



用抖音扫二维码，炫酷三建等你来



2018年7月28日 第7期 总第148期 内部资料 免费交流

北京市第三建筑工程有限公司主办

公司召开2018年年中工作会

本报讯(通讯员李欢欢)7月27日下午,公司在八层会议室召开2018年年中工作会。公司总经理柳沁主持会议并作2018年年中工作报告、总会计师孙振玲作2018年上半年经济活动分析、副总经理曹勤作上半年劳动竞赛总结及三季度劳动竞赛部署。公司其他领导班子成员、党委书记助理、总经理助理、三大总监、副总师、总部各部门正副职、京内各分公司、项目部党政一把手100余人参会,京外各单位通过视频方式参加此次会议。

报告总结了上半年主要经济技术指标完成情况,从迎难而上,市场营销取得良好成绩;顺应行业趋势,抓住市场机遇,经营“提质”,竞争中求得突破;质量优、收益高的大项目中标占比大幅提升,京内外市场合理拓展;市场信用评价体系管理逐步加强。严抓细管,工程项目管理多项措施保履约,以现场保市场;抓策划、保进度,提升综合履约实力,进一步维系重点项目大客户关系;提升技术管理、质量管控和科技创新力度,加强与现场的融合度、配合度,以技术质量保市场;强调安全无事故,有力开展安全文明施工,切实提升企业市场竞争力,构建企业占领市场坚实后盾;着重推进结算工作,结算效率有所提高等七大重点方面回顾了公司上半年取得的成绩。

报告明确指出:我们的核心是市场,我们的重点是履约,我们聚焦在人才,我们迫在眉睫的问题是全体干部职工要上下一心,协同作战,共谋发展。报告还深入查摆、指出公司目前在市场营销、市场信用排名、工程履约管理、科技质量管理、安全管理、结算方面及人力资源现状上存在的问题和不足。

报告指出,下半年,公司将坚持围绕市场这一核心,坚定不移地贯彻“提质增效”,继续以集团下达的“三件大事”为工作方向,坚持“上下贯通,左右衔接,工作务实,管理落地”十六字方针,狠抓落实,确保高质量完成企业经营生产指标,切实推动企业转型升级。报告对下半年重点工作进行部署:一要坚定信心,确保市场经营工作质、量齐升;二要协同作战,确保工程优质高效履约,提升市场经营成效;三要提高企业人才“造血机能”,有效推动公司薪酬激励机制工作。

结合集团2018年年中工作会议精神和公司实际情况,就将各项工作进一步落到实处,全面完成年度各项指标,提出以下要求:一是要树立大局意识,提高站位,从企业发展的层面考虑问题;二是要树立责任担当意识,率先垂范、主动作为;三是要高度统一思想,全员形成联动机制;四是要宣扬正能量、激发内生动力;五是要倡导绩效文化,工作以结果为目的,真正体现“重激励、硬约束、真兑现”的薪酬激励作用。

公司党委组织召开庆祝建党97周年暨表彰先进大会

本报讯(通讯员张杨)7月2日上午,公司党委召开了庆祝建党97周年暨表彰先进大会。大会由党委书记、总经理柳沁主持,公司领导班子、总经理助理、副总师、三大总监、各部门正副经理,京内基层各单位党政一把手、支部书记、政工员等140余人现场参加大会,京外各单位通过视频方式参会。国资委巡察组副组长、监事会第一办事处主任郑善民同志受邀出席本次大会。

只有秉持初心才能坚定理想信念。王栋从深刻理解和中国共产党人的初心和使命;探析三建人的初心与使命;实现我们的初心和使命任重道远;永葆初心,坚定信心;统一思想,主动作为,扎实践行初心与使命五个方面进行了专题党课讲解。

同时要求公司全体党员,要通过重温党的历史、奋斗史,深刻理解党的初心,更好把握自身职责使命,助推企业尽早实现高质量跨越式发展。

97年来,中国共产党和中国人民用鲜血、汗水、泪水写就了一段波澜壮阔的发展历史,唯有不忘初心,方可告慰历史、告慰先辈。作为党员,要不忘初心、牢记使命,始终以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,身体力行地投入到实现中华民族伟大复兴的中国梦的实践中,投入到公司提质增效、改革发展的历史进程中。公司全体员工,要不忘初心、坚定信念,统一思想,主动作为,鼓干劲、办实事、求实效,不断强化科学发展、服务大局、抢抓机遇、勇于作为的意识,始终保持奋发有为、昂扬向上的精神状态,为打造行业一流的集团建安板块领军工程建设企业而奋斗!为将公司经营成为“百年老店”而奋斗!

公司党委副书记、总经理柳沁对公司各级党组织在2018年上半年取得的一系列成绩表示了肯定,对公司涌现出的一大批先进典型表示了赞扬。柳沁表示,面向未来,我们信心满怀。新时代要有新气象,更要有新作为,公司广大党员、全体干部职工一定要大力弘扬“精准聚焦提质增效,主动作为协同发力”的主题思想,大力弘扬卓越绩效文化,坚持解放思想不停步,把提质增效工作引向深入,勇当做强做优做大国有企业的主力军,争当同行业一流建安板块企业领跑者。

常永春出席310米太原国海广场项目启动仪式

本报讯(记者李晓宇 刘亚敏)7月12日,由公司承担施工任务的太原国海广场项目举行启动仪式。该项目建成后将以310米的高度刷新太原的城市天际线,成为山西第一高。帝海投资控股集团总裁李小明、北京建工集团副总经理常永春出席仪式并致辞,帝海投资控股集团副总裁、帝海兴盛置业有限公司总经理边爱国,帝海投资控股集团副总裁王林,总工程师王艳新,公司党委书记、董事长王栋及相关单位负责人出席启动仪式。

李小明表示,太原国海广场项目总投资达40多个亿,建设周期为四年,在这四年中我们将见证太原第一高楼的落成,项目建成后对加快区域开发,提升城市品位和形象将产生积极而深远的影响。希望北京建工以对太原市人民高度负责的精神,精心组织、科学施工,确保质量、工期和安全,切实把太原国海广场项目打造成为优质工程、精品工程。

常永春在致辞中表示,北京建工集团作为拥有65年悠久历史的跨行业、跨地区、跨国发展的国有大型企业,现已形成了一条集“生态评估、城市规划、环境改造、建筑设计、技术研发、投资开发、施工建造、运营服务”等于一体的产业链条。三建公司作为集团施工板块历史悠久、最为优秀的企业,将与设计、监理等单位紧密合作、共同努力,坚持绿色施工,把该工程打造成为让业主满意、太原人民放心的优质工程。

据了解,太原国海广场位于山西省太原市迎泽区商务金融区核心地段,五一广场西南侧,总建筑面积约41.4万平方米。工程地上建筑由东西两栋塔楼结构及中间裙房组成,其中东塔地上70层,建筑高度约310米,西塔地上62层,建筑高度约258米。该项目建成后将为太原的城市建设、商业发展、旅游服务、民生保障提供重要支撑,作为城市新地标将为太原市再添一枚“璀璨明珠”。太原国海广场是公司在承接超高层项目上的新高度,将成为集团在超高层建筑领域的又一硕果。

郭明星以“坚定推进改革创新 团结拼搏迎难而上 高质量完成全年各项任务”为题作了工作报告。报告指出,上半年,集团面对内外部严峻复杂发展环境和诸多困难和挑战,广大干部职工紧紧围绕“稳中求进、改革创新、协同发展、提质增效、赢在执行”的工作总要求,团结一心,奋勇拼搏,补短板、强弱项、防风险、努力推动高质量发展,各项工作取得较好的成绩,集团继续保持向上向好的发展态势。

