

回望奋进路 开启新征程

—在集团2020年工作研讨会上的学习交流(摘编)

编者按:为全面总结集团2019年各项工作,深入研究谋划2020年工作思路和工作举措,推进集团“十三五”发展规划目标任务的实现,12月30日至31日,集团公司召开了2020年工作会议。

会上,总承包部、一建公司、四建公司、机施集团、国际工程公司、地产公司、新材料公司、资源公司、市政集团、养护集团、住业产业集团、集团公司商务部和智能建造中心等相关部门负责人进行了交流发言。现将交流发言内容进行摘录,供学习借鉴。

做强做优集团核心事业部

总承包部 白恒宏

2019年,总承包部始终牢记初心使命,抓班子、一手抓历史遗留问题解决,消化解成效显著,继续保持了良好的发展势头。

抓履职能转型,总承包部管理效能初显,大兴国际机场、城市副中心、冬奥村三大区域重点工程全面完成履约,大兴国际机场施工图获国家首个中国钢结构金质年度杰出工程大奖。

抓消防增效,高质发展打开新局面。消防消亡5亿元,完成结算额70.58亿元,收款超90亿元,完成集团融资配额指标,完成111个已竣项目成本封口,风险防控日益增强。

抓党建带责任,党的领导作用有效发挥。总承包部党委全面落实从严治党主体责任,强化顶层设计,持续推进党组织书记抓党建工作。

为实现“再造一个新机施”而奋斗

机施集团 李振

2019年,在集团公司的正确领导下降,机施集团完成企业股权重组,重新回到集团合资企业序列,开启了发展新航程。

抓住机遇,坚定推进股权重组。集团公司与实施原大股东进行了多轮谈判,签订《股权转让协议书》,完成股权转让,实现了机施集团新的跨越。

提升能力,圆满完成重点工作。以工匠精神做好机施全链条关键一环,发挥专业优势确保重点工作履约,不断提升“总承包+专业”创效能力,以责任担当筑一方平安,不断提升应急抢险能力。

科技创新,以创新引领企业发展。成功申报国字号新技术企业,承办中国钢构协会结构大会等高峰论坛,树立了北京建工良好品牌形象。

强基固本,全面落实从“严治党”两个责任”。机施集团党委积极融入中

2020年,主要做好以下工作:坚持提质增效,全面实现履约为盈。强化市场营销,坚持走高质量营销之路;强化高质量履约,以现场保市场;强化总部经济管控,推进项目集约化管理,提升盈利率水平。

坚持协同融合,做强做优工程总承包、项目总包管理,牢固树立“一切责任首先归总包”理念;强化协同发展,组织融合健全产业链资源,强化融合共贏,积极落实集团与市政路桥集团融合发展部署。

坚持全面从严治党,引领高质量新发展,强化班子建设,在市场营销、结算纳税、解决历史遗留问题等难点问题上坚持执行班子成员亲自负责到底目标考核;强化人才队伍建设,加强青年人才培养,压实党支部书记责任;推广实施共建“阳光工程”模式。

致力全面从严治党,强化党建引领。强化班子及干部队伍建设,坚持党的领导,压实党支部书记责任;推广实施共建“阳光工程”模式。

坚定信心促发展 攻艰克难担使命

一建公司 田文杰

2019年,一建公司完成新签合同额33.7亿元,施工产值11.8亿元,营业收入16.7亿元。

致力攻坚“大市场、大客户”,市场营销能力显著提升。加快营销系统升级,整合营销数据源,全年落地三个大项工程,合同额19.59亿元。

致力攻坚“管理升级”,企业治理体系日趋完善,制度建设不断完善,项目精细化管理水平得到提高。

致力攻坚“历史遗留问题解决”,企业负债率以减轻,发展速度加快。着手解决企业负资产的包袱和险阻,全面梳理历史账务及遗留工程,有效锁定了风险,化解了风险,人才匮乏及给构不合理问题有序解决,如完成“破壳促迁”任务。

致力全面从严治党,强化党建引领。强化班子及干部队伍建设,坚持党的领导,压实党支部书记责任;推广实施共建“阳光工程”模式。

迎难而上实现“稳中有进”

国际工程公司 曾鹏

“整合”是2019年度国际工程公司工作最重要的主线,经过一年的努力,基本实现了目标。

2020年,主要做好以下工作:夯实产业基础,优化产业结构,做大做规模与做质量齐头并进,进一步明确国际化团队在集团产业链内发挥专业支撑作用的战略定位,大力开拓以专业为主的工作总承包市场。

