

北京建工三建

BEIJING JIANGONG SANJIAN

2019年1月28日 第1期 总第154期 内部资料 免费交流

北京市第三建筑工程有限公司主办



持续提质增效 创新高效发展

公司召开二届六次职工代表大会暨2019年工作会

本报讯(记者李晓宇)1月22日至23日,公司召开第二届第六次职工代表大会暨2019年工作会。公司董事长王栋作总结讲话,总经理柳沁传达了集团务虚会精神并作2019年工作报告,公司领导班子全体成员、总经理助理、副总师、总部各部门经理、所属各分公司、项目部党政一把手、总工程师,公司全体职工代表总计160余人参加了会议。

会上,公司总会计师孙振玲作《2018年度经济活动分析》、总经理助理李欣作《2018年生产施工工作报告》、总工程师陈硕作《2018年度科技质量工作报告》、副总经理卢磊作《2018年度人力资源工作报告》、副总经理滕作《2018年度市场营销工作报告》。

公司总经理柳沁与工会主席齐静立分别代表企业方、工会签订了《公司工资专项集体合同》;全体职工代表评议了公司年度安全生产工作并等额选举产生了公司职工董事、监事。

会上,党委副书记、工会主席齐静立作《公司2018年度劳动竞赛总结》。大会对2018年度各类先进进行了表彰。

与会代表分为五个代表团围绕工作报告、各项专题报告和应该加强哪些方面的工作落实“提质增效”的目标,应该采取哪些措施做好人才的选、育、用、留,应该采取哪些措施和手段提高企业的经济效益等问题展开热烈的研讨,并从如何贯彻落实党的十九大精神,如何整改并长期坚持市国资委巡察整改要求等方面为企业发展建言献策。

柳沁在报告中指出,2018年,公司“大力发展京津冀市

场,深耕外埠”的市场营销策略得到了落实,京内外市场布局更趋合理,优质大项目占比提升。在各相关系统的通力合作下,截至目前,市场信用评价体系排名在北京已达到第11名;取得了地基基础工程专业承包二级和钢结构工程专业承包三级资质,企业的综合经营实力得到了加强。

2019年,是公司的“提质增效深化年”,我们的主要指标将继续加码,新签合同额155亿元,施工产值78亿元,计划开复工面积1000万平方米,计划竣工面积300万平方米,要想完成这些指标,就必须进一步深化提质增效工作,各项工作不能得过且过,过关即可,而是要高效优质,抓铁有痕。同时,距离公司“十三五”规划目标的实现还有两年的时间,在这两年里,经营班子要兢兢业业,带领企业走上良性发展的健康之路,全体干部员工要坚决秉承“工作做好了才叫做”的理念,确保工作有突出成绩,有优秀成果,有实际成效。我们要在稳定企业现有规模的基础上,坚持高效协同,努力奋斗,完善并健全全产业链,提升企业可持续发展,最终实现“打造行业一流的集团建安板块领军工程建设企业”的这一企业愿景。

2018年我们的成绩来之不易,是系统、一线全体干部员工将“困难面前有三建,三建面前无困难”的企业精神深植在心,兢兢业业立足岗位,想企业之所想,急客户之所急,用求真务实的态度,用优质高效的服务,一点一点争取来的。2019年,公司领导班子定政策要科学可行,指方向要明确实际。管理系统要继续打破系统藩篱,优化协同工作流程,做规划多想一点,遇责任多担一点,互相支撑,互相协作;不断

加强服务,做好一线团队的“后勤部队”,坚决杜绝推诿扯皮现象。基层单位要以高质量的生产履约保证市场,服务客户。只有我们的工作务实了,才能真正实现“管理落地”。2019年,让我们胸怀“时不我待,只争朝夕”的紧迫感,争分夺秒完成各项指标任务,提振“一日不为,三日不安”的责任感,不断提升工作质量,为公司转型升级工作铸就关键台阶,推动公司发展再上一层楼!

王栋在讲话中指出,回顾2018,我们遇到了挫折,经历了挑战,接受了考验,也取得了成就。在大家齐心协力的不断拼搏下,公司坚持推进“提质增效”的深化落实,较好完成了全年的各项主要经济技术指标,取得了丰硕的成果。

2019年公司上下要做好以下几个方面:

首先,公司上下要统一思想,做好提质增效。2019年公司的工作定位是“提质增效深化年”,提质增效是以习近平总书记为核心的党中央,面临经济发展的新形势,对国有企业提高发展质量、提升经济效益提出的明确要求。坚持提质增效,就是要把发展的基础夯得更实一些,把发展的质量提得更高一些,把竞争的实质锤炼得更强一些,把防风险的屏障筑得更牢一些。

其次,全员要坚定发展的信心和必胜的信心。自信是成功的必要条件,会给予自己和他人的行动导向起到强大的心理暗示作用,是人们完成活动的有力保证。全体干部员工要坚定的树立公司发展方向自信、管理水平自信、执行能力自信、文化理念自信。公司上下要抢抓机遇谋发展,要秉承“困难面前有三建,三建面前无困难”的企业

精神,正确看待内外部形势和我们的实力,树立必胜的信心。只有我们每一位员工都能真真切切的领悟并主动提高站位,树立大局意识,扎实稳妥做好各项工作,才能形成强大的原动力,保证企业各项指标的圆满完成。

第三,要勇于改革,大胆创新。周虽旧邦,其命维新,在中华民族这个古老民族悠久的历史中,革新、创新始终是其前进的不竭动力。苟利于民,不必法古;苟周于事,不必循俗。公司领导层首先不能因循守旧,畏首畏尾,要在观念上敢于创新。

2019年,公司要在市场营销管理方面的重点资源维护机制、项目管理方面的智能建造手段应用、人力资源管理方面的员工激励机制等方面明确的思路和具体的措施,创新思想,见实见效。此外,要想实现提质增效的战略目标,就必须在思想建设、作风建设、内控管理、责任意识落实等方面不断加强。要加强思想引领,强化责任意识提升;要严守规矩,加强廉政建设;要履职尽责,敢于担当,主动作为。

2019年,我们要不忘初心,牢记使命,继续贯彻“提质增效”的方针,统一思想,提高站位,团结一致,坚定信心,勇于担当,主动作为,开拓创新,积极进取。2019年我们将面临更多的机遇和挑战,在瞬息万变的社会大潮中,我们要始终保持“新时代、新起点、新作为”的心态,勇作为、敢担当,在已经到来的2019年中,坚定信心,用顽强不屈的意志和百折不挠的勇气,创造更多属于三建的辉煌。一声号角启新航,瞄准目标,让我们新年再出发!