以十九大精神为引领 切实做好意识形态工作

本报讯(记者尹达)7月13日,公司党委组织开展中心组学习扩大会议暨三建大学堂“意识形态工作的形势与对策”培训。公司中心组成员、党委书记助理、总经理助理、副总师、总部各部门正副职、基层单位党政一把手、中层后备、政工员、通讯员共计110余人参加。

意识形态工作是党的一项极端重要的工作,关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。公司党委非常重视意识形态工作,为了进一步提升公司全体领导干部意识形态工作能力,公司请到了北京市社会科学院科学社会主义研究所研究员尤国珍为大家培训。

课上,尤国珍从新时代首都意识形态工作的极端重要性、当前首都意识形态工作面临的新问题、新任务以及如何做好新时代首都的意识形态工作等方面,通过大量的典型案例,讲解了新时代首都意识形态工作面临的形势与对策,为在今后工作中如何提升意识形态工作水平指出了方向。

此外,齐静立还与学员交流了三点意见:首先要强化意识形态工作主体责任,推动意识形态工作责任落实到位。各位领导班子成员、各业务系统领导、各基层党组织书记要认真履行“一岗双责”要求,结合实际工作强化意识形态工作的主体责任,做到知责明责、守责履责、担责尽责,主动分析研判意识形态领域情况,牢牢掌握意识形态工作的领导权和主动权;其次要强化制度建设和队伍建设,提升意识形态阵地建设管理能力,强化制度建设,严格制度执行,绝不给错误思想、观点和言论提供传播渠道,切实做到可管可控;同时高度重视本单位、本部门宣传思想文化工作队伍建设,切实解决影响意识形态工作开展的实际问题;最后要高度重视网络时代媒体的重要性,牢牢掌握网络意识形态主导权。加强对微信群、QQ群等相关平台网络平台的日常管理,对网上发布内容要严格把关,定期检查,发现负面信息要及时应对,科学处理,严防意识形态渗透,增加政治的敏感性,旗帜鲜明地开展舆论斗争,做到不跟风、不盲从、不冲动,始终牢记身份及使命担当,营造风清气正的网络环境,为企业绿色发展奠定思想基础。

本期导读

- 1、公司2018年年中工作报告 (详见二版)
- 2、不忘初心 坚定信念 统一思想 主动作为 (详见三版)
- 3、庆祝建党97周年系列党日活动 (详见四版)

集团要闻选登

集团公司召开2018年年中工作会

7月20日,集团召开2018年年中工作会,市国有企业监事会第五办事处专职监事孙志敏受邀出席会议,集团公司党委书记、董事长樊军作重要讲话,党委副书记、总经理郭明星作2018年年中工作报告,党委副书记、工会主席焦玉锁主持,集团公司其他领导班子成员、党委书记助理、总经理助理、三大总监、副总师、各部门正副部长,各单位党政主要领导及办公室主任在主场参会。会议同时设立了40个视频会议分会场。



集团公司微信公众号



公司微信公众号

坚定信心真抓实干 协同发展实现目标

公司2018年年中工作报告(摘登)

公司总经理 柳沁

2018年7月27日

第一部分 上半年工作总结

截止今年6月份,公司新签合同额51.1亿元。施工产值38.7亿元,为全年指标的50.3%,同比增长14.5%。开复工面积831.3万平方米,同比增长15.1%;其中新开98.2万平方米,同比增长14.7%。竣工面积95.4万平方米,为全年指标的50.7%。上半年未发生安全责任死亡事故。长沙会展中心工程荣获中国钢结构金奖。孔府西苑二期一至六区工程获得2017年度山东省建筑工程优质结构奖。公司荣获3项北京市QC优秀成果一等奖。集团下达的“三件大事”,以三建名义中标工程新签合同额达29.9亿元,占占比59%,中标项目数量占比80%;截至二季度,应收账款较年初减少4.11亿元;已竣未结工程结算已完成26.22亿元。

一、迎难而上,市场营销取得良好成绩

(一)顺应行业趋势,抓住市场机遇,经营“提质”,竞争中求得突破

上半年,面对趋稳的经济形势和行业态势,公司注重经营工作“提质”,克服了金融流动性趋紧、监管趋严,集团资质在一段时期内受限等不利影响,领导班子亲自抓营销、跑市场,坚持以市场为龙头,强化全员营销意识,上下衔接,以“提质增效”为目标,大力提高公司京津冀、华中、新疆等重点市场的中标份额,依托集团公司大客户营销战略,继续巩固与北投集团、新航城、北辰集团、环卫集团的合作,加快培育如京投集团、京粮集团、国家体育总局、冬季运动管理中心等新大客户的联系,并开拓了百亿级市场储备容量。整体市场营销工作按照年初既定的战略目标有序开展,取得良好成绩。

(二)质量优、收益高的大项目中占比大幅提升,京内外市场合理拓展

集中优势资源,注重承揽付款条件优良、收益高的优质项目,合同额2亿元以上大项目达48.3亿元,占比94.5%,同比大幅提升,创历年新高,为公司产业转型升级和升级优化产业布局打下基础。上半年,京津冀市场新签合同额34.9亿元,占比68%,顺利完成了京津冀市场占比不低于60%的公司要求。外埠市场特别是湖南、湖北两个区域市场份额已达到6.5亿元,远远高于去年同期。

(三)市场信用评价体系管理逐步加强

自2012年市场信用评价体系实施以来,其在市场投标体系中的应用不断深入,对企业的管理要求不断提升。国家发改委委同24个部门,联合签署了公共资源交易联合惩戒备忘录,市场信用已成为企业重要生命线。仅以北京为例,信用分在特大型、大型、中型、小型项目投标时占比权重分别是20%、15%、10%、5%,已成为投标中的重要决定因素之一。根据信用评价体系要求,并按照集团要求,上半年建立、运行企业不良行为信息报送及预警机制,在一定程度上保持了公司投标中的优势。截至目前,公司在北京的市场行为信用分为94.58分。截至235家特级企业中排名第20。

二、严抓细管,工程项目管理多项措施保履约,以现场保市场

(一)抓策划、保进度,提升综合履约实力,进一步维系重点项目大客户关系。

大客户、重点客户项目个数占工程总占比已达到62%,依据现场综合履约保市场的宗旨,建立了公司领导分工协作机制,直接对接大客户,确保沟通顺畅及时,坚持策划前置性、针对性,通过现场踏勘、专题会议等形式落实对项目前期策划的支撑服务职能,上半年17个项目完成有效策划。通州潞城周转房、海淀上庄项目上半年出色完成了工程履约进度任务,赢得甲方信任。湘府世纪项目在策划落地的基础上,严控施工进度,顺利实现了现场履约,突破合同付款节点;长沙C2项目提前收尾竣工,帮助公司顺利承接长沙C1工程,拓展了公司二次经营,保证了公司对大客户北辰集团的市场信誉。

