

“四步走”助推安全管理迈上新台阶

记2018年度北京市“安康杯”竞赛优胜单位土木公司

长期以来，土木公司始终致力于将安全生产放在首位，不断强化安全生意识，全面落实安全教育培训，在北京市“安康杯”竞赛活动中，以健全机制、创新形式、确保实效为成效“四步走”，使全安普及管理工作得到了进一步巩固，最终获评2018年度北京市“安康杯”竞赛优胜单位称号。

健全机制 全员参与

为确保“安康杯”活动有序开展，土木公司成立了“安康杯”竞赛组委会，各分公司项目部成立了“安康杯”竞赛组，各小组形成了党组织重视、行政支持、工会实施、各方配合、全员参与的工作局面，进一步扩大了竞赛活动的覆盖面和影响力。

土木公司建立了职工（代表）巡视安全制度，对施工现场作业环境、安全防护物资投入等进行不定期检查，形成含“劳卫安全”专项集体合同长效机制，明确职工在职业健康、安全培训等方面享有的权利。形成企业安全生产负责人定期向公司汇报安全生产工作，职工代表评议安全生产工作制度，不断推动竞赛活动的规范化和制度化水平。

在符合条件的项目，健全交叉任职机制，工主席由安全部经理兼任，形成“双向进入、一体运作”的领导体制，在主责各有侧重的基础上实现“企业安全”与“职工健康”的有机融合。

多种形式 深入推进

土木公司依托“土木大学”平台，以“安全生产月”“119消防宣传月”等为契机，通过组织安全责任制度宣誓和承诺签名、观看事故案例教育片、推进“体验式”教育，并有限空间事故安全管实训等多种形式，全面开展安全教育培训活动。

与此同时，土木公司致力于提高施工人员安全素养，优化人员结构，补充新鲜血液



开展有限空间应急救援演练。刘文飞/摄

等内容纳入“安康杯”竞赛活动，使“安康杯”竞赛活动纳入企业安全生产工作的大环之中。

推行公司和项目两级网格化管理新模式，形成“专职监督全覆盖、矩阵化管理、合理化建议征集、开展消防专题培训、应急演练等活动，在公司范围内掀起了“人人懂安全，处处讲安全”的安全生产热潮。

“三个注重” 确保实效

土木公司坚持“三个注重”，确保竞赛活动取得实效。建立了公司项目部两级工会劳动保护监督检查网，注重三个“一条线”在基层贯彻落实，26个项目工会设立劳动保护监督员57人，将安全教育培训、安全知识竞赛、事故隐患排查、职业病防治

强化关爱 夯实成效

关爱职工就是关爱企业，土木公司工会充分践行集团公司“以人为本”的企业精神，

集团公司团委完成2018年度优秀青年突击队(标杆)初评

本报讯(记者丁蕾)近日，集团公司团委完成2018年度集团优秀青年突击队(标杆)初评工作，来自16家单位的33支青年突击队进行了现场汇报，各单位团组织负责人、团员青年代表共60余人参加。

评审中，各单位青年突击队队长从青年突击队赛开展、团队建设、“急难险阻”任务完成情况、青年人才培养等方面内容进行了汇报，集团公司团委负责人进行了现场打分。此次评审旨在对照2018年初计划了解各单青年突击队建设及竞赛开展的情况，同时，加强集团公司各单位青年突击队之间的学

习交流，促进青年突击队竞赛活动继续深入开展，扩大青年突击队品牌影响力，更好地展示和弘扬青年突击队精神。

集团公司团委对青年突击队下一阶段突击队建设工作进行了部署。集团公司团委强调，2019年各单位团组织要进一步加大青年突击队的建设力度和普及度，并以青年突击队建设为龙头，提升执行能力；以竞赛实操为载体，提升执行能力；以品牌推广为核心，提升战斗力；以品牌推广为载体，提升影响力；全面加强青年突击队建设和竞赛开展的情况，同时，加强集团公司各单位青年突击队之间的学

置业公司建工大厦项目轮值西站地区精神文明联片共建

本报讯(通讯员于洁)作为西站地区精神文明联片共建单位组长，日前，置业公司建工大厦项目部召开小组沟通会，西站文明办相关负责人以及多家成员单位代表参加。

西站文明办相关负责人通报了2018年联片共建工作完成情况，传达了全国文明办主任会议、首都文明办主任会议精神，并部署了本年度精神文明建设活动及计划提出意见建议。

置业公司建工大厦项目作为西站地区南广场项目的组长，在接下来的工作中，将继续发挥好示范引领作用，积极主动作为，弘扬奉献精神，带领成员单位自觉学习、共同助力西站地区的精神文明建设。

设计公司举办“青年大讲堂”活动

本报讯(通讯员陈超)国家会议中心二期项目位于北京市中轴线的北延长线上，项目秉承“高标准树企形象，高起点展工程风范”的形象宣传定位，贯彻“以规模保市场”的营销理念，高标准，严要求执行集团VI标准，再次在贵宾区赢得区域的认可，让北京建工赢得了“官场第一”第一时间映入人们的眼帘。

项目进场后，按照区政府、建设方和集团VI标准对施工现场的统一要求，国家会议中心二期项目更注重凝聚全员精神力量。

项目部在办公区入口处设置摆放了“不忘初心，牢记使命”的基石，“不忘初心，让北京建工铭刻百年改革奋进的辉煌历史——69项鲁班奖工程，创造了诸多中国第一、世界领先，‘牢记使命’更激励着北京建工人不断勇往直前。”

目前，国家会议中心二期工程的品牌形象宣传工作刚刚起步，项目部将因地制宜地继续做好VI标准化工作，使工程成为奥运核心区的一张“靓丽风景线”，成为传播北京建工品牌形象的一张闪亮名片。

与此同时，项目作为提升北京市国际交往能力的重要设施，还将承担冬奥会IBC、MPC的服务接待任务，是所有冬季运动会场馆开工最早、体量最大、任务最重的项目，项目部全体职工将始终牢记“打造精品、高质量交付”的使命，发挥实干精神、工匠精神，加快推进项目建设。

北京鲜活农产品流通中心项目与业主方开展联创共建

本报讯(通讯员江训奎)为进一步加强与业主方的横向交流与互动，近日，北京鲜活农产品流通中心项目与北京农产产品中央物流有限公司开展了联创共建活动。

此次活动以“绘就新梦想、建功新时代”为主题，北京鲜活农产品流通中心项目首先介绍了集团公司的发展历程、企业文化、荣誉和荣誉成绩等情况，而后围绕新时代大学生、青年人才培养等内容分享了经验，并就双方联创共建和岗位交流展开了讨论。

北京农产品中央物流有限公司介绍了在围绕中心抓好青年工作、搭建平台促

及运行效果等内容进行了深入的讲解和演示。各专业的青年设计师就产品技术、设计配合、安装调试、运行使用、维护保养、节点构造等问题，与授课讲师探讨了深入的交流和探讨。

通过学习，大家对设计

过程中的太阳能产品有了更

多方面的认识和了解，掌握了相关政策、产品和技术的

30余项职工活动开展了活

动。

通过学习，大家对设计

过程中的太阳能产品有了更

多方面的认识和了解，掌

握了相关政策、产品和技术的

30余项职工活动开展了活

</