

砥砺磨剑 载 执着追梦在路上

——热烈庆祝北京建工路桥集团成立二十周年

2020年6月26日，建工路桥集团将迎来二十岁生日。“建工路桥的二十年是脚踏实地、开拓进取的二十年，也是改革创新、求真务实的二十年。”作为公司二十年发展历程的见证者之一，建工路桥集团总经理魏继有这样说道。

这是一支创新创业的实干铁军，这是一支蝶变升级的企业，二十年来，建工路桥集团始终秉承“为职工谋幸福”的初心和使命，始终践行履行国有企业的使命和担当，带领广大干部职工攻坚克难，逐步走上了高质量发展的“快车道”，为国家首都建设作出了应有贡献。

一曲波澜壮阔的奋进之歌

建工路桥集团的诞生，承担着北京建工拓展市政基础设施板块的使命。二十年来，北京建工路桥人追逐梦想、锐意改革的脚步从未停歇。他们与石俱进、求新思变、敢闯敢试，从“摸着石头过河”到迈入平稳发展的“快车道”，从“谋生存”到“谋发展”，一步步阔开、一棒接着一棒，拼出了一片广阔天地。

二十年来，建工路桥集团的发展实现了质的飞跃。从15人初创团队到千人集团化企业，从立足首都北京到形成全国性经营布局，从单一市政基础设施业务到轨道交通、道路桥梁、市政管网、房屋建筑、装饰装修、机电安装六大优势业务板块，从单纯项目施工到“投融资+”一体化转型，从传统施工企业到“互联网+”企业，建工路桥集团克服重重困难，不断发展壮大，各项经济指标年均复合增长率都保持在20%以上。

二十年来，企业的综合竞争力日益增强。建工路桥集团一直致力于提升主营业务“硬实力”，在强化原有市政道路、

地铁车辆段、房建业务的基础上，不断加大公路、桥梁、隧道等业务板块的培育力度。从中铁大桥局、武警交通部队、黑龙江省交建修制引入了武警隧道专业施工团队，取得了扎扎实实的业绩。京沪跨六环太和东桥、赤峰国道306线、温州洞头大门300米跨海桥、温州洞头大门2.25公里特长公路隧道、江苏宜兴汤山单跨拱桥转体桥、杭州淳安千岛湖三桥两隧……通过承揽一系列大型公路、桥梁、隧道工程，建工路桥集团抢抓机遇、迎接挑战，以强劲的实力得到了市场的充分认可。

二十年来，建工路桥集团累计建设城市道路700公里、公路350公里、隧道近50公里、房屋建筑500万平方米、桥梁工程50万平方米、地铁车辆段150万平方米；实现新签合同额增长72倍、产值增长39倍、利润总额增长269倍；连续多年荣获全国优秀施工企业、北京市市政行业诚信企业等荣誉……重品质、重履约、重创新、重人才的建工路桥集团，用二十载芳华谱写了一曲波澜壮阔的奋进之歌。

一条科技赋能的创新之路

“唯有坚持技术先行、技术创新、科技研发，以开放的思维寻求最新的契机，才能增强企业核心竞争力。”建工路桥集团总工程师刘丙涛说。二十年来，建工路桥集团始终坚持以科技创新驱动企业发展，依托企业BIM中心、技术中心，持续加大科技投入，以重点项目为依托，深度挖掘专利、工法等创新成果，走出了一条科技赋能的创新之路。

在温州洞头大门隧道项目，建工路桥集团创新采用机器人智能布料系统，实现全液压无轨行走，达到国内领先水平；目前南延项目智慧工地应用入选CCTV“数字中国 智慧工地”示范基地TOP100，建工路桥集团获评智慧工地建设全国领军企业；BIM+智慧工地系统在地铁车辆段建设中的应用获评“龙图杯”全国BIM大赛施工组二等奖；建工路桥集团自主研发了“智慧工地管理平台”，成为国内第一家拿到智慧工地软件著作权的施工单位……

通过抢抓绿色、智慧浪潮给建筑行业带来的新契机，建工路桥集团探索出了适合自身的绿色智能发展路径。在强化

内部管理方面，建工路桥集团着力打造企业和项目两级指挥管理平台，推进“BIM+智慧工地”建设，提高项目精细化管理水平，实现从人管到技管的升级。同时，在信息管理平台上搭建实时监管、技术质量、安全环保、施工进度、劳务管理、BIM建造、物料管理等模块，并自主研发隧道智慧管理系统，实现进出工地“刷一刷”，安全质量检查“照一照”，管理审核“点一点”，有效提升了智能化管理水平。