(二)提升技术管理、质量管控和科技创新力度,加强与现场的融合度、配合度,以技术质量保市场

1.技术优化保市场

一是深入做好项目前期策划,优化施工方案。针对影响项目总体策划的关键点,协助项目进行深入策划,提高项目中标后对成本管理和实现履约的控制能力。二是做好危险性较大分部分项工程的管理,防控技术风险。组织了系统人员对相关文件的学习和解读,此外对涉及危大专项施工方案的编制进行了过程指导,有效防范了施工安全管理风险。三是继续落实方案标准化管理。严格执行施工组织设计、施工方案编制按照公司和集团标准化方案完成,并在日常检查中重点检查方案的落实情况。四是做好技术及管理交底,落实各项方案的执行。做好对新开工项目的技术及交底,并利用各项检查对施组、方案的执行情况进行检查,确保方案得到有效执行。

2.质量精细要市场

一是扎实总部区域质量管理,严控京内工程风险。以北京建安安全质量测评平台管理为主线,加大对京内在施工程质量全面管控。二是质量管理标准化,实测实量常态化。上半年实测实量工作覆盖了全部具备检测条件的工程项目,从检查效果看,实测实量较好促进了项目过程质量控制,同时也得到了业主的肯定与好评。三是深化细节安全管理,严控质量通病。上半年通过检查及总结收集了部分优秀做法,形成了攻克质量通病的做法集,计划在下半年发布并强制执行。四是创优常态化,重视过程管理。2017年底北京市长城杯奖项管理方式进行了调整,公司深化了创优交底策划,注重策划落地,分别交底到项目管理层和作业层,加大项目质量系统人员的责任,保证施工过程质量。

3.科技引领创市场

一是做好科技成果的策划工作,确保企业市场信用评价指标科技创新部分保持在第一、二梯队。针对2017年底北京市建筑施工总承包企业市场行为信用评价标准的调整,有针对性的策划了2018—2019年科技成果及奖项申报计划,尤其对新增加的BIM示范工程和住建部绿色科技示范工程这两项加分项进行了策划,并在上半年完成了以上示范工程

的申报工作。二是做好高新技术企业品牌维护。从课题研究、研发费用投入、知识产权申报、科技成果总结等入手,做好高新技术企业的维护。三是做好大项目的科技策划,保持科技成果不断交流。上半年申报了北京市科技进步奖1项、行业协会科技类奖项3项,北京市新技术应用示范工程4项,全国及北京市绿色施工示范工程3项。四是创优质量精品工程做好支撑。针对北京市建筑长城杯评价标准的调整,编制了《新技术推广应用方案》和《绿色施工方案》模板,为创建长城杯项目提供了参考。

(三)强调安全无事故,有力开展安全文明施工,切实提升企业市场竞争力,构建企业占领市场坚实基础

上半年,在严控安全管理,确保安全生产无事故,不出现影响市场投标的信用不良记录的基础上,公司有5项工程具备安全文明施工条件,其中4项工程通过北京市绿色安全样板工地验收,1项工程通过北京市绿色安全工地验收,上半年创优率100%,共计为公司市场行为信用评价加14分。各项创优工作的顺利完成,展示了公司高质量安全文明施工水平的同时,为之后市场经营、二次经营工作创造了极为有利的条件。

(四)着重推进结算工作,结算效率有所提高

截至2017年底时,账面已竣未结工程53个,其中三年以上账龄的9个,涉及合同额合计89亿元。上半年公司多种手段推进结算工作,至6月30日完成结算额26.22亿元,包括政府中心、郭公庄、武汉世贸等13个项目,其中三年以上工程完成4个。

通过及时有效的策划,有针对性、指导性的施工过程管控,从根本上保证了市场和客户对公司履约能力的信心;科技质量管理实现对工程的支撑,优质工程奖项加强对市场的保障,帮助公司在北京市企业信誉评价系统中,获奖排名13,加分14.5分,科技进步排名15,加分3.5分,促进了市场投标工作;坚持以文施体现企业形象,以施工现场占领市场的管理理念,确保安全无事故,为市场行为的顺利推进提供坚实基础;持续加强项目经济管理力度,为公司进一步开拓市场提供经济支撑。这些切实到位的工程项目管理手段,推动了项目履约,初步实现了以现场保市场的目标。

本次的报告中,我们要着重强调一些在企业管理体系中的核心问题、重点问题、焦点问题,迫在眉睫的问题。我们的核心是市场,我们的重点是履约,我们聚焦在人才,我们迫在眉睫的问题是公司发展过程中有些问题和不足仍然凸显:

一、市场营销能力仍需加强

新签合同额还是没有完成“时间过半,任务过半”的目标,经营质量不高,盈利能力不强的老问题依然存在,转型升级步伐相对较慢。优质大客户数量偏少,客户潜在资源挖掘力度有限;大客户维护机制不健全,有效反馈渠道未建立健全,大客户信息捕捉不足,营销工作开展深度和力度不够,还未形成“现场赢市场,市场促现场”的有效合力。各单位对外经营的紧迫感不足,对市场挖掘程度不够,没有对公司营销形成支撑。

二、综合管理能力急需提升

1.工程履约管理方面,有部分项目经理的眼界和思路没有放开,大局观不足,存在“算项目经济小账,不算公司市场大账”的意识,“只看项目一步棋,不看公司全盘棋”,影响了公司后续经营和客户维护。部分项目在施过程中与甲方的沟通不顺畅,影响公司的二次经营,为结算造成了一定困难。项目总包管理的水平和经验不足,对分包管理预判不够,造成进度滞后;部分项目对政府环保检查力度预估不足,在过程中协调不到位,造成进度延误。

2.科技质量管理方面,质量管理人员的数量不足,素质有待提高,对推动公司质量管理落地效果形成了制约;在装配式建筑产业发展上,核心技术的开发积累还要继续加强;在被动式建筑方面,公司上下对此领域的认识和重视程度有待提升,务必抓住、开拓被动式建筑这一潜力巨大的市场;在“BIM+智能建造技术”与被动式建筑技术、装配式建筑技术融合创新等层面,我们还要继续加快脚步,才能占得企业发展先机。

3.安全管理方面,公司所属各项目的安全文明施工意识和安全文明施工投入参差不齐,一方面由于管理意识不到位造成的二次投入增多,增加项目成本,不利于公司文明施工常态化展示;另一方面文明施工投入不足,导致现场形象观感差,不利于公司维系客户关系,造成管理风险加大。

4.结算方面,结算压力只集中在商务系统,没有形成压力从公司向项目的传导,各系统主管领导、项目经理对结算重视程度不够;没有形成系统间信息传导,市场、工程、商务之间的有利于结算工作完成的信息传递环节脱节,有效资源彼此释放不够,没有形成合力。在对外结算方面,结算周期过长,结算存量较大,严重影响着公司的资金回收和应收账款比例,因此下半年乃至明年、后年,必须全力推进结算工作。

公司人力资源现状是,现有员工2683人,呈现年龄、学历、职称“中间层”人员多的趋势,高学历、高级职称人才绝对值还不高。各系统人员均存在高素质、专业人才匮乏等现象;公司现有可用项目经理数量少,人员资质、职称不足,难以满足公司发展和市场需求;生产序列、安全序列人员低学历及初级职称、无职称人员占比过高;技术序列、商务序列高学历、高级职称人员较少;市场营销序列人员绝对数量少,急需高素质、经验丰富的经营人才;总包一部、二部项目经理年龄结构与资历情况基本均衡,但生产、技术、商务、安全系统人员年龄、学历比例不平衡,职级结构整体偏低,亟待提升。企业“人才选、育”工作仍有进步空间,企业人才“造血机能”还带加强。

