



## 坚决贯彻提质增效理念 筑牢“十三五”发展基石 公司召开第二届第四次职代会 暨2017年工作会

本报讯(通讯员冯英林)1月19日至20日,公司召开第二届第四次职工代表大会暨2017年工作会。公司领导班子成员、副总师、经理助理、三总监、总部各部门经理、各分公司、项目部党政一把手、总工程师、职工代表等共计147人参加。

大会听取、审议并通过了公司总经理柳沁、党委书记工会主席王栋分别代表公司经营班子、工会所作的《第二届四次职代会工作报告》、《2016年度工会经费收缴和使用情况报告》、《工会主席述职》;听取了《2016年度企业安全生产及劳动保护情况报告》、《2016年度集体合同执行情况报告》、《2016年经济活动分析》、《2017年经营工作报告》、《2017年科技质量系统工作报告》。

大会以代表团为单位围绕公司资金、人力资源、分包、劳务、市场营销、技术质量、专业板块等讨论题展开热烈讨论,为公司的发展建言献策。

会上,王栋宣读对2016年度“四好”班子、明星员工的表彰决定,表决通过并签订了《工资专项集体合同》、《集体合同》、《劳动卫生安全协议》、《女职工保护专项协议》;西北联合项目经理赵桂林、新馨苑项目总工王磊、长沙C2项目部经理池明智、清华八家教工住宅及校租公寓项目部经理张琦、党群工作部部长孙秋月分别作经验交流发言。



柳沁在报告中总结了2016年公司取得的成绩,并在总结2016年各项工作完成情况工作的基础上,深入查摆指出公司目前存在的诸多不足。在此基础上,明确了2017年工作重点:一、坚持以市场为龙头,构建完善的立体营销体系;二、加强资源整合,监督计划落实,确保工程履约;三、围绕“提质增效”核心理念,促进企业管理能力升级;四、提升各专业板块专业实力,助推公司全面发展;五、不断加强党建和党风廉政

建设,构建企业健康发展稳定局面。董事长苏继忠结合集团公司2017年工作会会议精神,就2017年如何进一步将各项工作落到实处,全面完成年度各项指标作了重要讲话。他要求:一是要统一思想,凝心聚力,坚定发展信心;二是求真务实,真抓实干,切实做好各项工作;三是切实提升精细化管理水平,实现企业提质增效;四是优化人才培养战略,为企业发展筑牢根基;五是牢固树立大局意识,共谋企业发展。他强调,2017年是“十三五”奠基之年,公司全体干部员工要紧密团结在以王栋、柳沁同志为核心的领导班子周围,同心同德、凝心聚力,既要创新观念、解放思想,又要求真务实、脚踏实地,勇挑重担,将三建公司良好的工作作风、奋发向上的精神风貌进一步发扬光大,为实现公司“十三五”发展目标奠定坚实的基础,为全面完成公司年度各项任务,将企业发展推向新的高度而不懈奋斗!

## 樊军看望公司劳模 连续三年外阜工作享“特别”慰问

本报讯(记者麻礼翔)1月8日,集团公司总经理樊军在集团公司工会主席张利、公司党委书记、工会主席王栋等人陪同下,来到公司市级劳模李顺潮的家中,代表集团公司送来了新年的问候。

樊军与李顺潮亲切地握手并询问了李顺潮老人的近况,嘱咐老人要多注意

身体。李顺潮介绍了当年自己干工程时候的经历,希望集团公司继续发扬传统。樊军对李顺潮老人当年的事迹称赞不已,表示当代建工人更需要老一辈劳模的奉献精神,集团也必将把劳模精神发扬光大。

此外,公司还继续开展“两节”送温暖慰问活动,通过走访慰问、扶贫济困、权益维护、精神关怀、强化服务等形式,推动解决职工面临的突出困难和问题,保持职工队伍稳定,促进和谐企业建设,将党和政府的关怀送到职工群众的心坎上。

今年的“两节”送温暖活动除为每名员工发放节日福利用品外还分别对71名生活暂时遇到困难的职工、劳动模范、离退休人员进行了走访慰问,并为186名连续在京外工作超过3年的职工送上了额外的福利。据悉,此次慰问活动,公司共筹措资金106万余元。

### 本期导读

- 1、坚决贯彻提质增效理念 筑牢“十三五”发展基石 ..... (详见二版)
- 2、苏继忠在公司二届四次职工代表大会暨2017年工作会上的讲话 ..... (详见三版)
- 3、闻鸡起舞舞新春 春暖花开开满园 ..... (详见四版)

### 2016年总结



### 2017年目标



### 本报评出

## 2016年公司十件大事

### 1 公司主要领导调整 新一届领导班子核心产生

2016年,根据集团及公司的发展需要,集团对公司领导班子做出重要调整。公司党委书记、党委副书记、纪委书记、公司总经理、副总经理等党政领导岗位均有重要调整,产生了新一届领导班子核心。

