



集团公司举办信访宣传教育

【本报讯】按照市委网信办、市政府国资委的统一部署，日前，集团公司组织总部机关与23家二级单位同步开展“依法逐级走访、理性依法诉求、规范信访行为、引导群众快速分流网上信访”“足不出户、高效快捷、公开透明”的信访宣传教育活动。会上，集团公司领导传达了市委网信办、市政府国资委关于信访工作的相关要求，并结合集团公司实际，就如何做好信访工作提出了具体要求。会上，集团公司领导还就如何做好信访工作进行了详细讲解，并就如何做好信访工作进行了详细讲解。会上，集团公司领导还就如何做好信访工作进行了详细讲解。

多家市级单位“牵手”文旅区 管廊项目开展党日活动

【本报讯】近日，北京城市副中心管廊项目党支部联合多家市级单位开展党日活动。活动中，各单位党员干部共同参观了管廊项目施工现场，并就如何做好管廊项目党建工作进行了交流。会上，各单位党员干部还就如何做好管廊项目党建工作进行了交流。会上，各单位党员干部还就如何做好管廊项目党建工作进行了交流。

建工物业公司开展 应急救援演练和消防知识宣传

【本报讯】为提升物业公司应急救援能力，增强员工的消防安全意识，近日，建工物业公司组织开展了应急救援演练和消防知识宣传活动。活动中，物业公司组织员工进行了消防知识培训，并就如何做好消防工作进行了交流。会上，物业公司领导还就如何做好消防工作进行了详细讲解。

地产济南公司与一建公司 建邦唯园项目开展联创共建

【本报讯】为进一步加强地产济南公司与一建公司建邦唯园项目的联创共建工作，近日，两家公司共同开展了联创共建活动。活动中，两家公司党员干部共同参观了建邦唯园项目施工现场，并就如何做好联创共建工作进行了交流。会上，两家公司领导还就如何做好联创共建工作进行了详细讲解。

联动悦跑 共享太湖美 苏州昆山两项目联办长跑比赛

【本报讯】为丰富员工业余生活，增强员工体质，近日，苏州昆山两项目联合举办了长跑比赛。比赛中，参赛员工积极参与，展现了良好的精神风貌。赛后，两项目领导还就如何做好员工福利工作进行了交流。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

在做好内容的同时，集团官微积极适应视频产品发展趋势，加强了视频与直播推送。集团官微推出在《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

2018年，集团官微快速反应，第一时间传播北京建工声音。在特多总理卸任后，集团官微推出了《刚刚，特多总理卸任》和《刚刚，特多总理卸任》两篇文章，迅速吸引了广泛关注，并以公众号为契机，对集团参与“一带一路”建设成果进行了持续报道。

北京市年度企业新闻奖揭晓

集团16项作品获评“好新闻”

【本报讯】近日，2018年度北京企业新闻奖揭晓，经过专家评审组的严格评选，集团推荐报送的19件新闻作品中，有16件获奖，并包揽了所有奖项，其中，“好言论”一等奖2项，“好消息”二等奖1项，“好通讯”二等奖1项、三等奖2项，“好图片”二等奖1项、三等奖3项，“好媒体”二等奖1项、三等奖1项，“好标题”三等奖3项，“好版面”一等奖1项，获奖作品数量创历史新高。

北京企业新闻奖评选活动由北京市企业新闻研究会承办，旨在提高首都企业新闻宣传水平，交流和提高首都企业新闻工作者业务能力，用新闻报道讲好国企改革故事，具有行业标杆的示范引领作用。据了解，本次年度企业新闻奖评选活动历时4个月，共收到全市所属企业新闻作品383件，由10位行业专家评委分别对各类作品进行认真审阅和综合考量打分评选，11位副会长和行业专家评委的基础上，进行综合评定。