第二部分 下半年工作安排

下半年,我们要坚持围绕市场这一核心,坚定不移地贯彻“提质增效”,继续以集团下达的“三件大事”为工作方向,坚持“上下贯通,左右衔接,工作务实,管理落地”十六字方针,狠抓落实;全体干部职工要开阔眼界,提高站位,胸怀企业发展大局,放眼行业抓机遇,扎实推进各项工作的开展,确保完成企业经营生产年度指标,切实解决好企业在履约中面临的各问题,逐渐推动企业转型升级。

一、坚定信心,确保市场经营工作质量、量齐升

我们要确保在经营质量提升的同时不断扩大规模;通过抢抓重点大项目,维系重点大客户,确保新签合同额指标刚性完成、不掺水分;积极开拓多元化市场,加快企业转型升级脚步。

(一)坚持实施“立足北京,大力发展外埠”的市场拓展战略,整合整体资源,实行各区域差别化营销模式,确保营销质量和规模协调发展

要坚持做大做强京津冀市场,确保市场份额占比不低于60%。发挥公司作为集团“王牌军”的品牌优势,通过出色的现场施工赢得市场,并在此过程中积极宣传公司产品、工程品质和社会责任影响力。区域分公司要立足市场营销这一核心职能,高度聚焦目标市场,统筹市场资源,提高独自承接项目能力。

(二)梳理调整大客户维护机制,下大力气开拓、培育、维护好大客户资源,提高优质大客户数量

要详细梳理清晰公司现有大客户及其下辖项目,根据公司现状,明确经营班子、总经理助理等层面对大客户维护的具体牵头人和分工,根据大客户前期沟通对接情况,分层次实现日常对接维护。通过建立差异化服务,加快与大客户全方位合作,寻求建立长期战略合作关系,实现共赢。充分发挥和利用集团公司资源,培育如京投集团、京粮集团、国家体育总局、冬季运动管理中心等大客户群体,撬动百亿级市场容量,为公司经营额带来新的增长点。

(三)坚持聚焦高端大项目,力争承揽重大或标志性工程,积极培育多元化板块协同发展,切实提高经营质量,助力企业升级

要发挥领导作用,从高端对接业主方的决策人,分层次对接业主方执行层,推动大项目落地。要强化总部的营销策划能力,将经营工作重心前移,强化成功于细节。力争在京内重点工程、高端大项目中取得成果,提高经营质量。

努力降低房地产项目的承接比例。在市政公用工程、体育场馆工程、地下管廊工程、污水处理工程的承接上,原则上可先考虑以集团公司名义承接。除此之外,还要加大与土地、固废处理、环境修复等兄弟单位、多元板块的沟通力度,迅速抢占集团内部份额。

(四)务必夯实市场信用评价管理基础,严保企业经营第一关卡

要提升全员对市场信用评价体系的重视程度,从系统到项目部都要将信用体系维护纳入到日常管理的重要一环。公司将根据《不良行为信息预警工作方案》继续加强对不良行为信息的日常实时监测,一旦发生处罚,各相关系统及责任人要形成联动,就处理过程及结果进行沟通。公司将定期在OA公布不良行为信息公示情况,形成常态化机制。

公司要制定发布《信用评价管理办法》,各主责系统牵头对各加分项进行年度目标分解,并逐步落实到项目实施过程中去,并严格落实日常管理,确保项目施工过程中不出现违法违规行为。针对核心城市的诚信体系,市场系统要继续加强与各系统、各区域公司、各项目的有效实时联动,并尝试将涉及的各业务部门纳入到考核体系。要建立信用维护应急预案。各项目都要有大局意识,项目经理不能只局限在算工程进度帐、经济帐上,要站在公司高度通盘考虑,提前预判到项目各类行为是否会对公司经营造成影响。

二、协同作战,确保工程优质高效履约,提升市场经营成效

(一)加强施工过程管控

1.科学分析各项指标,保证按时履约
分解施工产值,三、四季度分别计划完成20亿元、18.25亿元,通过预控及过程纠偏手段,确保完成年度产值指标。进入装修竣工的工程占在施面积的56.8%,下半年部分人力资源将得到释放,缓解人力资源覆盖项目的不足,帮助竣工指标顺利完成。目前有许多在手工程受甲方手续影响未如期办理验收,但施工任务已基本完成或处在收尾中,随时可组织竣工验收;由于甲方图纸、功能改变等原因造成拖期的工程,绝大多数在施工过程中已及时与甲方办理合同延期手续,通过对半年履约率情况的分析,列出下半年重点履约工程项目,有的放矢的进行监控,确保全年项目履约率指标完成。

2.加强项目管理策划落地

一是重点围绕新承揽工程进行管理策划,成本策划及全生命周期资金计划以及对以往形成的策划进行效果评价,进一步推进管理策划工作,加强策划的及时性及过程跟踪,注重总结与改进,强调策划预见性和指导性。二是从上半年策划及执行策划好的项目中挑选成典型案例,在公司层级进行培训,使策划制度落地性、执行力更强。三是现有的策划管理注重结构实施阶段,接下来要大力推进装修阶段以及总包管理的策划,使策划贯穿项目全生命周期,为总承包管理企业的权利与义务在现场实施管理中进一步落地打好基础。

3.坚持现场综合履约保市场

要继续以现场综合履约保市场的宗旨进行项目履约工作,重点盯控今年竣工项目,确保100%履约;重点盯控如东航、首都大等已上正轨的项目,实施纠偏,确保项目成为京内重点区域市场部署的敲门砖,继续加大对大客户、重点客户项目综合履约的盯控,为深挖大客户市场份额提供强有力的支撑;继续围绕市场体系部署进行重点盯控,以现场保市场;加大对在施工程顾客满意度的调查并汇总分析,持续改进,支撑市场拓展。

(二)坚持严抓质量管控,提高市场美誉度

1.坚持质量管理,以优质工程保市场
通过强有力的质量管控手段,提高履约含金量,提升工程创优创奖的实力。严格推行集团系列标准化工作。全面推行实测实量管理办法,实现半年一次集中覆盖检查。做到常规检查京内工程每月一次,公司所有工程半年一次,全面提升质量管理。下半年强力推行质量通病防治优秀做法,加强质量标准化建设。

2.进一步强调技术管理、科研管理,提升企业经营综合实力

修订技术管理制度,推进公司、集团标准化方案整合,强化施组方案标准化;对深基坑项目加强检查监督。强调新开

工程的技术资料编制和管理交底,重点关注创优工程的技术资料编制和整理,加强对各项创优评审的过程监控,帮助项目创优创优;注重各类科技奖项、工法、课题、示范工程、规范标准等的申报、评审、验收,确保取得更多成果,从而不断提高公司品牌美誉度,增强企业市场竞争力。

3.大力推动对被动式超低能耗建筑领域的技术探索,应对挑战

公司作为文安产业基地EPC项目的牵头方,将成为集团利用文安项目打造新兴产业与传统产业协同发展的示范,绿色技术与信息技术融合的示范过程中的至关重要的环节,这给我们的精细化建造、高端前沿技术人才培养、实现技术融合创新等方面都带来新的挑战和机遇。公司上下要珍视、紧抓、利用这一机遇,积极与集团新材、设计、技术、产业化、建研院等单位加强合作,借势而上,做好自身人才培养、技术创新等工作,为公司转型升级打开更广阔通路。

