市政专业设计院着力打造“四好”领导班子

打造设计勘察行业标杆企业

北京市市政专业设计院成立于1984年，2002年改制为有限责任公司，2011年改制为股份公司，现具有市政行业、市政工程咨询、公路工程设计等多项甲级资质，设计勘察业务范围涵盖高速公路、市政道路、特大桥梁、给排水、城市隧道、热力、环境卫生等众多领域。

近年来，在市政路桥集团党委的坚强领导下，设计院党总支坚持打造“四好”领导班子，秉承“稳中求进、创新引领、服务业主、回报社会”理念，聚精会神做专做精做强主业。2019年，实现设计收入1.55亿元、利润3192万元，行业影响力进一步彰显。

班子带头 强化顶层设计

设计院领导班子牢记“看北京首先从政治上看”的要求，坚持以上率下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届历次全会精神，进一步树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。同时，坚持党对企业的全面领导，将党建工作总要求纳入公司章程，修订“三重一大”决策制度，认真落实党组织前置研究企业重大问题决策程序，充分发挥党总支把方向、管大局、保落实作用，不断强化顶层设计。

“从规划、勘察、设计、咨询等方面为社会提供综合服务产品，把公司打造成为技术领先、特色突出、行业一流、国内知名的设计勘察高新技术企业。”面对严峻复杂的内外部环境和艰巨繁重的改革发展任务，设计院领导班子不断强化战略引领，在认真分析研判行业发展趋势、客观分析自身优势和不足的基础上，明确提出了企业的战略发展目标。在加强顶层设计上，领导班子从企业体制、市场布局、技术支持、管理创新、激励机制、人才建设等方面明晰工作任务和落实措施，推动企业战略目标任务落地见效。

在强化政治思想引领方面，设计院党总支以扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，领导班子带头守初心、担使命，找差距、抓落实，结合分管工作，深入开展调研，共检视发现问题23个，拓展外埠市场、规范分公司管理、部分毕业生住宿等一系列问题得到有效解决。

锐意创新 激发动力源泉

为实现“打造成为技术领先、特色突出、行业一流、国内知名的设计勘察高新技术企业”这一发展目标，设计院领导班子在推动创新发展上始终走在前面，激发出了强大的企业发展动力。

2011年，市政专业设计院实行改制，国有出资股比占55%，职工出资股比占45%。目前共有职工股东117人，占公司职工总数的60%。企业实施混改后，设计院领导班子坚持向机制创新要活力，注重平衡好短期利益与长期利益的关系，确保企业发展行稳致远。在研究落实股权激励力度上，坚持按照当年可分配利润的50%制定分红方案，在维护出资人权益的同时，有效保证了企业良好的现金流。积极推进将公司退休、调出职工持有的股份，在职工中流转，确保自然人股权有序流动。大力鼓励中青年设计骨干持股，采用了“分级法”的方式，优先满足最低认购等级，进行多轮分配。十年来，公司主营业务利润率始终保持35%以上，产值利润率20%以上。

“科技创新是企业发展的不竭动力和核心措施。”设计院领导班子对此有着广泛共识。在制度建设上，先后制定了《公司科研管理办法》《公司知识产权管理办法(试行)》等，对不直接产生经济效益的科研工作者给予经济上的激励保障，对科技成果转化加大奖励力度，对公司自身知识产权进行有效维护。同时，积极贯彻“将技术创新伴随设计工作全过程”的理念，鼓励技术人员以重点设计任务为载体推动科技创新。多项举措的推行，有效激发了广大职工的科技创新创效热情，公司近年来共取得专利46项，完成国家住建部、市交通委各类科研课题22项。此外，在京内匠心打造出凸显“祥云”“如意”等主题设计的长安街沿线道路、地下通道、天桥等景观工程，在京外匠心打造出以亚洲最宽无背索斜拉桥——郑州人文路大桥、河南郑东新区跨贾鲁河“礼乐射御书数”6座桥梁等为代表的一批设计精品。

在市场营销创新上，面对行业内日益激烈的市场竞争，设计院领导班子坚持对标先进、扬长避短。一方面，积极实施“差异化”策略，稳扎稳打市政道桥设计等传统业务领域，大胆进军高速公路、特大桥梁设计等业务领域，不断提升单体工程规模的同时，兼顾周期短、见效快的设计任务。在京雄高速五环、六环立交及跨永定河大桥工程设计竞赛中，公司取得两项第一名的好成绩，并成功承接了京雄高速项目，进军高速公路设计领域，相继承接了G335国道、111国道等道路工程的设计任务。另一方面，注重适应新的市场营销模式，积极通过F+EPC、PPP等模式，先后拓展福建漳州、四川广元等地市场。

