



# 公司2017年年中工作报告

总经理 柳沁

## 第一部分 上半年工作总结

截止今年6月底,公司上半年度工作中完成新签合同额56.3亿元,为集团年度指标的37.5%;综合经营额和施工产值均超越去年同期水平,其中综合经营额为去年同期的118.4%,施工产值为去年同期的117.3%。开复工面积722.5万平方米,为去年同期的110.7%;其中新开85.6万平方米,为去年同期的48.6%。

### 一、强化顶层设计,增强协同效率

(一)加快业务转型升级初见成效  
为落实转型升级战略,公司年初设立PPP项目领导-工作-决策小组,组建投融资建造部。公司定期组织PPP项目决策会议,加强项目信息沟通,提高决策效率。截止目前,公司已在新疆、江苏、江西、湖南、河南、浙江、四川等地跟踪20个PPP有效项目,涉及投资总额260亿元,预计今年可为公司新签合同额贡献30%以上份额。公司已与多家投资管理机构签订战略合作协议;与农行、建行、浦发等银行进行对接,形成了良好的合作关系,为PPP业务的推进与落地储备资金资源;联合集团投资公司对多个PPP项目进行前期测算及方案策划,积累投标经验。借助PPP项目的落地,加深了与各地政府的相互了解,为双方开展后续合作奠定了基础,为三建品牌经营和市场营销拓展了空间。

(二)优化总部架构,分工明确提高效率  
为强化各业务系统专业管理力度,公司对总部业务部门的设置及其职能进行了调整和分工,成立了项管部、招采中心,对物资部、法务部的职责进行了调整,在进一步落实项目提供专业支撑的同时,重点推进“实现总部与项目之间上下贯通、总部业务部门之间的左右衔接”,以“夯实管理基础、明确管理重点、强调管理成效”为原则,实现公司“提质增效”目标。

### 二、整合强化市场营销团队,经营工作有效推进

市场营销是龙头,业务的转型升级首当其冲要从营销团队的转型升级开始,设立市场营销中心,下设市场部、经济标部、技术标部,完善投标工作流程,提高投标工作水平。

(一)整合优化营销团队,强化分工与协作  
调整市场部内部架构,实行分组管理,市场人员与重点区域及大客户形成稳定对接,增强服务的针对性、延续性。经济标部重点加强重点工程投标和国际投标方面的成功经验;技术标部通过完善人员配置和标准化投标流程,提高了编制的水平。同时,各部还会根据项目情况及特点积极开展沟通、交流和协作,提高了投标工作的效率和成功率。

(二)紧抓京内,开拓京外,大客户经营取得一定成果  
京内重点承揽大型公建、标志性项目,新签合同额28.4亿元,占50.4%。中标国家速滑馆土护降项目、通州潞城棚户区安置房项目。

积极贯彻实施区域及城市战略,区域市场日趋成熟,京外8个区域承揽14项工程,新签合同额27.9亿元,河北市场份额达10亿元,海南、江西市场份额均达4亿元以上。目前正在积极向集团申请新疆、浙江、江西、张家口、银川等新区授权;在新疆、舟山、温州、淮安、景德镇组建差异化营销团队,努力深耕,促进经营落地。

巩固既有大客户良好合作关系,大客户项目21.9亿元,占43.5%。

### 三、整合资源,集中管控,确保工程履约

(一)落实策划和计划管理质量  
实行策划工作分类管理,按照项目规模和特点针对性组织研讨管理及成本策划工作,提高总部对项目的服务支撑水平。根据在施工工程履约风险实行分级管理,重点监控。

(二)整合招采职能,集中管理供方资源  
成立招采中心,加强资源信息收集,组织工程分包招采26项,经招采中心确认的12项工程分包。

(三)继续强化物资集中管控,节约成本见成效  
强化系统建设,做到系统巡检、培训双同步,管理、采购、料账岗位人员走访现场三同时,发现问题、反馈、整改制度化;巡检京内月度无死角,京外半年全覆盖。强力推行“物资消纳一车一单”制度;联动安保系统,强化物资验收内部监督;公示《比价确认单》,做到集采价格、付款条件、验收标准公开透明,确保验收质量,防范采购风险。与钢筋供应商签署不产生资金占用费承诺书,实现上半年钢筋资金占用费零增长。

(四)强化过程管理支撑,确保工程履约  
继续加强安全管理,落实各级人员岗位安全责任制,多层次、全覆盖开展安全教育,技质管理与现场管理深度融合,强调落地效果;劳务管理进一步加强重新梳理劳务招标流程,提高集约化管控水平;信息化系统建设与应用不断加强,逐步积累信息化基础资源,提升项目信息化策划、交底工作效果。