集团及公司领导慰问职工与离退休老干部



本报讯(通讯员陈超 孟宪磊 蒋冬志)1月24日,集团公司党委副书记、工会主席焦玉锁同志率队先后赴国家会议中心二期工程、测量中心调研慰问。集团工会副主席冯波平、公关宣传部部长李琼、公司党委书记、董事长王栋、党委副书记、工会主席齐静立等陪同。

焦玉锁一行查看了工程施工现场,听取了项目负责人对于工程进展情况的汇报,慰问了项目建设者并详细询问了工程在合同签订、安全环保、绿色施工等方面的工作部署及目前存在的问题。

焦玉锁在国家会议中心二期工程时强调,国家会议中心二期工程是冬奥会IBC、MPC新闻接待中心,是冬奥核心区重点工程,政治意义重大,大家要戮力同心,共同打造北京建工集团在奥运核心区域的经典力作。焦玉锁在肯定了工程总体进度、部署的同时提出了高标准树

建工形象的要求,他指出,一是要在建工形象宣传上主动作为,积极协调,打开工作思路。

目前工程在现场形象策划上还不够完善,一定要首先从思想上树立高标准意识,提前做好现场形象策划;二是要考虑清楚形象宣传的受众面,国会二期地处奥运核心区,对外界不仅要展示建工和北辰的形象,还要展示出首都甚至国家的形象,对内要提高全体国会二期建设者的政治站位,要服务四个中心、服务首都建设,鼓舞全体职工士气;三是要展形象、出亮点,对于政治意义如此重大的工程,不要局限于标准化展示,要在标准化的基础上树亮点、出经验,还要结合工程地理位置,结合甲方与周边要求,结合实际项目需求充分考虑使用功能亮品牌;四是要加强日常形象的维护,通过建立制度规范、合同约定等措施,保证日常

形象管理到位。

同时,焦玉锁同志对项目班子提出要求,要统一思想、凝聚共识、团结一致,为北京建工再树新形象,让国家会议中心二期项目成为继新机场之后,在集团树立的又一个新标杆、新亮点。

随后,焦玉锁一行来到公司测量中心,慰问了全国劳模、测量大师徐伟并与测量中心管理团队进行了亲切的交流。他肯定了公司测量中心成立六年来所取得的成就,他说,测量中心运行的这六年,极大的推动了集团内部测量行业的技术发展,测量员整体人群的福利待遇得到了很大提升。

今年测量中心三位成员代表北京市参加“中美工程测量大赛”取得了优异的成绩,为祖国、为北京市、为建工集团争得了荣誉,希望测量中心新的管理团队能在劳模精神的鼓舞下,站在全新的高度,取

得更优的成绩。

当天,党委书记董事长王栋、党委副书记、工会主席齐静立、纪委书记尹京燕参加了公司老干部迎春座谈会,对公司离退休老干部进行慰问。王栋向老干部们介绍了公司2018年在生产经营、利润情况、新签合同额、开复工面积等方面的业绩,老干部们听后深受鼓舞。

齐静立也向老干部表示了感谢,感谢他们对企业的关心、支持与奉献。她表示今后公司党委将按照党的十九大提出的“全面做好离退休干部工作”的要求,落实好各项方针政策,落实好北京市老干部座谈会精神,为老干部服务好。

会上,王蕾、尹学东、王林祥等老干部先后发言,共同回顾了企业的发展历程,回顾了公司先后涌现出张百发、李瑞环等典型人物。老干部们衷心希望三建公司继续做强、做大、蒸蒸日上。

本期导读

- 1、持续深化“提质增效”坚持高效协同 实现全面创效 (详见二版)
- 2、提质增效谋发展 担当作为共创新 (详见三版)
- 3、公司2019年新春团拜会成功举办 (详见四版)

2018年目标完成情况



2018年获奖情况



2019年目标



公司中标中关村电子城昆明科技产业园二期及丰台区老旧小区综合整治项目

本报讯(通讯员安磊 余雪山 薛国志)近日,公司成功中标中关村电子城昆明科技产业园二期项目四标段施工项目及丰台区2018年老旧小区综合整治芳园三期项目工程。中标价分别为4.3亿元和1.55亿元。

昆明科技产业园二期项目为云南省昆明市滇中新区临空产业园,建设规模

17.98万平米,是集框架结构、钢结构、商业公用于一体的大型综合项目,合同工期为618日历天,竣工后将很大程度改善当地周边经济条件,带动商业经济发展。该工程的建设单位是与公司多年合作的战略伙伴,在北京区域、山西区域、南京区域均有合作。此次成功中标为双方开辟了新的合作区域,也为公司成功承揽

更多昆明区域项目奠定了坚实基础。

丰台区2018年老旧小区综合整治芳园三期项目工程,位于丰台区方庄路建成于1994年,包括7栋高层住宅楼,建筑面积共计106237平方米。地上25层、地下2层。本次主要对室内公共部位、机电、消防、节能(外窗、保温)防水、小区环境及智能化进行改造。方庄地区2018年

老旧小区综合整治工程是丰台区乃至北京市重点的民生工程,工期紧、质量要求高。公司将组建最强有力的管理团队,“保质量、抓进度、抢节点、重安全”,在现场施工管理、进度管理、文明施工等方面精益求精,力争达到北京市建筑行业的一流水平,把工程建设成一个业主满意、用户放心的精品工程!



集团公司微信公众号



公司微信公众号



公司抖音公众号(用抖音扫描)

持续深化“提质增效” 坚持高效协同 实现全面创效

北京建工三建公司2019年工作报告

公司党委副书记、总经理 柳沁

2018年工作总括

新签合同额:完成150.2亿元,同比增长17.8%,为集团指标的100.1%。

施工产值:80.1亿元。

开工面积:1025万平方米,同比增长16.5%;其中新开275万平方米,同比增长20%。

竣工面积:完成360万平方米,为集团指标的191.7%,同比增长155.9%。

荣获鲁班奖1项(北京银行南昌分行),中国钢结构金奖1项,2017-2018年度北京市结构长城杯25项、北京市市政结构长城杯2项、北京市竣工长城杯2项,山东省建筑工程结构优质奖1项、湖南省芙蓉杯1项。

2018年,是全体员工满怀激情、奋勇前进的一年。面临仍然处于下行阶段的国内经济形势、激烈的行业竞争、紧张的金融环境,大家贯彻“提质增效”工作理念,坚持“上下贯通、左右衔接、工作务实、管理落地”的工作思路,在公司“十三五”规划发展的关键一年坚定发力,使公司在稳定中得到了发展,各项工作都收获了可喜的成绩。基本顺利地完成了各项集团下达的指标,以三建名义投标、中标率均超过75%,已竣工工程结算再次超额完成集团要求,应收账款余额继续显著降低,可以说,我们的管理、营销“提质”已经初见成效。

2019年工作规划

2019年,是公司的“提质增效深化年”,我们的主要指标将继续加码,新签合同额155亿元,营业收入78亿元,利费1.93亿,归母净利润收益率9.5%,项目整体收益率5.3%,应收账款占比45%,已获利息倍数3.2。要想完成这些指标,就必须进一步深化提质增效工作,要求我们不仅要完成各项指标任务,更要将重点放在完成质量上,各项工作不能得过且过,过关即考,要高效优质,抓铁有痕。

同时,距离公司“十三五”规划目标的实现还有两年的时间,在这两年里,经营班子要兢兢业业,带领企业走上良性发展的健康之路,全体干部员工要坚决秉承“工作做好了才叫做”的理念,确保工作有突出成绩、有优秀成果、有实际成效。我们要在稳定企业现有规模的基础上,坚持高效协同,努力奋斗,力争主营业务利润率提高到6%,资产负债率保持在85%以下,完善并健全全产业链,提升企业的可持续发展,最终实现“打造行业一流的集团建安板块领军工程建设企业”的这一企业愿景。

2019年,我们要在以下几方面花大力气,下苦功夫:

一、深化市场经营“提质”,构建全面立体的市场营销体系

2018年,公司“大力发展京津冀市场,深耕外埠”的市场营销策略得到了落实,京内外市场布局更趋合理,优质项目占比提升。在各相关系统的通力合作下,截至目前,市场信用评级体系在北京市的排名已达到第11名;取得了地基基础专业承包三级和钢结构工程专业承包三级资质,企业的综合经营实力得到了一定的加强。但同时要指出的是,对标集团兄弟单位和业内领先企业,我们的经营还不够深、不够广、不够细,经营的靶向性还不强,协作性还不高。因此,不断深化经营工作,进一步“提质”,是我们2019年要实现的目标之一。

