

作为北京市最早成立的国有房地产开发企业之一,地产公司始终坚守“传承鲁班薪火、建造时代精品”的企业使命,打造了“建邦”“家园”等多个系列住宅产品。其中,诞生于2004年的“建邦”品牌在今年迎来了15周年。

“建邦”品牌诞生于北京,扬名于长安街沿线,后历经15年市场磨砺,京内京外同步开发,在全国多个城市形成品牌布局,不断在中国房地产市场发展的“黄金时代”中成长为成熟,为百姓打造了一座座美丽宜居社区,也在“房住不炒”的新时代继续着前行的脚步,为更高的居住需求创造着美好生活的样本。

建邦 15年

打造精品和谐社区 筑就现代人居典范

工匠品质一脉相承

北京市西城区南礼士路19号一栋五层的办公楼,是上世纪北京建工集团总部的所在地。2003年,随着集团自行投资、设计、施工的建工大厦落成,集团公司总部迁至新址办公,而留下的南礼士路办公楼及西侧的一片建筑,则启动了由地产公司主导的危旧房改造。

2004年,经地产公司规划设计,南礼士路办公楼改造后定名为建邦商务会馆。“建”代表与北京建工集团的一脉相承,“邦”是国的意思,“建邦”体现了地产公司履行“共和国长子”——国有企业的社会责任,以北京建工的企业文化、工匠精神、劳模精神打造理想的人居空间。

当时的地产公司已开发了写字楼产品北京兰华国际大厦,别墅产品卢师山庄,商品房产品安慧北里安逸雅秀、阳光新干线、融城嘉园、济南齐鲁山庄,保障性住房翠谷玉泉苑、百子湾家园等,积累了一定的开发经验并初具规模,“建邦”产品品牌的诞生在其发展历程中可以说具有里程碑和划时代意义,更凝结了几代地产品的情怀和理想。

“建邦”品牌提出后,地产公司随即将南礼士路项目危改后开发建设的一栋新办公楼和一栋酒店式公寓分别命名为北京建工建邦大厦(后改名为北京建工发展大厦)和北京建工建邦礼仕阁。为了建好南礼士路项目,地产公司与三建公司合作,经过精心设计和、匠心施工,北京建工发展大厦相继荣获国家优质工程奖、北京市结构长城杯金奖、北京市建筑长城杯金奖等多个奖项,同时成为北京市第一个二星级绿色公共建筑。

据项目负责人介绍,南礼士路项目体现了“建邦”系列产品蕴涵的绿色发展理念,地下车库采用太阳能发电、空调新风全热回收系统、中水回用系统、土建与装修一体化等多项绿色生态技术,实现了能源和资源的节约,为“建邦”系列打造绿色健康的产品做出了示范。

“百年长安街,一个礼仕阁。”建邦礼仕阁依托独有的气质傲然矗立,虽经历楼市的“寒冬”却一直被慧眼者赏识,名列当年年度高档稀缺楼盘成交榜的榜首,良好的成交态势成为价值的明证。以建邦礼仕阁为首的“建邦”品牌成功迈向市场的关键一步,带着后续更多的“建邦”产品扎根京城、走向全国。

京内京外遍地开花

“建邦”品牌为北京奉献的又一个开发项目是位于南三环赵公口的经典大宅建邦华府。建邦华府地理位置处于南中轴线上,是当时北京南城地区标杆性的精装修楼盘。项目以160平方米为主的户型设计和3.2米的层高营造了非常舒适的居住空间。在园区整体设计上,传承了中国传统文化,以《诗》《书》《礼》《易》《乐》《春秋》六艺为设计灵感,将东方的人居理念与北京都市化生活相结合,可谓独树一帜。

紧接着,“建邦”品牌在丰台区推出采用新城市简约主义精髓设计建造的建邦枫景,在房山区推出以法式新古典为设计理念的建邦华庭等产品,获得了业内和区域业主的追捧。同时随着集团业务逐步拓展到京外,“建邦”产品品牌相继落户全国多座城市。这期间,地产公司开发了上海建邦16区、济南建邦原香溪谷、苏州建邦唯园、苏州建邦华府、宜兴建邦华悦、西安建邦华庭等一批项目。其中,上海建邦16区位于虹口区黄金地段,包括一栋写字楼“建邦大厦”和一座20万平方米的国际化社区。经过地产公司精心打造,项目被评为上海市虹口区首个2A级住宅小区,同时还获得上海市“四高小区”(高起点规划、高水平设计、高质量施工、高标准管理)等奖项。

颇具特色的还有引领济南新型城市化居住生活理念的济南建邦原香溪谷。项目位于园博园西岸,临近大学城,自然环境、人文环境优越。项目设计采用意大利托斯卡纳风格,在建筑设计、户型设计上遵循人性化原则,在园林景观、社区配套上发挥优势,多种住宅产品类型依环境分区规划,创造出得天独厚的居住环境,领跑泉城人居样板多年。

2007年,极具江南水乡韵味的苏州建邦唯园走进苏州黄埭春申湖畔,依托苏州城市特色和深厚的文化内涵,打造了一处凝聚中国精髓的现代园林别墅,建筑风格从苏州古典园林中提炼出设计精华,与现代简约风格加以糅合,筑就了现代苏派风格。地产公司将绿色建筑、节能建筑理念贯穿其中,匠心雕琢,完美融合艺术社区、田园生活和品牌建设,打造出一座艺术与文脉交融、品位与生活共存的唯美小镇,为业主带来“理想家”生活。通过运用现代技术和材料,294套别墅营造出了江南传统民居意境,深受苏州业主的喜爱,完美诠释了现代生活中的江南韵味。