### 2 推进“两学一做” 党员意识进一步提升

2016年,为深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,贯彻落实中央、市委、市国资委党委关于在全体党员中开展“两学一做”学习教育的总体部署,公司根据集团实施方案文件精神,制定了符合企业实际的实施方案。成立“两学一做”学习教育督导组,对当组织关系隶属于集团公司党委的单位实施“两学一做”学习教育督导检查,促进学习教育工作的落地;组织开展了领导班子成员讲党课、主题党日、“干在实处,走在前列,争做先锋”主题实践活动等学习教育工作,将“两学一做”学习教育真正落实到每一级党组织,贯彻到每名党员当中。

### 3 “十三五”开局 各项生产经营业绩稳步增长

2016年,全体干部员工团结一心,真抓实干,稳中求进,攻坚克难,超额完成各项集团下达的指标,打赢了“十三五”开局这一仗。新签合同额完成140.5亿元,为集团下达全年指标的100.4%;综合经营额完成77.1亿元,为去年同期的113.1%;施工产值完成74.1亿元,为去年同期的113.8%;实现利息2亿元。另外,开复工面积完成765万平方米,为去年同期的121.9%;其中新开248万平方米,为去年同期的108.7%;竣工面积完成108万平方米,为去年同期的106.5%,完成集团下达全年指标的119.8%。

### 4 科技创新 质量创优 斩获多项国家及省部级大奖

2016年,哈尔滨大剧院工程荣获了中国建筑工程鲁班奖和中国土木工程詹天佑奖,政务中心工程荣获国家优质工程奖。另外,公司还荣获7项长城杯金奖、3项北京市工程建设优秀质量管理小组一等奖、3项国家级工程建设优秀质量管理小组二等奖;北医六院工程代表北京市通过了两年治理行动的国检工作;永丰产业基地公租房工程装配式建筑获北京市委、副市长蔡奇认可。2016年第四季度发布了《实测实量管理办法》并开展了培训,为2017年全面推行实测实量工作打下了较好的基础。

### 5 “大客户”战略 新伙伴、老客户双推进

2016年,公司继续深入贯彻大客户战略,加深老客户合作的同时,谋求新战略同盟。在通过诚信履约加强对北辰集团、中国中车集团等大客户维护的同时,积极培育新客户,与山东鲁能集团、北京祥龙集团、北京市环卫集团等实力雄厚的国企集团建立战略合作伙伴关系,仅2016年承揽环卫集团相关项目合同额累计已近20亿元,大客户项目份额占公司新签合同额的42%。新伙伴、老客户双推进,是公司大客户战略扎实推行的成果,也是公司将继续坚持的战略方向。

### 6 各业务板块专业化 为公司全面发展提供支撑

2016年,物业公司停车场便民管理措施获得北京市委、各级政府政府的高度认可;机电公司稳步推进资质升级工作;测量中心新签合同额增长80%,基本具备测绘专业乙级资质;机械公司塔吊出租率达68%;物资租赁公司抓住集团标准化施工的契机,积极拓展内外市场;中心试验室扩项工作顺利;商品混凝土搅拌站全年生产混凝土54万方,创历史新高;北方诚信装饰公司新签合同额达2亿元,顺利完成建筑装饰工程设计专业资质乙级升级;设计部团队建设日趋完善,经营工作初见成效;BIM团队发展壮大,荣获集团内外多项大奖。

### 7 物资集中管控深化 降本增效成果进一步显现

2016年,公司发布18类物资价格信息,维护并完善价格信息平台。深化“招标+谈判”竞价机制,集采物资全面招标定价;拓展集采范围,涵盖临设、主体结构、二次结构、初装修的大批量主材;推行钢筋15日内现款支付;木方市场批发、多层板厂家直供;集采降本增效4.3%;项目自采管控范围扩展至模板体系、税费、调拨、节约化管控提升160%;加强现场临设电缆调拨及管控,初投资成本节省效果显著,采购总金额同比减少60%以上;完成39个项目成本分析,拓展集中料账数据分析功能。

### 8 社会责任与担当 “错峰停车”举措受好评

2016年,公司停车场实行的“错峰停车”管理办法,一定程度上缓解了附近街道的拥堵。中共中央政治局委员、北京市委书记郭金龙等领导在视察中对公司停车场的社会意义予以了肯定;“7·19”特大暴雨引发的山体滑坡冲毁了怀柔区渤海镇三岔村通往外界的唯一道路,60余名村民被困。公司临危受命,从四个项目部抽调精干力量,在一周内用脚手架管和木板为受灾村民搭建一条通往外界“临时通道”,用“铁军”的意志和担当诠释首都国企的社会责任;公司党委书记、工会主席王栋通过层层选举当选西城区第十六届人大代表。

### 9 人才培养再上新台阶 一级建造师通过人数创新高

2016年,公司共有20名员工通过了一级建造师资格考试。在“2016年北京市建筑工匠技能大赛”中,苏中师摘得测量放线冠军,王子宇、彭军军、袁志旭、周建忠、孟宪磊分获测量放线工、管工前十名,6人均获北京市“优秀建筑工匠”称号。公司副总经理曹勤获“全国建筑业先进工作者”称号,总工程师陈硕获“十二五”全国建筑业企业优秀总工程师及“全国建筑业先进工作者”称号。新馨苑项目部经理李欣评2015年度“全国建筑业企业优秀项目经理”称号。测量中心技术负责人刘昌武获“首都市民学习之星”。

