践行初心使命 坚定目标方向 锐意改革创新 奋力攻坚克难 全力实现集团五年翻一番高质量新发展良好开局

北京建工集团2019年年中工作报告（摘编）

郭明星

第一部分 上半年工作总结

2019年上半年，面对错综复杂的内外部发展环境，面对强巨龙梁的国庆70周年服务保障任务，面对集中爆发的各种历史遗留问题，集团上下团结一心、目标坚定、保持定力、攻坚克难，认真落细中央“巩固、增强、提升、畅通”八字方针，坚决贯彻落实北京市委市政府和市国资委的决策部署，继续围绕“稳中求进、改革创新、协同发展、提质增效、赢在执行”的工作总要求，以“做优增量、盘活存量、抵御风险”为工作主线，一手抓发展、一手抓历史遗留问题解决，在实现“五年翻一番高质量新发展”愿景目标的道路上迈出了坚实的起步，集团继续保持向上向好的发展态势。

主要经济指标完成情况：新签合同额601.7亿元，为年度指标的46.3%，同比增长13.2%，其中，新签工程合同额464.9亿元，房地产销售额79.7亿元，节能环保板块合同额30.4亿元，工业板块合同额18.5亿元，服务板块合同额5.3亿元，投资板块投资额2.9亿元。完成企业总产值285.5亿元，为年度指标的48%，同比增长17.2%，其中，施工产值270.5亿元，同比增长17%；工业产值15亿元。完成营业收入293.4亿元，为年度指标的58.7%，同比增长39.6%。实现利润5.6亿元，为年度指标的43.1%，同比增长51.2%。回收工程款229亿元，为年度指标的50.8%，同比增长35.3%。工程质量一次性交验合格率100%；合同质量目标（承诺）履约率100%；未发生影响企业形象的重大质量问题，未发生造已责任的安全事故。

半年来，主要做了以下工作：

一、国庆70周年等重大活动服务保障任务高质量推进

坚决贯彻落实“北京市将庆祝新中国成立70周年作为全年工作主线”的精神，把确保完成国庆70周年系列服务保障任务列为集团公司2019年“三件大事”之首，成立了集团服务保障新中国成立70周年重大任务领导小组，下设多个专项工作组，组织领导体系作用有效发挥，六建集团、五建集团、安装集团等主力参战单位肩负使命，以“精精益求精、万万无一失”和潜力。企业法人治理结构进一步完善，各治理主体权责边界进一步清晰。派出监事体制改革有效推进，探索构建集团派出监事监督工作新格局。激励约束机制改革继续深化，进一步向价值创造者倾斜；完成了2018年度经营业绩考核及薪酬核定。员工持股加快推进，资源公司资产评估和潜在投资者筛选谈判工作完成，新村公司混合所有制改革及脊干员工持股工作草案、修复公司申报2019年科技型企业分红激励试点通过市国资委审批。集团智能建造中心揭牌运营，集团数字化、网络化、智能化转型步伐进一步加快。企业改制持续推进，广宇租赁、奈志北改制工作加快推进，六建医院移交工作基本完成。“压屈级、减户数”积极推动，5家企业已进入或完成税务注销工作。股权管理更加严谨规范，制定发布集团《股权管理暂行办法》。非法人分支机构管理持续强化，被撤注销4家盈利能力弱、无发展潜力的分公司、事业部，防控经营风险。

三、历史遗留问题在困难中积极破解

以“敢啃硬骨头、敢于涉险滩”的决心直面历史遗留问题，在错综复杂局面中积极推进破解。改制参股企业问题在艰难中推进解决，推进机施集团债权、股权重组；依法合规、积极妥善处理二建公司问题；积极推进永茂建工疏解搬迁工作。退休人员社会化管理工作有序推进，集团人力资源服务有限公司设立工作完成，声师山庄退休人员移交试点工作启动。农租房腾退、疏解整治促提升、非经营性资产移交等取得阶段性成果。反复深入论证一建公司右内西街甲10号院综合整治方案。历史遗留法律诉讼案件加快处理，处理千万元以上重大案件99件，新发重大案件15件，8件重大案件签合同。

