集团应急抢险大队守初心、担使命

不畏艰险守护首都平安

2007年3月，北京市海淀区某在施地铁工地坍塌，他们奔赴一线；2011年4月，北京和平里居民楼燃气管道发生爆炸事故，他们直扑现场；2012年7月，北京遭遇暴雨袭击，他们星夜驰援……

他们是首都市民心中“最可爱的人”——集团应急抢险大队。

15年来，在集团公司党委、机施公司党委的坚强领导下，这支队伍不畏艰险、顽强拼搏，始终牢记守护首都平安的宗旨；15年来，这支队伍圆满完成了2008年奥运会等重大活动期间的备勤值守和“5.12”大地震抢险援建等重大任务，先后获评全国工人先锋号、奥运保障先进集体等称号。

集团应急抢险大队不忘初心、牢记使命，用实际行动践行“召之即来、来之能战、战之能胜”的队魂，成为当之无愧的“抢险铁军”。

从无到有、从弱到强、从单一到综合 打造“职业队伍”

2003年，一场突如其来的“非典”，让“应急管理”这个新名词闯入人们的视野。2004年，作为北京市应急管理体系建设的一部分，十三支不同战线的专业应急抢险队伍应运而生，集团应急抢险大队就是其中的一支。

“最初的集团应急抢险大队队员，是机施公司从塔吊拆装和机械运输等岗位上抽调的施工人员，机械设备也只有一台55吨的汽车吊。”集团应急抢险大队队长肖晨说。

为了使其尽快形成应急抢险能力，集团公司党委和机施公司党委高度重视，迅速作出部署，采购了10余台先进的大吨位汽车吊、履带吊、长臂挖掘机、生命探测仪等机械设备。

同时，面对无训练教材、无评定标准、无专业训练场地、无现成经验的“四无”现状，机施公司在肖村筹建了初期的抢险队备勤宿舍、物资储备库房、24小时应急抢险值守值班室等场所，为抢险队迅速形成战斗力提供了保障。

在“5.12”大地震抢险任务中，集团应急抢险大队第一时间出征，历经60多个小时长途跋涉终于抵达现场，成为北京市参加抗震抢险最早出征、最早抵达的工程抢险队伍。到达灾区后，队员们立即展开抢险工作，经过66天连续英勇奋战，累计平整场地82.65万平方米，浇筑混凝土29.96万立方米，回填级配砂石28.36万立方米，拆除危房3.7万平方米，出色地完成了各项任务。国难当头，抢险队员们经受住了考验和洗礼，以实际行动践行了“建工铁军”的责任和担当。

2018年，在集团公司党委和机施公司党委的大力支持下，应急抢险大队新建了集办公、值守、训练、设备停放、物资储备于一体的现代化应急指挥中心，现已发展成为一支拥有40名抢险队员、20余台套大型机械设备的现代化综合应急抢险专业队伍。

140余次成功排险，从未发生次生灾害 练就“硬核本领”

从海淀区某在施地铁工地坍塌救援，到西城区某工地基坑坍塌救援；从轻轨车辆脱轨事故救援，到丽民楼燃气管道爆炸事故救援；从地下塌陷事故救援，到危化品容器转运中毒气泄漏事故救援……集团应急抢险大队圆满完成了140余次排险，从未发生任何再生事故。

“刚开始执行任务的时候，大家的基本功还不扎实，”集团应急抢险大队拆装组组长赵俊全说，“甚至思想观念上还没有完全重视起来，直到双桥那次救援后……”

2007年，双桥一处打井工地发生塌陷，有一名工人陷入流沙里五六个小时，脸上已经毫无血色，当时坑里塌方还在继续，现场情况十分危急。然而由于现场场地十分狭小，大型抢险设备根本无法驱近，抢险队员们几次尝试救援都没成功，赵俊全冒着生命危险，绑上安全带就下到坑里，争分夺秒施救。但是，由于土质松软加上雨水浸泡，队员们尽最大努力抢救了一天一夜，还是没能将被困工人救出流沙……

返程中，队员们都沉默不语，似乎大家一下子理解了“抢险队员”这个名号是人命关天的大事，是一份沉甸甸的责任和使命。这次抢险成为队员们心中永远的痛，也成为他们精心钻研业务、提高服务本领的动力源泉。

