

资源公司着力打造“四好”领导班子 创新激活力 领跑勇争先

2019年,资源公司在集团公司的坚强领导下,坚持“三个强化”,紧盯“三个关键”,筑牢“三个基础”,扎实开展“四好”领导班子创建活动,企业发展持续向好,势头强劲,实现营业收入4.23亿元,同比增长93.12%,实现利润1833万元,同比增长72.34%。

“三个强化”提升引领力

“领导班子能否有效发挥引领作用,关键要看思想强不强、思路好不好、作风实不实。”资源公司党总支紧密结合企业发展实际,在理论武装、战略谋划、作风建设上同步强化发力,筑牢“头雁”引领动力。

资源公司党总支始终把政治思想建设放在首位,定期组织开展理论中心组学习,建立领导班子成员“自学+集中学习”相结合的学习机制,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想的十九大、十九届历次全会精神,增强思想自觉和行动自觉,在“不忘初心、牢记使命”主题教育中,领导班子成员坚持问题导向,围绕破解发展难题、解决民生产品营销困难等与企业发展的难点问题,深入基层开展调研,形成了一系列有效举措。

提升顶层设计能力,围绕“如何成为一家有价值的好企业”开展深度研讨,在对接资本市场、拓展“2+N”业务模式等方面形成了共识;顺利完成了混改及首倡员工持股计划,成立了持股平台——北京资源企业管理咨询有限公司,进一步激发了员工的内生动力。

“三个维度”提升驱动力

作为新兴产业中的初创企业,资源公司面临诸多挑战,领导班子牢牢把住业务、技术和人才三大关键维度,带领企业逐步走上正轨。

资源公司始终把培育和开发新业务作为首要任务和关键工作来抓,快速实现市场布局。2019年,在上海宝山正式投入运营全国首个资源化率提升改造项目,江苏首个建筑垃圾资源化项目,北京北房等2个临时设施项目,年处置能力提升至1200万吨,持续领跑行业。同时,积极拓展设备集成、垃圾治理等技术输出和轻资产项目,中标房山永定河、怀柔牛牛河非正规建筑垃圾治理项目,首次探索实施“资源回收+固废处理”垃圾治理模式并在平谷区中罗庄产业园,与海淀区合作打造“RPC+O”轻资产业务模式,新增固废化、生态海绵两类产品方

向,资源备案实现零突破,业务领域得到新扩展,再生产品营销在逆境中取得较大收获,实现销售额2000万元,为上一同期的183%。

2019年,资源公司自主研发的建筑垃圾原位处理技术与模块化处理技术,入选生态环境部“无废城市”建设试点先进适用技术,并作为“无废城市”建设重点技术在全国推广应用,资源公司高度重视科技创新及成果转化工作,年投入1400万元研发经费,开发再生营业收入5%。自主研发复合分选设备,开发还原土减量提质工艺技术,设计开发砖粉分离工艺。首次作为国家级课题牵头单位,申报了科技部重点专项课题《城镇建筑垃圾智能分拣与升级利用技术》,2019年获科技奖励3项,主编或参编标准6项,1项科技成果达到国际先进水平,1项成果获评中国循环经济协会科技奖三等奖。

此外,资源公司还推进构建多元化的管理体系,推动降本增效。制定发布《运营管理体系》,推行“日清月结”模式,搭建起信息平台,建立起集中稽核机制,运营物资集采管理机制。完善安全风险管控举措,创新“广发慧”小额收款模式,保障企业健康良性运行。

“三个力量”提升保障力

资源公司领导班子坚持党建引领,服务发展大局,在持续优化党建队伍、人才力量、品牌力量上下功夫,助力企业稳健发展。

资源公司党总支认真落实党建工作责任制,强化党建工作力量,成立全面从严治党工作领导小组,不断压实管党治党责任,持续推进党支

部规范化建设,紧跟市场开拓步伐同步建立健全党组织,选配党建组织书记,在此基础上,深入开展创先争优活动,引领带动广大党员干部对标榜样、奋勇争先。

人才是企业发展的智力支撑,资源公司不断强化人才队伍,打造立体式人才队伍。2019年首次开展人才盘点工作,启动线上线下多渠道招聘,985、211高校毕业生占比增加,团队年轻化、知识化、专业化趋势明显。实施中层管理干部“菁英计划”,全年开展培训211次,覆盖职工1888人次,同时,修订并发布《薪酬管理办法》(薪酬管理办法),建立完善了薪酬激励机制。

