BCEG
2020年4月13日
第12期
总第1291期
内部资料
免费交流
电话 63928846

北京建工
BEIJING JIANGONG

北京建工集团《北京建工》编辑部 准印证号：京内资准字1998-L0156

复工复产防疫27字诀

测体温 戴口罩 多消毒
勤洗手 常通风 分餐制
不聚集 封闭管 零报告

把损失的时间抢回来！集团10万余名建设者争分夺秒保生产

抢抓好春光 复工复产忙

本报讯（记者杨海舰）连日来，集团坚持一手抓疫情防控、一手抓复工复产，目前，各重点工程和生产型企业陆续进入正常施工生产状态，产能逐渐恢复到应有水平。一季度，集团实现产值170.5亿元（含市政路桥），完成计划的113.7%，为去年同期的100.5%。集团复工返岗工作也受到了市住建委通报表扬。

3月中旬，集团发布《2020年稳经济运行工作方案》，以精准复工复产为目标，按照区域分级分区管控要求，逐步推动北京地区重点工程、标志性工程以及合同额较大工程优先复工复产，各工业企业尽快恢复常态化生产。《方案》要求启动内部产业链协同保障机制，项目建设所需沥青混凝土、水泥混凝土、透水砖、盾构管片、PC构件等建筑材料优先使用集团内部企业产品，为工业企业尽快恢复产能提供了进一步保障。

在推动复工复产工作中，集团疫情防控指挥部统一部署，施工现场管理组通过持续深入一线检查，确保了施工现场疫情防控工作落实到位，同时，集团公司相关部门充分发挥监督检查和指导服务职能，为复工复产创造了有利条件。

自2月中旬开始至4月8日，施工管理部每天统计发布《集团在施项目劳务人员返场日报》，并制定下发《一季度生产计划》。同时，为促进各项目深入落实一手抓疫情防控、一手抓复工复产的工作要求，施工管理部将丰台区花乡樊家村安置用地项目施工现场防疫工作先进做法进行了发布，要求各单位、各项目结合实际加以学习借鉴，不断提升施工现场疫情防控水平。集团积极采取措施确保劳动力到位，京内项目劳动力入场（含5项疫情防控应急工程劳动力退场）共动用自驾车6800余辆次、面包车1100余辆次、大客车180余辆次，京外项目劳动力入场共动用自驾车7900余辆次、面包车800余辆次、大客车190余辆次。

安全管理部自2月份以来持续开展节后复工安全生产检查，覆盖了19家二级单位的97项工程，检查内容包括疫情防控措施、相关制度方案制定、复工验收流程、劳务人员进场安全教育、安全管理人员配备、特种作业人员备案等，促进施工现场形成了“网格化”安全管理格局。日前，安全管理部牵头开始了新一轮安全生产督导检查，以促进各单位及各施工现场理顺现阶段安全生产管理工作思路，划出工作重点，推动各项安全生产工作有序开展。

各在施重点工程纷纷根据实际积极推进复工复产。国家会议中心二期项目通过网格化流水作业、加强昼夜两班次倒班、机电土建交叉施工、设置施工现场一米线、安排钢桁架上下弦立体焊接等措施优化现场空间布局，推进施工进度。高能同步辐射光源项目“点对点”接运900余名劳务人员返场，迅速形成“抓复工、抢生产、争节点”的火热局面。城市副中心北京学校项目在整体工期目标不变的前提下，对过程施工节点进行了多次细化调整，并积极与材料厂家协调对接，确保材料的精准供应。北京冬奥人才公租房项目顺排工序、倒排工期，将每一项施工任务都细化到天，通过组织劳动竞赛等方式，在重要施工部位确保机械不停、人员轮班，坚持24小时连续奋战。

目前，集团计划复工总承包项目和入场专业、劳务分包人员人数全部达到预期目标，京内外905项工程的10万余名建设者奋战在各自岗位上，在大好春光中争分夺秒向既定目标冲刺。集团17个混凝土搅拌站、3个PC构件厂、2个管片构件厂、一个砂浆厂也全部恢复正常生产。

近日，市住建委发布87号文件《关于对新冠肺炎疫情防控期间复工返岗工作表现突出的工程参建单位给予表扬的通报》，集团是受到表扬的7个复工返岗工作表现突出施工单位之一，被表扬的8个工程项目中，集团占3个，“建工之友”成员企业阜阳嘉安和宿迁华宇同时受到表扬。