### 四、围绕“提质增效”,力促企业管理能力升级

(一)进一步优化人力资源管理  
引进企业所需主职人员、高端人才,招收应届生110人,其中博士1人,硕士9人;本科以上学历占比91%;社招引入一建5人。制定一级建造师督学方案,颁布、修订《导师带徒管理办法》、《专家管理办法》,牵头各系统人才盘点,进一步确定各级人员标准及培养方向。

(二)切实加强项目管控,提高经济效益  
1. 强化项目经济管理  
继续贯彻全过程成本管理,协助项目全面控制项目成本。继续贯彻对外结算全过程管理,推动项目过程结算,力保最终结算的时效性。

2. 切实提升财务管理水平  
加强系统建设,试点工程财务小组工作模式,组织签订首批师徒协议,确立人才培养模式。准确分析资金状况,保证春节期间资金顺利调配。

3. 加强技术创新,推进科技创效  
在维护好高新技术企业的的基础上,积极加强科技研发,做好新技术推广与技术转化,组织模板早拆及全钢集成式爬升脚手架技术观摩。继续推进BIM技术深度应用,为项目提供有力支撑。

4. 加强法务工作,维护公司合法权益

应诉34例,已结17例,应诉结案审减金额532万元;主诉6例,结案2例,胜诉金额20790万元;积极跟进重点案件进程,切实维护公司合法权益。严格合同审核,把控法律风险。

5. 审计监督职能深入落实  
完成11项竣工工程审计,全面加强盈利节点的查找和分析;加强分公司管理审计,完成9项分公司效益审计,及时反馈存在的风险。

### 五、拓展专业领域,提升专业化水平,增强全面发展支撑力度

完成对中宣市政的股权收购,助推公司在市政领域的发展。各专业分公司积极挖潜,不断拓展内外市场,为主业的健康快速发展继续提供支撑。

### 六、提升党建和党风廉政建设水平,履职尽责融入管理创价值

(一)强化党建责任落实,融入大局促管理  
通过创建“四好班子”、落实考核制度、后备队伍筛选等方式,不断提高领导干部队伍综合素质,促进企业管理建设;健全党建工作责任体系,与基层党组织签订党建工作目标管理责任书;学习贯彻市第十二次党代会精神和集团2017年工作会精神。开展政工人季度培训,强化“四种意识”。持续深化创先争优,公司荣获集团2016年度“四好”领导班子,多个党组织及个人受到集团表彰。以建党96周年为契机开展“两学一做”党员先锋走在前”主题党日活动,通过活动为党旗增辉,促管理落地。

(二)发挥各类群众组织作用,全面助推企业发展  
工会围绕“增效创效、提质增效、岗位立功”组织开展了项目“九比九赛”、分公司“四比四赛”为主要内容的劳动竞赛;启动“安康杯”竞赛;开展各类帮扶慰问及女职工活动。

共青团开展“与三建同行,展青春风采”主题团日,首支青年突击队成立63周年青年座谈会、青年之星评选等系列活动,启动“一学一做”教育实践活动。多名员工、突击队荣获市、集团、公司的表彰。

(三)坚持“内聚人心、外塑品牌”  
坚持中心组学习制度,开办“三建大学堂”,充分利用多种媒介拓展宣传手段,畅通宣传渠道,实现企业新闻发布常态化、长效化,提升企业品牌影响力。

(四)党风廉政建设建设和纪检监察工作全面加强  
落实两个责任,强调一岗双责。从5个维度签订廉政责任书1700人次。9讲廉政党课进基层,开展观看警示片等多种形式的立体化党风廉政教育,确保廉政教育无死角。强化效能监察与专项检查的执行与监督,有序推进“三同时”与“阳光示范工程”;三重一大事项集体决策深入人心。依法依规开展纪律审查,强化奖惩并举。新接信访3件,完成调查答复3件,未发现违法违规及严重违法。

尽管我们取得了一些成绩,但是公司在发展中面临的问题和不足仍然凸显:

### 一、各层级责任意识和管理能力仍需提升

公司各层级在工作时,对本职工作的责任感和执行力仍需不断加强。跨系统工作的交融效果提升不明显,各系统主动协调解决问题的意识不到位。总部对项目的服务支撑力度和专业程度不够。项目对总部各项管理要求的落实执行力度不强。

### 二、人力资源管理对企业助推作用不明显

1. 符合公司未来发展目标的新领域专业人才不足,对项目具有实际管控能力和丰富经验的综合、专业人才依然匮乏。  
2. 人员分类分级管理的应用和使用平台的搭建需进一步推进。  
3. 人才培养、良性流动的方式方法仍需进一步丰富。  
4. 公司现有人员使用未达到人尽其才,还需挖掘潜力。