每次抢险结束，队员们都会聚在一起交流学习，从抢险中总结经验。双桥工地抢险后，抢险大队专门配备了防护竖梯等专业针对流沙的救援工具，还组织队员对土建基坑施工特别是针对流沙施工的相关技术进行了专题培训。

望京某工地发生塔吊折臂事故，抢险大队创新实施了“钢丝绳分块固定配置石、分块切割拆卸”方法；中关村融科楼工地发生护坡桩倒塌事故，抢险大队应用了“先铺路、后填空”方案……140余次抢险、140余套方案，抢险队员们苦心钻研技术，练就了一身“硬核本领”，为更好地开展抢险救援打下了坚实的基础。

召之即来、来之能战、战之能胜 守护“万家灯火”

抢险中，队员们顶着刺骨的寒风在血染的雪地里拆除坍塌的塔吊，忍着扑鼻的恶臭在脚手架垮塌现场寻找生命迹象。“召之即来、来之能战、战之能胜”是他们的队魂，“不抛弃、不放弃”是他们的誓言。

对于抢险队员来说，他们不仅要面临抢险施救中遇到的难题，还要时刻担自己暴露在险情之中。2013年7月，陶然亭某工地发生汽车吊折臂事故，折断的长臂挂在塔吊上，随时有倒塌的危险。两名队员迅速爬上塔吊实施挂绳作业。200吨汽车吊刚一起吊，塔吊受折臂影响剧烈晃动起来。“完了！塔吊要倒！”队员们下意识地闭上了眼睛。还好，塔吊晃了一下又停止了。

险情最终被顺利排除，从塔吊上平安下来的两名队员“吓得腿都软了”。地面上的队友同样惊魂未定，他们开玩笑说，“以后抢险要给每个人配上纸尿裤。”

15年的坚守，守的是万家灯火，也守的是抢险队员的寂寞和孤独。

一年中，队员们有170多天要24小时备勤值守。在万家团圆的日子，抢险队员不能与家人团聚，只能通过微信视频给家人拜年；一连几个月不能回家，只能在网上买一些礼品作为对家人的补偿；孩子上学成长，不能陪在身边……每每想起这些，队员们难免有些心酸，但他们明白，这份责任必须有人来承担。

15年冲锋在前，15年历经磨练，集团应急抢险大队不畏艰险、敢于担当。守护首都平安，守护人民平安，集团抢险大队不忘初心、牢记使命，在应急抢险的道路上奋勇前行。

王晋文 郝宗瀚

截止到7月底，新签合同额61.43亿元，完成全年指标122.86%

五建集团市场营销工作迈上新台阶

今年以来，五建集团领导班子坚持高点谋划、重点突破，形成了明确的市场营销战略，即：立足北京“一核两翼”空间布局，抢抓北京城市副中心控规落地机遇，继续巩固山东、安徽等环京十字外埠成熟区域市场，寻求大湾区、淮河经济带等区域发展机遇，全体员工上下一心，全力拼搏市场营销工作，取得了可喜的成绩。

截止到7月底，五建集团实现新签合同额61.43亿元，为集团公司下达全年任务指标的122.86%。

高点谋划 提升营销质量

五建集团高度重视区域市场的开拓，紧跟国家相关政策、规划，对重要区域进行重点深耕。当前，已初步形成京津冀、山东、徐州等较为成熟的区域市场。在这些重点区域，五建集团成成立分公司，或由总部派遣团队进行长期跟踪，研究当地发展规划，积极走访关键客户，主动对接重要项目，从“做项目”向“做市场”转变，力争在当地市场打出名声、深入扎根、持续创效。

此外，五建集团不断加强与大客户的合作，强化对大客户项目的跟踪力度，持续巩固与北投集团、金隅集团、济南市章丘区政府等大客户的合作关系，并建立大客户走访制度，主动对接城市副中心、雄安新区等重点区域。

为了让客户感受到诚意，五建集团始终坚持“以服务为核心”的宗旨，从项目的前期策划开始，就要求投标团队积极行动、主动作为，更多地站在客户的角度思考问题，为客户的利益着想，从专业角度帮助他们解决难题，力争实现互利共赢。