新时代的生活样本

“打造理想建筑、建筑生活理想”是“建邦”的始终追求,在党的十九大提出的新的住房保障制度引领下,地产公司牢记“房子是用来住的,不是用来炒的”,将“建邦”系列产品回归美好生活本源,把匠心凝结到中华传统的人居文化中,以满足人们的美好生活需求为己任,为百姓开发更好的住宅产品。

2019年,“建邦”系列产品在设计上提炼出创造美好生活的居住因素,充分考虑各个家庭不同年龄业主对居家生活的不同需求,新的产品从体验感上增加了居住生活的功能性和参与性,打造互动式的社区生活。

7月19日,地产公司在顺义后沙峪举办“践行工匠情怀,阅见整质洋房”——建邦顺颐府项目售楼处和样板间同步启用仪式,呈现了为北京中央别墅区奉献的湖居精品力作,也见证了地产公司“建邦”住宅产品诞生15年来的品质与成长。

建邦顺颐府以传统礼序打造“四进五重”的园林格局,在园区内设置了层次丰富的绿化空间、业主共享的阳光会客厅、便于休闲的多功能草坪,以及适合全龄健身的活动场地,400米健身康体跑道环游在社区景观之中,是业主不出社区就能到达的慢跑和快走最佳场所。建邦顺颐府通过丰富的马湖生态带沁养人心,拥有国际范儿的时尚生活,醇熟的圈层配套和齐全的生活保障。

8月8日,“建邦”15周年品牌发布会在上海金山举办。上海金山建邦国际府项目以“城市自生长、居住进化论”为主题,从工业革命、通讯革命、人居革命到地产公司人居生活的逐步升级,用时代的变革来诠释人居典范。这个处于距离上海金山城市沙滩仅15分钟路程的滨海环境中的项目,把现代建筑的空间结构与传统飞檐斗拱的制式完美融为一体,精工高层、花园叠墅,从动静分区到动静分层的自由舒适,带来季节交替的华丽进阶,并首创了金山6V精装体系,优选国内外一线品牌,力求将新的“建邦”产品打造成高品质的代表,以现代建筑肌理植传统人居精髓,也让中华传统的建筑美学与国际现代化生活方式在新的居住产品中集中得以体现,将新中式美学娓娓道来,折射出地产公司的坚守与传承。

成都建邦花溪府项目是地产公司在天府之国打造的首个多形态、高品质的高端居住区产品,定位为“休闲生态康养·品质花园人居”,项目距郫都区主城区约13公里,距都江堰市主城区约14公里,距成都市西三环约30公里,紧邻城市主干道西源大道,坐拥6500亩原生态农田及林盘景观,植被覆盖率超过90%,空气环境优质,空气中的负氧离子含量高达每立方米30万个,项目将通过合理的户型设计,开发低碳环保的产品,用实际行动践行绿色开发理念,提升市场竞争力和“建邦”品牌在西南区域的影响力。11月15日,建邦花溪府项目正式开工建设。

在淬炼中不断升华

走过万水千山,不忘来时路。肩负着国企的社会责任和居住产品品质的不懈追求,迄今为止,地产公司通过持续打造“建邦”品牌产品,已为2万多户家庭提供了高品质的居住环境、和谐社区,逐步进行产品创新、营销创新、管理创新,也实现了“建邦”产品品牌的一次又一次升级与超越,随着时代的进步,地产公司正在规划新一代更宜居、更具新时代特征的住宅社区,努力打造百姓心中的理想居所。

近几年,地产公司将“建邦”品牌融入经营管理,先后起名并注册完成济南、成都、江苏、苏州、三亚建邦公司,以及北京建邦通汇公司、顺康公司、顺怡公司、思建公司、中铁公司、投资公司等,在“建邦”品牌成立15年的节点上不断增加新成员、展现新亮点、形成新成果。

2019年底,地产公司销售额将突破100亿元,提前一年实现“十三五”未销售指标。未来五年,地产公司将以可持续发展理念为指导,以提升品牌和加速运营为主线,精心呵护“建邦”品牌,持续打造精品项目,强化目标导向,加强质量控制、创新产品类型,力争早日实现五年翻一番高质量发展目标。

人民美好生活需要日益广泛,作为国有企业,地产公司将通过自身实践为房地产行业提供更多智慧与方案,进一步为客户创造美好生活。

展望未来,厚积薄发。处在新时代的地产公司将抢抓机遇、对标先进,继续遵循“理想建筑、建筑理想”的品牌理念,优化产品体验,加速品牌升级,不忘初心、牢记使命,在以往工作的基础上继续前行,揭开全面布局、快速发展的崭新一页,谱写更加绚丽辉煌的新篇章,努力把新的“建邦”住宅产品打造成为百姓实现居住理想的时代之选。



北京建邦礼仕阁



北京建邦华府



北京建邦华庭



北京建邦顺颐府(效果图)



济南建邦原香溪谷



西安建邦华府



上海建邦16区



成都建邦花溪府(效果图)

本版文字/陈喆 图片/地产公司提供



上海建邦国宸府(效果图)