### 三、营销广度、深度和落地程度不够,营销及支撑体系需加快完善

1. 市场营销模式需不断创新,体系建设还需完善加强;团队营销、整体营销的专业程度及实力均需提高;市场资源和信息的分类分级的汇集应用反馈机制需加强。  
2. 重点区域市场营销根基不牢,对市场规则、营销模式的掌握不够;缺少“招牌工程”。  
3. 大客户“深耕”力度不足,多部门协调联动服务大客户的能力不健全,系统不完善,未能形成系统性、标准化。

### 四、工程履约管控精细度、落实度不够,项目管控能力、总部服务水平均需提高

1. 部分项目团队实际管控能力不足,总部部分系统对一线团队的指导、支撑程度不够,未能实现对项目有效帮助。  
2. 部分项目过程质量管理不到位,维保成本高,影响工程款项的回收和后续经营的开展。  
3. 施工现场对于新型信息技术的理解与应用不够充分,业务管理与信息化的结合度有待加强,利用信息技术解决生产管理问题的主动意识还很薄弱。

### 五、工程降本增效成效不够显著

1. 仍需继续挖掘能满足企业发展需要的专业分包方、劳务分包方资源,能形成长期战略合作伙伴的资源不足,优质资源整合不到位。  
2. 劳务价格控制仍需加强,京外项目用工本土化、班组式作业管理等模式推进不够。  
3. 科技创新成果转化降本效果不明显。  
4. 工程结束后评价体系尚未形成,指标、数据、经验的归集分析不完善,对新开工项目的施工及成本控制无法进行有效指导。

### 六、经营新领域的落地程度不理想,投融资专业人才和团队匮乏

1. 受进入EPC、PPP业务市场领域较晚的影响,公司在此领域的业绩、经验积累欠缺,在资金渠道、项目运营、项目

设计合作等影响PPP项目落地的社会资源整合利用方面急需加强。

2. 针对PPP项目的信息筛选、决策程序、协调机制尚未成熟,公司内部工作配合的效率有待提高。

3. 市场体系布局尚处于初级阶段,投融资人才体系还不足以支撑当前业务需求,与此相对应的设计、招投标、项目运营等人员团队也亟待完善。

### 七、公司整体资金存在一定压力

应收账款占比距离指标仍存在较大差距,合同签订资金支付率持续高于实际支付率,公司不能按合同履行约项亟待解决。

## 第二部分 下半年工作安排

下半年,我们既要正视困难和压力,同时还要进一步解放思想,统一观念,坚定发展的信心和决心,围绕“稳中求进、上下贯通、左右融合、协调联动、提质增效”的工作总要求,全力以赴完成“提质增效”等各项工作任务。

### 一、完善顶层设计,夯实基础管理,做好“三件大事”

(一)完善顶层设计  
公司顶层设计工作要紧密围绕“十三五”规划的转型升级战略,依据资源现状,结合组织机构设置,实现各业务系统和各部门的协同作战。要建立并完善PPP项目投标、实施的全流程管理顶层设计,实现人才团队建设和经济效益的双丰收。

(二)夯实系统制度管理  
各业务系统要结合公司“十三五”战略规划,依据集团各项管理要求和企业实际,明确管理目标,找准核心问题,梳理完善系统管理制度,简化优化工作流程,完善标准系统表单。下半年重点对照集团管理制度,找差距、定标准、重执行;完善交割业务、核心业务制度、流程;废止与系统管理不符的老旧制度。

(三)做好业务系统三件大事  
各业务系统紧密围绕集团批复的公司年度“三件大事”,明确本系统下半年工作的“三件大事”。要紧密围绕公司“十三五”规划,围绕“抓住系统核心问题、目标明确、思路正确、方法得当、关注过程、重在执行、重视结果”的工作总要求来确定,完成三件大事。公司将本着“一追到底”的原则,督办过程、关注结果、奖罚分明。

### 二、完善体系,积极布局,抓住新领域、大客户发展机遇

(一)继续完善并发挥营销支撑体系作用  
1. 继续加强对营销体系和营销人才队伍的建设  
建立自上而下、层层支撑的完善的营销体系。建立并推动符合各区域特点的市场营销模式,形成全员参与的市场开发和营销网络。

2. 继续提升投标质量  
市场部、经济标部、技术标部要进一步加强联动,建立信息沟通机制,提高投标能力和投标成功率。深入开展市场调研,增强投标报价竞争力;加强投标报价人员岗位培训,确保保证投标报价工作与现场实际的相吻合。