(三)补短板,强措施,不断提升安全管理效果

1.建立安全施工分级化管理

尝试将公司承揽项目进行科学化的分级管理,将社会影响力大、工程规模大、大客户工程等优质工程以及对公司后续市场和长期发展有影响力的项目列为重点工程,管理严格按照公司标准化执行;对于其他一些工程可以适当放宽管理标准,管控的同时做到合理化投入,控制成本,从而形成良性的安全施工管理模式。

2.通过文施创优提升客户服务满意度

在工程开工、项目策划前,项目部应充分了解建设单位对安全文施创优奖项和相关手续办理等方面的需求,通过完善的工程策划和公司资源调配,提升客户满意度和安全文施履约,打造公司与客户的口碑双赢局面,收获安全类奖项,提高市场行为信用评价,为公司大客户经营提供保障。

(四)全力推进结算工作,确保结算的提质增效

公司要由一把手牵头,自经营班子开始,各项任务,担当结算指标,要将对结算的重视程度提升到和市场经营持平、甚至高于市场的水平,集中火力保证结算效率,提高回款率。

1.公司各层级、各系统加强联动,确保结算速度和效果

各系统要建立起顺畅有效的信息沟通渠道,提高系统联动,在结算资料的完善、索赔依据的支持、甚至采取仲裁或诉讼手段时,各系统必须及时支持到位。商务系统要将结算工作进行任务拆分,将结算任务分解,下到经营班子,分解结算压力,按照每个工程结算的进展情况,根据各工程结算所处的环节,明确结算推进过程中的责任部门和责任人。

2.分阶段明确结算任务,并严密盯控,确保各阶段结算目标

根据年度结算指标划分季度、月度指标,每个阶段指标必须明确到具体项目,以便有目标的进行协助、盯控,力保每个阶段结算目标的实现。针对下半年清华学堂、中央网信办、北京银行南昌分行等项目结算工作,项管系统要按月制定目标,督促、协助项目部,联合各部门,全力以赴、上下协同,确保年底结算任务的完成。

3.加强在施项目全过程经济管理,缩短结算周期

项目经济管理必须以项目经理为中心,重视并牵头带领多个岗位、多个系统,全过程、全方位加强项目经济管理,及时确认收入,及时计提成本,及时准确地把握索赔点。尤其是大型项目,施工周期长,资金影响大,必须在清单重计量、变更签证、索赔申报、成本锁定等方面做好过程管理,才能确保完工后结算的及时申报、及时结算。

4.制定更加科学合理的结算激励机制

为保证项目结算综合效果,公司计划制定相应的结算激励机制,考核点将结合各管理指标完成情况、过程结算进展情况、整体结算周期、总结算额、整体收益额、各项成本控制效果等,在争取项目收益的同时,加快结算,加快收款,提高项目综合管理质量,进而提高公司整体的项目管理水平和行业竞争力。

三、提高企业人才“造血机能”,有效推动公司薪酬激励机制工作

(一)促进公司人才“造血机能”健康运转

以资质管理和项目管理的需求为出发点,大力推动各类执业资格、职称晋升和业绩积累工作;利用好系统人员盘点成果,吸取并将“一建督学”工作的成功经验推广至各系统,实现以“一建督学”为切入,促进公司各系统人才素质培养的全面开花;继续推进系统人才分级工作,明确标准,构建模型、分级入库;强化培训开发体系,下半年重点放在5年内入职人员以及项目核心团队及后备人员,使人才梯队建设更有效。

(二)以薪酬制度为导向手段,完善薪酬体系设计,留住用好核心人才

做好全面薪酬体系调整的准备,使之更适应企业发展现状,更趋科学合理,基于岗位分析和岗位价值的评估,明确人员分级标准,保证内部薪酬分配的公平性。转变薪酬激励导向,推动以绩效为导向,调整不同层级人员的固浮比设置,形成有效的绩效激励。规范薪酬管理和工资支付。分配激励机制注重向一线倾斜。

(三)进一步完善和调整部门及项目的绩效考核方案和分配机制,调动团队积极性

要实现岗位绩效文化导向,用考核来加强促进部门内部管理效果,量化各项考核指标,强调资料核查和交叉验证,加强部门内部的横向绩效验证。落地《工程项目兑现管理办法》,真正实现“重激励、硬约束、真兑现”的薪酬激励作用,提升项目创效内生动力,确保工程项目结算和工程款回收的质量和效率,全面提高工程项目经济效益水平,落实公司提质增效要求。

同志们,只有大家敢于拼在前、干在前、奉献在前,才能在残酷的市场竞争中求得生存,求得发展。只有大家在做好各项基础管理的同时,清醒认识、敢抓、勇抓核心问题,重点问题,才能毕其功于一役,解决企业在发展中面临的困境。只有员工在工作中,提高站位,心怀大局,主动分享,及时反馈,系统内任务“做精”,系统间任务“做细”,才能促进协同发展,帮助企业平铺顺利完成各项任务。只有员工在工作中分秒必争、勇于拼搏,才能在个人快速成长的同时,推动企业更好发展。下半年,我们不但要“提质”、“增效”,更要“提质见效”,让我们一同为打造行业一流的集团建安板块领军企业不断奋斗!

不忘初心 坚定信念 统一思想 主动作为(摘编)

公司党委书记、董事长 王栋



一、深刻理解中国共产党的初心和使命

(一)党的初心和使命,是势必将燎原的“星火”

在97年波澜壮阔的历史进程中,我们党不断由小变大、由弱变强,为中华民族作出了伟大历史贡献。历史证明,我们党从50多人的团体发展壮大为8900多万名党员的世界最

今年是全党贯彻落实党的十九大精神的开局之年,公司党委明确提出:坚持全面从严治党,统一思想,坚定信心,为打造行业一流的集团建安板块领军工程建设企业而努力奋斗。站在新时代的历史起点上,我们只有秉持初心,才能坚定理想信念,才能走的更远。

大政党,实现了中国从几千年封建专制向人民民主的伟大飞跃,建设世界舞台中央的第二大经济体。谱写这段辉煌历史的背后,是我们党锲而不舍对初心和使命的坚守。

(二)党的初心和使命,是引领方向的“灯塔”

习总书记谈到:“党的政治建设是一个永恒课题,要把准政治方向,坚持党的政治领导,永葆政治本色,提高政治能力,为我们党不断发展壮大、从胜利走向胜利提供重要保证。”习总书记的重要讲话,怀着我们党深厚的历史责任,为新时代党的根本性建设指明了方向。

二、探析三建人的初心与使命

我们的三建公司是一个历史悠久、底蕴深厚的企业。公司诞生于新中国发展国民经济第一个五年计划的春天,是北京成立最早的建筑企业之一。几代三建人秉承“建楼育人”的宗旨,65年栉风沐雨,建造出了无数的精品工程。进入新世纪以来,公司又相继承建和参建了北京机场、奥运工程和大量京外地区的标志性工程建设。

进入十三五,公司坚持做大做强建安主业,全面提升企业总承包管理水平和综合实力,确保最终实现公司“1110”战略目标的指导思想。这是三建人的初心在新时期的阐述和表达。

三、永葆初心,坚定信心

在认识宏观经济形势和企业发展上,既要看到经济下行的压力,也要看到新的发展动能正在加快积聚。具体说来:

(一)外部宏观形势向好

去年,国务院办公厅印发了《关于促进建筑业持续健康发展的意见》,从7个方面提出了20条措施,直指行业面临的问题,明确给出改革建议,为建筑业进一步转型升级指明了方向,为全行业再创新辉煌树立了信心。“筑”梦前行,大有可为。

