化权益，集团公司工会还积极开展职工书屋、劳模书架等建设活动，大力推进全员阅读，努力为企业高质量发展提供内生动力。2019年，集团为30家施工一线项目职工书屋提供资助资金，用于购置图书等，帮助广大职工更加便捷、舒适地阅读书籍。同时，集团公司工会积极帮助各职工书屋申请全国职工书屋、便利型职工阅读站点、劳模书架配书等，为广大职工读书创造了更好的环境条件。

“书香建工”主题阅读活动的开展，不仅丰富了职工的精神文化生活，更形成了书香浓郁的文化氛围，让广大职工群众更加坚定文化自信，为助推企业实现高质量发展贡献力量。

冯仙惠

垃圾分类“益”起来 引领生活新时尚

集团广大职工群众以实际行动为垃圾分类“添助力”

涿州中船重工项目组织开展“垃圾分类大挑战”趣味活动。王俊丽/摄

港创瑞博公司组织职工学习垃圾分类知识。孙坤/摄

本报讯 讲解垃圾分类知识、参与社区“桶前值守”、开展大扫除活动……近日，集团广大职工在办公区、项目部、社区积极参加垃圾分类活动，以实际行动倡导生活新时尚，践行首都国企责任与担当。

按照集团公司统一部署，集团广大党员干部职工带头回社区报到，全体职工与所属社区签订《生活垃圾分类承诺书》，积极参与“桶前值守”活动，带头争当垃圾分类的传播者、践行者、志愿者、监督者。

张贴海报、制作宣传手册……各单位通过多种形式宣传垃圾分类工作。机施集团发布了“职工文明公约”，号召职工争做垃圾分类的先行者。城乡集团联合所属多家单位自编自导自演制作了“办公环境下的垃圾分类”宣传片，在职工中起到了良好的教育引导作用。住宅产业化集团在醒目位置张贴垃圾分类海报，将垃圾分类教育纳入日常安全培训议题，引导员工共同遵守垃圾分类规定。恒兴集团在西站地区明确垃圾管理责任人、垃圾投放时间，设置垃圾分类投放点，并加装音源广播等多媒体手段进行宣传。装饰集团、资源公司、设计公司等单位也开展了丰富多彩的垃圾分类宣传活动。

与此同时，集团广大党员干部职工积极参与“桶前值守”活动。六建集团物业分公司在垃圾投放点安排专人看守，还设立了共产党员监督岗，充分发挥党员先锋模范作用。建工物业公司各项目抓好“设桶、盯桶、管桶”三个环节，提高“设桶”规范性、便利性，进一步完善厨余垃圾破袋器、拉环开盖装置，同时强化“桶前值守”力量，做好桶站日常更换、消毒、环境保洁等工作。国建集团青年志愿者在“桶前值守”中帮助居民加深了解垃圾分类“是什么、做什么、怎么做”，消除日常分类的“模糊地带”，提高分类精准度。“师傅，我来帮你吧！”都市绿源公司、养护集团、一建公司、产业化公司、地产公司、高强公司、科技发展公司、三建公司等单位职工主动参加社区“桶前值守”，帮助居民分类投放垃圾。

此外，修复公司、新材公司、土木公司联合Link园区物业公司联合开展了“垃圾分类，我们在行动”文明共建活动，大家清洗了园区内的分类垃圾桶，并宣誓承诺以身作则，带头做好垃圾分类工作。

综合报道

写意建工 集团工会协办

走进市政路桥港创瑞博公司

水调歌头·雄安

总承包部 张卉楠

昨别小汤山，今又下雄安。
南征北战暑寒，铁军只等闲。
长城内外亮剑，鲁班薪火相传，处处有青山。
收官“十三五”，誓夺双丰年。

新机场，副中心，园博园。
遥想当年，砥砺歌行征途漫。
筚路蓝缕鏖战，玉汝于成凯旋，弹指一挥间。
送庚子新冠，迎冬奥复产。

新宅拔地起，扶摇九重天。
栉风沐雨何艰，邀月赋新篇。
浇首底板率先，出正负零节点，保四高四严。
大美白洋淀，匠筑桃花源。

新医院，搅拌站，B组团。
立业雄安，敢教山河换新颜。
筑基千年之城，高楼广厦万间，无惧远征难。
建工宏图展，留待后人观。

港创瑞博公司是国有北京市政路桥股份公司和民企深圳港创建材股份有限公司合资设立，专业从事混凝土制品、新型建筑材料生产的国有控股企业。

港创瑞博公司现有职工173人，专科及以上学历占比59.5%，职工平均年龄41.3岁。港创瑞博公司从建厂初期占地面积60亩，总资产2500万元，发展成为目前占地500多亩，总资产达到2.3亿元。

