

# 80后外埠项目“掌舵人”

## 访“北京建工杰出青年”王靖宇



### 集团举办2019年 入党积极分子培训班

本报讯(通讯员王健)日前,集团2019年入党积极分子培训班在党校举办,来自京内外的近500名入党积极分子参加培训,其中412名入党积极分子参加现场学习,此次培训还设立了视频分会场,80余名入党积极分子参加了视频学习。

此次培训以集中面授为主,邀请市委、区委党校具有丰富教学经验的讲师授课,从端正入党动机、严格党员标准、学习习近平新时代中国特色社会主义思想等多方面进行引导教育,不仅让入党积极分子更加深刻地认识了党的组织原则和遵守党的

纪律的重要性,更帮助大家提升了思想高度和自我修养。此外,为积极响应集团号召,党校相关负责人走上讲台,讲授了党章和党史有关内容,获得了大家的一致好评。课后,所有入党积极分子进行了党的理论知识测试大家认真答卷,检验学习成效,巩固学习成果。

在学习讨论中,大家表示,通过这次思想的洗礼,对中国共产党有了更深刻的认识,更加坚定了加入党组织的决心,今后会更加严格要求自己,把课堂学习内容融入到实际工作中,以实际行动向党组织靠拢。

### 四建公司受北京市红十字会表彰

本报讯(通讯员亚明欣)在第72个世界红十字日之际,北京市红十字会在怀柔区滨湖南里健身公园广场举办了“汇聚爱的力量,助力精准扶贫”主题宣传活动,来自各区红十字会、医院、捐赠企业等的800余人参加。活动现场,北京市红十字会向一年来在“三救三献”工作中作出突出贡献的爱心单位和个人进行了表彰,四建公司作为代表上台领奖。

“建楼育人、回馈社会、服务人民、创造美好生活”是四建公司始终坚持的企业理念和价值追求,这与“人道、博爱、奉献”的红十字精神高度吻合。四建公司与怀柔区结缘已久,承建了定向安置

房、学校、医院等多个工程项目,收获了全国保障房建设先进集体、怀柔区APEC会议突出贡献集体奖等荣誉。去年,四建公司向怀柔区红十字会捐赠30万元,双方就低收入农户大病救助项目签订了协议书,怀柔区副区长兼怀柔红十字会会长焦宝军高度评价四建公司以实际行动参与爱心救助工作。

目前,随着疏解非首都功能的有序推进,“大美怀柔”建设正如火如荼。四建公司将继续发扬建工铁军精神,助力怀柔区域发展建设,同时,以高度的责任感和使命感,勇担社会责任,彰显国企风范,为全面建成小康社会积极贡献力量。

### 土木公司与马南里社区举办 “学习强国”知识竞赛

本报讯(通讯员张晋)为检验党员群众的学习成效,近日,土木公司机关三个党支部联合崔各庄马南里社区党委举办了“小社区,大热情,‘学习强国’不能停”知识竞赛活动。

知识竞赛设置选择题、判断题、填空题、简答题和挑战题,考题内容从“学习强国”学习平台上的“每日答题”“每周答题”“专项答题”中随机抽取,知识点覆盖全面,形式多样。竞赛中,土木公司机关三个党支部各派一名青年党员组成参赛队,与崔各庄马南里社区的四支退休党员队伍和一支在职党员队伍一

较高下。面对主持人的问答,各代表队沉着冷静、细心答题,力争拿到每一分。双方精彩的“对抗”,赢得了现场阵阵掌声。经过一个多小时的激烈比拼,土木公司机关党支部代表队获得了第二名。

通过举办知识竞赛,土木公司进一步调动了党员职工使用“学习强国”学习平台的主动性和积极性,激发了学习热情,巩固了学习成果,形成了“以赛促学、融会贯通”的良好氛围。同时,也增进了土木公司与崔各庄马南里社区的相互了解,搭建了企业与社区开展党建联创共建的交流平台。

### 新材公司五建搅拌站开展 “520 我爱我家”主题活动

本报讯(通讯员路鸣晓)近日,新材公司五建搅拌站开展了“520 我爱我家”职工宣传教育活动,丰富多彩的活动引得职工一片叫好。

活动包括“表白白”“爱合影”“爱美丽”三个环节。“五建搅拌站,我的青春激情与你一起拼搏奋进。”“我在这里不断成长、进步,五建搅拌站,我爱你!”在表白环节中,职工大声喊出对企业的热爱,表达自己的成长体会和对未来的规划。随后,大家