通过以上努力，五建集团大客户营销成果显著。截止到7月底，中标8项大项目，合同额达55.14亿元，占全部合同额的89.76%。

建强体系 优化营销团队

出色的成绩离不开专业的团队，五建集团长期重视市场营销队伍建设，打造了以青年人为主、老中青搭配的营销团队，其中既有市场营销专业人才，也有很多出身于一线项目、熟悉工程情况、了解业主方心理的“实战型”人才。在这里，加班、出差对他们来说是生活常态，“俺吃苦、俺拼搏”是五建上下对这支队伍的一致评价。

除了具有吃苦耐劳的精神，这支团队还把严谨认真、敢于担当作为工作原则，“像医生对待病人一样对待标书制作、像对生命负责一般对投标的项目负责”，这是五建集团在内部营销系统会议上经常强调的理念，他们真正把这一理念贯穿到了工作的方方面面。

同时，五建集团根据市场需要和企业实际情况，专门成立了市场营销中心，下辖营销管理部、市场拓展一部、市场拓展二部、投标管理部等部室，机关各部室也积极配合营销工作，为其提供系统性支持。宣传部门不断加大宣传力度，牵头制作了五建集团新版宣传片和宣传画册，在集团官微、《北京建工》报、社会媒体等平台上树立五建形象、打造五建品牌、提高五建知名度。同时，行政、人力资源等多部门也积极行动，为市场营销工作提供了后勤、人才保障。

五建集团各分公司的营销能力也都得到了明显提升。一方面，五建集团市场营销系统为各专业分公司提供帮助指导、分享资源；另一方面着力培养各专业分公司独立开拓市场的能力。目前，五建集团已基本形成了“以专业团队为主导、各系统协作支持、分公司多点开花”的市场营销工作格局。

夯实管理 以现场促市场

一线项目是企业展示形象的窗口。五建集团秉承“以现场促市场”的理念，不断完善项目管控体系，提高项目标准化、精细化管理水平，积极宣贯新发布的《五建集团项目管理手册（V1.0）》，并多次组织各部室对项目进行联合检查、指导。同时，进一步加强项目VI管理，严格落实集团公司VI管理标准，提升施工现场视觉形象。

在各部室和一线项目的共同努力下，五建集团各在施项目的管理水平都得到了大幅提升。上半年，多个重点项目迎接了多批重要客户的参观，向他们展示了五建集团良好的品牌形象，树立了较好的行业口碑，为后续合作奠定了坚实的基础。

在北京城市副中心的建设中，五建集团通过在某安置房项目建设中的优异表现，获得了业主方的高度肯定，先后承担了该安置房三个标段的建设任务，并成功中标了该业主方投资建设的其他两项重点工程。此外，在与山东、徐州等地政府和金隅集团的合作中，也都以现场的优异表现获得了业主方的信任。

接下来，五建集团将继续努力奋斗，完善区域市场布局，加大市场发展力度，力争实现全年主要经济技术指标创新高，助力实现高质量发展。

马梓昂

匠心打造“未来之城”

记集团杰出项目经理季连党

季连党，男，49岁，高级工程师、一级建造师，先后承担了新闻出版署、航天五院、石油大学等多项工程建设任务，现任总承包部北京学校项目经理、北京学校中学部及共享区项目执行经理。

“近年来，通州发生了天翻地覆的变化。”季连党说，“能够亲手建设家乡，我感到无比荣幸。”作为一名北京通州人，他从2016年开始担任北京城市副中心行政办公区A2项目经理，带领团队打了一场又一场“硬仗”。紧接着，又投入到北京学校建设中，干出了“副中心速度”，打响了“北京建工品牌”。

屡创“副中心速度”

建设城市副中心是千年大计、国家大事。做非常之事，必下非常之功。面对紧迫的工期，季连党按小时排工期，满时间、满空间、全负荷展开施工；面对冬施难题，他带领团队在采取综合措施法的同时，为混凝土加盖“电褥子”。他把“责任”二字挂在嘴边显眼的地方，激励建设者向着最终目标发起冲锋。

在A2工程建设的关键时刻，季连党提出“项目进入倒计时模式，50天同吃同住同劳动，誓保结构封顶战役胜利”的倡议，带领全体人员昼夜鏖战45天，胜利完成了主体结构封顶任务。同时，创下了3天22小时建设一层楼的“副中心速度”，使A2工程成为所有参建单位中率先完成结构封顶的工程。