3. 建立市场信息资源的汇集、分析、应用、反馈机制  
对重点区域进行专项调研和营销策划,掌握规划发展方向,全方位收集并分析市场信息,整合社会外部资源,制定各区域差异化营销策略。建立并合理应用畅通、有效的市场信息获取、反馈渠道。

4. 注重信用评价体系的建立和维护  
组织各系统建立信用评价体系维护管理办法,建立预警机制,确保公司在京内信用平台排名靠前。京外要形成区域化的信用评价体系,各区域分公司要形成区域-总部反馈预警机制等方式,切实维护信用评价体系。

5. 注重市场营销“提质增效”  
将以市场营销为龙头的理念,宣贯到各系统并延伸到项目实施全周期,要做到深入人心。各系统要从市场调研中确定将公司有限资源充分利用到项目实施中。要完善客户分级维护办法,有效维护优良客户关系、深度挖掘潜在价值。

(二)发挥投融资引领作用,实现PPP项目落地  
针对新疆、江西等重点区域,实现跟踪项目的落地;在京津冀、长三角、广西、四川、内蒙等地,力争落地市场与项目。进一步拓宽市场资源渠道,扩大潜在客户与项目储备,为明年市场布局奠定基础。

拓宽视野,在项目设计、客户引导、相关产业发展趋势分析研究、项目交易结构设计等方面不断引入有益思路,为更好地推进PPP业务布局与发展,奠定坚实的理论与实践基础。

(三)坚定推行大客户管理制度,开拓、培育大客户资源  
建立大客户管理委员会,实行大客户差异化服务及个性化解决方案,大客户经理实行专人对接,引入BIM、设计部门协同作战,拓展服务外延,将大客户满意度纳入到职责部门考核中,从而不断完善三建特色的大客户管理体系。进一步巩固好既有大客户关系,形成稳定大客户群,同时积极开拓、对接政府和国企等优质大客户。

### 三、进一步加强资源整合和监管计划落实,持续提升履约能力

(一)坚持施工全过程协调统一管理  
1. 不断提升项目策划水平和计划管理科学性合理性  
组织公司班子成员、相关职能部门、经验丰富的项目经理及总工、业务专家参与策划。确保计划管理及准确性,在此基础上,严控重点工程,提高实际进度与计划的一致性,提早预警风险,完善分包工程的工期履约监督。以问题为导向,严肃考核,加强结果反馈。

2. 不断加强对供方资源的集中管理  
出台管理制度,加强对项目监管。上线PM系统招标流程,做好价格平台维护。挖掘、积累有效资源供方库,进一步实现优质资源整合。联动各专业系统,做好对招采后资源的评价等工作。

3. 继续做好物资集中管控  
合理利用资金,保障物资供应。加强区域市场物资调研,逐步建立起及时有效的区域市场物资价格体系,实现对生产和成本管控的有力支撑。推动物资现场电子化验收方式的落地实施,防范管理风险。确保比价确认信息公开常态化、制度化,使集采物资管理置于全公司监督之下。

4. 进一步提高劳务管理能力  
优化劳务分包评价体系,积极推进PM系统评价体系全面上线。多渠道收集、调研各地人工作业水平和劳务管理模式,为工程投标提供数据支撑;完善外埠劳务价格体系。盘活现有劳务资源,为用工高峰做好资源储备。继续推动劳务资源本土化,总结成功经验,为全面推行京外工程劳务用工本土化做好积极准备。

(二)坚持智慧系统对施工过程管理的良好支撑  
1. 落实安全管理  
进一步落实对专业分公司、新开工程、危大工程的管控。推进智慧工地手机终端信息化管理。

2. 提升技质管理与现场管理融合度  
强化技术质量制度和标准化方案的落地实施,加大对施组方案特别是策划方案的检查,强调方案标准化;开展质量管理标准化,全面推行实测实量工作,提升整体质量水平;

3. 推动信息化管理  
完成物资、安全系统智慧工地手机客户端系统研发上线;完成招采模块需求变更;完成PM系统价税分离改造工作,并按系统需求推进与集团增值税系统的集成。

### 三、升级企业管理能力,实现“提质增效”

(一)持续促进人力资源管理优化  
紧跟公司业务领域及人力资源需求的变化,完成人力资源2018年-2020年三年规划;进一步盘点现有人员,完善人才评价工作,建立统一、客观、科学的评价标准,完成人员素质评价模型;继续推进人员分类分级工作,有针对性的建立培训及梯队建设的方法和标准;推进以绩效为指引的考核体系,重点完善个人绩效考核机制。继续引入、培养高端人才,年末一级建造师达到150人,中高级职称人员占比力争达到23%以上。