纷纷与厂区合影,晒出与企业的“亲密照”,展示良好的精神风貌。最后,大家分工合作、齐心协力对厂区进行了清扫美化,让厂区更干净、让工位更漂亮。

此次活动的开展,展示了职工对企业的真挚感情,进一步调动了职工的主人翁意识,增强了职工的集体荣誉感和使命感,凝聚了企业向心力,有效激发了责任担当意识,提振了干事创业的精气神。

### 路桥集团举办 新闻写作与摄影培训

本报讯(通讯员江宇)为提升基层通讯员的业务能力,日前,路桥集团开展了2019年通讯员新闻写作与摄影技巧培训,各部门、分公司、项目部等近50人参加。

培训特邀《劳动午报》资深记者邱勇进行授课。根据参训人员多为非新闻专业人士,采写底子薄、摄影技巧欠缺的实际情况,邱勇以优秀新闻图片的解析和典型新闻消息的解读为切入点,结合不同场景,讲解了拍摄的角

度、构图等内容,重点对新闻把握的舆论导向、如何进行抓拍、如何让文字报道更生动等进行了解读,让参训人员更为直观地理解和掌握新闻写作与摄影技巧。

此次培训内容详实、实用性强,为通讯员开展企业新闻工作提供了业务积累。路桥集团将继续强化通讯员队伍建设,提高通讯员新闻宣传能力和素质,结合实际工作,讲好路桥故事,传播企业强音,凝聚发展合力。

“建楼育人”的企业文化,更被青年突击队精神所感染和熏陶。直到现在,我仍忘不了刚走上工作岗位时的稚嫩与青涩,充满斗志又难免鲁莽,渴望成功又缺乏主张,是项目领导和师傅们的关心指导和悉心帮助,让我懂得了什么是国企责任与担当。2018年6月,长沙遭遇暴雨洪灾,我带领青年突击队在一线全力抢险,将被困车辆和群众转移到安全地带,“谢谢你们!你们是好样的”,当地群众向我们竖起大拇指时,所有的疲惫一扫而光,瞬间能量“满格”。那一刻,我更加清晰了自身定位:我们是城市的建设者,更是城市的守护者。

建楼育人是我们的企业宗旨。在管理型青年突击队建设中,我下决心要让青年突击队具有“造血机能”和“裂变机能”。在工作中,通过无时无刻传递企业文化理念,宣扬老一辈青年突击队先进事迹,使青年在每一个分项目工程中遵循项目管理策划、实施、总结、提升的“四部曲”,激励青年发挥生力军作用,机会合适之时再输送到其他项目,把这种团队管理思路一直延续下去,使一个优秀团队不断裂变成多个优秀团队,这就是我所理解的传承精神。



头,得到了业主方和监理单位的高度赞扬。

记者:作为管理型青年突击队,您和团队是如何实现从“双零”到“双赢”的?在管理团队方面,您有哪些“妙招”?

王靖宇:我认为首先要从项目团队的实际情况出发,制定切实可行的团队管理方案。其次,要统一思想,凝心聚力,面对困难挑战时,项目经理一定要作表率,起到带头作用。

长沙湘府世纪D+F1区项目成立之初,班子及骨干人员基本都是刚毕业两三年的青年,平均年龄不足30岁。为了让团队快速成长起来,我将项目人员分成了四个小组,并确定监督负责人,根据每一阶段施工管理控制要点,选定课题定期组织培训,由青年轮流主讲,分享学习心得,并通过到中建二局、湖南建工等企业交流学习,取其之长,补己之短。此外,利用休息时间,我分批次组织大家到毛主席故居参观,学习革命精神;坚持开展“每周一课”活动,通过读书学习,全面提高大家的知识储备和视野格局。正是在这种浓厚的学习氛围下,我们团队用两年时间从零场地、零经验的“双零”实现了赢现场、赢市场的“双赢”。2018年春节前夕,业主方专门发来表扬信,称我们是一支年轻有朝气、有凝聚力、激情满满的团队。拿到这封表扬信,我们所有人拥抱着在一起,激动不已。

记者:8年来,您从一名学生成长为独当一面的项目经理,能否与我们分享其中的心路历程?您是如何理解“建楼育人”的?

王靖宇:我大学一毕业就进入了三建公司,可以说是在一张白纸的时候就耳濡目染



每一个细节。有几次业主方晚上12点多来现场,看到我们还在激烈地讨论工作,不禁竖起大拇指。正是凭借团队这股“敢打硬仗”的韧劲儿,最终项目提前17天完成预售节点,并在质量、文明施工、总包管理等方面始终排名第一。

记者:在去长沙之前,您还经历过哪些项目?有哪些难忘的经历?