四、市场营销观念和机制不断创新

全员营销氛围逐步营造，大市场、大客户、大项目、大协同营销战略成效显现，营销质量规模实现增益。大项目营销水平持续提升，10亿元以上项目新签合同额80亿元，5亿元以上项目新签合同额101.1亿元，大客户营销体系更加完善，稳定发展与北投集团、北京轨道公司、北辰集团、北汽集团、首开集团、金隅集团、北京市医管局等老客户关系；与中国雄安集团、王府井集团、华北石油管理局、天津城投集团、建信养老基金公司等大型国有企业，济南市、黄石市、北京市等政府和政盟中国委员会等广泛开展高层对接。新产业市场拓展成果丰硕，修复公司连创行业新纪录，资源公司路地三司市临时处置设施等5个项目，共处置建筑垃圾242万吨，资源化率95%以上，达到世界一流水平。管销激励政策逐步落实到位，19家二级单位制定市场营销激励实施细则并坚决兑现落实。市场信用体系管理保持领先，集团公司继续在北京市特级企业排名中保持首位。

五、工程管理向精细化不断迈进

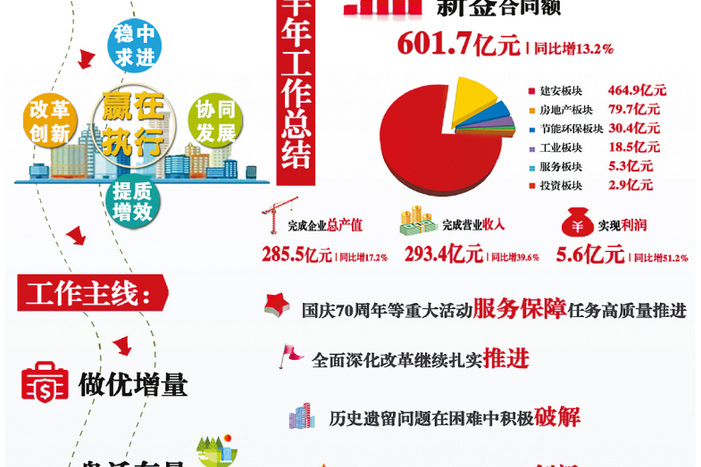
履约管理成效显著，正常履约率大幅提升；春节后复工组织得力，集团公司领导带队对重点工程进行严督实导；北京大兴国际机场、南航基地、东航基地等一批工程顺利实现6.30目标；亚投行总部、冬奥村公租房、国家会议中心二期以及副中心工程、京内外地铁工程等重点工程安全、质量、进度全面平稳受控。安全风险评估和隐患治理持续开展，督促落实施工现场常态化安全隐患排查治理责任。质量管理继续加强，全面防范质量风险，获得中国钢结构金奖8项，市政基础设施长城杯2项。项目经济管理不断提升，对已峻未结项目实施专项检查督导；狮抓项目结算工作，完成结算额163亿元，为年度指标的54.28%。

六、投融资能力持续增强

重点领域投资项目落地与实施持续加大力度，完成集团年度自有资金投资计划45.31亿元。土地储备积极审慎开展，为第二主业可持续发展奠定基础。在手房地产项目加速推进，上半年，集团房地产销售额近80亿元。投资、增资、股权整合等业务积极推进，进一步提升市场竞争力；全面启动收购园林绿化公司，补足集团产业链短板和缺项；国际投资取得新成果，入股英国BRI公司，参与康普顿商场更新改造项目开发管理。投资收益回报明显提升，存量资产潜力深度挖掘，对集团160余宗土地进行逐一梳理和统计；四建公司西三旗地块完成控规调整，六建大夏地块、集团大瓦窑区域地块、一构百子湾土地房产等盘活方案编制完成。对接资本市场步伐加快，修复公司IPO、新科公司新三板定增工作积极推动，路桥集团港股“红筹”上市境内外架构搭建完成，投融资一体化进一步创新加强，与北投集团等联合发起设立北京城市副中心基金，与中国民生银行签订全方位战略合作协议。融资结构持续调整优化，集团公司融资成本降至基准及以下，集团整体授信总额1468亿元，重点用于支持房地产板块新增融资额41亿元，长期融资比年初增加59亿元；积极推进债项注册发行工作，市国资委已同意集团公司注册并发行公司债和中票。