(二)转型升级成果逐步显现

公司通过对外并购、对内提升等手段,不断扩充、完善企业资质,设计、BIM、测量中心、市政、装饰等专业板块正逐渐自成规模,为企业完善产业链、提升硬实力提供了有力支撑。

(三)管理手段不断优化提升

我们从2010年开始,持续完善、优化各系统管理制度,进行公司各类业务流程的梳理、再造,工作效率和质量逐步提升,标准化、信息化管理在集团内一直保持标杆引领水平。

(四)人才结构逐步优化

目前公司打造了一批支撑未来发展的人才储备,建立了80、90人才梯队,为公司未来发展积蓄了一定的人才基础。放眼行业内部,我们的人才储备、高精尖人才具备一定的优势。

(五)全员思想统一务实

目前公司各基层党组织广泛开展了“做好了才叫做了”、“以奋斗者为本”两次大讨论,围绕如何提高执行质量,完成好各项工作进行了讨论,有效凝聚了全体员工的思想,增进了大家对目前形势任务及“提质增效”发展之路的认同。

四、统一思想,主动作为,扎实践行初心与使命

(一)提高政治站位,自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导

主义思想为指导

习近平新时代中国特色社会主义思想,是新时代我们党的行动指南和行动纲领。当前,我们的企业也正处于转型升级、提质增效的关键时期,每位党员都要把对十九大精神的学习贯通起来理解,协同起来贯彻,主动把思想摆进去,把责任摆进去。自觉强化责任意识、危机意识、大局意识、规矩意识,主动落实企业各项战略目标。

(二)要始终坚定理想信念,加强干部队伍建设

公司党委要不断提高两级领导班子的凝聚力、战斗力和创造力,着力提升班子的战略思维的能力、破解难题的能力、创新引领的能力、协同作战的能力和履职尽责的能力,打造一支坚强有力、团结协作、敢于担当、务实进取的坚强领导集体。

(三)要充分发挥党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用

近年来,公司基层党组织在发挥战斗堡垒作用、共产党员在发挥先锋模范作用方面,主动担当,冲锋在前,创造了骄人的成绩。我们要有信心、有决心继续把这支队伍打造的更加有力。通过继续深入开展大讨论,注重思想引领,不断加强党性修养,实现全员统一思想、提升站位。通过创新活动形式,提高组织的战斗力和服务能力。

同志们,不忘初心,方得始终。让我们不忘初心,坚定信念,统一思想,主动作为,鼓实劲、办实事、求实效,不断强化科学发展、服务大局、抢抓机遇、勇于作为的意识,为打造行业一流的集团建安板块领军工程建设企业而奋斗!

2018年年中党委工作报告(摘编)

公司党委副书记、工会主席 齐静立



一、上半年取得的主要成绩

(一)党委思想引领作用得到进一步发挥

1月8日顺利召开了第三次党代会,统一思想,凝聚共识,为公司党建工作指明了方向;开展“做好了才叫做了”、“如何成为奋斗者”大讨论,对标先进,梳理问题,凝聚共识,共谋发展;公司党委将党建工作写入公司章程,开展

(六)企业发展进一步和谐稳定

坚持党建带工建、党建带团建,工会组织的劳动竞赛有力促进了企业履约质量,组织的各类兴趣协会活动增强了员工的向心力和企业的凝聚力。公司积极推进疏解整治促提升和精准帮扶低收入村“一企一村”任务落实,为落实首都“三件大事”、打赢“三大攻坚战”贡献企业力量。

二、下半年公司党委工作思路

(一)坚持把政治建设放在首位,强化思想引领,打牢共同奋斗的思想基础

开展“不忘初心跟党走,牢记使命展作为”系列主题教育活动;以“补短板、强弱项,推动高质量发展”为主题的大讨论大实践活动;着力推动绩效文化,激发全员对卓越绩效追求的内在动力;组织开展“支部党建手拉手,结对共建促发展”活动,推动公司党建工作深入开展。

(二)坚持抓好领导班子和干部人才队伍建设,打造高素质、专业化的优秀核心团队

着力推进领导班子关键工程,深化“五型”班子创建;坚持“党管干部、党管人才”,进一步做好干部人才的分级分类和梯队化建设;继续做好一级建造师、专业技术职称督学工作;研究区域、产业人才的培养使用路径,加强区域和产业人才队伍建设。

(三)坚持夯实基层组织,发挥基层党组织战斗堡垒作用

继续强化“一支部一主题一阵地一品牌”,构建“B+T+X”党建标准化体系,扎实开展五好党支部创建,持续深化推进党建工作与企业中心工作的深度融合,推动企业创新发展。

(四)坚持突出企业形象,全面提升品牌实力

有效利用官微优势,引入H5等新形式,微博、抖音等新兴网络媒体平台,形成大宣传格局;以服务市场为导向,完成宣传片、宣传主画册的制作。通过强化各种宣传举措,为提升企业品牌影响力添砖加瓦。

(五)坚持抓好党风廉政建设与作风建设,营造两个平安环境

一是贯彻落实中央八项规定精神,坚决防止有关问题反弹。二是强化“三重一大”决策集体决策贯彻落实。三是强化意识提升,大力开展廉洁文化建设。

同志们,习近平总书记告诉我们“新时代是奋斗者的时代”,唯有鼓实劲、出实招、求实效,踏踏实实干好本职工作,方能进一步一个脚印,为实现“打造同行业领军企业”的战略愿景而努力奋斗!

2018年年中纪委工作报告(摘编)

公司纪委书记 尹京燕



三建公司纪委认真

全面落实全面从严治党要求,深入开展党风廉政建设和反腐败斗争,认真履行监督执纪问责职责。

一、工作开展情况

1.落实监督责任,做好政治生态护林员

党委与班子成员、公司纪委与基层党组织等层层签订责任书,做到逐级签订、全覆盖落实。印制发放新纪

实手册并进行正确执纪再培训。监督班子成员严格落实“一岗双

责”,将党风廉政建设和业务工作同部署、同落实、同检查。

2.坚持失责必问,努力践行“四种形态”

积极探索和有效运用监督执纪“四种形态”,聚焦“关键少数”,让红脸出汗成为常态。加大重点领域、重点问题的查办力度,抓早抓小,始终保持严惩腐败高压态势。

3.开展立体化党风廉政教育,警钟长鸣

强化新提拔干部任前廉政谈话及新开工项目廉政交底。邀请外部专家对公司中层以上领导干部进行预防职务犯罪的法律培训。组织新提拔中层领导干部参观北京市反腐倡廉警示教育基地。

4.认真落实八项规定精神,坚决防止“四风”反弹

在元旦、春节等重要时间节点发布提醒,重申纪律要求。督促公司出台发布《三建公司中层干部履职待遇、业务支出管理办法》、重新修订《三建公司差旅费管理办法》。

5.大力推进专项监督检查和效能监察工作

对基层单位“三重一大”制度贯彻落实、“四风”自查自纠以及“以案明纪”廉洁警示教育活动开展专项监督检查。在北京城市副中心行政办公区、新机场东航维修机库项目开展“阳光示范工程”活动。实施重点节假日对公司公务用车情况进行专项监督检查。全覆盖开展现金管控与使用及两个“三同时”效能监察工作。