(二)持续提升企业管控能力,把控风险  
1. 加强项目经济管理  
尽快分析、建立相应的成本模块,要充分参考各系统成本数据、价格平台,提高计划成本编制效率和可执行性。

进一步加强全过程成本管控,提高项目专业分包过程结算、完工结算效率和分包工程结算质量;认真研讨分包招控制价编制模式及方法,助力分包招控制价的高效性、合理性。

进一步加强对项目全过程对外结算管理,采取季度考核检查、专业人员培训、“需要时全面协助,必要时及时托管”等措施狠抓对外结算;总结推广优秀管控经验,不断提高公司整体项目经济管理水平。

2. 切实提升财务管理水平  
加快推进财务系统上线工作,尽快落地系统整合方案;依托导师带徒、全方位培养系统人才;加强对项目预期应收款项的专项管理,督促项目及时回笼资金;从合同签订入手,规范资金支付条款,使资金支付率趋于合理;协同公司各系统,研讨并推进高新技术企业工作日常化。

3. 推动技术创新,科技创效  
修订完善科技质量奖励制度;做好在手工科研课题的研究与总结,积极申报集团课题;落实各项科研指标;做好企业自立课题的管理与研究;维护好高新技术企业和技术中心。推动BIM技术的应用,积极开展对外合作,做好对项目的技术支撑与服务。

4. 严格把控企业法律风险  
继续严格合同管理,从源头避免法律风险。重点跟进烟台智慧城、采育正华混凝土等起诉案件,切实维护公司合法权益。

5. 落实审计成果,强化监督职能  
继续加强对亏损项目的问责审计,查找亏损点。针对盈利项目,分析亏损原因,充分运用审计结果总结经验,推广优秀管理措施。强化部门考核,加大对系统间工作不交圈情况的监督力度,督办各业务系统“三件大事”的落实。

### 四、提高业务板块专业实力,推动公司全面发展

专业分公司要积极拓宽业务领域和市场,提高专业化水平和主营业务利润率,与主业形成优势互补,助推企业均衡发展。

### 五、着力加强党建和党风廉政建设,助推企业和谐稳定发展

(一)继续扎实做好组织工作  
高站位抓好思想理论建设,找准立足点,发挥思想引领、舆论推动、党员带头的作用,深化“两学一做”,践行“三严三实”,切实提升全体员工责任意识。坚持打造一支政治强、业务精、纪律严、作风正的高素质领导干部队伍;推进“8090”工程;落实“三个一批”等工作,不断提升党建工作整体水平;做好集团、公司第三次党代会筹备、组织工作。

(二)努力开创宣传工作新局面  
“文化兴,企业兴”,要积极开展一线思想动态调研,掌握舆情信息,针对性开展基层思想政治工作;加强“全媒体”宣传平台建设,利用三建报、微信公众号等宣传阵地,大力宣传公司在推进全面深化改革中的新举措、新成就及正面典型,凝聚发展共识;完成新版宣传片、画册的制作,深入宣贯企业文化。

(三)加强群团组织建设工作,为企业发展贡献力量  
群团建设工作要进一步强化,积极开展培训交流、建言献策沙龙、问题整改等活动,第一时间发现问题、解决问题,确保上下信息渠道的畅通。工会要紧扣“提质增效”主题,深化开展“创效立功、岗位立功”劳动竞赛;深入加强工会组织建设,不断丰富活动内容和形式;依托农民工夜校,多种形式开展教育培训;持续开展困难职工帮扶等工作,继续丰富女工工作、兴趣协会的内外延。共青团要做实“导师带徒”和人才选拔工作,选树青年典型,助力青年岗位成才。积极深化青年突击队工作,多种形式组织青年活动。深入落实“一学一做”教育实践活动后续工作。

(四)党风廉政建设与纪检监察工作常抓不懈  
协助落实党委主体责任,全面履行纪委监督责任。强化自身建设,努力提升监督执纪问责水平。坚持效益导向,深入开展“三同时”及现金使用效能监察。“三重一大”等专项监督检查,做好招采工作监督,强化制度完善、流程规范。培育廉洁文化,多手段营造风清气正的生产经营环境。强化履职尽责,依法依规开展问责追责,重点遏制腐败增量,重点查办违反中央八项规定、给企业造成严重亏损、损害群众利益的问题。