集团召开应对新冠肺炎工作领导小组会

本报讯（通讯员温智寰）4月7日，集团召开应对新型冠状病毒感染的肺炎工作领导小组会，听取集团疫情防控和经济运行工作汇报，分析当前疫情形势，研究部署统筹推进疫情防控和稳定经济运行工作。集团公司党委书记、董事长、疫情防控领导小组组长樊军出席并讲话，党委副书记、总经理、疫情防控领导小组组长郭明星主持并讲话。集团公司领导班子成员、各部门部长、集团境外及港澳台地区分支机构疫情防控工作专班主要负责人参会。

会议传达学习了北京市委常委会会议暨北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组相关会议精神，禁奇、陈吉宁在检查调研重点工程时的讲话以及4月5日北京市疫情防控新闻发布会有关精神，听取了集团疫情防控指挥部整体工作情况、集团复工复产及施工现场疫情防控整体情况的汇报。

围绕做好疫情防控工作，会议要求，一要重点做好集团境外及港澳台地区分支机构疫情防控工作，全面掌握境外员工的健康状况和流动情况，确保境外员工平安健康。要统计并掌握员工家属在境外或自境外返回的情况，如有回京者要严格执行相关规定，并如实向企业汇报相关情况。二要继续教育引导干部职工在疫情防控中诚实守信、实事求是，对社会负责、对企业负责、对个人负责，对相关信息不得瞒报。三要进一步压紧压实责任，不能松劲和懈怠，要做好恒兴集团、置业公司等存在与境外回国新冠肺炎感染者接触风险的物业管理企业一线员工的自身防护，集团给予防护物资上的支持，要关心关爱机关下沉社区干部的工作和生活。四要做好对上级的信息报送工作，确保不漏报、不迟报。

围绕经济运行工作，会议要求，一要稳生产，形成真正有效的产能。要进一步打通产业链、供应链上的难点和堵点，做好在施项目的履约工作，这是业主方与集团的一致需求，特别是要做好规模以上项目、重点工程的履约，扩大产能，弥补小规模项目和境外项目无法开工的损失。要做好新开工项目的策划工作，加强与业主的沟通和协调并提前做好人员、材料、设备等方面的准备工作，保障项目施工顺利展开，创造产值。要与业主方做好因疫情造成的项目成本变更洽商，维护集团利益。二要加大市场营销力度。抓住北京市加大对学校、医院和轨道交通、公路等基础设施建设投资的机遇，提前筹划，敢打敢拼，赢得更大市场占有率。各单位要筹划好人力资源，做好投标、履约优秀项目核心团队的储备和配备。三要努力抓结算、促清欠。商务系统要确保产值形成后能及时收款，保障企业现金流。四要加大创建绿色安全文明工地力度，充分利用北京市为绿色安全文明工地施工提供的便利，为保证年度施工产值目标不变、任务不减、要求不降创造条件。要组织专项检查，及时排查安全隐患，做好防火、防安全质量事故等工作。五是要做好预防社区传染病的工作，全面掌握集团职工家属在境外或自境外返回的情况，如有回京者要严格执行相关规定，并如实向企业汇报相关情况。

集团召开纪宣工作会暨一季度意识形态通报会

本报讯（记者杨海舰）4月9日，集团公司党委召开组织、宣传系统工作会暨一季度意识形态工作通报会，部署2020年组织工作和宣传思想工作，通报一季度意识形态工作，并进行第32届“建工杯”表彰。集团公司党委副书记、工会主席焦玉锁主持并讲话。党委工作部、公关宣传部负责人，各单位主管书记、组宣部长、第32届“建工杯”表彰人员代表等分别在建工大厦6层主会场和两个分会场参会。

会议对2020年组织工作重点和宣传思想工作重点进行了详细分解和部署，号召集团组织和宣传系统充分发挥作用，更好地统一思想、凝聚力量、振振信心、鼓舞斗志，进一步提升政治站位、勇担职责使命，深度融入到集团深化改革、砥砺攻坚的全过程，为全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，全力收官“十三五”、科学谋划“十四五”，全面推进合并重组后融合发展、创新发展、高质量发展提供坚强的组织保障和思想文化支撑。

会上表彰了第32届“建工杯”获奖单位和个人。五个单位获评好新闻优秀组织奖，其中，总承包部在大兴国际机场和城市副中心等一系列重点工程宣传中进一步擦亮了集团品牌；土木公司以轨道交通建设尖兵的姿态大力开展宣传策划，开展大量经验成果型报道；一建公司以敢于创造奇迹的勇气和魄力开展新闻宣传工作，充分展示出企业发展的新气象、干部职工的精气神；五建集团凭借世园会和亚投行等标志性工程，掀起了一系列宣传高潮；三建公司继续发挥宣传工作优势，在对内、对外宣传中始终保持强劲且均衡的“火力”。