6.其他工作

制定发布《公司2018年加强党风廉政建设做好纪检监察工作》、《中共北京市第三建筑工程有限公司纪律检

查委员会工作规则》,对2018年纪检监察任务进行责任分解并严格按照计划推进实施。

二、今后工作重点

1.督促广大党员领导干部深入学习十九大报告和党章,保证党的基本理论、基本路线得到贯彻落实。确保党风廉政建设责任制签订覆盖率达到100%。深入基层对党风廉政建设责任制落实情况进行检查。

坚持新时期好干部标准,把好党风廉政意见回复关。对拟提拔干部进行“健康体检”,提出党风廉政意见。

2.建立监督执纪联动制度。公司纪检监察部与财务、审计、法务等部门联合,强化监督合力,真正建成“权力运行安全、项目建设安全、干部成长安全”的防控体系。

推进公司纪检监察体制机制创新,建立三级监督体系,形成上下联动、左右协调、综合整治、监督有效的纪检监察工作格局。

3.落实中央八项规定精神,坚决防止四风反弹。将监督检查中央八项规定及实施细则精神作为重点任务和经常性工作,紧盯重要时间节点,在节假日前发通知,重申纪律要求,坚决防止不正之风反弹回潮。

4.践行四种形态,强化执纪问责。进一步畅通信访举报渠道,坚持实事求是,依法依规开展工作。对苗头性、倾向性问题第一时间进行约谈函询。定期以书面形式向公司党委和上级纪委报告信访举报核实、案件线索处置、纪律审查情况。

5.开展经常性的纪律教育活动。推动“六个一”活动进班子、进基层。按照实施方案对东航项目工程建设的过程进行监督检查。深入基层进行宣讲,筑牢拒腐防变的思想道德防线。四季度对领导班子成员、公司专职纪检监察干部进行党纪党规测试。

6.牢记工作职责定位,加强队伍自身建设。梳理基层纪检委员及廉政监督员情况,明确下半年系统人员培训计划,每季度对专职及基层兼职纪检干部进行培训,以主题学习与自学相结合的形式,强化纪检监察系统自身建设,不断提高专业化水平,打造素质硬、业务强、敢于担当的纪检监察干部队伍。

三建公司纪委在下半年的工作中将继续严格执纪监督问责,积极践行“四种形态”,深化转职能、转方式、转作风,扎实推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败各项工作任务的落实,为公司稳健发展提供坚强有力的纪律保障。

光荣榜

2017年度集团先进党组织、优秀共产党员名单

集团2017年度先进党组织名单
机电设备安装公司党总支
总承包二部党支部
房山区域、涑水电科项目联合党支部
华东区域上海SK大厦项目党支部
新馨苑项目党支部

集团2017年度优秀共产党员名单
公司党委书记助理、总经理助理
公司工程管理部经理
公司经济部经理
公司设计部经理
机电设备安装公司副经理
机械分公司副经理
上海SK大厦项目部商务经理
长春复华项目部经理助理
总承包二部项目经理
宁波绿地中心项目部质量总监

2017年度公司先进党组织、优秀党务工作者、优秀共产党员名单

公司先进党组织(5个)
机电设备安装公司党总支
总承包二部党支部
新馨苑项目党支部
上海SK大厦项目党支部
房山区域、涑水电科项目联合党支部

公司优秀党务工作者(5名)
徐宝茹 同仁堂、京南昌达、首师大项目联合党支部书记
徐岩 房山区域党支部书记
王宝娣 中心试验室党支部书记
董绍祥 宁波绿地中心项目党支部书记
徐尚琨 党群工作部部长

优秀共产党员(14名)
公司总经理助理、审计部经理
公司项目经济管理部经理
公司安全监管部副经理
机电设备安装公司工长
测量中心测量员
房山区域、涑水电科项目联合党支部书记
城市副中心职工周转房项目技术员
张家口金凤滨河公馆项目副经理
海南南海石滩参号项目生产经理
长沙北辰C2项目生产经理
涑水电科项目部执行经理
长春复华项目部商务经理
江西乐平体育中心项目经理
湘府世纪项目部施工员

2018年度公司上半年劳动竞赛优胜单位

工程项目劳动竞赛优胜单位
工程管理优胜:通州潞城镇棚户区改造安置房项目部
安全文明施工:长春复华未来世界工程项目部
质量管理优胜:新馨苑居住区664地块住宅及配套工程项目部
商务管理优胜:北辰新河三角洲C2区项目部
资金管理优胜:海淀区上庄N35-N46地块定向安置房项目部
学习型团队建设优胜:北辰新河三角洲C2区项目部

专业分公司劳动竞赛优胜单位
专业分公司管理优胜:物业管理部

突击队劳动竞赛优胜单位
上海SK大厦项目部:饶正伟项目管理型青年突击队
长沙湘府世纪项目部:王靖宇项目管理型青年突击队
机电安装公司:党海彬项目管理型青年突击队
长沙北辰C2项目部:刘建勇生产型青年突击队
长春复华项目部:赵剑生产型青年突击队
总承包二部:郑东安全管理型青年突击队

庆祝建党97周年系列党日活动

弘扬先进 联创共建



新机场东航基地项目部与集团公司质量部党支部在东航基地项目部施工现场共同开展了以“不忘初心，砥砺前行，九十七年，始终如一”为主题的党日活动。

集团公司质量部副部长郭笑斌向广大党员讲授党课，宣贯了十九大精神，全体党员在党旗前郑重宣誓，重温入党誓词，且一起观看了《答卷》、《领航》微视频，并进行了交流研讨。此次活动为弘扬党的先进作风，完善支部组织建设起到了积极作用。

新机场东航项目部党支部

誓做新时代奋斗者



房山区域、涑水项目联合党支部及团支部，组织全体党员及积极分子共计60余人开展了庆祝建党97周年系列党日活动。上午大家一起参观了平西抗日战争纪念馆，重温历史，缅怀先烈。下午全体党员和积极分子共同回顾了党史、公司发展历程，并进行了廉政教育。大家纷纷表示，誓做新时代奋斗者，勤学苦练，勇于担当，主动作为，争当先锋，为公司高质量发展奉献青春和力量。

房山区域、涑水项目联合党支部

岗位建功 勇往直前



机械设备分公司组织全体党员、入党积极分子及青年团员参观了房山区霞云岭爱国主义教育基地“没有共产党就没有新中国”纪念馆，广大党员、积极分子再一次为伟大的中国共产党而自豪。大家深入了解了《没有共产党就没有新中国》的作者、创作背景以及歌曲和毛主席的渊源。大家郑重承诺：不忘初心，砥砺前行；岗位建功，勇往直前，为企业持续、健康发展添砖加瓦。

机械分公司党支部

忆党史颂党恩 听党话跟党走



公司离退办党支部召开了建党97周年党日座谈会，提前点燃离退老党员忆党史、颂党恩、听党话、跟党走的热情。座谈会上，首先传达了市老干局下发的“增添正能量，共筑中国梦”的通知，并按照通知要求开展了“三个一”活动，老干部们积极发言，28年的浴血奋战，17年的社会主义道路的探索，40年改革开放的新的伟大革命，我们实现了一个又一个伟大飞跃，老干部们为我们的党，为我们的祖国骄傲。

离退办党支部

牢记使命 勇于担当



山东鲁能、曲阜联合党支部组织系列党日活动，共同参观了孟良崮战役纪念馆，并重温入党誓词，铭记老一辈革命家的丰功伟绩，教育党员不忘初心，牢记使命；党支部书记结合工程实际情况开展了“发挥党员干部作用，勇于担当”为主题的专题党课，深入贯彻公司“提质增效”的理念，活动中还与临沂当地村党委支部共同开展了党建手拉手活动，共同慰问当地参与解放战争的老兵。

