



有料 有趣 有价值 扫描二维码 关注北京建工官方微信

集团召开市政路桥集团领导班子到市政路桥集团调研

本报讯(记者董玉英)11月18日,集团召开市政路桥集团领导班子到市政路桥集团调研,集团党委书记、董事长樊军陪同,党委副书记、总经理郭明星,工会主席、职工董事董玉英,党委书记、纪委书记魏庆丰,党委副书记、副总经理李建军,市管干部陈贺、王健中、肖景荣出席,集团公司有关部门负责人、市政路桥集团中层领导干部参加。

樊军在讲话中强调,召开此次调研大会旨在深化落实好市委政府指示精神,进一步统一思想、凝聚共识,承前启后、继往开来,站上新起点、迎接新挑战、开创新局面。一要持续提升站位,进一步增强落实市委政府决策部署的自觉性和主动性。二要深刻认识这次调研的重大意义,进一步提高政治站位,“把”北京首先从政治上看的”要求,坚定“四个自信”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,以坚定的政治方向作为做好重组工作的根本保证,确保市委政

府的决策部署不折不扣地得到贯彻落实。二要坚持稳中求进、积极稳妥改革发展的总基调,坚持“稳中求进”的工作总基调,树立“一家人”理念,相互信任、理解、包容,全力以赴做好重组工作。三要加快推动重组顶层设计,努力打造命运共同体和利益共同体。要坚持市场导向、目标导向、效益导向、问题导向和正确的选人用人导向,通过“做优增量、盘活存量、抵减风险”,全面推动高质量发展。要在重组中推动协同发展,优化资源配置,相互取长补短,推动优势互补,强化产业协同,促进产业升级,形成建筑工业与市政基础设施业务“两翼齐飞、展翅高飞”的局面,实现“1+1>2”的效果。要立足当前、着眼长远,提升战略引领力,用共同的愿景、共同的目标、共同的事业凝聚人、鼓舞人、激励人,让干部职工在企业改革发展获得更多的获得感、归属感、幸福感。三要

坚持党建引领,为合并重组提供坚强领导保障。要严格落实全面从严治党主体责任,充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用,发挥基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用,各级领导干部要讲党性、懂规矩、守纪律,以上率下、率先垂范,团结带领职工群众开创市政路桥集团发展新局面。要进一步加强干部职工工作,让更多的优秀干部才尽其用。合并重组后的企业将会给广大干部职工带来更广阔的发展平台。

集团领导班子到市政路桥集团调研

本报讯(记者杨海舰)11月21日,集团公司领导班子到市政路桥集团调研工作,进一步贯彻落实市委政府工作部署,推动合并重组工作和年度目标任务圆满完成。市政路桥集团领导班子成员、集团各部门负责人参加。

完善强大的产业链上篇文章,将人力资源转化为行业竞争力和市场份额,真正实现重组“1+1>2”的效果。四要坚持党建引领,以人为核心,在合并重组工作中突出高质量党建引领作用,以“两个维护”为工作的重中之重,有意识地将“合心、合力、合力”这一融合推进的过程,真正转化为“物理融合”到“化学反应”的深度融合,通过合作实现由大职工带来更丰富的获得感、幸福感。

二期项目召开阶段性施工总结会

本报讯(通讯员陈静 韩伟博)11月18日,国家会议中心二期主馆项目召开阶段性施工总结会,集团党委书记、董事长樊军,副总经理常永春、北京院集团总经理张义勇出席,北京院集团和集团相关单位负责人、项目全体管理技术人员参加。会上,北京院集团作了主体项目阶段性工作总结,汇报了下一阶段的工作计划,樊军对下一阶段的工作提出了要求,一是要坚持好质量、好进度、好成本、好安全的“五统一”,二是要做好消防安全管理,杜绝任何安全事故。四要打造精品工程,做好创优策划,建设过程精品。

挪威商务访问团到访集团

本报讯(通讯员周杰鹏)11月19日,由挪威驻华大使馆高级商务官员奥弗、挪威Polybo AS公司运营经理Mr.Oivind Frode Eitseth、北欧建筑设计联盟主席Mr.Christian R. Henningsen等组成的挪威商务访问团到访集团,与集团公司党委书记、董事长樊军、副总经理李建军座谈,双方就发挥各自领域优势、深化务实合作进行深入交流。中国建筑设计院外事处处长助理、中国建筑东北研究院副总建筑师仲伟华、鑫森威科技有限公司董事长史建光一同来访,集团公司相关部门和单位负责人参加。

综合咨询服务,正是Polybo AS公司期待深入合作的对象,希望此次交流为双方建立互利共赢合作关系打下基础。Mr.Christian R.Henningsen表示,北欧建筑设计联盟近年来一直致力于推动绿色建筑的发展和低碳节能环保建筑技术的推广应用,未来希望能与中国的优秀建筑企业开展广泛深入的交流与合作。

郭明星调研智能建造中心运行情况

本报讯(通讯员安楠)11月18日,集团公司总经理郭明星到智能建造中心调研,副总经理陈传成参加并主持座谈会,集团公司相关部门负责人和智能建造中心全体人员参加。会上,智能建造中心汇报了成立以来的发展情况、工作成效及下一步工作思路。

郭明星强调,智能建造中心的发展要立足集团、应用并推广,致力于建筑行业智能化发展。一是要做好顶层设计和顶层设计,制定阶段性发展目标,明确工作思路,结合5G通信、大数据升级的大环境,确定智能建造的发展方向。二是要保持开放心态,与行业内外的科研院所和企业强强联合,发挥各自优势,探索行业实践,总结先进的建筑技术,合作信息化技术将各类工程项目做到极致。三是要勇于实践、勇于创新商业模式,将智能建造的着力点放在“设计”侧,从优化设计、进度管控、提升人机物料匹配效率方面有效破解传统模式下的管理瓶颈问题,实现降本增效,从而将智能建造中心打造为建筑技术创新中心。