七、企业管理更加高效规范

战略引领不断加强，加紧研究编制“五年翻一番”路线图，研讨发布集团公司和二级单位2019年“三件大事”。备查督办力度加大，确保重要事项执行落实到位。科技创新能力进一步提升，协同创新力度不断加大，多家二级单位合力攻关，预制管廊自动化施工技术等取得突破性成果。6家市级企业技术中心、14家高新技术企业享受科研优惠、减免税约2800多万元。获北京市科学技术奖3项、华夏建设科学技术奖6项、专利77项，省部级科研课题2项，通过省部级成果鉴定4项，其中3项国际先进、1项国内领先，人力资源管理持续加强，搭建任职资格标准框架，优化薪酬体系与绩效管理体系；完成第二届“集团杰出项目经理”评选，7人当选；产业技施工人培训培养力度加大，获首届全国装配式建筑职业技能竞赛北京赛区预赛一、二名；2019年招收高校毕业生617人，整体质量明显提升。资金管理进一步强化，内部银行职能逐步强化，资金集中单位达30家，日资金归集度首次提高到90%；日均资金归集额达到40亿元；加强强制导班子建设和干部人才队伍建设，是我们做好一切事业的重要保证。我们要不断完善、创新干部人才选、育、管、用机制，缩短干部人才成长周期。对干部要坚持严管厚爱相结合、激励约束并重。领导班子是关键少数，要发挥关键少数的头雁作用，以上率下，抓作风、强能力，自觉把自己置身局内解决问题而不是在局外指手画脚。干事创业敢担当，是领导班子和领导干部重要的品质，在当前我们企业处在爬坡过坎、滚石上山的阶段，需要我们两级班子、各级领导干部以强烈的政治责任感和历史使命感，保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态，以钉钉子精神抓工作落实。我们一定要反对和力戒形式主义、官僚主义，大力倡导“以落实显真功、以实际论英雄”的正风正气，防止空对空、做表面文章，解决部分干部不敢扛重担、拈轻怕重、溜肩膀、身段过软、格局不大、大局观念不强、意志不坚强的问题，营造风清气正、求真务实、干事创业的发展环境。



第二部分 下半年重点工作安排

下半年，重点抓好以下工作：

一、坚定不移继续抓好国庆70周年服务保障工作

将国庆服务保障工作作为头等大事抓实抓细，确保“精精益求精、万万无一失”。继续以高度的使命感和责任感、以如履薄冰的态度全面做好某服务保障国庆70周年重点工程保驾工作。优质高效完成另一项服务保障国庆70周年重点工程加工制作，精准做好相关演练，坚决实现零缺陷、零事故和零延误，打造大国工匠与大国重器完美结合的典范。全力做好“8.15”工程、建国门内13号院改造工程等服务保障项目，做好北京大兴国际机场通航保驾服务工作，做好亚投行总部办公楼竣工工作，为国庆70周年献礼。突出抓好安全生产和环保工作，坚决遏制重大事故发生，确保重要时期不出问题。应急抬险大队全力做好演练和备勤工作，坚决完成好国庆服务保障任务。深化落实北京市“接诉即办”工作要求，加快完善集团“接诉即办”和信访维稳工作机制，做好不稳定因素稳控化解，为国庆70周年营造安全和谐氛围。