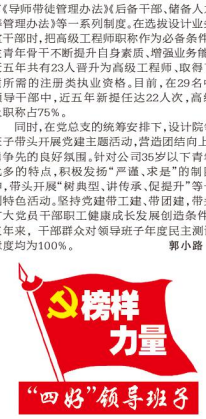
党建引领 凝聚发展合力

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的独特优势。设计院党总支充分发挥党建引领作用，把党建工作做实做细做好，为企业发展凝聚起强大发展合力。

设计院党总支成立了党建工作领导小组，由主要领导班子成员担任组长和组员，严格落实“一岗双责”，建立联系基层单位和基层党支部工作机制，制定全面从严治党工作任务清单，加强党支部规范化建设。同时，认真落实党风廉政建设责任制和意识形态工作责任制，营造了风清气正的发展环境。

设计院领导班子始终把人才工作放在推动企业可持续、高质量发展的突出位置。先后制定了《导师带徒管理办法》《后备干部、储备人才培养管理办法》等一系列制度。在选拔设计业务部室干部时，把高级工程师职称作为必备条件，激发青年骨干不断提升自身素质、增强业务能力。近五年共有23人晋升为高级工程师、取得了资质所需的注册类执业资格。目前，在29名中层领导干部中，近五年新提任达22人次，高级以上职称占75%。

同时，在党总支的统筹安排下，设计院领导班子带头开展党建主题活动，营造团结向上、奋勇争先的良好氛围。针对公司35岁以下青年占比多的特点，积极发扬“严道、求是”的制图精神，带头开展“树典型、讲传承、促提升”等一系列特色活动。坚持党建带工建、带团建，带头为广大党员干部职工健康成长发展创造条件。近三年来，干部群众对领导班子年度民主测评满意度均为100%。 郭小路



为城市更新提供智慧解决方案

集团“全产业链”亮相全国既有建筑改造大会

本报讯(通讯员许诺)近日，由中国建筑科学研究院、全联房地产商会联合主办，集团参与协办的第十二届全国既有建筑改造大会在北京召开，来自住建部、清华大学、同济大学、建筑企业等相关领导、专家出席，技术公司代表集团在主论坛作主题交流发言。

本届大会主题为“凝聚行业力量，助力城市更新”，设主论坛和“后疫情时代的城市更新”“老旧小区综合改造”“历史文化名城保护与城市更新发展”等六大主题分论坛。在主论坛上，相关领导、专家分别就“既有建筑改造的现状和未来发展方向”“我国既有公共建筑综合性能提升与改造的思考”“重视城市更新、促进城市转型发展”等内容进行了交流分享。

在主论坛上，技术公司作“以全产业链优势推动城市更新高质量发展”主题交流。近年来，集团实施以产业链拓展推动转型升级的发展战略，培育孵化了能够提供低碳智慧城市顶层设计和全过程咨询的技术公司，以绿色、环保材料为主营业务的新材公司，以“让环境回归自然”为愿景的修复公司，以“让有限资源无限循环”为理念的资源公司等一批新兴企业，并设立了国内首家以城市更新命名的专业公司。在此基础上，集团打造了集“投资引领、生态评估、城市规划、环境改造、建筑设计、科技研发、绿色建材、地产开发、施工建造、低碳运营服务”于一体的绿色智慧产业链。技术公司相关负责人对集团各新兴企业在城市更新领域取得的成绩和经验进行了分享。

据了解，此次大会采用线下现场研讨加线上视频、图片全程直播和互动方式同时举行，开幕式、主论坛、分论坛在线累计观看人数超过400万人次。

集团在第十二届全国既有建筑改造大会上作主题交流。许诺/摄

都市绿源公司连续三年荣膺全国建筑固废资源化最佳示范企业

本报讯（通讯员丘盟）近日，以“示范引领、技术提升，让建筑固废再生更高效易行”为主题的第五届全国建筑固废处理及资源化利用研讨会在上海举行，相关政府领导、专家学者、建筑固废行业企业代表共计400余人参加。会上，公布了“2019-2020年度全国建筑固废资源化最佳示范企业”名单，都市绿源公司连续三年获此殊荣。

“全国建筑固废资源化最佳示范企业”评选活动由中国砂石协会建筑固废利用分会、建筑材料工业技术情报研究所等主办，在行业内具有较高权威性。此次参与申报的企业共有60家，最终仅有21家企业榜上有名。都市绿源公司从中脱颖而出，并且连续三年保持领先优势。