### 10 企业文化之旅 公司企业文化焕发新光彩

2016年,公司启动“2016年企业文化之旅”活动。此项活动由品牌文化建设、绩效文化建设、学习文化建设以及和谐文化建设四项主题活动组成。公司通过发布《印象三建》书籍、派发“金钥匙”、编制新版《员工手册》进行企业文化的宣贯传播;依托公司重点工程塑造企业品牌形象;做好思想舆论引领,坚持做好《三建报》、微信等舆论阵地,让企业文化焕发新光彩,持续提升企业软实力。动员广大干部职工积极投入到活动中来,确保各项活动有序、有效开展,共同为企业文化建设增添动力。

# 坚决贯彻提质增效理念 筑牢“十三五”发展基石

## 公司2017年工作报告(摘编)

<p>2016年,公司面对总体放缓的经济态势,日渐严苛的市场形势和不容乐观的行业现状,全体干部职工团结一心,真抓实干,稳中求进,攻坚克难,超额完成各项集团下达的指标,打赢了“十三五”开局这一仗。</p> <p>2016年主要指标完成情况</p> <p>1、新签合同额:完成140.5亿元,为集团下达全年指标的100.4%。</p> <p>2、综合经营额:完成77.1亿元,为去年同期的113.1%;施工产值</p>	<p>完成74.1亿元,为去年同期的113.8%。</p> <p>3、实现利费:2亿元。</p> <p>4、开复工面积:完成765万平方米,为去年同期的121.9%,其中新开248万平方米,为去年同期的108.7%。</p> <p>5、竣工面积:完成108万平方米,为去年同期的106.5%,完成集团下达全年指标的119.8%。</p> <p>6、荣获鲁班奖、国家优质工程奖、詹天佑奖各1项,荣获1项建筑</p>	<p>长城杯金奖,6项结构长城杯金奖,3项北京市工程建设优秀质量管理小组一等奖,3项国家级工程建设优秀质量管理小组二等奖。</p> <p>7、未发生安全责任死亡事故。</p> <p>8、工程款按合同约定回收100%。</p> <p>2017年主要经济指标</p> <p>新签合同额:150亿元;综合经营额:80亿元,其中施工产值:77亿元;实现利费:1.9亿元。</p>
---	--	---

### 2016年各项工作总结

#### 一 以市场营销为龙头,着重提升营销工作质量

公司连续四年新签合同额达百亿元以上,经营态势保持稳步、快速增长。在通过诚信履约加强对北辰、中车集团等大客户维护的同时,积极培育新客户,与鲁能、祥龙、环卫等实力雄厚的国企集团建立战略合作伙伴关系,仅今年承揽环卫集团相关项目合同额累计已近20亿元,大客户项目份额占公司新签合同额的42%。积极开拓培育京外重点市场,晋、冀、鲁、豫、浙五省新签合同额均达5亿元以上,其中晋、冀两地新签合同额已达10亿元以上;华东、华中区域相继中标宁波绿地、武汉北辰等5项工程,新市场开拓经营情况稳定,依托集团优势搭建张家口投融资发展平台,成立京张建投公司,布局冬奥会。开拓经营新领域,以PPP模式承揽南昌绳金塔商业街区项目。加大标志性、重点工程的承揽力度,推进“工程承包高端化”,中标15万平方米的淡水电子科技园工程,承揽318米的太原国际广场超高层建筑,实现了公司300米以上超高层建筑领域“零的突破”。

#### 二 项目管理整体受控

(一)动态把控项目进程。坚持工程信息周报制度,共收集周报46期,总部利用周报里项目上报的工程进展、现场照片和项目监理会议纪要,从不同角度掌握项目现场状态和实际进度,及时了解客户需求,保证了项目生产信息收集的及时性,为公司正确决策提供了依据。

(二)筑牢安全管理基石。全年未发生安全责任死亡事故。11个京内工程获得北京市文明安全工地,其中5个工程获北京市文明安全样板工地;6个京外工程获得省级文明安全样板工地;同仁堂健康药业工程获AAA级文明安全标准化诚信工地。积极开展体验式安全教育及新开工工程文策策划与验收,多次开展对危大工程的部门联检,不间断、多举措开展日常、专项安全检查。

(三)严格落实技术质量管理。技术管理方面,严抓施组方案管理,修订并发布了《施工组织设计管理办法》,落实方案标准化工作取得实效,施组与方案编制管理水平得到提升。质量管理方面,通过强化过程管理,加大检查力度,使公司全年质量管理总体受控,并涌现出一批精品工程。2016年第四季度发布了《实测量管理方法》并开展了培训,为2017年全面推行实测量工作打下了较好的基础。

(四)在施工程履约受控。长沙会展中心、民大附中金台路校区工程如期交付使用。国际俱乐部工程、上海SK大厦工程、涑水电子科技园工程履约受控。长春复华工程不畏恶劣天气,全面实现承诺业主的工程节点。长沙北辰C2工程、新鑫苑工程等大体量住宅项目各项管理始终受控,如期达到节点。总包一部双清苑工程各栋号结构封顶,全面进入装修阶段。总包二部中关村电子城5#地工程克服地下环境复杂的困难,已正常开展地下结构施工。