二、坚定不移继续推进全面深化改革

关注新一轮首都国企改革趋势，继续坚持党对深化改革工作的领导，进一步加强对改革的顶层设计，确保完成集团2019年深化改革任务清单。继续健全完善两级法人治理结构，各治理主体依据“三重一大”权责清单修订各类议事规则，持续提高企业治理能力和治理体系现代化水平，深化各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理机制。建立专职监事队伍，推进二级单位派出监事轮岗机构组建和人员选配。继续推进激励约束机制改革，完成资源公司职工持股方案落地，推进新村公司职工持股和修复公司股权激励工作。研究应对市国资委对集团经营业绩考核指标体系重大调整，强化各单位产收益率、利润总额、盈余现金保障倍数、销售利润增长率、已获利息倍数、户均创利、人均创利等指标导向，将其分解转化为对二级单位的经营业绩考核指标，调整完善新签合同额、质量、安全、科技、地产项目周期等2019年专项考核指标配套制度。继续推进岗位体系和薪酬体系调整，对集团公司总部职能定位、人员编制、岗位饱和度等进行综合分析；加强总部机关与二级单位干部人才双向交流；对集团职位序列、职位等级进行重新划分，搭建任职资格标准框架；建立集团统一、规范的薪酬体系，修订出台《新酬管理制度》《年金管理办法》。继续推进集团公司总部机构优化，强化集团公司总部和三大建安事业部两级机关“放、管、服”改革；明确集团公司总部部门之间的管理边界，梳理、调整、优化、简化相关业务流程及管理流程；调整组建商务部，强化全产业链商务管理。继续推进集团全产业链协同发展，深化“科技＋资本＋产业”融合发展，培育集团新的增长极。加大环保产业资源投入力度，抢抓市场机遇，大力对接本市场，提升发展速度。大力提升设计、咨询、科技研发及应用能力，寻求外部战略合作，切实强化集团“研发－设计－施工”一体化工程总承包能力，提升集团工程建设与综合服务内涵品质。组织召开集团新产业发展大会。继续加强改制参股企业管理，坚决推护集团公司利益，坚决防止国有资产流失。坚定按照“一揽子、分阶段、同步走”方针妥善处理改制参股企业问题，尽快完成机施集团股权回购，积极稳妥处理二建公司、博海公司等历史遗留问题。坚持同股同权同责，增强股东间沟通交流，确保决策程序合规，重点跟踪改制参股企业重大决策的执行落实情况，推动法人治理结构完善，共同支持改制企业发展。继续加大“压屈级、减户数”工作力度，确保年内至少13家劣势企业退出。继续推进历史遗留问题解决，完成六建集团阶段性专项考核方案的制定及下达；加快推进市管企业老旧小区综合整治物业管理试点工作。认真做好方案完善和落实；妥善处理6501名农合工、1157名农转非和数千名城合工的历史遗留问题，不发生群体事件。

三、坚定不移继续提升市场营销运作能力

继续加强市场营销体系建设。坚持市场为王，强化市场营销龙头地位，坚决反对联营挂靠，深入实施大市场、大客户、大项目、大协同营销战略。加强营销队伍体系建设，增加市场营销人员占比，全面提高营销人员业务水平；加强营销制度体系建设，督促落实市场营销奖励兑现，发布《客户营销管理办法》《区域营销管理办法》，以标准化、制度化促进营销管理工作；加强营销组织体系建设，明确集团公司总部、二级单位、客户经理团队之间的客户营销管理边界与责任边界，构建合理高效的综合立体营销体系。坚定不移实施城市战略，调整优化区域市场管理体系，优化市场布局，推动京内、京外、境外三大市场同步发力。充实配强营销力量，巩固提升京津冀市场份额，重点突破城市副中心和雄安新区等战略区域市场，重点布局长江经济带、粤港澳大湾区和大运河文化带等国家重点热点发展区域，持续全方位跟踪重点项目，利用集团全产业链优势在“战区”内提高企业品牌影响力。加大力度拓展有前景的国际新市场，坚决放弃不创效、无潜力的国别市场，积极应对国际经济新形势，打造国际市场可持续发展新局面。区域市场开拓要坚持打阵地战，逐步培育一批年新签合同额突破300亿元的“标兵单位”，树立营销“标杆企业”，形成“头雁效应”和“群狼效应”。继续推动项目营销向客户营销全面升级，增强优质客户黏性，完善客户营销管理体系，建立客户营销管理责任制，促进长期合作关系。继续强化与北京市属国企和政府等合作关系，拓展与优质央企的深度合作，建立与客户间日常化、制度化的高层互访活动。强化细节营销、品牌营销，加快产业链协同，提高内部协同效率，提升集团品牌在行业内与客户间的影响力，借助与外部知名咨询公司和设计院的合作，参与有代表性项目的投资、设计和建设，加速提高集团行业地位。全面提升大项目营销策划能力，坚持做到中标必盈利、放弃不可推，持续推动营销工作规模质量双提升。主动争夺标志性项目，下半年坚决打赢北京城市副中心行政办公区二期、交通枢纽和绿心，雄安新区起步区，新国展二期三期、新航城、故宫北院、民生银行、鄂州顺丰机场和厦门机场、太古机寨、109高速、承平高速和京雄高速等重点项目攻坚战。密切跟踪4万亿城市更新项目，发掘培育新的市场优势。进一步补足集团资质，大力延伸集团产业链条，积极申报市政工程特级资质，向“双特级”迈进。