# “提高站位谋发展，聚力攻坚促变革”

## ——在公司2017年年中工作会议上的讲话

党委书记、董事长 王栋

2017年上半年公司各项指标完成较好，取得了一定成绩，但同时应该看到有成绩、有短板，有优势，有劣势。这要求我们每名领导、每名员工要自觉以市场需求为出发点，调整工作方式，提升工作能力。市场形势瞬息万变，我们不仅要发展，而且要高速发展，不然将会被淘汰。下面，我结合集团公司2017年年中工作会议精神，就三建公司如何做好下半年重点工作，谈三点意见。

**一、把握战略，强化意识，提高站位顾大局**  
“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域”。今年公司以“提质增效、转型升级”为目标，努力适应经济新常态，向着将企业“做强、做大、做优”的方向持续前进。全体干部员工要胸怀大局，要站在全局的角度思考问题，工作出发点要立意高远，立足本位、找准定位、提升站位，要以企业主人翁的身份推动企业发展。

这当中，主要分为两个层次。

对外，我们的每一名员工，在面对社会方方面面的合作者，要想到我们时刻代表的都是三建公司。我们的员工要秉承责任意识、担当意识，从大局思考问题，使自己的一言一行、一举一动都符合企业利益，不要让企业的工作在自己这里被延误，不要让企业的形象在自己这里被损害，不要让企业发展的良好势头在自己这里被阻碍，只有这样才能扎实稳妥做好各项工作，实实在在地助推企业实现各项工作目标。

**二、正视不足，统一思想，坚定信心谋发展**  
在当前经济下行压力大、行业竞争日趋激烈、怀揣竞争意识和忧患意识的同时，我们首先要坚定发展的信心，树立发展的决心。我们要看到国家战略带来的诸多机遇，当前北京城市总体规划落地、京津冀协同发展、雄安新区、长江新区等规划、建设逐渐清晰，表明全国的建安

市场潜力巨大。所以公司上下要认清形势，坚定发展信心，积极适应形势的变化和市场发展的新需求，推动企业不断快速发展。

同时，我们还要时刻警醒自身，机遇与挑战并存。近年来，我们更多强调的是三建公司的优势，宣传的是三建公司的强项，这是公司发展的实际成果，是不可否认的。但对内，我们不能因此而形成夜郎自大、故步自封的自满情绪。我们必须清醒地认识到，我们企业的发展历程、我们企业的行业性质决定了我们并没有历史积累，我们六十余年的老国企，树立的是品牌，我们在品牌上有积累，在业绩上有积累，但是在真金白银上、在资产上是没有积累的，无论承接多么优质的工程，工程的结束就是我们寻找新“饭碗”的开始，我们要认识到我们行业的艰巨性，每名同志要保持随时有危机感，每天对我们来说都是全新的开始。与行业内部、甚至集

团内部的一些优秀企业相比，在某些方面存在很大的差距，我们没有理由停歇脚步。因此，我们必须苦练内功，精准发力。

**三、自觉提升，积极进取，开拓创新促变革**  
世界上没有永远成功的企业，优秀的企业懂得顺势而生，始终紧跟时代发展脉搏，要适应潮流的变化。新形势、新政策为我们带来了新的机遇，公司也在经营模式、管理手段等方面积极探索，不断创新。习近平总书记指出，创新驱动实质上是人才驱动。那么对照企业自身来说，人才是企业发展的根基，是推动企业实现创新发展、转型升级的重要引擎，是增强企业创新发展的内生动力。

但是现在，我们的各级员工中还是有求稳怕变的情绪，对企业的发展认识不到位、反应不迅速，对自身能力提升的迫切性不够，信心不足，持等待观望的态度。

广大职工应该要勤奋学习，学以致用。古

人云：“才由学得，德由学进，业由学成”。首先，不要给自己设限制，不要只满足于本职、本岗、现阶段的工作要求、工作标准，要主动看到自身现实水平和企业发展的需要、和自身发展需要之间的差距。要主动学习，同时要保持开放的学习态度，不断增强工作的原则性、系统性和预见性，努力提高认识问题、分析问题、解决问题的能力。第二，每一名员工要强化执行，主动担当。在新形势下，要弘扬开拓创新、争创一流的精神，改变“守着饭碗等饭吃”的固有思维。以耻于人的精神、事争一流的决心、勇攀高峰的勇气，主动出击，以“主人翁”的姿态努力攻坚克难，提升自身价值，拓宽发展空间，在规范中创新、在创新中提高，把各项工作做实、做好、做出成效，以思想观念的更新保证和推动企业各项改革措施落到实处。从而不断提高工作质量和效率，推动全局事业取得突破性进展。