都市绿源公司成立于2017年7月，主要从事建筑垃圾处置及建筑垃圾资源化等业务，同时正逐步涉足矿山修复、水环境修复等环保领域的相关业务。现拥有一个固定式生产线处置单元和商混、无机料、构件等三个资源化产品再生产单元。建筑垃圾年处理能力达100万吨，并具备每年60万方立方米再生混凝土和70万吨再生无机混合料的生产能力，相关产品成功应用到京开高速拓宽、首都环线高速、新机场轨道交通、南苑湿地公园等多项重点工程。

想干事 能干事 干成事

——访集团杰出项目经理许秀冬

许秀冬，男，中共党员，国家一级注册建造师，全国优秀项目经理，先后参与建设了朝阳广场、石榴庄兽美等多项工程，现任四建公司樊家村劳动力安置房项目经理。

记者：您经历过多项重点工程的考验，此次又被评为集团杰出项目经理，您认为一名杰出的项目经理需要具备哪些素质？

许秀冬：我认为一名杰出的项目经理应该具备三种品质，即：过硬的素质、高效的管理、精干的团队。

一是要有过硬的专业技能，必须要干过重点工程，要懂工程。只有亲身负责过重大项目，在工程建设过程中才更有发言权，才会让更多人信服。没参加过重点工程建设，没经历过日夜鏖战，没经历过商务结算的唇枪舌剑，都难以成为杰出的项目经理。

二是要有一套高效的项目管理方法，能接手“棘手”任务，能干成事、把事干好。“务必以服务客户为中心，务必以全面履约为中心”“干道理、万道理，工程亏损无道理”，这是四建公司所有项目部坚持的理念，我在项目管理中也一直把这些理念落到实处。我作为商务经理负责朝阳广场工程时，业主方是港商，执行国际通用的菲迪克(FIDIC)条款，光合同就有800多页。经过测算，项目存在较大的潜亏风险，我带领团队不分昼夜地学习弄通了菲迪克条款，在商务创效上细抠成本、掘理力争，最后为项目挣回了较大效益，使该项目成为四建公司与国际接轨的经典案例。在北部教学实验综合楼项目，我担任项目经理，当前该工程已竣已结，上缴净利税1541万元，整体收益率达到19.5%。

三是要注重团队发展。我始终坚信，一个人学习只能提升自己，只有团队学习才能打造强大竞争力。在项目部，我会定期开展建造师培训，尽最大可能为考证员工提供学习便利。目前，我所在的项目部相继有14名员工考取了一级建造师和中、高级职称。每年我都会与参加考试的员工签订责任状，落实奖励激励机制，充分调动大家的学习积极性，也为项目储备了人才。

记者：您在深耕市场、服务大客户、以现场保市场方面有哪些要与大家分享的经验？

许秀冬：在“以现场保市场”上，我始终践行四建公司的“两个务必”经营理念，想业主之所想、急业主之所急，以项目施工建设打造亮丽名片，确保为业主方提供一流的服务、一流的质量。在石榴庄兽美项目施工过程中，我们积极响应业主方提出的“实测实量”管理要求，提升项目部质量管理体系，组建质量检测管理小组，得到了业主方的高度肯定。目前，石榴庄兽美项目已通过北京市文明安全工地、结构长城杯金质奖工程验收。2015年7月，在住建部开展的“两年综合治理专项检查”中，作为北京市被抽检项目的代表，该项目取得了优秀成绩，得到各方一致好评。基于以上成果，项目部与业主方建立了良好的沟通机制，顺利拿下石榴庄二期项目及鲁能西红门领寓工程，总建筑面积29万平方米。

记者：您从一毕业就加入四建大家庭，是从基层一步步成长起来的杰出项目经理，您对广大青年职工在基层项目备斗成长有什么建议？

许秀冬：我一直积极践行“自我修炼、终身学习、持续改进、争创一流”的理念，一步一个脚印，干一行、爱一行、钻一行、专一行。

通过基层项目岗位历练，我从一名工地主管逐步成长为技术负责人、商务经理、项目经理。在成长的道路上，没有技巧更没有捷径，对年轻人来说，更是如此。青年职工有活力、有拼劲儿，在基层项目锻炼应该脚踏实地、不断学习，敢于尝试、敢于担当，同时要多跟项目上有经验的前辈“取经”。现在集团公司、四建公司承接的大项目越来越多，有很多可供锻炼的岗位，大家一定要抓住机会，实现自己的理想。