四、坚定不移继续推行项目精益建造

逐步构建完善精益建造体系，推动项目试点，研究编制集团精益建造管理体系，以精益建造促履约创效。深入推进《施工项目管理手册》贯彻执行，对各单位2018年以来新开工程执行情况进行全面检查。持续加强工程履约精细化管理，确保工期全面受控。继续加大重点工程过程监管，发挥好重点工程的示范引领作用。北京学校、北京银行、大兴国际机场附属设施、通州文化旅游区管廊道路、广州地铁、北京地铁、珠海粤澳合作中医药博物馆、高能同步辐射光源等重点工程按照时间节点全力推进。继续夯实工程安全管理，深入学习宣传贯彻落实《北京市生产经营单位安全生产主体责任规定》（市政府令第285号）；持续开展安全专项检查，加大处罚力度，开展安全、消防专项治理行动，确保工程安全平稳受控。不断加强工程质量管理，强化施工本质质量责任。继续全产业链、全专业、全覆盖实施质量管理标准化。继续全面推行首段首件验收制度，积极做好国家、省部级科技质量奖项的申报工作，提升集团品牌影响力。组建成集团物资集采平台，加强资源供应集约化管理，建立物资、机械供应商准入清单，明确集团公司、二级单位、项目部各自定位、管理职能。成立集团建筑管理建造中心，走产学研用相结合的发展路子，努力打造成为集团数字资产积累载体，打造成为行业先进、全国一流的“物联网+BIM+建筑”科技创新平台。加大智能建造专业技术人才引进、培养的力度，加强智能建造中制度建设的顶层设计，启动智能建造平台开发工作，逐步取代对外部的依赖。持续提升项目创效能力，进一步加强项目成本策划管理，突出成本团队管理。改进项目经济管理平台，提升造价指标应用价值。加强项目风险管控，全面排查项目全生命周期管理过程中存在的管理风险和内控设计、执行缺陷，并与二级单位签订责任状，为全面推进精益管理奠定坚实基础。