#### 三 推进“十三五”编制工作,标准化、集约化、信息化进一步落地,企业管理不断加强

(一)“十三五”规划编制工作有序推进,明确了公司“十三五”期间的发展方向

(二)标准化、集约化、信息化进一步落地,企业管理不断加强

1. 稳步推进“决策支持、价值创造”的财务管理  
 加强税收筹划,取得高新技术企业资格,全年节约企业所得稅1600余万元;控制融资规模,拓宽融资途径,充分开展银行理财业务为公司节约财务费用近1000万元;多措并举确保“营改增”顺利过渡,建立“营改增”财务核算体系;强化资金分析,利用大数据指导资金统筹,为企业经营管理提供决策支持。

2. 初步实现项目全过程成本管理,发挥管理职能  
 通过成本策划、分包招标控制价制定、分包过程核算、分包完工结算等环节的管理把控,逐步规范公司成本管理,降低工程成本。通过定期的项目经济数据大表填报和项目经济盘点工作,推动项目成本精细化管理。

3. 深化物资集中管控  
 发布18类物资价格信息,维护并完善价格信息平台。深化“招标+谈判”竞价机制,集中采购全面招标定价;拓展集采范围,涵盖临设、主体结构、二次结构、初装修的大批量主材;推行钢筋15日内现款支付,土方市场批发、多层板厂家直供;集采降本增效4.3%。项目自采管控范围扩展到模板体系、税费、调拨,节约化管控创效提升160%;加强现场临设电缆调拨及管控,初投资成本节省效果显著,采购总金额比去年降低60%以上;完成39个项目框架成本分析,拓展集中到账数据分析功能。

4. 进一步规范劳务管理  
 整合劳务资源,考察引进36家劳务企业,全年使用171支劳务队,月均用工15000人,切实保证工程履约;继续推进资源本土化,在成都中信城、长沙北辰C2项目取得显著成果;华东、华中区域价格平台与京内实现同步,紧跟国家最新政策导向,及时调整思路积极探索新型用工模式,在山东鲁能、顺义大卖场项目尝试推行班组化用工管理。

5. 持续推进信息化管理落地  
 完成30次京内外信息化培训及巡检,协助新开项目落实信息化系统应用。公司荣获全国建筑业企业信息化建设特等奖。项目视频会议系统全面上线,京外所有在建项目完成安装并实现应用。完成公司视频监控中心建设,18个项目完成接入。9个项目应用物资称重系统,15个项目应用劳务实名制系统。专业分包招标管理模块上线推广运行。

6. 强化分包招标管理  
 评审签订分包、分供类工程类、非工程类合同6358份。通过集中招标降低成本547万元。推广使用专业分包招标模块,对专业分包商重新梳理定级,选新筛旧。

7. 强调企业风险管控  
 强化审计管理。通过全年完成的48项审计工作,促进

了工程成本锁定的及时性,为工程结算夯实了基础;深入分析结算项目的盈亏原因,为奖罚和问责提供了依据。加强法律风险管理,严格合同管理。积极做好法务管理,减少企业损失,全年处理诉讼案件59例,应诉结案省减金额90万元。

(三)扎实推进人力资源管理,夯实企业生存发展基础  
 有力推进人才招聘工作,招募应届生114人,其中本科以上学历人员达90%;社招328人。多角度开展人才培养,大力落实职称资质管理制度,开展一级建造师督导学考,2016年共20人通过一建考试,一级建造师总人数已达120人,同比增长29%。牵头各系统开展分类分级工作,形成涉及公司14大系统共计1274人的人才盘点报告,为优化人员使用打下基础。落实员工跟踪评价机制,依据考评内容进行人员调动,使考核淘汰结果更趋科学合理。

(四)坚持科技管理,企业发展软实力不断提升  
 全年科技工作开展顺利,并取得一定成果。荣获土木工程詹天佑大奖1项,获中施企协科技创新成果奖1项、新技术应用示范工程2项、通过2项鉴定成果,获得3项专利。绿色科技方面,获得全国工程节能竞赛金奖1项、绿色科技示范工程1项。主、参编技术标准2项,集团科技立项10项。BIM工作有了长足发展,形成了人员素质较高、专业齐全、业务精湛的团队,并荣获集团最佳BIM应用企业奖。

#### 四 努力提升各业务板块专业化程度,为公司全面发展提供有力支撑

物业公司超额完成各项经济指标。有效推进物业试点收费、职工旅社等工作;停车场便民管理措施获得北京市委、区政府、西城区政府等各级领导的高度认可,使公司美誉度和企业知名度得到了极大提升。

机电设备安装公司顺利完成各项经济指标,稳步推进资质升级工作;整体管理水平明显提升,配合服务意识不断加强。测量中心积极开拓市场,新签合同额增长80%,外部市场有所突破,测量中心品牌影响力有效提升。重视人才培养,5名员工获得北京市优秀建筑工匠称号,其中苏中师获得建筑工匠技能大赛测量放线工第一名;刘昌武获“首都市民学习之星”。