新冠肺炎疫情防控下，建工路桥集团还创新引进了疫情防控和“智能安全监管”系统，实时掌握入场人员体温数据，对施工现场的远程实时监控、现场指挥、隐患排查和取证，确保疫情防控和安全管理实时问题推送和监管整改落实到位。

经过二十年的拼搏发展，建工路桥集团的科技工作结出累累硕果，一串串数字成为企业推动科技创新的有力注脚：主编、参编国家、地方和行业标准规范23项，累计获得专利47项、软件著作权4项、国家级工法1项、省部级工法1项、省部级重大科技成果3项等，科技创新为企业发展注入了强大动能。



北京地铁5号线工程获得鲁班奖和詹天佑大奖



承接的第一项轨道交通工程——北京地铁四号线南段工程



用时93天，建成国内首创产融展馆建筑——大同采煤沉陷馆



亦庄国际广场综合楼工程获得北京市结构长城杯



以新建一体模式推进西南区域，承接贵州省安顺市旧州花海项目

一张辐射全国的营销网络

打造一流的企业，要有一流的营销网络，这是北京建工路桥人的共识。二十年来，建工路桥集团领导班子以敏锐的市场嗅觉、宏观的市场战略，徐徐铺开了一张辐射全国的营销网络。

建工路桥集团的营销网络格局与其他单位不同——总经理挂帅，三位副总经理分别负责市场开发部、投融资部、公路事业部，高标准打造市场营销中心。这种“1+3”的工作格局培育了狼性营销团队，为不断开拓市场提供了强劲的动力。

“我在公司初开时就加入进来了，对公司的感情很深。”建工路桥集团常务副总经理程飞说，“公司之所以能取得今天的成就，是因为在关键时刻把握住了市场机遇，做出了正确的战略选择。”

建工路桥集团紧紧围绕国家发展战略，提出“一体、两翼、三化”发展战略，积极布局京津冀、长江经济带、珠三角等重点发展区域，基本形成了“一核、两带、三区”的经营布局。在此基础上，公司进一步细分市场，从“省级”向“城市”聚焦，精心培育浙江分公司、广东分公司、六大核心区域蓬勃发展，年合同额占比达60%、3亿

元以上项目占比达80%。特别是近年来，浙江市场取得快速发展。在温州洞头、湖州、杭州淳安等地承揽了一大批桥梁、隧道工程，展现了较强的市场竞争力。

“我们一直专注于商业模式上的创新，特别近年来，我们探索了多种商业模式，主要体现在投融资业务方面。”程继有说。从2006年开始，建工路桥集团在投融资项目运作上先行先试，形成了“融资先行、风控为保障、连锁合作”的PPP业务理念。在此基础上，建工路桥集团积极探索引领、创新发展、主动协同、优化管理、加强资金、租金、政企合作，先后与10余家企业签订战略合作协议，通过创新融建一体、股权投资模式进入西南领域，以PPP项目模式助力开拓长三角及周边区域市场。先后承揽内蒙赤峰306国道工程、山西长治北干钱改扩工程等多个投资类项目，合同额总计71.7亿元，累计投资7.3亿元，中标多个EPC项目，合同额总计2.2亿元。

二十年来，建工路桥集团以投资引领带动传统施工业务转型升级，逐步推动公司从传统施工企业向基础设施投融资、工程建设及运营于一体的综合服务商转型升级。

一支敢打必胜的人才队伍

“人才是企业的第一资源，建工路桥集团一路走来取得的成果都离不开人才的支撑。”程继有说。二十年来，建工路桥集团始终注重人才的培养和激励，为员工搭建施展才华的舞台，营造了适合优秀人才成长的良好环境，使人才队伍保持了较高的稳定性。当前，公司员工平均年龄36岁，大专及以上学历占80%，员工学历水平和综合素质逐年提高。

建工路桥集团围绕人才“选育用留”，持续优化五大人力资源管理体系，重点打造“六大人才工程”，实现人才队伍的“专业化、职业化、梯次化”发展。其中，“基石、磐石、磐石”为代表的三大人才培养工程，锤炼各级有发展潜力的人才，吸纳60余名骨干专业人才，形成后备人才的“造血”机制；以专业技术人员为主体的“技术人才双通道”工程，为专

业领域能力突出的人才开辟专家序列通道，为技术人才成长提供发展平台；以新员工和重点领域骨干为核心的“导师带徒”工程，加快推动新一代青年岗位能手成长为项目管理的骨干力量；以关键、紧缺岗位为主线的“职业生涯规划”专项工程，畅通员工成长通道。