1. 务必将全员营销理念深入贯彻落实到工作中去

2018年,从领导班子到经营系统中层,亲自跑市场,冲在经营一线,掌握市场信息,这固然帮助公司顺利完成了经营指标,但这种单一的市场信息来源,这种零散找活儿的现状,是无法使公司经营走上规范高效之路的。公司始终在强调全员营销理念,这不是说让每一名员工都去跑市场,而是要围绕以市场为导向,以经营为龙头,打造符合市场需求,以资源配置为核心的市场营销体系。各系统和单位首先必须要明确自身在经营工作中的定位和分工,要加快各项流程的审批速度,提高总部部门的工作效率,遇到问题时要敢于拍板,敢于担责,工作方式要多样化,工作方式要有灵活性,要千方百计及时解决好一线基层反馈回来的问题。项目部作为直接面对业主的前线阵地,要以项目为整体通力合作,在保质保量完成节点、确保履约的同时,全面服务好业主,同时,实现在业主方进行的各类评价、考核中排名第一的目标;项目部要具备高度竞争意识,深入分析研究同处一个市场区域的竞争对手,以彼之长,制敌之短,打好市场营销前哨战。

2. 务必解决市场布局碎片化的现状

市场布局“碎片化”首先表现在,公司还没有完全建立起以政策和资源为导向的市场信息意识和信息体系,市场经营人员还缺乏对政策的敏感性和分析预判市场热点的能力,当然这与我们所能接触到的信息等级有关,有些信息到下属二级单位这个层级时已经有了滞后性。但是我们要记住,商场如战场,决定战争胜负的一个重要因素就是寻找、掌握、分析信息的能力。布局“碎片化”还表现在我们整合资源的靶向性不强。去年总承包一部中标的合同额16.2亿元城市副中心职工周转房C1标段工程,在整合资源的靶向性上体现出其经营管理的成功。我们要先击中一个老客户,中标一个大项目,然后再以此作为切入点,策略性、全面地服务好这个客户,挖掘客户的市场潜力,跟踪后续可行项目,以点铺开面,才能利用、整合好资源,取得经营上的成功。

3. 务必提高公司自身工程中标率

随着市场监管的愈加严格,市场竞争的规范性不断加强。集团公司为了更好地管理、维护自身品牌,在2018年改革了总承包管理模式,将更多精力放在提高集团自有三大建安板块的承接建设能力上。面对这种现状,公司作为集团建安板块的领军企业,除了继续利用好集团支撑,与内部兄弟单位共享市场信息和资源,借势扩大市场之外,要牢牢树立一个观念,那就是经营工作重点必须要放在提高三建实力和品牌建设上来。2018年,我们自有工程中中标率得到提升,以公司名义中标39项,占中标工程总比的79.6%;其中,总承包二部中标的5.7亿元清华大学附中昌平校区项目,是在与

中建八局等市场领先企业的竞争中拔得头筹,为公司经营的稳定和提振士气做出了贡献。2019年,公司要竭尽所能,持续提高以三建名义中标项目的比重和质量,要确保以三建名义新签合同额突破百亿元,力争三建名义中标率达到85%,确保集团内部施工板块的“领头羊”位置,确保京津冀市场占有率不低于60%,大客户合同额占比不低于50%。

4. 务必高效合作,全力提升公司市场信用评级排名

2018年通过建立企业不良行为信息报送预警机制,加强各单位协调联动,及时收集、分析、处理了企业不良行为信息记录,通过针对性地策划科技成果及奖项申报和有效落实实施创优、积极践行国企社会责任等工作,有效维护了市场信用评级体系,公司信用分从半年时的94.58分提高到了96.14分,截至目前,信用评级比半年时上升5位。我们在与城建泰泰的信用分对比中可以看出,市场竞争已经到了何种白热化程度!即使是0.01分的差距都有可能决定了一个企业的排名先后,决定我们在投标中的胜负与否。2019年,公司各系统、各单位务必要切实高效合作,严格落实工作,全力提升市场信用评级排名,为企业投标提供关键性的保障。除了继续及时处理企业不良行为信息记录之外,我们要“加分做加法,减分做减法”。在能获得加分的科技奖项方面不断发力,继续推动鲁班奖、詹天佑奖、国家优质工程奖等国家级质量奖项和科技奖项及成果鉴定、示范工程的申报,为提高企业资质信用评级提供弹药。同时,项目部要高标准、高质量开展项目施工,系统要加强对工程质量、安全等施工过程管控,严格监督检查,坚决杜绝在施工现场管理、质量安全、劳务管理、工程承包及合同履行管理等方面出现减分项。

5. 务必推动资质建设,为提高资质含金量提供砝码

2018年,我们新增了地基基础和钢结构三级两项资质,在资质总量上有所提高,但是部分资质等级较低的情况仍然没能得到改善,这在很大程度上降低了我们的投标竞争力。2019年,我们要把工作重心放在提高资质含金量上。资质工作和市场信用评级体系建设一样,是一项需要各系统支撑的综合性工作,在资质增项和升级时,两个关键考核点就是人员和企业资质,要想保证企业资质申报人员的完备,就必须加强公司自有人员的证件考取和资质,扩大一级建造师的数量;要想保证资质升级的业绩支撑,就必须从市场源头着手,有意识承揽符合资质升级的工程,同时增强各系统、项目部联动,重视申报资料的完善合法性,才能实现申报资质的有效归集。还有一点要强调的是,随着“四库一平台”的推广,社保全国联网进程的加快,资质申报可操作的空间已经越来越小。建设部、各地建委推行的资质申报公示制度,虽然减少了企业资质申报资料的繁琐,但是也为竞争者提供了举报对手的可能;2018年底,建设部又下大力度开始开展对企业人员“挂证”的筛查工作,这项工作将延续到2019年上半年,并很有可能在未来形成常态,这就要求我们不能心存侥幸,必须要保证我们申报时的人员、业绩的真实可靠,才能避免弄巧成拙。

二、深化提升企业内生动力,全面加强管理落地

2019年,我们要以市场营销提质为龙头,落实系统间协同高效管理实效,全面提升企业的内生动力。

要优化架构,深化管理,在公司结构上促进“提质增效”。要在符合公司发展现状的基础上,进一步明确总部职能部门定位,那就是在为基层一线提供支撑、增加服务的前提下,进一步树立起科学有效的管控模式,从而不断推动公司工作的全面开展。要通过调整优化企业组织架构,完善部门职能及岗位职责,优化配置管理流程,促进核心业务系统管理质量、管理效率的实质性提高,促进可持续发展内生动力提升,实现公司整体优质资源、经验、标准的积累沉淀,强化公司综合竞争实力和公司经营效益水平。