机械设备公司超额完成年度指标。加强标准化管理,坚持优质服务,塔吊出租率达68%。履行公司机械设备安全管理职能,为各项工程施工保驾护航。

物资租赁公司抓住集团标准化施工的契机,积极拓展内外部市场。完成产值4714.5万元。

中心试验室顺利完成年度指标,扩项工作顺利进行。商砼公司积极承揽内外部业务,加强设备及预拌混凝土绿色生产工艺,环境的升级,全年生产混凝土54万方,创历史新高。北方诚信装饰公司新签合同额达2亿元,顺利完成建筑装饰工程设计专业资质乙级升级。

设计事业部团队建设日趋完善,经营工作初见成效。

#### 五 严抓党建促发展,强调党风廉政建设,融入管理创价值

(一)强化党建责任落实,党组织服务大局水平得到提升  
 健全党建工作责任体系,加强执行力考核。狠抓领导班子及领导队伍建设,通过深入创建“四好班子”、落实考核制度,加强两级领导后备队伍筛选,年轻人才选拔培养等方式确保领导干部队伍建设。

(二)群团工作稳步推进,服务大局促发展  
 工会继续完善和落实集体协商、职工代表巡视、职工董监事等制度,强化企业民主管理。围绕“十三五”深入实施劳动竞赛。完成帮扶困难职工和“送温暖”活动;继续扩大职工兴趣协会和文化体育活动的参与面、普及度。共青团开展“青年之星”评选等系列活动,实现青年员工推优荐才新突破;结合领导慰问,弘扬青年突击队文化。

(三)坚持“内聚人心、外塑品牌”  
 在坚持中心组学习制度的基础上,开办“三建大学堂”;组织启动“学党史党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育,狠抓“两学一做”龙头任务。充分利用多种媒介拓展宣传手段,畅通宣传渠道,实现企业新闻发布常态化、长效化,提升企业品牌影响力。

(四)提升全员防腐防变意识,积极发挥纪检监察职能  
 制定发布《公司党委问责追究办法》,效能监察等6项制度与方案。签订及廉政交底新开工项目或新任书记100%。深入基层开展廉政党课14场,组织廉政参观、答卷,办好廉政之窗与三建报爱廉说,确保廉政教育深入人心。接受国资委纪委、集团纪委及总部二部4476工程纪检组考察,均获好评。

### 2017年工作规划

#### 一 坚持以市场为龙头,构建完善的立体营销体系

(一)做好市场布局,拓展重点区域,抓住大客户、新领域,完善体系、团队建设

1. 抓牢京内外市场,提高企业竞争力  
 稳固京内市场,大力拓展京外市场。通过进一步完善区域公司基础设施建设,逐步建立完备的区域市场营销网络,健全管理制度;整合区域市场资源,对区域进行细分,确定目标市场,落实区域责任制;多渠道引入、培养区域营销人才等方式,推动经营工作前哨化,加大区域市场经营力度,着重培育华中、华东区域市场,努力开拓珠三角、新疆、宁夏、山东重点区域市场。

2. 开拓、培育、维护好大客户资源  
 推行大客户管理制度,建立大客户管理委员会,通过完善大客户信息、执行差异化营销,大客户经理对接服务,提供个性化解决方案,引入BIM、设计部附加服务等手段,逐步建立并完善符合市场要求和三建特色的大客户管理体系。进一步巩固好与中信、鲁能、环卫、中车、北辰、祥龙等既有大客户关系的同时,将政府和国企等优质大客户投资的项目、

PPP、EPC等新经营模式的项目作为营销重点,积极关注有政策扶持的棚户区改造、保障房、城镇化、新产业厂房等方面,与高质量开发商对一、二线城市商业及办公地产项目展开合作。

3. 加快营销模式转变,发挥投融资引领作用,积极承揽标志项目  
 结合国家投资热点,努力拓展地下空间和地下管廊、海绵城市、智慧城市等新建设领域,努力寻找新经营增长点。紧密结合国家“一带一路”、环渤海、长三角、珠三角、西部区域经济发展战略,积极承揽高技术含量、高附加值的大型公建、超高层、市政基础设施等工程,由单一的房建施工向集工程承包、投融资建设、基础设施建设为一体的经营模式转变。

(二)建立有效完善的营销支撑体系  
 1. 完善营销体系,培养营销人才  
 梳理营销流程,打造务实高效的营销体系,有针对性的、分级、分区开展市场营销,主导协调各系统做好自信息跟踪至合同签订的项目营销全过程组织管理;逐步建立营销大数据库,提高经营决策准确度。多渠道引进优质营销人才,多手段培养业务能力强的营销专业团队。加强强关联系统间的沟通合作,完善项目经理答辩管理办法,以标前讨论、答辩预演、标后总结的方式做到有的放矢,提高项目团队投标答辩整体水平。