近年来，集团积极适应媒体发展新趋势，构建“全媒体”传播格局，不断探索传统媒体和新媒体的优势互补、深度融合、一体发展，讲好北京建工故事，传递北京建工声音。书写集团融入国家和首都战略发展的新作为，凝聚企业改革创新发展的正能量。

在服务企业高质量发展中持续塑造和提升集团品牌。

2018年，《北京建工》报以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，紧紧围绕集团“十三五”规划转型升级、提质增效、高质量发展中心任务，深挖报道资源，加强新闻策划，强化战略引领、文化凝聚、标杆培育和榜样任务教育，为集团改革发展提供了有力保障。

2018年，《北京建工》报聚焦集团改革发展大事要事，对集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，落实全面从严治党“两个责任”，集团公司工作会和年中工作会等重要事件进行了持续深入报道，先后开设了“一把手谈高质量发展”“推动高质量发展，部门在行动”“发力四季度”等20余个栏目，宣传解读了集团深化改革发展的机遇与挑战、年度重点工作任务，为各单位学习提供了交流平台。

2018年，《北京建工》报聚焦集团发展战略，“通过油闻录”“员工说”，刊发30余篇言论文章，引导方向、强化引领。年初发表评论《奋起直追加油干，在激奋国家和首都战略中展现更大作为》，引发全体干部员工“奋力实现高质量发展”“开门红”，交好年度工作答卷”的昂扬斗志，为集团年度各项任务任务的全面完成奠定了良好基础。

着眼于执行力建设，连续刊发《赢在执行从哪里来》系列评论文章，营造了“赢在执行”的良好氛围。在“补短板、强弱项、推动高质量发展”大学习大调研大讨论大实践中，连续刊发《开展大学习打开解放思想“总开关”》等系列报道，为推动大学习大调研大实践营造了良好舆论氛围。

2018年，《北京建工》报发挥传统媒体优势，对生产经营、创新创造、精益管理、全面从严治党等各项工作进行跟踪报道。围绕集团中心建设纪实、产业产能改革成果集中策划编辑了21个专题。2018年初，制作1期周刊，以8个专题全面回顾了集团改革发展历程，展现了集团改革发展中的新亮点、新成就、新经验、极大鼓舞和凝聚了干部职工奋进新征程的精神力量。

本次企业新闻奖评选活动还设置了“新媒体”奖项，集团公众号和报端同步推出微信《202次，总书记点赞了18916人，比上一年增长了近20%》。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

近年来，集团积极适应发挥新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，拓展传播载体，建立了以集团官微为核心的新媒体矩阵。2018年，集团官方微博推送微信202次，总用户数达到18916人，比上一年增长了近20%。

拥抱科学 集团青年参观“北京科技周”



【本报讯】集团青年们进一步引导青年树立科技创新理念。近日，集团公司团委组织团员青年到2019年全国科技周暨北京科技周主场进行参观。

本届科技周以“科技强国、科普惠民”为主题，以2014年全国科技创新中心建设五年来的重大成就为主线，设置了规划引领、科技强国北京作为、美好生活标准和科普惠民篇四个篇章。全方位展示了全国科技创新中心在规划建设、重大科技成就、创新创业建设、科普成果惠民等方面的生动实践。参观过程中，团员青年们了解了航空航天、智能装备、集成电路、人工智能、新材料等领域的科技创新成果，还观看了VR眼镜、虚拟现实技术等前沿科技展示，切身感受到了“科技强国”的宏伟蓝图，并积极参与了科普知识问答、VR眼镜体验等活动。

“我们工作上‘铁面无私’”老周对于我来说，是见鬼见鬼鬼周周。到了项目上，有什么不懂的你就问周周。可是我们队的年轻鬼，多如他周周没鬼。150多号听说我调到了金山新队，周周多号听说我调到了金山新队，便不由而同地掉了掉嘴。这让我对我周周发好奇。到了项目之后，我担任电气实习组长，和老周在一起工作，慢慢地对老周有了更深入全面的了解。