要强调协同,集中管控,从生产履约上实现“提质增效”。涉及施工全过程系统管控的各系统,要加强横向沟通,增加系统间粘合力,提高工作效率,要充分利用好专家委员会,分层级对策划进行梳理,力争做到项目策划“一事一议”,具体问题具体分析,全面落实新开项目的施工、成本、资金、劳务、技术、安全方面的管理,使策划方案变成实实在在的工程作业指导书,夯实策划的严肃性、完整性、时效性、可实现性。在信息技术施工数据、生产调度数据为基础的项级智慧平台的基础上,通过对项目履约风险分级、安全文明施工管理分级、施工评价管理分级等差异化手段,和推行工程量类指标下达体系、分包单位信用评级管理办法、实测实量管理办法、质量通病防治优秀做法等一系列过程管理措施,强化集中管控,切实提高工程履约的质量和效率。要努力降低整体制造成本,一是要充分完善行政资产调拨管理,使资产在工程过程中、各个环节活起来、动起来,创造项目的可连续性;二是要继续强化结构主材的管控,重点是钢筋的管控,对自管和分包两种方式进行调研、测算,找出最优方案,从而节约成本;三是要坚持精细化管理,措施费用条理化,查实“跑冒滴漏”,降低措施费。

要促进结算,降低应收,从资金管控上落实“提质增效”。2019年,公司的结算压力仍然很重,已竣未结项目46个,涉及合同金额90.42亿元,预计结算金额93.74亿元。其中三年以上已竣未结工程5个,分别是妫河接待中心、天通苑医院、清华大学南区食堂、哈尔滨大剧院、泰山水世界项目,涉及合同金额7.5亿元,预计结算金额8.4亿元,针对上述工程,要结合诉讼等各种手段,力争在今年解决到位。

公司三年内已竣未结工程41个,涉及合同金额82.92亿元,预计结算金额85.34亿元,其中涉及到重点大客户工程的是领秀城系列工程、海石滩系列工程、孔府西苑二期、顺义大卖场、安定、丰台、平谷等环保垃圾场工程等鲁能集团、环卫集团项目,我们要积极协调好大客户关系,推动结算;以区域分类,如张家口领秀城、金凤溪公馆等西北区域项目,华家池住宅、长沙会展中心一期二标段等华中区域项目,我们要将系统和区域公司、项目部的结算工作紧

密联系起来,在做好过程结算管理的同时,加强对甲方服务来推动结算;同时,还有一些重点项目,如芜湖东方雨虹、南昌北京银行、绳金塔等工程,我们要具体问题具体对待,抓住该项目结算的特点、难点,努力推进结算。

2019年,公司务必竭尽全力开展结算工作,缩短结算周期,提高结算管理的综合性、协同性。要对每个工程实行专项管理交底,让项目明确意识到,合同签订之日就是结算之始,要从工程开工伊始就做好结算准备。要实现并加强各层级联动,一线团队要向项目经理牵头,组织加强项目商务、技术、生产等各系统之间的“左右衔接”、高效协同;项目和总部要形成“上下贯通”,信息传达正确及时,确保管理过程“层层有分工、管理有步骤、项项有人管”,细节落实到每一份签证资料不丢失、不遗漏;总部要转换管理思维,将督促、检查变为指导、协助,深入项目帮助解决实际问题,将结算工作前置到施工过程中,从而有效缩短最终结算完成时间。

要狠抓降应收工作,督促资金回收。继续完善资金首付款精细化管理;持续加强项目资金监管,提升各单位“造血”功能,明确各期总体资金需求;全力回收符合条件的工程尾款;结合公司资金管理方法,合理还欠,从而保证公司资金处在健康平稳水平。

要把握思想,注重实效,从人才培养上推动“提质增效”。要继续抓好人才引进,在员工分类分级盘点的基础上,规划好中层干部、青年骨干、后备人才、应届学生的职业生涯,增加企业的人才储备。要以主业与产业链建设的需要为导向,重点关注专业人才和关键岗位人才的培养与发展。2018年,公司有职称人员占全体员工比例已超过50%,并有10人获评副高级职称,取得了职称管理的突破,2019年,我们要促进职称人员的“量、质齐升”;我们要继续增加专业系统的职称人员数量,同时,鼓励和帮助年限、工作经验符合要求的员工考取高级职称,使职称证书在成为提高员工综合素质、打开员工职业生涯道路“通行证”的同时,满足系统管理、市场投标、项目组建、生产履约等方面对职称人员的需求,减少职称人员在投标、项目上的兼职、重复使用等不合规现象。要科学挖掘员工潜力,保证经营所需的人才动态平衡,提升员工配置的合理性。2018年,公司一级建造师数量已达到172人,但在投标中,可使用的一建人员仍然捉襟见肘,究其原因,一是新注册一建人员业绩较少,无法用于工程投标,二是注册及变更流程繁琐,三是可用人员已被在施项目锁定。2019年,公司要进一步促一建建造师的考取,形成一建人才的梯队储备,做好新一建人员业绩的渐进积累,第二,要充分调动高级职称人员考取一建的热情,增加符合投标要求的复合型人才数量,第三,要“考证团队化”,通过制度约束、政策倾斜、奖励激励等手段,鼓励符合要求的执行经理、项目总工、生产经理等项目员工积极报考一建及高级职称,帮助他们将实际管理经验转化成增加个人职业含金量的证书,从而拓宽项目一线员工的成长空间和职业上升通道,并为工程投标储备好理论知识与实际经验过硬的复合型人才,第四,要认真梳理、筛选,着重培养和包装一批证书全、业绩优、有特点的“金牌”项目经理,使他们成为公司市场营销、投标、生产等方面的“企业门面”,为高端项目、大客户项目、对业绩有特殊要求的项目打造一支“投标拳头部队”。

要降低风险,全面监督,从风险管控上强化“提质增效”。力争将法律纠纷案件发生率降低10%,小额诉讼占比降到50%以下;努力减少执行案件的发生,坚决杜绝公司、集团被列为失信被执行人的情况;重点跟进重大案件的执行,减少企业损失。要进一步强化审计监督结果应用,为公司决策提供支撑。

三、深化产业链服务主业能力,确保子分公司成为企业发展助推器

2018年,公司各子、分公司在支撑、服务主业和强化自身发展方面,都取得了不错的成绩。2019年,各子分公司要找准自身定位,围绕“十三五”规划,助推公司全面健康发展。

设计事业部、中宣市政作为公司产业链的重要组成部分,是公司未来转型升级的重要主力。设计事业部要依托公司开展业务,继续为公司投资及工程建设活动全过程提供技术性、管理性的服务,实现咨询业务板块对公司相关主业和板块发展的技术支撑。中宣市政公司要继续提升自身综合经营实力,维系好既有大客户,同时利用两到三年时间,着力培育、打开京外市场,力争在京外打响自身品牌,形成一定市场竞争力。机电公司、机械设备公司、物资租赁公司作为产业链中为主业提供服务的专业公司,要围绕“支撑、服务”做文章,抓好精细化管理,服务大局;北方诚信公司要在满足自营的基础上,找到适合自身发展的专业道路,为主业提供支撑。试验中心、防雷检测中心要利用好自身资质和客户资源,成为公司主业承揽新客户的桥头堡,为公司主业实现增量。物业公司要承接最大力量盘活经营性资产,维系公司长久稳定的利润存量,同时围绕主业做好停车场、外埠房产管理等延伸服务。

四、深化落实公司安全管理,坚决杜绝一切安全生产责任事故的发生

目前,公司的安全生产形势异常严峻,2017年、2018年连续两年发生安全生产死亡事故,给公司的经营、生产履约、资质申报等方面都带来了十分严重的影响。2019年,我们还将面临着安全生产许可证续期的问题,如果一旦再次发生安全生产责任事故,导致无法续期,就将为公司带来灭顶之灾。覆巢之下,焉有完卵!我们必须清醒地认识到,企业的生存与职工个人的命运休戚相关,唇亡齿寒!企业经营一旦停摆,公司两千余名员工的职业发展、甚至稳定生活都会受到影响。我要在此强调,每一个三建人都必须在心中长鸣警钟,认清安全就是公司维系自身发展的关键基石之一,我们必须守住安全这条红线、底线、生命线!要全面加强项目管控,尤其是分包管理,提高项目精细化管理能力,提升项目全员的安全管理意识,管理从小

处着眼,从日常着手,避免出现“千里之堤,溃于蚁穴”,要在2019年,全面杜绝安全生产责任事故的发生!