目前，港创瑞博公司拥有两条生产能力为180立方米每小时和三条生产能力为120立方米每小时的混凝土生产线，以及三个1.5万平方米的大型保温车间，拥有各规格盾构管片模具100套，生产各类钢筋混凝土排水管的芯模振动制管、悬辊制管工艺以及全套设备，自有吊装、养护、钢筋加工等设备150余台，及一条自动盾构管片生产线。具备年产各规格盾构管片30000环、水泥管材10000根以上的生产能力。具有生产钢弹簧预制板、发酵罐、PC构件、方涵、钢弹簧浮置板等各种预制构件的生产能力。

作为北京市生产规模最大的盾构管片生产企业之一，港创瑞博公司在北方市场第一个研发出直径6米的水利管片，应用于南水北调配套工程团城湖至第九水厂，该产品的第一环目前收藏在北京自来水博物馆。在北方市场第一个研发出直径4米、3.5米及3.2米电力管片，应用于奥运会郑常庄热电厂220千伏送出等工程。在北方市场第一个研发出预埋滑槽管片，应用于北京地铁8号线等工程。截至目前，公司先后为北京地铁4号线、5号线、8号线、机场线、房山线、新机场线等多条地铁隧道工程，生产盾构管片近180千米，地铁盾构管片北京市场占有率长期稳定在36%以上；水利工程盾构管片市场占有率达到100%，电力工程盾构管片市场占有率达到70%以上。

港创瑞博公司是全国最早生产管材的专业性企业。公司生产的管材已先后应用于北京二环至六环道路新修改扩建工程、平安大街道路工程，以及高碑店、清河等污水处理厂工程、北京城市副中心行政办公区综合管廊工程、延崇高速等工程。同时，公司也是华北地区穿越铁路路基工程专用管线定点生产单位，先后为张家口南站、曹津石油套管下穿迁曹铁路、新疆喀什、哈密等铁路工程提供顶管。公司的产品已广泛应用于引输水工程、雨污水排水工程、公路、铁路、涵洞及农田灌溉设施，以及石油、天然气、电力、热力、电讯工程外套管等。

近年来，港创瑞博公司坚持科技为主导，先后研制开发了预埋槽管片、发酵罐预应力先张板、钢弹簧浮置板、高耐腐蚀管材等新产品，并成功应用。利用芯片信息技术开发出“盾构管片制造管理系统”，成功应用于北京地铁新机场线。在综合管廊、管道小屋等方面积极开展研究，开发出了盾构法装配式综合管廊系列产品。申报和取得发明专利3项、实用新型专利7项，取得软件著作权4项，参与编制各类标准10项，94项职工“五小”创新成果被采用，创造经济价值500余万元，并参与北京市科委《预制纤维混凝土管片综合研究与应用》项目，首次在北京地铁盾构隧道中应用纤维混凝土管片并进行了系统测试，该项目被建设部列为“全国建设行业科技成果推广项目”。

港创瑞博公司现有基层党组织4个，党员57人。公司党总支坚持以强化政治功能为引领，不断深化生产型、科技型、管理型“三型”党支部特色品牌创建，助推了党建与经营生产工作的深入融合。

港创瑞博公司将不折不扣落实集团公司各项决策部署，以更加坚定的信心、昂扬的斗志、务实的作风，为做强做优做大“新北京建工”不懈努力奋斗。

（以上数据截至2020年8月底）

文化点击

恒兴集团密云中心檀城西区获评“首都绿化美化花园式社区”

本报讯（通讯员张祎 孙春红）近日，恒兴集团密云中心所辖檀城西区通过了区级、市级验收，继2013年获得“首都绿化美化花园式社区”后，再次获得该项荣誉。

据了解，檀城西区是密云区园林局推荐参评的两个单位之一。密云中心项目部高度重视，负责人带队对小区的绿化情况摸底排查，并多次召开专题会部署小区内苗木绿植浇水、除草、修枝整形、病虫害防治等管护工作。檀城西区物业处认真按照创建工作计划开展绿化工作，入春后对小区内绿植喷洒封卵药液4次，喷洒防治各种病虫害药液6次，补栽黄杨苗400余株，清理绿地内乱栽乱种农作物5000余株，裸露空地补栽榆阳尾600平方米，修剪整形黄杨、绿篱等近10次。期间，密云中心党支部还开展了创建工作主题党日活动，组织全体党员在小区绿地内加装“爱护花草树木”提示牌及树木名牌。