近年来，通过实施“六大人才工程”，越来越多的优秀员工被发现，都走上了更加重要的岗位。在此基础上，建工路桥集团规范、完善以岗位职级为核心的薪酬福利体系，打造9年工龄、1600元激励奖金、多承担任务的员工工资发放回报。经过多年的锤炼，200余名优秀青年员工从一线岗位逐步走上各级领导岗位，一批批“优秀毕业生”“优秀员工”“青年岗位能手”“杰出青年人才”“职业经理人”脱颖而出，为企业的长远持续发展奠定了坚实的人才基础。

一座座经得起考验的“丰碑”

“以客户为中心、以项目为根本”的发展理念是建工路桥集团二十年如一日的坚守。建工路桥集团注重优质履约、品质服务，坚持做到“一个项目、一片口碑、一个项目一座丰碑”。承接的重大工程项目全部如期履约，获得了良好的市场口碑和品牌知名度。

2018年1月25日，北京地铁6号线首列电客车顺利停入车库至东小营车辆段，这对北京建工路桥人来说，是最具有成就感的时刻，也是最能体现“建工路桥速度”的“高光时刻”。东小营车辆段项目是一项建筑面积约19万平方米、灌注桩8400余根的庞大工程，3000人展开“大会战”，用时66天完成高压电力拆改移，创下了单个项目年产值10亿元的记录，最终交出了4个月浇筑混凝土24万方、浇筑梁总重2.4万吨的“成绩单”。

发展路上，“建工路桥速度”和“建工

路桥品质”创造的“一个履约故事接续上演”。大同铁路北站“双塔”综合枢纽项目用10万个空钢网箱搭建起了6万平方米的楼体，创山西省之最，仅用约93天，建成国内首例“能展能建”——大同未来能源馆；用时133天，打赢了工期“超限”战；上地东路、安宁庄西道路贯通通车，保障了京张高铁顺利开通；提前4个月建成延崇高速公路附属设施工程，为世园会提供了交通保障；北京首条山体桥隧燃气隧道——西六环路中段燃气工程首次采用复合式土库平衡盾构机掘进，克服多重困难顺利贯通；浙江淳安三桥两隧项目在“5A级景区”千岛湖湖养水源隧道架桥，穿越四级围岩实现顺利贯通……

二十年的匠心之路，建工路桥集团收获了鲁班奖2项、詹天佑奖3项、全国市政金杯示范工程4项、省部级质量奖项50余项等，企业品牌价值持续提升。

一面高高飘扬的鲜红党旗

“党建工作做得扎实，企业发展往往也是良性的、健康的。”二十年来，建工路桥集团坚定不移跟党走，传承红色基因，以党建引领发展，以文化凝聚人心。

在集团公司党委的坚强领导下，建工路桥集团党委充分发挥把方向、管大局、保落实的作用，认真贯彻落实全面从严治党主体责任，将党建工作融入完善公司治理相统一，把党建工作上提，把党旗插在阵地上，为项目快速有序推进提供了坚实的保障。党的十八大以来，集团公司党委以开展党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，持续筑牢党建工作基础，激发基层党组织活力，让鲜红的党旗在基层阵地高高飘扬。

同时，建工路桥集团党委高度重视企业文化建设，在弘扬和践行北京建工“建德立业、工于品质、工于基础”的基础上，充分融合大股东企业文化中的精华，形成了“学习、创新、共享、争先”企业精神，成为全员共同的价值观念和文化追求。面对宣传工作任务重、新要求，建

工路桥集团党委坚持内聚人心、外树形象，打造“微、抖、一、网、一、厅、一、刊、一、年”融媒体格局，制作企业宣传画册、宣传片、文化展厅，围绕重点工程、重要活动等组织媒体发布会和公关活动，使企业品牌美誉度显著提升。在“开放年”来临之际，建工路桥集团党委坚持跨界、跨界学，目前面对370余位媒体记者，成为公司提升思维、开阔视野的重要途径之一。

让职工群众共享发展成果，始终是建工路桥集团党委的工作重心。通过连续10年举办企业年会，开展员工生日慰问、战“疫”献血、精准帮扶特困户、举办丰富多彩的主题活动等一系列举措，建工路桥集团党委打造了温暖的“家”文化，不断增强职工的凝聚力和归属感，为企业持续健康发展提供了源源不断的内生动力。

二十年来，建工路桥集团改革创新信念从未动摇，筑梦前行的脚步也从未停止。“站在新起点上，建工路桥集团将以‘十四五’规划领航下一阶段的发展，为‘新北京、高质量’高质量发展贡献力量，为国家首都城市建设再立新功。”谈及企业未来发展，建工路桥集团董事长刘京涛说。

北京建工集团党委书记 王 本路 摄于建工路桥集团提供 本路摄于刘京涛