大兴国际机场临空经济区发展基金成立

本报讯(记者祖爽)11月20日举行的北京大兴国际机场临空经济区发展基金签约仪式上,集团作为投资人与北京新机场公司签约,北京新机场公司代表同大兴机场、北京新机场城东单位、北京新机场发展和基金投资公司领导签订出席签约仪式。集团公司总经理郭明星代表集团签约,副总经理郭、集团相关部门和单位负责人参加。

北京大兴国际机场临空经济区面积150平方公里,战略定位为“国际交往中心功能承载区、国家航空科技创新示范区、京津冀协同发展示范区”,规划有航空物流园、科技创新区和现代服务业三大组团。集团依托“工匠精神”绿色智慧全产业链体系,积极参与安置房建设、地下管廊等基础设施建设和,并与北京新机场公司共同设立北京新机场研究院,成为打造全球领先绿色生态智慧城市建设典范,助力该区域成为全国首个LEED白金级认证规划示范项目。此次签约发展基金,成为集团发挥投资引领作用助力北京大兴国际机场临空经济区建设的重要一步。

集团参加市国资委精准扶贫调研

本报讯(记者范晓)11月14日至15日,市国资委党委委员、副主任魏凯带队调研市管国企乌兰察布精准扶贫工作,集团党委书记、董事长樊军陪同,党委副书记、总经理郭明星陪同调研。魏凯一行在集团党委书记、董事长樊军的陪同下,先后到集团集能供热中心、首座肉类冷链肉加工有限公司、察右前旗兴蒙聚源农业有限公司、内蒙古秋实生物项目进行了实地调研。

魏凯表示,乌兰察布精准扶贫工作,集团作为市管企业,应主动承担社会责任,发挥自身优势,在精准扶贫工作中发挥积极作用。集团作为市管企业,应主动承担社会责任,发挥自身优势,在精准扶贫工作中发挥积极作用。集团作为市管企业,应主动承担社会责任,发挥自身优势,在精准扶贫工作中发挥积极作用。

工程建设行业评出新中国70周年三大奖项

集团获百项经典工程、百家功勋企业、百名功勋工匠“全满贯”

本报讯(记者祖爽)11月16日,工程建设行业庆祝中华人民共和国成立70周年宣传总结大会在北京举行。会上发布了庆祝中华人民共和国成立70周年百项经典工程、百家功勋企业、百名功勋工匠三项荣誉奖项,集团获三大奖项“全满贯”。

“百项经典工程”名单中,集团参与建设的天安门(修缮)工程位列百项经典工程之首。集团自上世纪60年代至今,完成了天安门(修缮)工程总包建设任务,112次完成天安门(修缮)工程总包建设任务,此后又承担多次修缮任务。此外,作为1969年“国内四大建筑”之首,仅用10个月建成的人民大会堂,作为新中国第一条地铁的北京地铁1号线,作为2008年北京奥运会场馆的北京新机场,也是当年全球规模最大的单体建筑。也是当前最高规格的国际会议,结合展示馆活动的大会堂之中国会议中心的国家会议中心,作为APCC北京峰会重要配套设施的群贤国际会议中心,以及长安街扩建工程、京滨高速铁路、南水北调工程,都以精益求精的工匠品质助力了我国的社会用工程深入人们的生活当中。

建筑工程总承包部提前完成年度新签合同额指标

本报讯(记者黄爽 通讯员陈伟红)日前,建筑工程总承包部市场营销部通报,成功中标商市面时代大厦项目,这是事业部在商市场领域中标、签约的第一个重大项目。至此,建筑工程总承包部完成合同额2.92亿元,为年度指标的114.59%,提前一个月超额完成年度新签合同额指标。

今年以来,建筑工程总承包部始终将市场营销作为龙头的高度,层层分解落实营销责任,完善营销体系建设和制度建设,深度布局重点区域市场,营销能力和水平显著提升。高度重视,明确市场营销龙头地位,同时对于事业部成立时间较短、营销资源相对缺乏、工作经验不足等情况,建筑工程总承包部高度重视,在年初从策划、制定营销计划、主要领导亲自上阵、带头攻坚、重点项目、层层分解营销责任,做到人人有指标、人人有责任,各部门密切配合、形成合力,打好营销“整体战”,专门举办了商业礼仪专题培训,强化事业部各系统服务意识和责任意识,树立全员营销的共识,围绕“两中心”项目建设中,事业部各部门与项目部上下联动、协同发力,“将”精益求精”的文化落到实处到实际工作中,确保了现场服务体系。夯实基础,完善体系建设和制度建设。根据工作需要,建筑工程总承包部在集团内外吸纳和选拔业务能力强、业务素质高的人才充实到市场营销部,在市场营销部圆满完成的任务,进一步完善体系建设,组建了投标中心、建立区域负责制,明确区域负责人,划分若干工作小组,定期召开会议跟踪各区域市场情况,提升工作精准度,通过系统培训,以千代千等多种手段,搭建平台,不断夯实团队业务知识和能力水平。完善管理制度,先后制定出台了《市场营销、投标工作管理办法》及《市场营销工作基本管理办法(内控考核管理)办法》等一系列制度,规范了市场营销工作体系,还推出了《市场营销管理办法》,激励全员市场营销。