“在北京建工入心目中，只有第一，没有第二的概念。”季连党说。在他的带领下，A2工程率先打下第一根工程桩、率先冲出正负零、率先启动幕墙吊装、率先实现外檐全面亮相，一举拿下了十项“第一”。

完成了城市副中心A2工程建设后，2018年8月，季连党又带领团队，迅速投入到北京学校小学部工程的建设中。这是城市副中心行政办公区的重要配套民生工程，也是又一项具有历史意义的重点工程。

凭借在城市副中心A2工程积累的宝贵经验，季连党和团队迅速投入战斗。在克服了绿色施工要求高、高大模板支设体系、物资供应紧张等诸多难题后，仅用时118天便完成了这项建筑面积5万平方米、造价3.74亿元工程的主体结构施工任务。期间，项目部累计浇筑8.2万方混凝土、吊装6500吨钢结构和6400件栓梁，在行政办公区配套工程建设中率先实现了主体结构封顶，又创造了一个“副中心速度”。

啃下“难啃的骨头”

“在施工过程中，我们遇到了很多以前从没经历过的难题。伙儿齐心协力，把‘硬骨头’一点点啃下来了。”季连党说。

A2工程体量巨大，一批施工图纸就是一千张，项目部拉了好几车才把图纸拉完。季连党和团队成员一张张查看图纸，同时还要对图图纸一遍遍查看现场。两年下来，他的皮鞋磨坏了好几双。“我喜欢去工地，我一去工地，就能让大家把120%的干劲儿发挥出来。”季连党说。

2016年年底实现主体结构封顶后，A2工程一度进展缓慢，眼眼看时间一天天流逝、项目团队信心不足，他心急如焚，立即召开动员协调会，让大家吃下一颗“定心丸”。“不要前怕狼后怕虎，有60%的把握，就要去干。”他在会上说。随着2017年4月1日成功吊装首块外墙板，A2工程迅速推进，为完成节点目标打下了基础。

与工地仅一墙之隔的北京地铁6号线给施工带来了很大的困难。项目团队既要应对遍布沙性土、杂填土、淤泥的复杂地质条件，还要尽量降低基坑降水对地下水位的影响。为此，季连党带领团队采用了“止水帷幕墙配套全新的浅孔冲击高压旋喷”技术方案，沿基坑边钻孔，以高压旋转的喷嘴将混凝土浆液喷入土层与土混合形成水泥柱，连接形成一道重达1万多吨、深28米的巨型混凝土“帷幕”，为保障工程质量和地铁安全运营筑起了一道屏障。

同时，季连党还十分重视先进技术的应用。面对机电系统众多，管线错综复杂等难题，他和团队引进三维激光放样机器人，形成带有点云数据的三维空间，与设计模型进行对比分析，检测误差并纠偏。据御算，使用放样机器人后，工作效率比以前提高了五六倍，还能减小误差、确保精度，有效提升了施工质量。

多年来，季连党负责的项目荣获了鲁天伯奖、北京市结构长城杯等诸多奖项。他本人也获评全国优秀项目经理、集团优秀共产党员等。

当前，北京学校项目建设正处于最后攻坚阶段，季连党将继续带领团队奋力拼搏，为城市副中心建设再次画上浓墨重彩的一笔。

赵山鹰 刘艳飞

北京建工集团近期重要人事任免

（2019年5月-7月）

俞振江 免去其北京建工集团有限责任公司党委委员、党委书记助理职务（到龄退休）

邢迎秋 免去其北京建工集团有限责任公司党委委员，建议免去其北京建工土木工程有限公司董事职务（到龄退休）

李文卫 推荐为北京建工投资发展有限责任公司副总经理，建议免去其北京国际建设集团有限公司副总经理职务

冯 义 免去其北京建工集团有限责任公司副总工程师职务（到龄退休）

刘万岚（女） 免去其北京建工集团有限责任公司党委工作部副部长职务（到龄退休）

管理新报 guanlixinbao

地产公司七里渠限竞房项目取得规划许可证

本报讯（通讯员孙迪） 近日，由地产公司联合华润集团、首开集团合作开发的昌平区七里渠南北村限竞房项目成功取得0010地块的建设工程规划许可证。

项目用地共分三块，0010、0015地块为居住用地，001地块为商业金融服务业用地。其中，0010地块占地3.75万平方米，总建筑面积15万平方米，容积率为2.5。该地块共有10栋住宅，板塔结合，层数为8至15层不等，可容纳994户家庭。