2. 强化营销支撑能力  
 整合投标团队,提升投标能力。加强成本分析,建立市场营销决策委员会,加强信息的筛选鉴别,明确投标策略;采用三级检查表单制度降低投标失误率,通过投标阶段成本控制,合理运用不平衡报价,加强技术标资源的积累等方法,提升投标质量;组建技术专家团队,培训投标答辩技巧,提高投标质量;审审工作进一步精细化、优质化。

3. 强化经营新领域支撑能力  
 增强投融资建设运营团队力量,培养、引进专业人才,研究分析新型投融资模式政策,跟进市场信息,组织PPP、EPC项目可行性方案的调研分析及项目落地,积极对接并维护各类投融资机构的关系,逐步建立投融资运营体系,从而帮助推动公司经营模式及增长方式的升级。

#### 二 加强资源整合,监督计划落实,确保工程履约

(一)提高施工全过程协调统一管理能力  
 1. 提升项目策划水平和计划管理的科学性合理性。工程系统主导项目前期策划,新开工项目全部进行前期思路策划,总部部门依据项目情况提出有针对性的策划思路意见,并提供后续工作支持;发挥各系统专家优势,确定优化的、可操作性强的现场临设、平面布置、大型机械选型、技术路线、资源匹配等策划内容;严肃计划管理制度,重点落实项目总控计划,特别是进度、物资、劳动力、专业分包的控制和需求计划,注重计划的落实、追踪、分析、反馈,每季度进行项目工期分析,并以计划为依据合理匹配资源,形成对项目施工履约的有效支撑与管理。

2. 有效发挥招采职能,形成供方资源的集中管理,对施工履约形成有效支撑。成立招采中心,做好资源信息的收集,完善招投标流程,积累有效资源供方库,做好相应价格平台的维护,参与市场询价、标底测算、合同评审等工作,协调物资、劳务、合约等专业系统对招采后资源的评价、手续办理等。

3. 持续抓好物资集中管控。重点开发各区域地材、辅料、新型模块供应商资源,新增商砼、中小机械、周转材料价格平台。推进物资直供配送管理,周材成本力争取降20%;管控钢筋推广量,挖潜创效。完善采购支付管理,平衡资金支付。物资现场验收管理信息化,优化地磅智能称重系统应用。深化已竣工程模型架成本大数据分析,价格体系实现动态替换,增强指标参考性。探索材料管理新方式。

4. 不断加强劳务管理,培育与公司发展同步的企业内部劳务市场。提高劳务招采及合同履行严肃性,严格控制突破合同约定的结算行为,优化并强力推行施工队考核评价体系,将实测量、班组评价纳入施工队考核评价指标体系;实现施工队长信息卡管理,出台施工队打分和分级分类标准并加以分级管理、区别使用,重点放在结构、装修队伍的分级。提前着手劳务资源储备,整合现有劳务资源,激活实力较强的“睡眠队伍”。总结并推广班组用工管理经验。继续推进劳务资源本土化,推广优秀经验。

(二)提高专业系统对施工过程管理的强大支撑能力  
 1. 创新安全管理方式,提升安全管理水平。推进手机终端信息化管理,实现总部管理前置,提高项目安全管理效果。深入落实安全生产责任制;持续开展隐患排查治理,确保消防安全消防保障顺利实现。做好系统培训,培养高质量、高规格安全管理人才。

2. 加强技质管理与现场管理的融合。进一步强化施组方案的实际落地效果。坚持技术策划先行,做好项目支撑。全面开展实测量工作,实现对分包单位的有效质量监控。严控标准化方案编制质量,加强危大工程技术管理。

3. 完善信息化系统建设,推进智慧工地实施。完善并进一步推进物资称重、劳务实名制系统、视频监控系统的实施应用,逐步实现指纹办公、物资现场验收、安全现场管理等系统的移动和远程实时办公,达到降本增效的目的。

#### 三 围绕“提质增效”核心理念,促进企业管理能力升级

(一)切实推动人力资源管理进一步优化  
 以人才战略保障公司发展目标实现。今年新开工项目的工资发放将纳入总部集中管理,进一步优化薪酬管理,提升

管控水平;3月1日前完成薪酬方案的调整和发布工作。推进以绩效为指引的考核体系,切实发挥正激励作用。3月31日前配合总部相关部门完成部门重点KPI指标的签订工作,同步完成所有人员岗位绩效考核指标的梳理工作。

(二)加强企业管控,降低运营风险,实现提质增效

1. 强化项目经济管理。利用历史成本数据形成项目成本模块或成本指标,用于指导项目成本策划,提高策划及时性和准确性;联合分包招采、分包合同、项目过程管控、分包结算等环节,进一步加强全过程成本管理,控制项目成本;提高对过程商务管理的重视,及时捕捉商务管理点,拓展项目开源渠道;加大竣工工程结算管理力度,缩短结算周期,助力资金回收;认真跟进项目经济数据大表填报和项目经济盘点工作,不断寻找管理差距,提高管理水平。

2. 完善数据体系,强化财务监督。加强全面预算的编制及执行情况后期评价工作;继续税收筹划,做好高新技术企业资格的后续维护工作,完成新的节税目标;完成“营改增”系统的上线工作,整合现有信息系统资源,逐步完善大数据体系;进一步拓展融资渠道,创新金融产品,降低融资成本;通过全周期资金计划深化资金管理,降低资金支付率,缓解公司资金压力。