五、深化完善绩效考核,打造有建特色的绩效文化

绩效考核作为人力资源管理的重中之重,一直是公司关注的核心工作之一。我们的绩效考核体系在很大程度上推动了公司前进,但是随着公司的不断发展,只对既往的绩效考核体系进行“修补”完善,可能已不能适应公司快速发展的要求。2019年,我们要重新梳理,打造符合公司现状、适合公司发展的绩效考核体系。要使绩效考核真正提高企业肌体活力,增强组织运行效率,激发员工工作热情,最终帮助企业与员工实现“双赢”。我们将尝试在以绩效为导向的薪酬体系基础上,辅之以包括绩效奖金等多种灵活的激励手段,我们将梳理分析清晰系统情况,找出管理不足,逐步改善,确保部门内部公平性;我们还将进一步提高项目绩效考核的及时性、有效性。绩效考核管理是一件长期、细致的工作,请大家给予公司专业系统、领导层以信心、信任和一些时间,党政领导班子一定会拿出有力度的措施,用科学严肃、合理有效的绩效考核机制,在推进公司整体运营管理的同时,激发全体员工的工作动力,促进员工的成长。

六、深化党建管理和党风廉政建设,坚持打造学习型企业

2018年,公司顺利完成了国资委巡察及整改工作,将巡察提出的问题逐一解决落实到位。召开了第三次党代会,为加快打造行业一流的集团建安板块领军企业提振了全员信心。廉政工作和廉洁教育不断加强,作风建设不断深入。自2016年开始的“一建督学”工作再添硕果,64人取得一建证书,同时,督学的范围和影响力不断扩大,营造了学习型企业的良好氛围。

2019年,公司全体党员要坚持艰苦奋斗、迎难而上的精神,凡事干在先,责任扛在肩。各级党员干部要深刻领会党的政策,公司在各项工作措施,消化理解到位,深入浅出地将目标传达给基层每一名普通员工,要在日常工作中做好员工的知心人、贴心人,了解他们的思想动向,实际困难,将问题归因梳理,能在基层化解的要及时化解,需要向上级反映的要适时反映,使党务工作能够围绕主业,切实开展到位,从而树立并弘扬“勇争先锋、勇挑重担”,昂扬奋进的企业正能量,推动公司不断发展。

2019年,我们要进一步落实集团“154”党建工作格局和公司“138”党建工作新思路,严格执行“三重一大”规定,加强对企业重大决策事项的管控和督办力度,进一步强化国企党的领导,切实把方向、管大局、保落实的作用;我们要通过系统性的宣传、宣讲、文化活动将全体党员员工的思想凝聚统一到企业协同高效、优质发展的道路上来。我们要进一步抓好制度建设、规范化建设,提高公司党的建设工作质量,将巡察整改的成果辐射到深入;要积极发挥支部堡垒作用和骨干队伍能力,打造一支坚强有力、团结协作、敢于担当、务实进取的坚强领导队伍和干部队伍。我们要坚持不懈纠正“四风”,坚决落实中央八项规定精神,不断健全完善监督体系,加强监督执纪问责,使铁的纪律转化为党员干部的日常习惯和自觉遵循。

2019年,公司仍然要坚持党委牵头,党群工作部与人力资源部共同主控,各级党组织负责人作为第一责任人的学习工作,不断扩大督学的范围和外延,将培训、考取、应用有机结合,以学促考,以考促用,让取得的证书有用武之地,让学习的成效辐射到公司,从而将“人才强企”真正落在实处,使学习型企业文化在公司真正生根发芽。

同志们,我们的企业还处在努力爬坡,不断向上迈进的奋斗阶段,有很多竞争对手正虎视眈眈,不断发力,北京同行业企业,如城建集团下属路桥公司等与我们同级别的二级单位,其新签合同额在2017年就已达到了300多亿元,如果我们再不奋勇拼搏,奋起直追,那我们必然被这些竞争对手远远甩在身后。

同志们,找出问题是为了解决,讲明困难是为了挑战,我们看到了企业存在的问题,也一定能跨越企业暂时的难关。2018年我们的成绩来之不易,是系统、一线全体干部员工将“困难面前有三建,三建面前无困难”的企业精神深植在心,兢兢业业立足岗位,想企业之所想,急客户之所急,用求真务实的态度,用优质高效的服务,一点一点争取来的。我们的党政各级领导认真履行党委主体责任,将党建和党风廉政工作与企业发展的有机结合,融入管理创价值;我们的系统坚持以市场经营为主线,不断完善精细化管理,提升企业各项执行力;我们的子、分公司、承包部、事业部在扩展外部市场,提高经营水平的基础上,为主业的健康良性持续发展做出了不容忽视的贡献;我们的项目部都在直面面对客户、最为辛苦的生产一线,始终艰苦奋斗,“勇”在头,“干”字当先。我们重视社会责任,援疆工程再开,在墨玉树立了国企勇于担当、奉献大爱的企业形象;我们积极维护与甲方关系,配合环优集团满足市政府“十三五”规划考核节点目标;我们以高效优质的施工履约,提前完成节点,为下一步开拓华中区域、长沙市场打下良好基础。“积跬步,至千里”,公司每名员工的一小步,都将推动公司企业迈向发展金光大道的一大步!

同志们,“合抱之木,生于毫末;九层之台,起于累土”,我们要继续秉承企业优良传统,凝心聚力,艰苦奋斗,从点滴小事做起,持续深化“提质增效”,将企业引擎发动到最大功率!2019年,公司领导班子定政策要科学可行,指方向要明确实际。管理系统要继续打破系统藩篱,优化协同工作流程,做规划多想一点,遇责任多担一点,互相支撑,互相协作,不断加强服务,做好一线团队的“后勤部队”,坚决杜绝推诿扯皮现象。基层单位要以高质量的生产履约保证市场,服务客户。只有我们的工作务实了,我们才能真正实现“管理落地”。2019年,让我们胸怀“时不我待,只争朝夕”的紧迫感,争分夺秒完成各项任务指标,让我们提振“一日不为,三日不安”的责任感,不断提升工作质量,为公司转型升级工作铸就关键台阶,推动公司发展再上层楼!