2019年,资源公司依托全方位立体式宣传矩阵,策划再生产品媒体宣传广告,以及上海宝山建筑垃圾资源化处置项目媒体开放日活动,央视频道等7家省级以上电视台报道,32家网站、客户端发布转载,新媒体总浏览量超过760万人次,有效打造了企业亮丽名片,强化了品牌宣传力度。

黄依依



打造海绵城市 留住绿水青山 青岛海绵城市PPP项目 “国考”表现抢眼

近日,国家发改委、住建部、水利部联合开展了国家海绵城市建设试点绩效评价工作,集团匠心打造的青岛海绵城市PPP项目在“国考”中表现抢眼,助力青岛海绵城市从同批14个试点城市中脱颖而出,斩获第二名佳绩。

据了解,该项目位于青岛市李沧区,设计范围南起山路,北至湘潭路,西至四流北路,东至李沧区,流域面积约10.16平方公里,建设内容包括建设海绵型小区4个、海绵型项目5项、管网建设项目5项、水生态示范项目1项,共计13项。

刘文飞文 王紫娟摄



干一项工程 树一座丰碑 拓一片市场 ——访集团杰出项目经理刘永川

刘永川,男,43岁,中共党员,高级工程师,曾参与建设国家会议中心一期、北京长安汽车项目等多项工程,现任三建公司房山区长阳镇06、07街区棚户区改造项目项目经理。

记者:作为三建公司第一支进入房山的团队,您带领的团队在当地拿下多项工程,您在深耕市场方面有哪些经验?

刘永川:就像开餐馆一样,菜可口、服务贴心,才能有回头客。我们干工程,也要把项目的事当成自己的事去做,取得业主方信赖,来到房山后,我们树立了“干一项工程,树一座丰碑,拓一片市场”的理念,把活干好,实现“以现场赢市场”。

长安汽车项目是我们房山建设的第一项工程。从项目进场到完成竣工验收,我们始终做好质量管控、文明施工等工作,坚持以现场赢市场。在大家的共同努力下,该项目仅用18个月就完成了验收,并荣获了中国钢结构金奖、北京市结构长城杯金奖、全国AAA工地等多个奖项,赢得了口碑。

在房山中标了新材料产业园、房山新建厂房、房山绿色云计算数据中心、高速列车、光环二期等多项工程,累计合同额达40多亿元,在房山深挖打下了根基。

除了要将工程建好,还要维护好各方关系,让“北京建工”受到大家欢迎。在“7.21”抢险中,我带领团队连续作战10天10夜,完成865间安置房建设任务,受到了市领导的高度肯定。2016年7月,长安汽车项目厂区出现严重积水,我带领党员先锋队连夜装运沙袋,并与其他50余名同事组成抢险突击队,进入受灾厂区进行排水。经过十几个小时的奋战,项目现场积水终于得到控制。此外,我们还积极参与当地政府的、业主方开展的各类活动,加深了与各方的关系。

记者:您作为项目经理,您认为项目经理应具备哪些素质?

刘永川:创造价值首先要看项目全员共同努力,树立成本意识。老同志有经验,年轻同志有想法,大家集思广益才能创造更多的效益。其次,要把精细化管理这个“牛鼻子”,把精细化管理理念落实到施工组织、安全管理、成本控制等各个环节中,推动项目管理和创收双赢的共赢。

第三,一定要关注人均利润率,倡导绩效管理,激发项目员工内生动力。第四,要厉行节约,尽可能提升材料周转率。长阳棚改项目使用废旧模板2.23万平方米,旧木方32万米,仅此一项就节省资金超百万元。第五,要积极采取技术手段创造效益,在施工过程中积极应用科技创新成果。长阳棚改项目通过优化塔吊基础做法,变更深基坑支护方式、调整排水方式等一系列技术创新手段,加快了施工进度,技术创新金额达数百万元。

记者:优秀的管理团队对项目成败至关重要,作为一名项目经理,您认为优秀的团队应具备哪些素质?