管理新报 guanlixinbao

集团顺利通过国家房地产开发一级资质复审

本报讯（通讯员王莞靖）日前，集团顺利通过住房和城乡建设部组织的国家房地产开发一级资质资格审核。

房地产开发资质每五年申请一次，集团作为新中国成立最早的建筑企业之一，从1953年至今始终保持着中国建筑业的领先地位。此次通过房地产开发一级资质复审，是住建部对集团在房地产领域的开发经营能力、管理水平、质量保证体系以及社会责任等方面进行综合评估后的充分肯定，也为集团房地产主业不断跨越发展提供了坚实基础。

目前，集团房地产板块具有从项目策划、投资管理、征地拆迁、工程管理到客户服务等全过程的开发能力，产品结构涵盖商品房、政策房、商用物业和土地一级开发，目前已成功进驻上海、西安、成都等十余个重点省市。多年来，集团累计开发各类房地产项目超过1200万平方米。

市政路桥集团纪委启动纪检储备人才库建设

本报讯（通讯员唐俊鹏）近日，市政路桥集团纪委召开纪检储备人才库建设管理工作启动会，市政路桥集团纪委、所属各单位纪检负责人及系统外纪检工作储备人才等70余人参加。

会议邀请中国纪检监察学院教授进行专题授课，课程以中国特色社会主义进入新时代引入主题，从历史方位、根本任务、首要职责、关键内容、重要方法五个维度，全方位介绍了党的十八大以来纪检监察工作的新理念新部署新要求。

会上，市政路桥集团纪委对各单位做实做细纪检储备人才的培养、考核、使用、管理工作提出了要求，并希望新入库人员将自己的学识与纪检工作所需相结合，不断提升企业的纪检工作水平，同时要求全体纪检干部和纪检储备人才积极学习思考、努力提升能力素质，共同完成监督执纪问责工作，有效促进市政路桥集团纪检工作高质量开展。

建筑工程总承包部召开市场营销工作推进会

本报讯（通讯员黄思亮）为贯彻落实集团年中工作会精神，确保完成全年经济技术指标和工作任务，近日，建筑工程总承包部召开市场营销工作推进会，建筑工程总承包部领导班子成员、相关部门负责人及市场营销部、投标中心全体人员参加。

会上，建筑工程总承包部相关负责人以“紧跟集团战略布局，加强营销体系建设，为高质量谋划事业部‘十四五’市场营销工作奠定有力基础”为题作工作报告，介绍了集团战略布局，分析了事业部发展形势、存在的问题和下一步工作举措等，并对市场营销体系建设、激励约束机制等进行了说明。

建筑工程总承包部市场营销系统共分为4个小组，其中包括3个市场组和1个内业组。各小组分别承担营销指标，各市场组分别负责不同营销区域。会上，4位小组长分别作表态发言，建筑工程总承包部负责人对下一步市场营销工作提出了要求。

国际工程公司召开集团首批选派赴境外项目人员座谈会

本报讯(通讯员李灵)近日，国际工程公司召开集团选派优秀年轻领导人员和业务骨干座谈会，国际工程公司领导班子成员、相关部门负责人、集团6名选派优秀年轻领导人员和业务骨干参加。

座谈会上，6名选派优秀年轻领导人员和业务骨干围绕“建功海外、献计‘十四五’”主题，分别汇报了个人近期工作、学习、生活情况，分享了海外项目管理、专业履职、团队建设、疫情防控等方面的体会，并对国际工程公司海外项目管理和集团海外事业“十四五”发展提出了意见建议。

国际工程公司3位对接负责人分别对6名人员的境外项目培养锻炼情况逐一进行了反馈，并对他们下一步的工作学习提出了要求。

国际工程公司负责人对集团公司党委、相关部室及兄弟单位的支持表示感谢，并对6名人员一年多来的工作表示肯定，希望大家继续做好疫情防护，进一步熟悉业务，提升海外业务管控水平。

积极响应 快速推进

一建公司举办集采平台大讲堂

本报讯（通讯员默叶诗）为提高商务人员“北京建工采购信息平台”操作水平和集采工作实效，近日，一建公司举办集采平台大讲堂。一建公司相关部室及分子公司、项目部商务人员等50余人参加。

大讲堂通过解读招采管理办法、案例讲解、疑难讨论等，围绕平台基本情况、作用、要求、操作、供方管理五个方面，详细讲解了平台操作流程。大讲堂现场视频连线京内外两个项目部，针对项目商务人员在平台使用方面的疑惑进行了现场解答。最后，一建公司集采内部讲师针对平台如何分类、招标文件编制要点等，对易混淆点进行举例示范，对打分等环节进行了系统解读。

自今年5月中旬集团集采平台全面上线以来，一建公司已有12个在施项目上线使用，其中1个项目作为集团试点单位率先上线。下一步，一建公司将继续扎实做好采购管理工作，提升项目降本增效能力。