王靖宇:让我印象最深刻的就是参与广渠门桥积水治理改造工程。2012年,北京遭遇特大暴雨灾害,广渠门桥发生死亡事故,北京市政府决定下大力气整治城市内涝问题,保障城市安全。该项目的重要性不言而喻,且要求在雨季来临之前投入使用,也就是说整个改造治理工程要在6个月时间内完成。我们面临的第一个难题就是与桥区改造涉及的各单位进行复杂的确认工作,比如与10余家管线单位协调拆改工作,与交通管理部门办公场地的占用等等。为此,我每天研究改拆方案,与市政部门积极沟通,加快审批流程。通过前期的努力,工程开始有了进展,我又迎来了第二个难题。由于广渠门桥与铁路相距太近,维护结构的方案还需进一步调整。我每天带领青年突击队的队员们认真研究施工方案的可性,大家一起出谋划策,在紧张的工期内合理组织生产计划。面对困难,我始终坚信“细节决定成败”的核心理念,最终经过多次与交通支队和铁路部门协商,解决了在有限的场地内立塔吊等问题。我们团队咬紧牙关往前冲,敢“啃硬骨头”的劲

## 集团公司举办塔式起重机 操作技能竞赛



本报讯(通讯员王爽 马頔)5月21日,集团公司2019年塔式起重机操作技能竞赛在六建集团机施分公司内的塔司考核场地举办,来自一建公司、三建公司、六建集团、机械集团、广宇公司的16名职工参赛。

竞赛内容由理论知识和实际操作两部分组成,旨在检验参赛选手对于基本理论知识理解,以及实际工作中对操作技能的掌握。在实操竞赛中,各位选手进行了“水箱定点停放”“吊物杆道内运行”和“空中击落障碍物”三个小项的比拼,重点考验了选手对塔式起重机操作的起升、回转和变幅系统实现“快、准、稳”操作的综合能力。经过理论和实操两轮竞赛,最终,六建集团朱晓伟获得第一名,三建公司张剑和六建集团王

玉亮获得第二名,三建公司王超和六建集团王景波、王建立获得第三名。集团公司将从取得名次的选手中选出5名,代表集团参加10月份的全国吊装职业技能竞赛。

此次竞赛让选手在“文武”技能上进行了一次全面大比拼,更为他们搭建了一个相互学习和交流的平台。赛后参赛选手纷纷表示,不仅要精益求精,将每一个操作细节做到极致,更要与时俱进,在传承传统技艺的同时,不断探索提升新技术。

集团公司将继续加强技能人才队伍的建设,培养造就技艺过硬的技术人才,树立先进榜样,激励比学赶超,弘扬工匠精神,安全、优质、高效地为施工安全生产服务。

## 集团公司组织重点项目 VI学习观摩



本报讯(记者刘林萍)为进一步加强集团意识形态工作、品牌形象建设和施工现场标准化建设,5月23日,集团公司在全国会议中心二期项目组织开展重点项目VI学习观摩培训活动。集团公司公关宣传部、施工管理部、行政保卫部负责人,各单位宣传部长、VI落地工作部门和VI制品集采部门负责人等近百人参加。

活动中,与会人员参观了项目施工区、办公区、生活区等各个区域,详细了解了现场暂设、宣传标语、橱窗、指示牌等VI制品的设计和制作情况。

在交底培训环节,全国会议中心二期项目负责人介绍了项目基本情况,集团公司行政保卫部、公关宣传部、施工管理部分别就工装落地、集团VI标准

和落地注意事项、VI制品集采工作等进行了沟通交流,并通报了近期施工现场VI负面典型。要求各单位要提高站位,充分认识到VI工作事关集团意识形态工作、标准化建设和企业形象。要完善机制,严格执行VI制品集中采购和报批报备等集团相关制度规定,建立健全本单位企业文化制度;加强企业文化体系建设,层层压实责任,加强工作交流;做好交底培训,加大投入力度,确保集团VI规范落地。要加强管理,定期开展检查维护,要完善应急预案,建立突发事件舆情快速反应处置协同机制。