3. 推进技术创新,增强科技创效。实现各项科研指标,完善科研管理制度,维护高新技术企业资格;做好科技推广及课题成果转化。做好新工艺、新技术、新材料的信息收集评估与应用,加大新技术推广力度,实现技术创新增效;继续推进BIM技术应用,广泛开展对外合作,为项目管理提供技术支持与服务。

4. 做好法律风险管控。继续做好重大案件前期诉讼工作,重点放在中电华通案件、采用混凝土纠纷案件,切实维护公司合法权益。把控各项合同审核,降低公司法律风险。

5. 强化管理审计,落实监督职能。强调内审的计划性,监督各项目在竣工半年内完成内审的锁定,为办理工程结算和及时收款夯实基础。强化分公司对其下属单位管理流程的审计,促进分公司提升自身管控能力。

#### 四 提升各业务板块专业实力,助推公司全面发展

机电设备安装公司要加强集中过程管控,进一步提升履约能力和利润率;做好“8090”青年人才梯队建设;继续降低内行透支。年内要取得机电总承包三级资质,消防设施专业二级资质,力争取得电子与智能化二级资质。

物业公司要寻找利润新增长点,加大经营力度,重点关注各分部门区内的停车场改造经营;提高服务能力和水平,以服务促收费;降低非经营性能源消耗,节省开支;做好院内锅炉房改造,加强对老旧小区外挂电梯改造工作的研究和落实。

物资租赁公司要坚持专业化施工道路,稳步推进标准化施工;适应市场形势,优化现有资产结构,盘活闲置资产,依托公司、集团内部市场的同时,要坚决“走出去”;继续提升现场技术和服务水平。

机械设备公司要延续高标准、高质量的服务,强化机械的安全管理,为主业板块提供良好支撑。加大人才培养力度,储备本专业所需人才。

商砼公司要进一步规范企业内部管理,继续提高营销水平;面对严苛市场环境,要以环保为突破口,抓住机遇,通过提升自身实力和品牌形象扩大京内北部市场份额。

北方诚信装饰公司要跟紧在手工程信息,做好外部市场经营,重点关注高校体育设施的升级改造。继续扩充资质,力争取得房建总承包三级资质。做好装配式建筑的技术整合和试验总结。

中心试验室要做好综合乙级资质就位准备,力争取得避雷检测甲级资质;继续开拓京内市场,将实测量推向市场,培育检测领域新板块;推进全面预算管理;培养更多复合型专业人才。

测量中心要在市场经营方面取得突破,积极争取高技术含量业务;取得测绘专业乙级资质;注重新技术的学习、应用;进一步落实测量标准化工作。

设计事业部要在维护好公司设计资质的基础上,注意业绩积累,加强设计人才的引入和设计团队培养,承揽设计业务的同时配合公司的市场开拓。

技术中心要配合公司装配式施工,解决相关技术问题;实现对公司高新技术企业的技术支持和对经营的全面配合。

#### 五 不断加强党建和党风廉政建设,构建企业健康发展稳定局面

(一)充分发挥党委领导核心、政治核心作用  
 通过中层干部访谈、中层后备干部“导师带徒”等活动方式发挥好党管干部、党管人才,继续提升干部队伍素质建设,把党组织内嵌到公司治理结构之中,做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格,确保党的领导核心作用、政治核心作用有效发挥。

(二)注重加强思想理论建设,坚持思想引领作用  
 整合办公楼内宣传渠道,利用“全媒体”开展企业文化战略宣贯和企业价值观念传播,发挥统一思想、凝心聚力的作用;围绕市场开拓,印制企业经营专项画册,出版新版企业经营宣传册,策划好重点工程的宣传报道,加强通讯员队伍建设,塑造企业形象品牌;为企业的改革转型发展营造良好的舆论氛围。

(三)加强群团组织建设和构建和谐稳定发展环境  
 以中央、市委委的群团工作会议会议精神为指引,加强党组织对工会、团委的领导。工会要继续开展落实劳动竞赛,开展“节约增产、绿色环保倡议”活动。共青团要加强青年突击队竞赛过程的跟踪指导,不断提升青年突击队的贡献率,扎实推进公司中层后备、优秀青年与公司领导对话交流平台,引领青年健康成长。

(四)党风廉政建设与纪检监察工作常抓不懈  
 开展案例教育,强调贪腐成本。组织观看警示片,开展反腐倡廉教学与集中授课,以新任干部谈话、诫勉谈话避免“楼盖起来了人却倒下去”的问题反复发生。签订与廉政承诺结合,确保一岗双责。开展效能监察与专项监督检查。重点查办已竣工亏损项目等案件。发挥纪检监察系统保驾护航作用。