焦玉锁就贯彻会议精神，做好全年各项组织、宣传工作提出四点要求：一是要迅速传达贯彻保落实。要专题组织学习，迅速把会议精神传达到基层，把会议要求体现到本单位具体实际、推进工作的全过程，结合实际深入研究思考、融入企业中心、明确工作主题、制定工作计划、抓好工作部署、推进工作落实落地。二是要逐级压实责任保落实。要强化主责主业主动意识，深入践行新时代党的建设总要求、党的组织路线，形成层层抓落实良好局面，确保年度组织、宣传思想工作各项任务落实到位。三是要强党群干部队伍保落实。全力做好党群干部的招收、引进、培养、使用，建设一支对党忠诚、数量充足、业务专精、素质过硬的党群干部队伍。着力抓好队伍的政治建设、能力建设和作风建设，大兴学习之风、调研之风、实干之风。四是要提升工作质量保落实。要提升政治思想建设质量、党建引领质量、问题整改质量、意识形态工作质量，抓紧抓实施工现场、物业小区、办公楼宇、境外和港澳分支机构疫情防控各项工作，严格落实“接诉即办、未诉先办”要求，以更大的责任担当，凝心聚力、创新推动、狠抓落实，为推动集团融合发展、创新发展、高质量发展作出新的更大贡献。

集团召开境外及港澳台分支机构疫情防控专题会

本报讯（记者魏学江 杨海舰）4月10日，集团召开境外及港澳台分支机构新冠肺炎疫情防控工作专题会，集团公司党委副书记、工会主席、疫情防控指挥部指挥长焦玉锁主持，副总经理、疫情防控指挥部常务副指挥长张传成出席，集团公司相关部门及境外和港澳台分支机构疫情防控专班负责人参加。

会议学习传达了习近平总书记在中共中央政治局常务委员会上的讲话、中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议、北京市疫情防控工作领导小组相关会议暨首都严格进京管理联防联控协调机制相关会议以及市外事办、市国资委党委有关文件精神，听取了集团境外和港澳台分支机构疫情防控专班汇报，深入分析研讨当前疫情防控形势，研究部署下一步工作。

会议强调，集团各单位要坚持底线思维，做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备。要统筹推进疫情防控和复工复产工作，坚持“外防输入、内防反弹”，继续全面从严防控、精准防控、联防联控，把疫情防控网孔得更密更牢，堵住所有可能导致疫情防控的漏洞。要继续做好集团所属产权房屋、物业小区、办公场所和施工现场各项疫情防控工作，着力抓好境外和港澳地区疫情防控工作。要紧抓窗口期，抓紧推进全面复工复产，力争把疫情造成的损失降到最低限度，确保疫情防控和经济发展“双胜利”。

会议要求，集团境外及港澳台分支机构疫情防控工作要严格落实主体责任，强化党建引领，发挥好基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，千方百计确保集团境外和港澳地区员工生命健康和财产安全。要进一步完善疫情防控工作机制，再次梳理和细化工作方案和突发事件应急处置预案，完善境外疫情防控台账，坚持日报制度，全面加强管控，做好物资储备和人文关怀。要全面梳理和评估项目合同履行情况，应对好因疫情原因导致项目工期延误可能引发的合同纠纷等，把问题解决在当下。要严格落实出入境管理，掌握并落实关于境外和港澳地区人员回国审批的最新要求，集团境外和港澳地区员工要严格履行回国审批程序。要实现集团境外及港澳分支机构员工参加疫情防控保险全覆盖，及时做好续保工作。要坚持“内聚人心、外塑形象”，持续做好舆情工作。

会议就集团疫情防控指挥部下一步工作进行了部署，要求继续对集团产权房屋、办公场所、物业小区和施工现场疫情防控开展抽查，汇总分析检查及抽查情况，总结正面典型经验，发现负面典型案例，促进集团整体防控水平进一步提升。要积极创造有利条件推进全面复工复产，真正形成产值，并进一步加大对施工现场防疫与复工复产、安全生产的检查力度。会议还对集团疫情防控指挥部信息归集报送工作进行了重新部署，要求结合疫情防控最新情况和上级相关精神，制定下发进一步加强疫情防控和复工复产的通知，开确保落实到位。