山东鲁能、曲阜联合党支部

铭记历史 不忘初心



西安统一一路项目部组织项目党员、入党积极分子、青年突击队前往八路军西安办事处旧址和西安事变纪念馆进行参观、学习，在“开天辟地——中国共产党创建史图片展”参观中，大家边听、边看、边思、边想的同时，感受到一张张图片诉说着历史悲壮，一件件实物展现着革命艰辛，大家一致表示要不忘历史，牢记使命，践行党员的光荣与使命，在日常工作中切实、有效、深入的推进各项工作顺利开展。

市政基础分公司党支部

砥砺奋进 从我做起



为纪念建党97周年，进一步推动全体党员干部更好地发挥党员先锋模范作用，物业分公司党支部组织开展了以“铭记历史，不忘初心，砥砺奋进，从我做起”为主题的系列党日活动。活动分为开展党员服务日活动、召开全体党员大会、参观红色教育基地三部分。通过活动的开展，促使党员政治觉悟、党性意识和业务能力提升，同时激励青年员工坚定信念，争做新时期推动企业发展接班人，为今后各项工作的开展奠定基础。

物业事业部党支部

以史为鉴 砥砺前行



长沙联合党支部开展了“以史为鉴，砥砺前行”主题党日活动，共同前往湖南党史陈列馆参观学习，一件件令人震撼的实物、一个个感人至深的故事、一段段弥足珍贵的文字、一幅幅泛黄的照片，生动、形象地展示了“开辟新天地”、“描绘新画卷”、“谱写新篇章”三个专题内容，全体党员边走边听、边看，重温过去的峥嵘岁月，缅怀先烈的英雄事迹，感受伟人的奉献精神，接受心灵的净化洗礼，无不让人深受感染和震撼。

长沙项目联合党支部

“手拉手”联创共建



新馨苑项目党支部与中心试验室、防雷检测中心联合党支部开展了“手拉手”联创共建活动。活动首先进行了“携手共建，为了实现‘百年老店’共同夙愿”为主题的党课教育，激励广大党员、团员和青年脚踏实地努力奋斗。中心试验室党支部向新馨苑项目部先进职工赠送纪念册，参会全体党员进行了集体捐款献爱心活动。此外，双方进行了篮球友谊赛，“手拉手”共建活动达到预期效果。

中心试验室、防雷检测中心联合党支部、新馨苑项目党支部

重拾初心再出发



上海SK大厦项目党支部召开“重拾初心再出发，牢记使命永前行”主题党日系列活动。大家前往嘉兴南湖，走近我党最开始的地方，从展览“拾初心，强党性，起征程，再出发”主题中感受到党的光辉历史，号召大家在岗位上树旗帜、做表率、领风气、勇担当，引领项目全员完成好项目既定的生产经营目标，打好工程竣工、合同履约的攻坚战。切实做到补短板、强弱项的目的，在上海建安市场中立北京建工形象。

上海SK大厦项目党支部

立足岗位主动作为



机电设备安装公司党总支以庆祝建党97周年为契机，结合分公司年度工作总体要求和生产经营指标任务，开展了以“不忘初心永跟党走，立足岗位主动作为”为主题的系列党日活动。上午，组织大家来到平西抗日战争纪念馆开展了党课教育活动。下午召开了党员大会，进一步强化党员党性观念、组织纪律观念和宗旨意识，激发了广大党员立足岗位工作，为完成机电设备安装公司全年各项指标助力。

机电分公司党总支

牢记誓词 不忘初心



总承包二部全体党员前往北京市房山区霞云岭乡堂上村《没有共产党就没有新中国》纪念馆，开展“牢记誓词，不忘初心”主题党日活动。活动首先进行了宣誓仪式，参观了“没有共产党就没有新中国”纪念馆、曹火星故居。深刻认识到增强党员队伍和党组织的创造力、凝聚力、战斗力的重要性，大家纷纷表示要扎实做好本职工作，做好企业经营生产中的中流砥柱，为公司、为二部的发展提供坚强的组织保证。

总承包二部党支部

争做合格党员



高端智能、百万庄、顺义大卖场、平谷垃圾场、平谷垃圾场项目联合党支部开展了“铭记革命历史，弘扬抗战精神，争做合格党员”主题党日活动。共同参观了卢沟桥抗日战争纪念馆，大家纷纷留言写下感悟，当时时刻铭记团结奉献的抗日精神，把满腔爱国之情化为发愤学习和工作的强大动力，以实际行动完成组织交给我们的各项任务，为项目贡献自己的一份力量。

高端智能、顺义大卖场、平谷垃圾场、平谷垃圾场、百万庄项目联合党支部

奉献在岗位



为深入学习贯彻十九大精神，庆祝中国共产党成立97周年，重温中国共产党走过的光辉历程，广州区域党支部在七一前后组织开展了“六个一”系列主题党日活动，即：读一本书；看一部励志影片；接受一次爱国主义教育（寻党史足迹，参观中共三大会址），重温入党誓词；上一堂党课；进行一次义务劳动；开展一次岗位交流。大家表示，要继承和发扬党的光荣传统，立足岗位不忘初心，砥砺前行。

广州区域党支部

立足本职 坚定信念



七一前后，国际俱乐部项目党支部开展了系列党日活动。6月25日，进行了党课学习——《党章是我们党的总章程》。从六个方面阐述了作为一名党员应遵守党章，争创一流工作业绩，永葆先进本色的重要性；参观了狼牙山抗日战争纪念馆和涑水抗战纪念馆，通过参观学习，观看珍贵的史料和实物，大家再次被狼牙山五壮士视死如归的革命气概所感染，更加坚定了革命信念，立足本职，干好工作。此外，项目部还组织了党员献爱心活动捐款。

国际俱乐部项目党支部

发挥先锋模范作用



乐平市体育中心项目党支部召开了江西区域主题党日会议，大家重温入党誓词，宣贯了七一党课讲话精神，积极分子做思想汇报，全体党员献爱心。会议强调，全体党员和职工群众要统一思想，紧紧围绕“提质增效”的发展方略，贯彻“上下贯通，左右衔接，工作务实，管理落地”的企业方针，充分发挥党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用，为将公司打造成“百年老店”努力奋斗！

江西区域党支部

积极主动作为



为庆祝中国共产党成立97周年，物资租赁公司召开了党员大会。会议传达公司党委的工作要求及近期支部工作部署，开展了《以奋斗者为本》主题大讨论，组织了讲党课、新党章应知应会知识问答活动。号召大家要充分发挥“主人翁”、“领头羊”作用，克服“守摊”思想，发扬困难面前有三建，三建面前无困难精神，发挥主观能动性，以强有力的工作热情助推公司各项任务圆满完成。

物资租赁公司党支部

筑牢思想防线



张家口联合党支部组织党员到张家口市蔚县警示教育基地参观学习，一个个触目惊心的腐败案例，令人深感震撼与惋惜，作为一名党员要加强学习党的方针政策和法律法规，加强自身修养，从思想上筑牢拒腐防变的思想防线。通过参观学习，深切体会到到党为公，执政为民的必要性，我们在生活中要踏踏实实做事，警钟长鸣，做一名勤政廉洁的党员，立足岗位，爱岗敬业。

张家口、包头、五原联合党支部