# 牢记使命 砥砺前行

## 2016—2017年度党委工作报告总结

党委书记、董事长 王栋

今天，我们在这里隆重集会，纪念伟大的中国共产党成立96周年。目的在于通过回顾历史、总结工作、表彰先进、明确使命，激发各级党组织和广大党员，坚定信念、实践宗旨、求真务实、奋发有为，为公司跨越式发展而努力奋斗。在这里，我代表公司党委，向各级党组织和全体共产党员，结合2016年下半年和2017上半年党委工作，做如下报告：

**一、融入企业中心工作，强化人才队伍素质提升**

首先，选准角度，发挥优势，把党建和思想政治工作融入中心工作，为经济工作保驾护航的水平进一步得到提升。各级党政之间密切配合，通力协作，围绕公司实施“十三五”战略主攻点，出思路、想办法、摸情况、搞调研、选载体、树典型、造声势、扩影响，多角度、全方位地推动了企业对外经营、安全质量标准化和文明工地创建、防范经济风险、提质增效等方面工作。为企业提高经济运行质量，保持健康稳定发展提供了有效的舆论导向、智力支持、精神动力和环境氛围。公司党委对政工工作量化责任指标，细化管理程序，使政工工作有预测、有预案、有标准、有考核，增强了为企业经营工作服务的意识和效果保证；各党总支、党支部在开展“创先争优”活动基础上把标准化管理纳入支部竞赛中，通过开展“八比八赛”、“四比四赛”竞赛，充分发挥出基层党支部在推动提质增效、引导

项目经理廉洁自律、组织项目文明工地建设、培养项目青年成才等方面的战斗堡垒作用。

其次，公司始终把实施“人才强企”战略作为事关企业长远发展的重大战略部署抓细、抓实。安排班子成员对各系统进行专题调研，全面摸清员工能级，对14大系统1274名员工，逐一筛选确定中层领导后备人选。公司党委出台了《公司中层及后备领导人员管理办法》、《十三五期间“8090人才工程”实施细则》。针对企业人才队伍情况进行了多角度的深入调研，自上而下逐一筛选，确定中层后备预备人选；深入基层“面对面”，对所有中层后备预备人选的德、能、勤、绩、廉进行测评；安排专人用两个月的时间，共对520名人员进行了“一对一”的访谈，摸清了广大职工的思想动态、职业规划，为“8090后备人才”的选拔提供了依据。春节后，公司党委组织生产、技术、商务三大系统进行了为期四天的集中培训。通过党组织督学、项目实践、多岗位交流、挂职锻炼等多种形式，为各级干部人才搭建平台，催生造就一批业绩过硬、能力复合、堪当重任的优秀后备人才。一年中一级建造师总人数达120人；8名优秀后备干部走上集团正副职中层领导岗位，选拔任用71名公司中层领导干部中，有32名“8090”人才被提拔任用。

**二、提升学习教育实效，巩固“两学一做”常态化**  
公司党委将习总书记关于基层党建工作的

重要讲话和指示精神，作为推进“两学一做”教育常态化、制度化建设，强化中心组学习和干部理论培训。围绕集团党委确定的“三照三查三树，做合格党员”专题学习讨论，公司党委坚持统筹推进“两学一做”与中心工作，坚持两手抓、两不误、两促进，推动公司党建工作、经营生产工作再上新台阶。一是公司党委积极开展“三亮三比三提升”及“干在实处，走在前列，争做先锋”主题实践活动，提出了全体党员要“提升四种境界，争做四个先锋”。命名了一批“党员先锋岗”，广大党员亮明身份，做出承诺；坚持“创先争优”长效机制，积极探索创建服务型党组织；同时，围绕主题开展了“六个一”活动，引导基层党组织和党员为企业发展建功立业。二是公司党委编写了《我身边的先锋》《支部书记讲党课》等五本学习教材，利用“三建大学堂”，为全体党员讲授专题党课，刻录《大家讲党课，党课大家学》光盘，有效推动了学习效果提升。三是通过“两学一做”学习教育，在广大党员中形成了“上下贯通、左右衔接、工作务实”的作风，促进了管理落地。2017年，公司党委把“两学一做”学习教育作为重点工作列入年度工作要点，以此推动基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用不断充分发挥。

**三、加强和谐文化，进一步彰显活力**  
公司根据企业发展战略，结合实际情况，整合企业文化，将三建企业文化分解为绩效、品

牌、学习、和谐四种文化，做到“提升素质多措并举，企业文化深入人心”。重新修订发布新版《员工手册》，编辑出版了老中青三代三建职工心中的《印象三建》，以企业核心价值观凝聚员工；在绩效文化方面，开展覆盖全员、贯穿全年的不同形式的劳动竞赛，全年投入百万元奖金，激励职工干劲，确保工程履约；在品牌文化方面，举办“大学堂”“青年党校”，特别是下半年公司党委组织开展了“一建党学”活动，促使一级建造师考试通过人数由往年的个位数提高到20人，和谐企业文化助推员工和企业共同发展。2016年，各项指标顺利实现并再创新高，完成新签合同额140.5亿元，综合经营额77.1亿元，施工产值完成74.1亿元，实现利费2亿元。荣膺鲁班奖、国优奖、詹天佑大奖1项及多项市级荣誉。