五、坚定不移继续强化投融资管理

加强集团房地产品牌建设，细分市场，努力打造品质精湛、市场认可的高附加值产品，加快培育集团房地产开发品牌，促进集团房地产业务转型升级。加大关注项目投后管理，动态跟踪投资项目进展，加快各投资项目实施速度。西沙屯棚改项目要完成安置房结构封顶；李遂棚改项目要完成非宅拆迁，力争安置房如期开工；石景山东下庄项目要加快推进结构封顶，实现销售回款；海淀水解家园项目要实现项目整体结构封顶，车位达到销售条件；顺义后沙峪项目要实现开盘销售、工程主体结构封顶；昌平七里渠项目力争10号地块实现开工及开盘；东坝项目要实现项目开工，并取得预售许可证；上海金山项目要力争实现开盘销售及结构封顶；济南原香溪谷项目C地块实现结构封顶；浙江衢州安置房项目要实现销售回款4.7亿元以上。集团金范国房地产销售额突破110亿元。加快对接资本市场，加快推进特殊复合公司上市；力争研究新科公司IPO之后的资本运作思路，积极推动开展新三板定增工作，年内实现首轮战略投资者定增；完成搭建融桥集团港股上市架构，确保整体工作取得切实进展。推动集团内部资源整合，搭建做实集团资本运作平台，与境内外国际金融机构形成“双总部”架构。进一步规范投资管理，提高投资项目论证决策水平。继续开展集团公司法人建制单位数据核查及国有资产产权登记核查工作，国有资产产权登记率保持不低于75%。强化投资收益回报，投资收益现金分红力争突破1亿元。充分挖掘存量资产价值，深度研究集团公司重点土地资产的利用价值；形成集团大瓦窑区域集中走片地块的统筹利用方案，实现四建公司西三旗等重点地块的挖掘调整；推动建工大厦权属证件办理工作取得实效；完善集团公司经营性资产向置业公司的授权管理。持续优化融资结构，降低企业融资成本。配额制管理更体现市场化原则，提高二级单位自主融资性质，逐步降低集团建安板块融资贷款规模。对重点区域重点项目制定专项融资解决方案，积极寻求适合项目运作模式的融资方式，着力解决短贷长用问题，防范化解融资期限错配引发的偿债风险。

六、坚定不移继续夯实管理防范风险

持续提升科技创新创效能力，稳步提升科技研发投入力度和强度，以高能同步辐射光源、国家会议中心二期、冬奥人才公寓、昌平二中、地铁项目、百万庄李莫地块二期为契机，全面提升集团建安主业核心竞争能力。要开展课题研究与技术攻关，不断加高技术“城墙”，力争取得新的突破。精心培育集团在被动式超低能耗建筑领域的技术实力，完成文安产业园在被动式建造方面的试验性研究和成果总结。不断加大人才培养力度，培养一专多能的复合型人才；要突出抓好项目经理培训，提升综合素质；启动青年人才“栋梁计划”，完善大项目人才培养体系；出台集团《职称、执业资格管理办法》，进一步规范职称、执业资格管理工作。强力启动集团2020年度校招工作，推动985、211院校和海外高校毕业生占比大幅提升。进一步规范财务管理，推进财务共享服务中心建设，开展对境外业务机构的财务监督工作。强化财务预决算管理，大力压缩非刚性、非急需支出。全力推动集团内部清欠工作，提高企业经营质量。继续降低“两金”占比和财务成本，切实推动降杠杆目标的实现。年末，集团公司资产负债率降到79%左右。加大结算收款力度，切实将借款风险控制到最低限度。有效提高资金管理水平，实现集团资金集中度超过86%，一般银行账户压缩比例超过10%，资金使用效率提高到65%以上。对2019年建安板块融资规模压缩方案进行调整，完成建安板块融资担保规模压缩计划。加快推进境外资金集中管理，设立境外资金区域管理中心，严控境外资金风险。持续规范和加强对外担保业务监督管理，持续规范和加强艳资工程管理，持续规范和加强资金流向管理。进一步强化审计工作，全面强化审计整改工作，提升审计工作实效。加快推进信息化建设，不断完善数据中心平台的信息资源。搭建企业私有云盘，建立知识管理系统；持续强化网络信息安全工作。认真推进法治国企建设，落实法治建设考核评价体系，强化政策制性和考核约束作用；进一步加强对《建筑工程施工发包与承包违法行为认定查处管理办法》的政策研究；研究建立集团法务风险监测预警系统，提前制定法律风险的应对措施。继续大力推进重大案件的审理与执行，对1000万元以上案件由各单位主要负责人亲自过问并参与处理。