提质增效谋发展 担当作为共创新

公司党委书记、董事长 王栋

回顾走过的2018,我们遇到了挫折,经历了挑战,接受了考验,也取得了成就。在大家齐心协力的不断拼搏下,公司坚持推进“提质增效”的深化增效,较好的完成了全年的各项主要经济技术指标,取得了丰硕的成果。

为什么一直在强调提质增效

一是外部宏观经济形势十分严峻,建筑行业面临巨大挑战。为了应对国内外严峻的经济形势,国家持续出台一系列调控房地产市场、金融市场、环保治理等举措,这直接或间接的导致了建筑业在市场规模、资金保障、成本控制、利润空间等方面都面临着巨大压力,人工成本持续上涨,部分生产资料价格大幅提升,传统建筑施工企业生存压力加大。

二是近年来公司在经营规模上进入了一个快速发展期,各项经济技术指标连创新高,并实现了年均两位数的增长,但由于相应的人力资源配置、管理机制创新、企业文化提升等方面的基础工作无法时时跟进到位,就伴随着产生了市场经营质量不精、项目成本管控能力不强、内部管理效率不高、企业核心竞争力不突出等多方面问题。

提质增效是以习近平总书记为核心的党中央,面临经济发展的新形势,对国有企业提高发展质量、提升经济效益提出的明确要求。坚持提质增效,就是要发展的基础夯得更实一些,把发展的质量提得更高一些,把竞争的实质锤炼得更强一些,把防风险的屏障筑得更牢一些。打铁必须自身硬,我们必须从自身做起,苦练内功,以提质增效为目标,优化管理机制,打造协同、高效的组织,提升公司在这个完全竞争的行业的生存能力。

怎么能实现提质增效

第一,要在工作方向上、要求上、标准上实现思想统一。公司在日常内部管理上出现了一些问题,究其原因有机制不够合理的因素、有个人素质能力不强的因素,但主要还是我们部分领导干部和员工在企业发展方向上没能将思想统一,缺乏大局意识和全局观念,遇到困难有畏难情绪。这就要求我们的领导层首先要提高站位,统一思想。

公司的领导班子成员是企业的核心,公司的中层干部是各基层单位的核心。我们公司两千多人的思想必须统一到各基层班子并最终与公司领导层相统一。习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话强调,全党同志要增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

广大员工也要从我做起,自觉激发内生动力,为企业发展注入活力。企业的协同水平取决于企业的凝聚力,而企业的凝聚力则在于每一名员工的思想认知。只有心往一处想,才能劲儿往一处使。我们广大员工要牢牢把握企业发展的指导思想,以“提质增效”为发展基调,始终在思想上、行动上与企业保持发展保持一致。须知,皮之不存,毛将焉附。大家要把自己置身于企业发展的大环境中,时刻以公司集体利益为重,不要局限于个人利益、局部利益。要放开心胸做事,要勤于沟通、步调一致,要通过多维度沟通交流求得共识。

第二,要坚定发展的信心和必胜的信心。自信是成功的必要条件,会对自己和他人的行动导向起到强大的心理暗示作用,是人们完成活动的有力保证。国家一直强调“建筑业是国民经济的支柱产业”,为建筑业的发展

树立了信心,雄安新区、北京市“三城一区”、“行政副中心”、“大兴国际机场”等发展建设的落地都给我们提供了广阔的市场空间。从内部看,公司历史悠久,底蕴深厚,六十年来虽历经坎坷,但始终是在发展壮大。近年来通过对外并购、对内整合等手段,不断完善提升企业资质;设计、BIM、测量、市政等产业链逐渐丰富完善;我们的人才成长正在大步前进,青年骨干越来越多的涌现,在关键岗位上,管理的精细化、标准化正在逐步深入。去年我们顶住了内外部发展困难和压力,抢抓机遇,迎难而上,取得了来之不易的成绩,主要经济技术指标均超额完成年度计划,干部职工精神面貌得到提升,集中体现了公司上下齐心协力的成果。

这其中,领导层是企业战略规划的直接制定者和首要执行者,在企业中发挥着导向作用,是推动企业进步的中坚力量。领导决策的累积效应决定着组织的成败,因此,各级领导在决策阶段必须坚持一切从实际出发,秉持科学、高效、明确、合规的原则,符合企业发展的方向和员工合理的需求。同时,在执行阶段要做到坚决、彻底,注重结果。相互工作配合上要高站位,团结一致,勇于担当,为员工做好表率带头作用,坚定全员发展信心。

我们每一个人,在面对业主、政府等外部的相关者时,要时刻牢记你代表的不是个人。我们的一言一行都关乎着企业的形象和利益。我们要秉承责任意识、担当意识,让自己的言行符合企业的需要,不让企业发展的良好态势在自己这里被阻碍。只有我们每一位员工都能真真切切的领悟并主动提高站位,树立大局意识,扎实稳妥做好各项工作,才能形成强大的原生动力,保证企业各项指标的圆满完成。

第三,要勇于改革,大胆创新。周虽旧邦,其命维新。在中华民族悠久的历史中,革新、创新始终是其前进的不竭动力。去年是我国改革开放四十周年,今天社会能发展到这个水平,根本上是得益于四十年前国家领导人的改革决策,但同时也是各阶层改革先锋模范人物的大胆创新、努力奋斗的结果,如果没有他们积极探索、勇于实践,改革也不会取得今天的成功。

苟利于民,不必法古;苟周于事,不必循俗。公司领导层要在思想观念上敢于创新,在实践中敢闯敢试,敢于突破前人、突破常规、突破自我。要在管理思路、机制模式、机构设置、职责分配等多方面根据形势变化,因地制宜,把握正确的方向,在合法合规的基础上,创新理念和方法,让优质高效的管理成为可行。

第四,要加强思想引领,强化责任意识提升。2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年,年中,国资委巡查组也来到公司进行了政治巡查。从巡查结果的反馈和年度工作的总结反思中,我们深刻的感到自身在思想建设、作风建设、内控管理、责任意识落实等方面都还存在着不少问题,我们要想实现提质增效的战略目标,就必须高度重视这些问题。在今年的工作中,公司党委要强化政治引领和思想建设,强化责任意识提升,持续推动党的十九大精神在企业落地生根作为首要的政治工作。具体地说就是:一是要继续加强学习,用“政治”武装头脑。要把政治理论学习当做常态,不断提高党员干部的政治理论水平。深入

学习党章、党史,深入学习政策法规,将党的要求铭记于心。

二是要强化榜样意识,潜移默化影响群众。2018年公司开展了“以奋斗者为本”的讲故事活动,开设了党建榜样专栏,以榜样力量发挥引领作用,激励员工在所属岗位上贡献力量,这就是很好的引领形式,2019年要在良好的基础上,继续开展更为丰富的活动形式,让政治建设、思想建设深植于每一名员工的心中。

第五,要严守规矩,加强廉政建设。在党的十九大报告和一中全会上,习近平总书记发表重要讲话时指出,“在全面从严治党这个问题上,我们不能有差不多了,该松口气、歇歇脚的想法,不能有打好一仗就一劳永逸的想法,不能有初见成效就见好就收的想法。”

作为党员干部,首要的就是讲政治,增强“四个意识”,坚定“四个自信”。公司两级领导要带头在遵规守纪上做出表率,自觉地把自己作为企业的一名普通员工,不搞特权、不搞例外,杜绝权力改变制度的现象发生,要主动作为,追求结果,对制度执行不到位、打折扣、搞变通,甚至自作主张、各自为政的行为绝不容忍。

第六,要履职尽责,敢于担当,主动作为。

习近平总书记曾在多次讲话中强调“担当”这个词语。这是总书记反复推崇并身体力行的一种行为。敢于担当,是一种无私无畏的情怀。无私才能无畏,无畏才敢担当,担当才能务实创新;担当不仅是一种职责、一种能力,更是一种勇气。2019年是我们公司“提质增效深化年”,在这个重要的时期,我们更应静下心来,俯下身去,对照差距,积极进取。