# 闻鸡起舞舞新春 春暖花开开满园

## 公司2017年新春团拜会成功举办

1月19日,公司2017年新春团拜会拉开序幕,出自公司各家单位的精彩节目轮番上演。经过近两个月的精心筹备工作,来自公司各单位的近150名演职人员为大家带来一场精彩绝伦的文艺表演。与往年不同,今年团拜会最大的亮点在于采用了时下流行的网络直播模式,通过手机平台便可以观看直播,这不仅让现场的200余名职工代表能够欣赏到精彩节目,更是让公司的全体职工都能在同一时刻欣赏到这场视听盛宴。据统计,共有13000余人次观看了公司2017新春团拜会。

另外,今年团拜会演出的舞台配置也更加绚丽,除增加了专业的灯光、音效之外,舞台两侧各专门设置了一块大LED显示屏,增强了舞台效果与表演形式。整场演出围绕企业一年来的发展,既有包涵公司大事件的节目,也有从小事体现企业精神的节目。无论什么节目,都表现出了职工对企业那份真挚的感情,表达了对企业的热爱。



◀主持人:  
张梓文、王一帆、  
王亚男、范栋



▲公司领导班子为全体职工送上节日的祝福



▶焦化厂安置房项目  
部、青春广场项目部、机  
电设备安装公司、总承  
包二部、技术中心青年  
员工的开场节目《闪》

▶物业管理事业部《说咱  
物业》——节奏轻快的快  
板,道尽物业管理事业部  
一年来的大事小情。



◀——动感的舞蹈、激昂  
的歌曲,快速的引爆了演  
出现场的氛围,掀起一片  
欢呼。



◀房山区域《赞颂·青春·  
飞扬》——慷慨激昂的诗  
朗诵、节奏欢快的舞蹈展  
现区域青年奋发向上的  
精神。



▼新馨苑项目部  
《施工趣事》——  
坚守原则、以理  
服人的项目经理  
让刁蛮的街坊也  
都知难而退。



▶机电设备安装公  
司《争做光荣三建  
人》——日常工作中的争  
执最终的目的都是为了  
企业更好的共同目标。

▶长春复华未来世界《今  
天领导不在家》——项  
目领导不在,也要认真做  
事,不能随便“称大王”。



▲华中区域分公司《争  
功》——项目、安全、  
质量等要素拟人化,道  
出工程获奖是全体员工  
努力的结果这一道理。



▲总承包二部《大王  
叫我巡巡检》——歌伴舞  
的形式再次唱出工程  
质量安全的重要性。



◀总承包一部《三句  
半》——幽默诙谐的语  
言,讲述了总承包一部  
一年来所取得的成绩。



◀涑水中电科电  
子科技园项目《幽默舞  
蹈》——两两搭档配  
合,互为手脚,舞出不  
一样的趣味和风采。



▲“全家福”——公司领导班子与全体演职人员合影



▶总部技术中心《比  
武招亲》——欢乐的  
反串、戏剧化的剧  
情,比的不是武,而  
是BIM技术。

▶总部物资部《幻  
影》——去年的魔术师  
又回来了,这回除了变  
魔术,还拿起领导的手机  
开起了玩笑。



◀青春广场项目部《西  
游之三岔村》——“三  
建版西游”第四年亮相,  
打闹中道出抢险工作的  
急难险重。



▶涑水中电科电  
子科技园项目部《超越  
梦想》——全体职工携  
手,超越梦想一起飞!



▶华东区域分公司  
《我爱你三建》——  
字正腔圆的京剧,  
唱出区域员工对企  
业真挚的热情、真  
挚的爱。

# 新春的祝福不停送

## 公司举办老干部迎新春座谈会、书法协会送福字等活动



麻礼翔摄

本报讯(通讯员蒋冬至 付滨)1月12日,公司在老干部活动中心召开了2017年老干部迎新春座谈会。公司党委书记、工会主席王栋,总经理柳沁,纪委书记尹京燕代表公司为老干部们送去了真挚的祝福和问候。

座谈会上,王栋向老干部们介绍了公司领导班子变动情况及人员分工;柳沁为老干部们介绍了公司2016年的发展概况。老干部们对公司能有今天的成绩表示由衷的欣慰。王栋代表公司工会表达了对老干部们新春的祝福,也非常感谢老干部们身离心不离,仍关心惦念公司的发展。

1月10日,公司书法协会在来到了中国北车项目部送福字,书法协会会长蒋冬至带领部分职工学员挥毫泼墨,共同为项

目部职工书写祝福。看到有对书法感兴趣的同事,蒋老师还进行了悉心指导,另外还为大家讲解了贴对联的时候如何正确的分辨上联和下联,让大家不仅对我中华民族的传统书法更加了解,也为春节增加了许多年味。

元旦期间,公司部分单位通过多种形式迎接2017年。上海SK大厦项目部、福安鼎富家庭项目部、房山区域、涑水中电科电子科技园项目部、长沙北辰C2项目部、长春富华未来世界项目部等多家单位借节日的机会,为项目部员工举办生日聚会,组织小游戏等活动,浓浓的温情和欢乐洋溢期间。另外,芜湖卧牛山项目部还协同甲方,为劳务队的工人兄弟送上了新鲜的猪肉,让大家在节日里都能吃到饺子。

麻礼翔 张振东摄影报道