今后，密云中心项目部将继续做好各小区的绿化美化工作，有效落实“防疫有我、爱卫同行”活动要求，不断为广大业主营造优美舒适的居住环境。

助力青年成长成才

国建集团“青年积分管理”正式启动

本报讯（通讯员梁玉）近日，国建集团团委联合人力资源部发布了《国建集团青年员工成长积分管理办法》（以下简称《办法》），标志着“青年积分管理”正式启动。

据了解，《办法》中明确了积分分值从政治素养、业务素质、荣誉奖项、调研写作、应急处理等五个方面累积，还设有惩罚扣分机制。积分管理通过青年自评和党支部、团支部审核相结合的方式进行，并按照“每季一更新、每年一考核”的方式进行动态管理和综合考评，最终数据将作为公司推优荐才、评奖评优的重要依据和参考，此项工作还将与各部门、项目部和分公司的年度综合考核挂钩。目前，国建集团以每五年为时间节点，分三个年龄段，已完成293名青年的积分情况汇总，便于更加客观公正真实地反映各年龄段青年的个人情况。

今后，国建集团将继续探索青年人才成长规律，激发青年成长成才的内生动力，培养造就一支政治合格、业务精湛、作风过硬的高素质青年人才队伍，为企业高质量发展提供坚强的人才保障。

党校举办“企业宣传策划与短视频制作技巧”培训班

本报讯（通讯员肖娜）为推动宣传思想工作创新，近日，党校联合《首都建设报》举办了“企业宣传策划与短视频制作技巧”培训班。来自祥龙物流集团、一轻控股等28家大型企事业单位的宣教部门负责人、宣传干事共近60人参加了培训。

培训邀请快手科技高级顾问、广电总局微视频短片委员会副秘书长熊智辉，北京市国资委原副巡视员、新闻发言人、北京市作家协会会员荀永利等业内专家学者以及新媒体行业多位新秀大咖进行授课。在为期三天的培训中，各位讲师围绕“主流新媒体平台及短视频宣传策略”的主题进行全面剖析，既包含入场新媒体、主流新媒体平台运营机制、平台算法机制等新媒体行业必备运营知识讲解，又包含新媒体宣传与策划能力提升、企业内容定位、如何获取精准粉丝、企业商业模式的变现等行业进阶技能的讲解，更有针对图文、短视频内容制作及整体布局的实用实操技术讲解。课后的答疑环节，更是让每位学员都收获颇丰。党校还对每日课程进行评测问卷与现场访谈，及时收集学员对课程的反馈意见，用于提升今后课程品质。

下一步，党校将继续开发新媒体精细领域行业教育培训以及企业品牌文化创意培训系列课程，努力提高教学质量，满足企业人才队伍发展需求。

地产公司举办宣传工作专题培训

本报讯（通讯员杨宇）近日，地产公司举办了宣传工作专题工作会暨通讯员培训会。

会上，地产公司宣传工作负责人对2019年宣传思想工作进行了总结，并详细解读了下半年宣传工作重点。随后，参会通讯员结合工作实际，分享了工作经验和心得体会。会议还表彰了2019年度地产公司好新闻优秀组织单位、好新闻作品奖、优秀通讯员。当天下午，地产公司组织通讯员到国会二期项目和大兴和悦春风限竞房项目参观学习，了解一线项目建设情况，开拓宣传思想工作思路。此外，地产公司还邀请《首都建设报》记者部主任谢峰和集团公司公关宣传部人员对意识形态工作、新闻策划与撰写进行了专题讲解。

接下来，地产公司将继续围绕中心、服务大局，开创宣传工作新局面，传播地产声音，讲好地产故事。

促进文化素养、业务水平、健康素质“三提升”

衢州两中心项目举办综合知识竞赛

本报讯（通讯员毕熙健）为提高职工专业理论知识和业务技能水平，近日，衢州两中心项目举办了综合知识竞赛。

此次竞赛内容涵盖党建、安全、技术、质量等多领域的知识。竞赛开始前，项目部各部门负责人结合生产实际，根据党史、时事热点、建筑工程总承包部重要会议精神、住建部关于安全施工的文件、集团施工项目管理手册等内容编制了竞赛题库。竞赛开始后，项目各党员责任区通过抽签确定答题顺序，经过必答题、抢答题、风险题、嘉宾助阵四个环节的激烈比拼，最终，第二党员责任区摘得桂冠。

此次竞赛是落实项目部年度文化素养、业务水平、健康素质“三提升”活动的具体举措，项目部将继续强化全员“学习无止境、提升无捷径”的思想认识，激励广大职工为工程建设作出新的贡献。