七、坚定不移继续强化党建引领

进一步唱响迎庆建国70周年主旋律，把政治建设放在首位，坚持党的全面领导、加强党的建设，持续深化集团“154”党建工作格局落地见效，为集团本发展稳定提供坚强保证。继续深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，坚持把“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”贯穿始终，确保主题教育实现五大目标：持续强化政治思想建设，以政治建设为统领，将政治上的要求贯穿于党的各项建设，在服务保障国庆70周年活动、服务首都“四个中心”功能建设、抓好“三件大事”、打好“三大攻坚战”中，在急难险重任务面前当先锋、打头阵、作表率；以思想建设为引领，严格落实中心组学习制度，组织“北京建

（上接一版）

五、深刻认识改革创新的必要性，继续深化改革，继续妥善处理历史遗留问题

国有企业改革是中央实施做强做优做大国有企业方针的重大战略步骤。解决企业发展中的问题，破除制约企业发展的体制机制障碍，激发发展的动力、潜力，根本上还是要依靠改革。

今年的深化改革任务分为三类：第一类，是确保完成类的，有7项具体任务，包括改革集团派出监事的管理，改革集团物资采购模式、成立集团集采中心，高起点组建好、运行好集团智能建造中心，改革和完善市场营销体系，深化二级单位经营业绩考核改革，继续深化薪酬体系改革，推动六建集团解困消潜走上可持续发展道路。第二类，是稳妥推进类的，有7项，包括探索管理体系改革、推进经营层持股、推进干部人事制度改革、加大总部机关与二级单位干部人才双向交流力度、改制参股企业进一步完善治理体系、加强新兴产业对投资本市场的顶层设计等。第三类，是积极探索类的，有5项，包括探索建立精益管理体系，探索在地产和投资类项目试行跟投机制，加快整合科研设计咨询等服务业，探索与战略合伙人建立股权合作的利益分享机制，探索推进商业模式创新等。

应对当前集团发展中面临的一系列矛盾和挑战，关键在于全面深化改革。下半年和今后很长时期内，集团要通过不断深化改革，努力破除制约国有资本效率的体制性、结构性、历史性障碍，进一步激发和释放集团的动力、活力和潜力，持续推进集团公司治理体系和治理能力的现代化。

下半年，还有一项十分重要的工作，就是继续妥善处理改制参股企业历史遗留问题。年初我们把这项工作列入集团年度“三件大事”之一，确立的方针是“一揽子、分阶段、同步走”。下半年，还是要按照这个既定方针坚定不移地推进。要按照国相协议约定，加快推进完成机械集团股权回购。

六、深刻认识党建引领的重要性，扎实推进主题教育开展

抓党建就是抓发展，抓发展必须抓党建。党建做实是生产力、党建做强是竞争力、党建做细了就是凝聚力。做好下半年的工作，需要继续充分发挥党委把方向、管人员、保落实的领导作用，将党建工作融入中心工作。

要继续深化开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，牢牢把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，将学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程。基层各级党组织和全体党员要通过主题教育，深刻认清形势任务，找差距、补短板，用企业高质量发展的效果检验主题教育成果。

加强领导班子建设和干部人才队伍建设，是我们做好一切事业的重要保证。我们要不断完善、创新干部人才选、育、管、用机制，缩短干部人才成长周期。对干部要坚持严管厚爱相结合、激励约束并重。领导班子是关键少数，要发挥关键少数的头雁作用，以上率下，抓作风、强能力，自觉把自己置身局内解决问题而不是在局外指手画脚。干事创业敢担当，是领导班子和领导干部重要的品质，在当前我们企业处在爬坡过坎、滚石上山的阶段，需要我们两级班子、各级领导干部以强烈的政治责任感和历史使命感，保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态，以钉钉子精神抓工作落实。我们一定要反对和力戒形式主义、官僚主义，大力倡导“以落实显真功、以实际论英雄”的正风正气，防止空对空、做表面文章，解决部分干部不敢扛重担、拈轻怕重、溜肩膀、身段过软、格局不大、大局观念不强、意志不坚强的问题，营造风清气正、求真务实、干事创业的发展环境。

本版编辑/郭庆麟 刘东旭（办公电话：63928848/8839 E-mail:464018159@qq.com/736652142@qq.com）