为确保工作进度，项目团队积极克服总图布局、周边远期规划交通影响、配套指标及位置调整、经济测算等诸多不确定因素，分地块办理报审流程，车轮式调整整体方案，最终获得市区两级的认可，成功取得建设工程规划许可证。

下一步，项目团队将继续加快办理前期手续，争取早日实现开工奠基。

建筑工程总承包部完成管理体系培训及考核

本报讯（通讯员郭琳） 近日，建筑工程总承包部完成了为期两个多月的全员管理体系培训及考核工作，累计培训超500人次，考核109人。

2018年年底，建筑工程总承包部全面试运行制度汇编和《内部控制管理手册》，初步搭建起自施项目管理体系。自今年5月7日起，事业部开展全员管理体系培训及考核工作。

期间，事业部领导班子全体成员加强督导，对分管系统的培训和考核情况进行指导。总部由制度编制人担任内部讲师，共组织集中培训17次。各项目经理部通过集中宣讲和自学等形式进行了学习贯彻。培训结束后，事业部共计109人参加考核，最高分99分，最低分80分，12人获得优秀奖励。

通过培训和考核，事业部全体人员及时查漏补缺，有效地提升了管理能力。下一步，事业部还将针对管理体系的相关要求进行专项检查，确保管理体系的全面有效运行。

助力建筑领域低碳减排

技术公司参编国标正式发布

本报讯（通讯员曹璐佳） 近日，由技术公司参编的国标GBT51366-2019《建筑碳排放计算标准》经住建部公告后正式发布，标准将于2019年12月1日起开始实施。

《建筑碳排放计算标准》适用于新建、扩建和改建的民用建筑的建材生产及运输、建造及拆除、运行阶段的碳排放计算，由中国建筑科学研究院和中国建筑标准设计研究院有限公司主编。

技术公司凭借丰富的碳核查项目经验及此前参编国标的行业影响力，受邀参与该项标准的编制。

技术公司主要负责“建造及拆除阶段碳排放计算”章节的编制。为了确定适用于我国国情的建筑建造及拆除阶段碳排放计算公式，技术公司相关负责人与行业专家就该公式的计算边界、公式计算参数的选取等进行了严密的研究及测算。最终，确定使用了“施工工序能耗估算法”，并对该方法进行了定义和解释。同时，确定了拆除阶段建筑碳排放的计算方法，对建筑人工拆除和机械拆除的能源用量进行了定义和解释。

一建公司混凝土分公司获评绿色建材三星标识

本报讯（通讯员孙晶莹） 近日，一建公司混凝土分公司获得由中国建筑科学研究院颁发的绿色建材评价三星级标识证书。

据了解，绿色建材评价标识由高至低分为三星、二星和一星三个等级。国家住建部和工信部于2016年启动了绿色建材评价标识工作，目前全国共有131家混凝土搅拌站获得三星级绿色建材标识。这是分公司首次获得三星级证书。

近年来，一建公司混凝土分公司始终把绿色生产放在首位，陆续安装了洗轮机、雾霾炮、喷淋系统、环保遮撒袋等绿色生产设施，在确保产量的同时，确保绿色生产达标。此次获得三星级证书将有力提升分公司商品混凝土的市场竞争力。

下一步，一建公司混凝土分公司将继续加强对预拌混凝土绿色环保生产的管理监督力度，为企业高质量发展保驾护航。

建工培训中心首次开设一级建造师直播课程

本报讯（记者王婧） 为巩固一级建造师培训效果，近日，建工培训中心首次引入直播手段，利用晚间时段开展实战演练，吸引近百名学员积极互动。

在深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育的过程中，建工培训中心通过调研培训需求，了解到一级建造师学员普遍存在难以平衡工学矛盾、对于面授课程难以快速消化等问题。随后，多次召开专题会议进行研究，决定在精讲课后增加直播环节，充分利用晚上时间，帮助学员巩固知识点，有针对性地解决疑问。

为确保直播教学顺利进行，建工培训中心甄选第三方直播平台，通过不同客户端、操作系统和网络分别测试，针对直播中可能出现的问题提前做好预案。同时，与授课老师充分沟通，在线进行操作指导。指导学员了解直播平台的下载和使用，确保每位学员都能顺利参与到直播课程中，细致、周到的服务赢得了学员的好评。