坚持市场化经营,把开放合作共赢作为市场突破的手段。扩大京内市场份额,做深做细精量重质,全力开拓长三角、珠三角等区域市场。

提升品牌意识,强化科技创新创效。

强化党的建设,引领企业高质量新发展,不断夯实基层建设基础工程。

强化党的领导,压实党支部书记责任,离不开领导班子的支持,离不开领导干部的责任担当,也离不开职工的信任和支持。2020年,主要

不断提升领导班子攻坚克难的信心和能力,积极开展形势任务教育,企事业单位的氛围如日趁浓。

2020年,主要做好以下工作:持续加大市场竞争力度,强化区域发展,重点关注大客户,维护既有大客户,推动营销质量及履约能力提高。

强化价值创造导向,激发内生动力,推动企业全面扭亏为盈,紧抓管理中的主要矛盾和突出问题,抓集中治理、标准化、信息化深度融合,强化“企策”机制的契约机制,推动公司整体提质增效。

提升研判,化解风险,全力保持好企业发展大局稳定。

坚持党的领导,不断增强政治保障,持续加强领导班子建设,推动党建与企业中心工作深度融合,严厉打击“三支一扶”领导队伍和人才队伍。

推动企业向高质量发展迈进

四建公司 季化

2019年,四建公司实现新签合同额115亿元,完成施工产值50亿元。

坚持“三大”经营战略,推动再上新台阶。大客户合作持续深化,区域市场领域做透,大项目占比提高。

打造“三位一体”产业链,推进企业转型升级,加大设计业务建设,推动地产业务发展,做强大建安主业。

夯实基础设施体系,优化经济管控。

坚持党建引领,凝聚企业发展合力,加强领导班子建设,全面落实党建工作责任制,履行国企党建社会责任。

2020年,主要做好以下工作:深耕“六大区域”,做优“七大产品线”,着力提升营销质效。精耕培育大客户,巩固与客户的关系,积极开拓新客户,完善客户服务管理体系,持续建设区域市场,在京津冀协同发展。

展望新区建设勇挑重担,提升京沪区域自主营销能力,携手优质大客户开拓国际市场,保持向“高端”产品转移的能力,实现产品类型的突破。

聚焦建建安有限多元,做优业务模式,强化高质量发展的支撑,做强建筑主业,提升建安业务施工总承包管理水品。做大房地产业务,协助市场开拓,做实设计支撑,成为服务,推动建筑企业高质量发展的助推器。

做实人才以用为本,扎实推进人才强企战略。大力推进“8000人才工程”,构建多通道成长机制,建立内部流动机制,促进人才考核及激励。

加强党的领导和党的建设,为企业改革发展提供坚实政治保证。融入中心大局,夯实基层组织建设,打造精干高素质领导干部队伍,为企业转型升级提供坚强组织保障。

做实人才以用为本,扎实推进建设工作责任制,履行国企党建社会责任。

2020年,主要做好以下工作:深耕“六大区域”,做优“七大产品线”,着力提升营销质效。精耕培育大客户,巩固与客户的关系,积极开拓新客户,完善客户服务管理体系,持续建设区域市场,在京津冀协同发展。

继续做强集团房地产开发主业

地产公司 潘捷

2019年,地产公司实现销售额104.2亿元,营业收入76.95亿元,利润5.1亿元,回款96亿元,新开工面积170.71万余平方米。

土地储备持续跟进。全年跟踪调研京内外项目50多个,新增二级土地储备2371万平方米。

持续优化机构,强化“三个中心”建设,继续推进“财税金融中心”建设,提升销售回款创新高。因城施策,顺利实现石景山北下庄等项目的开盘销售及海淀区西北旺项目的提速去化,全年实现销售回款104.2亿元。

现金流回款能力加固。加强与各沟通,新增银行融资43亿元,收回成因花园项目全部一级土地整理本金及投资回报12亿元。加强运营管控,全年回款近百亿元。

党建引领优化效能,深入开展“不忘初心,牢记使命”主题教育,发挥党建引领作用,突出“共建”思路,强化巡察整改。

2020年,重点做好以下工作:强化战略引领,做好“十四五”战略规划,继续深入推进“市场化、高效化、专业化”,加快推进品牌建设,形成地产业务“四五”战略规划方案。

持续优化机构,强化“三个中心”建设,继续推进“财税金融中心”建设,提升销售回款创新高。因城施策,顺利实现石景山北下庄等项目的开盘销售及海淀区西北旺项目的提速去化,全年实现销售回款104.2亿元。

积极推进市场,储备优质项目,积极拓展京内外重点项目以及进入区域重点项目,增加土储,力求获取优质土地资源。

着眼提质增效,推进产品建造标准化、形成产品建造标准库,通过科学管理手段实现精细化有效管理。

激发内生动力,完善激励约束机制,完善“三支一扶”的评价体系,优化完善项目节点奖励方案,强化基于项目关键节点达成的专项奖励。