建立健全考核评价机制,增强考核的科学性、针对性、可操作性,切实解决干与不干、干多干少、干好干坏一个样的问题。通过考核体现工作成果的差异化。在人才使用、激励方面,充分用好考核结果,调动和保护好广大干部员工的积极性。

从我们广大员工的角度来看,敢于担当是每个人必备的职业素质,我们必须要在工作中敢担当、会担当、能担当。工作中敢于担当,就是在遇到问题、遇到困难时,要敢于攻坚克难,不要因为害怕犯错误、担责任而去推脱;工作中敢于担当,就是在犯错误时,要勇于去承认错误,而不是一味的去推卸责任;工作中敢于担当,就是在自己的工作权限内要敢于做决定,履行好自己的岗位职责,发挥好自己的岗位作用,为企业创造更多的价值;工作中敢于担当,就是当面临传统思想阻碍时,要勇于打破禁锢、开拓创新,而不是一味的因循守旧。敢于担当归根结底是履职尽责的工作态度。作为公司的一员,我们要对得起自己的岗位,充分发挥自己的主观能动性,尽力去完成自己的工作,承担自己应有的责任,而不是对待工作态度冷淡、充满负面情绪、办事拖拖拉拉、重复低级错误。敢于担当,尽职尽责,要做到能让自己满意,让企业为你称赞。

主动作为的意义

对于个人来讲,职业生涯的成功需要自己主动作为。对于公司来讲,工作效果的体现最终还是要依靠公司全员的主动作为。所以,对于我们普通个人,一是要有正确的理想,同时要有危机意识。著名的“鲶鱼效应”告诉我们,

如果没有压力和危机感,就会像没有鲶鱼追击的沙丁鱼一样,在被动适应环境变化的过程中死去。一个人最大的竞争优势来自于无可替代的能力。在这个激烈竞争的时代,如果你不能成为“无可替代”,那么就有随时被人取代的危险。每一位员工必须要有压力,对自己的职业生涯有危机感,只有树立了“今天工作不努力,明天努力找工作”的紧迫感,才能产生主动作为的欲望,变“要我做”为“我要做”,督促自己在工作中心不断地去思考,主动采取行动,提升工作绩效,提高自身价值。同时我们还要时刻保持对于企业的危机意识,要明白无论多么辉煌的企业,都会在瞬息万变的市场中遇到危机。所以我们更要有资本固步自封,更不能当一天和尚撞一天钟,寄希望于企业的正常运转给自己带来稳定的利益,要有进取意识,主动作为,寻求创新,把自己的前途与企业的生存发展联系起来,积极助力企业做强做优。二是要主动寻找突破,创新工作思路。创新是一个事业取得成功的关键。古往今来,但凡是在事业上有建树,有所作为的人,都可以说是创新意识和能力很强的人。他们靠智慧、靠特色、靠点子,开拓出了事业上的一片广阔天地。我们公司的全国劳模“测量大师”徐伟就是大家身边最真实的例子。他扎根于自己所从事的领域,不断的钻研开拓,寻求创新。他的开拓创新不仅为公司解决了一项又一项难题,也创建了属于自己职业的辉煌。现在,我们的各级员工中有不少人存在着求稳怕变的情绪,对企业发展认识不到位,对自身能力提升不迫切,信心不足,等待观望。我希望大家不要把每天的工作当做周而复始的任务,而是用一种更为积极主动的心态将工作变为创造,将职业变成热爱,通过不断的学习,进行自我提升;要勇于打破禁锢激发创新火花;要直言善谏,及时主动与领导、同事沟通新思路、新想法;只要你们在自己的本职工作中兢兢业业,刻苦钻研,主动作为,积极创新,就一定取得耀眼的成绩,被企业所认可。

同志们,“芳林新叶催陈叶,流水前波让后波”。三建公司成立66年以来,我们以敢闯敢干的勇气和自我革新的担当,闯出了自己的阳光大道,实现了企业的科学发展。2019年,我们要不忘初心,牢记使命,继续贯彻“提质增效”的方针,统一思想,提高站位,团结一致,坚定信心,勇于担当,主动作为,开拓创新,积极进取。党政工团组织要各负其责,互为依托;领导成员要率先垂范,以身作则,为大家指明前进的方向;公司各业务系统要身体力行,在工作中贴合实际需求,保证管理体系的高效运行;各一线单位要兢兢业业,脚踏实地,全面完成各项任务指标奋力拼搏。

2018年,我们过得很充实,走的很坚定,我们战胜各种风险挑战,取得了许多成就。这些成就是公司全体员工撸起袖子干出来的,是所有奋斗者挥洒汗水拼出来的。“我们都在努力奔跑,我们都是追梦人”。未来我们将面临更多的机遇和挑战,在瞬息万变的社会大潮中,我们要始终保持“新时代、新起点、新作为”的心态,勇作为、敢担当,在已经到来的2019年中,坚定信心,用顽强不屈的意志和百折不挠的勇气,创造更多属于三建的辉煌。一声号角启新航,瞄准目标,让我们新年再出发!

2019年度生产施工工作方向

总经理助理 李欣

2015—2018年,公司整体项目规模、项目个数逐年增长,其中京内外项目均增长较快;公司整体项目履约管理工作将成为公司管理的重点工作。

要把项目综合履约作为公司管理重中之重

1. 深化重点项目层级管理制度、风险等级划分原则、大客户分类、项目综合履约工程台账等措施,持续分析并改进。
2. 项目信息化应用细化深化,建立施工现场公司实时盯控措施。
3. 引入斑马网络软件,用网络图控制现场提升整体管理水平,借助现代化手段助力项目综合履约,深化向关键线路要时间,向非关键线路要资源的思路,避免项目盲目抢工,无谓投入的落后组织局面。
4. 对项目管理人员进行分级分类整理,提供平台分类培养,健全一线人才梯队建设,做到综合能力齐备且专有所长。

5. 借助部门专业人员定期对项目上报资料分析,加强巡视,通过对现场五大要素情况合理性分析对进度进行预判,强调预警机制。

安全管理从全面升级与改进,助力公司蓬勃发展

2019年是公司安全生产许可证续期申请的关键时间节点,是公司安全管理工作的重中之重,并且2019年公司不能出现任何生产安全事故、环境保护事件和火灾事故等情况。

1. 针对文明施工差异化较大现象进行着力整改提升。
2. 着力提高安全系统人才培养。
3. 推行风险防控管理和施工现场隐患排查制度。
4. 进一步提高分包单位管理。
5. 进一步推行信息化安全管理。
6. 提高公司安全应急处置能力。

7. 强化安全责任意识。劳务管理从策划到结算继续深化改革,提升管理水平

1. 加强劳务策划和招标的集约化控制程度,选择匹配队伍确保履约。

2. 加强结算管理和数据分析,为以合理价格发包提供数据支持。

3. 建立更加贴近市场实际的人工价格体系。专业工程分包、集采物资招标工作持续改进,逐步提升动力

(1) 加强制度的宣贯与认识,并通过有效的考核手段,切实抓好招采业务相关制度的落地与执行。

(2) 加强招采计划管理,强调按计划落实各项工作、配置资源,提高管理信息的反馈及处理效率,实现对项目管理、服务的及时有效性,确保招采计划对于招标工作的指导与安排作用得以充分发挥。

(3) 继续整合优化京津冀区域资源,实现供方资源最大限度本土化;做好招标策划工作,不因招采工作影响项目一天进度;为供方营造公平公开的氛围,创造良好履约环境,引导和培养发展同路人,达到降低成本、改进质量、增强竞争优势;持续整合分供方资源,引入综合实力雄厚、资金抗压能力强的分供方;在付款方式及价格上拿到最优惠的价格,减少资金占用,减轻财务负担。