刘永川:在培养人才方面,一方面,我通常采取“压担子”的方式来锻炼年轻人,给予他们一定的犯错空间,工作安排下去后,持续关注

他们的完成情况,并引导他们更好地解决困难,帮助他们树立信心;另一方面,我非常注重学习文化的打造,在业余时间开展“大学堂”建设,并鼓励员工学习圈,学习新知识、新技术,考取一级建造师等证书。当锻炼到一定程度后,项目团队向公司总部推荐人才,给予他们更大的成长平台。10年间,项目共培养了2名总工程师、3名生产经理、2名商务经理。

除了培养人才,我们还注重“情”留人,在项目营造“家”文化,通过组织集体生日会、趣味竞赛活动,包饺子等集体活动,以及不定期与员工开展谈心谈话,帮助大家解决生活困难等难题,项目部分的人情味。

记者:您认为项目经理应具备哪些素质?

刘永川:创造价值首先要看项目全员共同努力,树立成本意识。老同志有经验,年轻同志有想法,大家集思广益才能创造更多的效益。其次,要把精细化管理这个“牛鼻子”,把精细化管理理念落实到施工组织、安全管理、成本控制等各个环节中,推动项目管理和创收双赢的共赢。

第三,一定要关注人均利润率,倡导绩效管理,激发项目员工内生动力。第四,要厉行节约,尽可能提升材料周转率。长阳棚改项目使用废旧模板2.23万平方米,旧木方32万米,仅此一项就节省资金超百万元。第五,要积极采取技术手段创造效益,在施工过程中积极应用科技创新成果。长阳棚改项目通过优化塔吊基础做法,变更深基坑支护方式、调整排水方式等一系列技术创新手段,加快了施工进度,技术创新金额达数百万元。

记者:优秀的管理团队对项目成败至关重要,作为一名项目经理,您认为优秀的团队应具备哪些素质?

刘永川:在培养人才方面,一方面,我通常采取“压担子”的方式来锻炼年轻人,给予他们一定的犯错空间,工作安排下去后,持续关注

他们的完成情况,并引导他们更好地解决困难,帮助他们树立信心;另一方面,我非常注重学习文化的打造,在业余时间开展“大学堂”建设,并鼓励员工学习圈,学习新知识、新技术,考取一级建造师等证书。当锻炼到一定程度后,项目团队向公司总部推荐人才,给予他们更大的成长平台。10年间,项目共培养了2名总工程师、3名生产经理、2名商务经理。

除了培养人才,我们还注重“情”留人,在项目营造“家”文化,通过组织集体生日会、趣味竞赛活动,包饺子等集体活动,以及不定期与员工开展谈心谈话,帮助大家解决生活困难等难题,项目部分的人情味。

记者:您认为项目经理应具备哪些素质?

刘永川:创造价值首先要看项目全员共同努力,树立成本意识。老同志有经验,年轻同志有想法,大家集思广益才能创造更多的效益。其次,要把精细化管理这个“牛鼻子”,把精细化管理理念落实到施工组织、安全管理、成本控制等各个环节中,推动项目管理和创收双赢的共赢。

第三,一定要关注人均利润率,倡导绩效管理,激发项目员工内生动力。第四,要厉行节约,尽可能提升材料周转率。长阳棚改项目使用废旧模板2.23万平方米,旧木方32万米,仅此一项就节省资金超百万元。第五,要积极采取技术手段创造效益,在施工过程中积极应用科技创新成果。长阳棚改项目通过优化塔吊基础做法,变更深基坑支护方式、调整排水方式等一系列技术创新手段,加快了施工进度,技术创新金额达数百万元。

记者:优秀的管理团队对项目成败至关重要,作为一名项目经理,您认为优秀的团队应具备哪些素质?

刘永川:在培养人才方面,一方面,我通常采取“压担子”的方式来锻炼年轻人,给予他们一定的犯错空间,工作安排下去后,持续关注

北京建工集中采购信息平台如何使用?

带您了解集中采购信息平台(三)

根据职责权限划分,集团公司主要负责集中采购信息平台的建设、迭代和维护等,各二级单位负责本单位的人员授权、流程配置、平台日常维护、采购管理等工作,项目负责本单位级集中采购管理工作。具体使用方法如下:

验证码后点击登录即可进入平台门户网站。(3)门户网站:功能栏包括驾驶舱、个性化首页、科技首页、个人姓名等内容。模块栏是平台的核心内容,包括总计划、月计划、采购计划、费用管理、审批管理、供应商管理、报表中心、通知信息、系统管理、异常处理、外部数据、审批管理12个模块。

3. 采购业务员操作指导

采购业务员负责编制采购计划、采购方案、采购物资实施等工作,主要包括采购计划编制与分配、采购任务启动、采购方案编制、招标采购四大项职能。