国会二期钢结构施工稳步推进

目前，国家会议中心二期施工现场1700余名建设者抢抓黄金施工期，模架拆除、二次结构砌筑、机电管线安装、钢结构安装、楼承板浇筑、钢桁架加载等各项工作快速稳步推进。

该项目分为南区展览厅、中区迎宾厅和北区会议厅。中区共计5榀主钢梁，4月7日开始提升第一榀，现已提升完成2榀。中区首层桁架加载于3月20日完成，北区首层桁架加载于4月3日完成，南区首层桁架加载预计于4月15日完成，届时，该工程首层桁架加载将全部完成。

整体钢结构安装也在稳步推进。北区20-30米钢构件安装任务共8900吨，现已完成86.8%；南区20-30米钢构件安装任务共9000吨，现已完成92%。南、北两区30-44米钢构件安装也在同时进行。

王晓庆/文 张博/摄

落实集团年度工作会精神

全力打造营销型投资引擎

投资公司

2020年以来，面对新冠疫情影响，投资公司在全力打好疫情防控阻击战的同时，现已实现全面复工，向着全年目标发起冲锋。下一步，投资公司将坚决贯彻落实集团打造营销型投资公司的决策部署和“大客户、大项目、大市场、大协同”营销战略，紧抓基建投资红利释放的窗口期和“因城施策”发展带来的机遇期，坚持“强能力、拓市场、控风险、增收益”原则，为跨越式发展蓄力，助力集团建设主业和新产业发展。

加强“双轮驱动”

2020年，投资公司将在全力打造营销型投资企业上下功夫，强化投资引领、撬动、催化作用，通过投资实现创利、赋能、增值的目标，打造“市场营销+资本运作”双轮驱动模式，持续提升企业核心竞争力和品牌影响力。

将按照投资带动施工的总基调，确保投资为主业发展带路，按照施工带动比不低于1:5的标准拓展市场，同时通过合理搭建交易结构、引入合作资金等多种方式，争创更大的施工带动比，更好地发挥引领带动作用。

要坚定股权投资立场，向投资要收益，长短期搭配，通过寻求优质交易对手、持续布局现金流良好的投资项目等方式提升收益水平，保证项目综合收益率在不低于10%的基础上发挥协同带动作用。

实现“三个融合”新营销

坚持聚焦区域、领域的“双聚焦”战略，在京津冀、长三角、大湾区、中部城市群等地重点市场及重点项目组建专班，强力攻坚，确保拉动施工总额不少于26亿元。全力做好房建与基建等传统板块项目落地和集团产业链相关新领域的开拓，围绕智能建造、建筑资源再利用、装配式建筑、老旧城改造等，以京津冀地区为突破口进行拓展。同时，把EPC、F+EPC项目作为实现公司营销带动的新方式，进一步拓宽投资拉动途径。

与集团公司营销网络融合，充分利用集团公司品牌优势和资源优势，全面实现共享资源、共拓市场的营销目标。发挥北投基金、大兴临空经济区发展基金的撬动作用和国通公司、大兴新航城智慧研究院的先发优势，着力在承揽城市副中心、临空经济区建设任务上下功夫，确保京内市场投资拉动额不少于10亿元。

与重点大客户融合，借助内外部合作伙伴营销体系开拓新市场。加大与外资金融机构、合作伙伴等的协同力度，形成资源共享、信息互通、产业协同、合作共赢的利益共同体，借助外部力量建立自身营销体系，储备优质投资项目，完成重点市场布局，力争实现储备项目不少于20亿元。

积蓄势越式发展能量

2020年，投资公司将积极寻找新“风口”。认真研究新型城镇发展相关的新兴行业发展趋势，寻求具有良好发展潜力的行业和良好增值潜力的企业，在持续布局现金流良好的投资项目的同时，通过股权投资为企业赋能、为产业赋能、为城市赋能，真正发挥投资引领、撬动作用，利用市场法则，通过资本的科学运作，实现价值增值、效益增长，培育新经济增长极。

持续为已投企业赋能。从长期战略发展的高度研究建工新科公司、资源公司、深圳高山水、新航城智慧研究院的投资定位和策略，深入研究其产业布局和发展方向，协调和发挥各方股东作用，在市场开拓、规范管理、转型升级等方便给予多方位指导和支持，加快提升已投企业的品牌价值和企业估值。

本版编辑/杨海舰（办公电话：63928847 E-mail:362297824@qq.com） 本报地址：西城区广莲路1号 邮编：100055 总编：李琼 副总编：张晓磊 印刷：北京日报印务有限责任公司