老周对于我来说，是见鬼见鬼鬼周周。到了项目上，有什么不懂的你就问周周。可是我们队的年轻鬼，多如他周周没鬼。150多号听说我调到了金山新队，周周多号听说我调到了金山新队，便不由而同地掉了掉嘴。这让我对我周周发好奇。到了项目之后，我担任电气实习组长，和老周在一起工作，慢慢地对老周有了更深入全面的了解。

“爱心义剪” 一建为济南项目“送清凉”



【本报讯】集团青年们进一步引导青年树立科技创新理念。近日，集团公司团委组织团员青年到2019年全国科技周暨北京科技周主场进行参观。

本届科技周以“科技强国、科普惠民”为主题，以2014年全国科技创新中心建设五年来的重大成就为主线，设置了规划引领、科技强国北京作为、美好生活标准和科普惠民篇四个篇章。全方位展示了全国科技创新中心在规划建设、重大科技成就、创新创业建设、科普成果惠民等方面的生动实践。参观过程中，团员青年们了解了航空航天、智能装备、集成电路、人工智能、新材料等领域的科技创新成果，还观看了VR眼镜、虚拟现实技术等前沿科技展示，切身感受到了“科技强国”的宏伟蓝图，并积极参与了科普知识问答、VR眼镜体验等活动。

“我们工作上‘铁面无私’”老周对于我来说，是见鬼见鬼鬼周周。到了项目上，有什么不懂的你就问周周。可是我们队的年轻鬼，多如他周周没鬼。150多号听说我调到了金山新队，周周多号听说我调到了金山新队，便不由而同地掉了掉嘴。这让我对我周周发好奇。到了项目之后，我担任电气实习组长，和老周在一起工作，慢慢地对老周有了更深入全面的了解。

老周对于我来说，是见鬼见鬼鬼周周。到了项目上，有什么不懂的你就问周周。可是我们队的年轻鬼，多如他周周没鬼。150多号听说我调到了金山新队，周周多号听说我调到了金山新队，便不由而同地掉了掉嘴。这让我对我周周发好奇。到了项目之后，我担任电气实习组长，和老周在一起工作，慢慢地对老周有了更深入全面的了解。

工地“硬汉”——“老周”



【本报讯】集团青年们进一步引导青年树立科技创新理念。近日，集团公司团委组织团员青年到2019年全国科技周暨北京科技周主场进行参观。

本届科技周以“科技强国、科普惠民”为主题，以2014年全国科技创新中心建设五年来的重大成就为主线，设置了规划引领、科技强国北京作为、美好生活标准和科普惠民篇四个篇章。全方位展示了全国科技创新中心在规划建设、重大科技成就、创新创业建设、科普成果惠民等方面的生动实践。参观过程中，团员青年们了解了航空航天、智能装备、集成电路、人工智能、新材料等领域的科技创新成果，还观看了VR眼镜、虚拟现实技术等前沿科技展示，切身感受到了“科技强国”的宏伟蓝图，并积极参与了科普知识问答、VR眼镜体验等活动。

“我们工作上‘铁面无私’”老周对于我来说，是见鬼见鬼鬼周周。到了项目上，有什么不懂的你就问周周。可是我们队的年轻鬼，多如他周周没鬼。150多号听说我调到了金山新队，周周多号听说我调到了金山新队，便不由而同地掉了掉嘴。这让我对我周周发好奇。到了项目之后，我担任电气实习组长，和老周在一起工作，慢慢地对老周有了更深入全面的了解。

老周对于我来说，是见鬼见鬼鬼周周。到了项目上，有什么不懂的你就问周周。可是我们队的年轻鬼，多如他周周没鬼。150多号听说我调到了金山新队，周周多号听说我调到了金山新队，便不由而同地掉了掉嘴。这让我对我周周发好奇。到了项目之后，我担任电气实习组长，和老周在一起工作，慢慢地对老周有了更深入全面的了解。

建工博客