参训人员表示,通过观摩和培训,对VI工作要求和操作标准有了更准确的把握,将更加严格执行集团VI标准和VI管理流程。

## 把学习化为前行动力

5月14日至16日,我参加了集团2019年入党积极分子培训班,并完成培训学时,考试合格。学习时间虽然很短,但我自身收获很大,体会也颇深。

去年8月,我正式成为了一名北京建工人。炎炎夏日中,迎接我的是热情的同事和全新的挑战。入职后,我负责《北京建工》报企业文化版面的采编工作。我深知企业文化是一家企业最核心、最深刻的精神内涵,是全体职工凝心聚力、开拓进取的精气神,因此,我下决心要以最快的速度融入企业环境,领会好企业文化精髓,并通过自己的努力工作,传播好企业的文化和精神。

刚入职时,部门领导和同事给予了我很多指导和帮助。领导带领我参观了集团展厅,进一步了解集团的发展历程、荣誉成就;给我讲了许多集团内的标杆事迹,让我快速进入角色。通过对集团重要会议和文件精神、历年报纸、企业文化故事集、VI标准手册的学习研读,我对工作内容有了全面的认识,对栏目有了初步的认识。我所在的团队是一个团结向上的集体,在困难挑战面前,大家齐心协力、想方设法把问题解决;在日常工作中,每个人都十分注重个人能力的提升和新知识的获取。在这

样良好的氛围下,我被感染和带动,更加严于律己,继续深入学习了解跟工作有关的方方面面,更深刻地理解企业文化的内涵,并把其融入到工作中。

随着工作的深入,我发现基层宣传人员对整体思想宣传系统的重要性,他们就像是我的“眼睛”和“耳朵”,能够帮助我第一时间掌握基层单位的新闻线索和亮点特色,保证宣传工作的及时性和实效性。宣传系统是一个大团队,更是一个“大家庭”,在这里有笔耕不辍的老同志,也有“初出茅庐”的“90后”,有脚踏实地、求真务实的优良传统,也有大胆创新、勇于突破的活跃思维。我从他们的身上,学到了一丝不苟的专业精神和精益求精的敬业精神。这些都是我一名共产党员必备的精神品质。与此同时,我也注重与大家分享工作中的经验和心得,共同进步。在安装集团开展的通讯员培训中,我将企业文化版面的内容进行了分解说明,鼓励大家多学多写,不断积累经验,成为企业文化宣传阵地的“笔杆子”。

在企业文化版面的宣传上,也报道了一批优秀的党员先锋,他们中有曾为集团发展作出突出贡献的老一辈建工人;有如大漠胡杨一般,在援疆建设中默默奉献多

年的项目团队;有坚守在艰苦的一线岗位,甘愿做城市建设的一颗螺丝钉的优秀青年;有刻苦钻研,不断创新创优的科技带头人……传承工匠精神,弘扬劳模精神,践行铁军精神。从他们的身上,我深刻感受到了“建楼立业、工于品质”的企业文化,体会到了“建楼育人”的企业宗旨。在持续学习先进党员的过程中,我的工作思路更加开阔了,也下决心将工作做得更深入。2018年10月底,为从不同角度、不同侧面展现集团在改革开放、转型升级进程中的发展成就,我提前策划了“纪念改革开放40周年·我眼中的变化”栏目,面向各单位征集改革开放“同龄人”的故事,集团重点工程亲历者的故事,各个历史时期的老照片、老物件背后的故事,得到了各基层单位的积极响应和支持,取得了良好的效果。

今年1月7日,是一个让我难忘的日子。我递交了入党申请书,虽然深知自身还有很多缺点和不足,但我坚信有整个团队的帮助,我会进步得更快。尤其在参加了这次党课学习中,我对党的性质、指导思想和基本理论有了更全面更深层次的理解,同时也增强了自身的使命感和责任感。在接下来的工作和学习中,我将继续以优秀共产党员为榜样,立足岗位、勤学好问,积极向党组织靠拢。在

专业能力的学习上,增强“四力”,在“脚力”上迈开步子,多到生产建设一线,掌握全面、真实、生动的第一手材料;在“眼力”上放眼世界,学习和认识新媒体发展规律和融媒体发展格局,提升自身的观察力和判断力;在“脑力”上好学深思,通过主动学习和向身边的党员学习,不断完善知识结构和思维框架,不断深化对宣传思想工作的规律性认识;在“笔力”上力争上游,增强语言文字的驾驭能力,不断改进文风,注重文字积累,让语言生动活泼接地气,写出有品质、有温度的作品,以职工群众喜闻乐见的方式传播企业战略和企业文化,为凝聚集团改革发展正能量作出自己应有的贡献。

集团公关宣传部 梁欣萌