物资系统管理提质增效

1. 加强对新的施工区域,市场资源及物资价格了解。
2. 进一步管控钢筋价格体系组成及钢筋款项支付工作。

光荣榜

一、“四好”领导班子名单(5个)

物业管理事业部
总承包一部
北辰新河三角洲C1区建安工程项目部
朝阳建筑废弃物资源化利用中心项目部
湘府世纪住宅小区二期D11区一标段项目部

二、明星员工名单(144名)

中层管理人员(6人):
陈超、韩冬、戴进、甄程、张健、王京生
机电设备安装公司(13人):
赵航、韩露、张乐、薛永倩、谈小龙、马建民、崔亮亮、彭军军、刘坤、杨亮远、晁小龙、尹申、刘鹏程
总承包一部(5人):
杨燕、张青、杜恒亮、李庆旺、刁建成
总承包二部(12人):
李红叶、贾文学、董平芳、陈若兰、李一鑫、赵晨飞、邸庆凯、任凤海、张文佳、屈鑫、刘广辉、陈利彬
机械设备公司(7人):
蒋富、叶兵、张保永、张明、谷俊和、罗应富、周旭
物业管理事业部(2人):
张冰玉、万亚慧
中心试验室(2人):
徐玉芬、刘继东
测量中心(3人):
唐高生、张稳超、周忠伟
物资租赁(2人):
曹会艳、陈蕾
市政基础分公司(2人):
刘序强、高丽梅

中宣市政分公司(7人):
兰荣恩、吴长青、刘兴旺、陈成、黄川、沈俊宝、刘强
北方诚信(3人):
郭晖、黄迅华、赵剑波
BIM中心(1人):
杨波
技质系统(15人):
周建兵、史建永、郭鹏飞、张弛、王晋文、武长迪、陈星、方进涛、路朝辉、吕兴邦、李迎强、刘金易、郝锐、张应杰、孙志国

工程系统(12人):
王培杰、孟昭华、刘尚伟、赵剑、黄中营、蔡艳文、杨超超、赵庆豪、汪博、曹晓鹏、李相军、郭建民
安全系统(9人):
宋铁柱、刘强、许如波、高景利、何凯鹏、王晓伟、吕德坤、于占江、沙秀花
商务系统(8人):
李新艳、谭宁宇、李亚南、贾超群、孙亚坤、许勇、绳立营、徐韦

合约系统(6人):
文金禾、韩月硕、彭微微、张欢、曹宇楠、陈彦森
财务系统(6人):
高鸽、赵羽、湛刚、张世超、赵胜男、赵月
物资系统(6人):
冯剑飞、张建龙、郑红银、梁哈、寇佳宁、马凤香
人力资源系统(3人):
方晗、李文存、王照楠
劳务系统(3人):
闫斌、卢群、任国庆
信息化系统(4人):
桓硕、王泽、石颖、孙乃庆

政工系统(1人):
庞彦格
办公室系统(3人):
高瞻、梅良建、李忠常
市场经营系统(3人):
王鸿滨、范仲伦
审计系统(1人):
李贝贝

四季度劳动竞赛优胜单位

工程系统(12人):
工程管理优胜:房山区循环经济产业园工程项目部
安全文明优胜:通州潞城镇棚户区改造安置房工程项目部
质量管理优胜:通州潞城镇棚户区改造安置房工程项目部
商务管理优胜:京南昌达物流园工程项目部
资金管理优胜:湘府世纪住宅小区(二期)工程项目部
学习型团队建设优胜:总承包二部

专业分公司劳动竞赛优胜单位
专业分公司管理优胜:物业管理部
突击队劳动竞赛优胜单位
房山区循环经济产业园项目部:
祁岭项目管理型青年突击队
高端智能制造研发及产业化项目部:
于楠项目管理型青年突击队
高端智能制造研发及产业化项目部:
贺增勋生产突击型青年突击队
机电设备安装公司:陈海超项目管理型青年突击队
公司总部企划部:槐威信息化管理型青年突击队
丽泽商务区菜户营C地块项目部:
郑东龙安全管理型青年突击队

年度劳动竞赛优胜单位

工程系统(12人):
工程管理优胜:湘府世纪住宅小区(二期)工程项目部
安全文明优胜:北京新机场东航基地机务维修区一阶段工程项目部
质量管理优胜:北京新机场东航基地机务维修区一阶段工程项目部
商务管理优胜:哈尔滨松北区生活垃圾焚烧厂工程项目部
资金管理优胜:湘府世纪住宅小区(二期)工程项目部
学习型团队建设优胜:总承包二部
专业分公司劳动竞赛优胜单位
专业分公司管理优胜:物业管理部
突击队劳动竞赛优胜单位
朝阳区建筑废弃物资源化项目部:高兴安项目管理型青年突击队
湘府世纪住宅小区项目部:王靖宇项目管理型青年突击队
朝阳区建筑废弃物资源化项目部:郭建民生产突击型青年突击队
机电设备安装公司:党海彬项目管理型青年突击队
测量中心:苏中帅科技攻关型青年突击队
文安装配式建筑产业化基地项目部:张应杰科技攻关型青年突击队
中心试验室:马骏质量管理型青年突击队
宁波绿地项目部:孙志国科技攻关型青年突击队
房山循环经济产业园项目部:马环宇安全管理型青年突击队

鼓声阵阵辞旧岁 金猪纳福喜迎春 2019年公司新春团拜会成功举办

1月23日下午,公司在总部八楼成功举办了以“提质增效 砥砺前行”为主题的新春团拜会,火红的灯笼,喜庆的窗花烘托出浓浓的年味儿,现场200多名职工欢聚一堂,互致祝福,喜迎新春。无法到达现场的职工通过网络直播也同步观看了精彩节目,公司领导班子成员一起走上台将真诚的新春祝福送给全体员工。团拜会节目包括小品、歌曲、舞蹈、魔术、乐器演奏、游戏互动等多种形式,全部由公司各单位各项目员工自编、自导、自演,精彩的节目将现场气氛一次次推向高潮。

回首2018,我们豪情满怀,展望2019,我们重任在肩。新起点、新征程,新向往、新高度,全体三建人在提质增效的道路上将继续不忘初心、砥砺前行!



团拜会主持人



领导班子拜年



二胡、萨克斯乐器演奏



情景剧《我在海南挺好》



歌曲《为了谁》



竞猜游戏环节



小品《逐鹿东航》



大鼓表演《荣耀之光》



歌伴舞《兄弟难当》



小品《项目一家人》



小品《安全帽》



公司领导班子与演职人员合影



小品《西游记之督学》



魔术表演《Magic show》



小品《物业的一天》



“精准反应快”游戏环节

公司选送的节目在集团迎新春文艺汇演中精彩呈现

1月28日,农历小年这一天,集团迎新春职工文艺汇演成功举行,其中由我公司选送的两个节目得到了精彩呈现。

开场鼓《新春节奏》,节奏明快的鼓点,敲出了北京建工人砥砺新时代的豪情,敲出了辞旧迎新的喜悦。小品《传承》更是道出了精神有传承,企业才有希望,劳模精神、突击队精神、铁军精神、工匠精神,“建楼育人”的企业文化基因已融入一代代北京建工人的血液!



开场鼓《新春节奏》



小品《传承》