**四、积极发挥纪委监督责任，强化党风廉政建设和纪检监察工作**

公司纪委去年发布《公司党委问责追责办法》、效能监察等6项制度与方案。查办党纪、信访案件4件，给予2人开除党籍处分。查办南昌市场和四个未中标工程等行政监察6件，行政问责及诫勉谈话9人，经济处罚4人，经济追缴1人，为企业挽回经济损失62万多元。对党风廉政、三重一大、项目部及外单分公司现

金使用管控情况开展4次大规模专项监督检查，形成调查报告。签状及廉政交底新项目或新任书记100%。深入基层讲廉政党课14场，组织廉政参观、答卷，办好廉政之窗与三建报《爱廉说》，确保廉政教育深入人心。接受国资委纪委、集团纪委及总部二部4476工程纪检组考察，均获好评。积极开展案例教育、强调贪腐成本。组织观看警示片，开展反腐情景教学与集中授课，与新任干部谈话。签状与廉政承诺结合，确保一岗双责。开展效能监察与专项监督检查。重点查办已竣已结亏损项目等案件。

**五、再接再厉，以更优异的成绩向党的十九大和公司第三次党代会献礼**

今年下半年，党的十九大、集团三次党代会及公司三次党代会将召开，公司各级党组织要以迎接、宣传、贯彻党的十九大、集团公司三次党代会为契机，进一步增强党要管党、从严治党的责任感、使命感。要以开拓进取、务实求真、迎难而上、节高节的工作成绩向党的十九大和集团、公司第三次党代会献礼。

“潮平两岸阔，风正一帆悬”，我们公司逐步发展壮大，已经进入健康跨越发展的历史最好时期。我们各级党组织和广大党员要以此为契机，围绕公司战略部署，抢抓机遇、乘势而上，不断取得新成绩，再创新优势、谋求新发展，在鲜红的党旗指引下，走向更加美好的明天！

# 知行合一 做有所成

## 深入推进“两学一做”学习教育有新成果

党委书记、董事长 王栋

我们知道，“两学一做”是指“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”。要求我们“心中要有信仰、脑中要有思路、落实有行动。”“知行合一，行而思之”，“两学一做”基础在学，关键在做，就是要“知行合一”。今天我就侧重在“学”和“做”，和大家谈谈如何做一名合格的共产党员。

**什么是合格的共产党员**

如何做一名合格的共产党员，首先要弄明白什么是合格党员的标尺？弄清楚共产党员的条件，明确党员标准，是党的建设的一个基本问题。

**党员的起码要求**

党章第一条规定了申请入党的条件，即入党的前提条件。明确规定：“年满十八岁的中国工人、农民、军人、知识分子和其他社会阶层的先进分子，承认党的纲领和章程，愿意参加党的一个组织并在其中积极工作、执行党的决议和按期交纳党费的，可以申请加入中国共产党。”这既是申请入党的条件，也是做一名共产党员的起码要求。

**合格党员的基本条件**

党章第二条规定了合格党员的基本条件：“中国共产党党员是中国工人阶级的有共产主义觉悟的先锋战士。中国共产党党员必须全心全意为人民服务，不惜牺牲个人的一切，为实现共产主义奋斗终身。中国共产党党员永远是劳动人民的普通一员。除了法律和政策规定范围内的个人利益和工作职权以外，所有共产党员都不得谋求任何私利和特权。”这个规定，对共产党员的本质特征作了全面准确的概括，是共产党员条件中的核心部分。这是

共产党员区别于其他政党成员和社会团体成员的根本标志，是做一名合格共产党员的首要条件。

**合格党员的必备条件**

2016年3月份，中央在《关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化的意见》中明确，各级党组织要教育引导广大党员按照“四讲四有”标准，坚持以知促行，做到政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格。

1.“讲政治、有信念”，强调的是政治合格，做合格党员。首先要解决的是坚定理想信念、对党忠诚问题。忠诚是任何一名共产党员的底色，也是党员是否合格的最基本的条件，忠诚既是做人的基本素质，更是作为一名共产党员的基本条件。

2.“讲规矩、有纪律”，强调的是守纪合格，是要严守党的政治纪律和政治规矩。这是党员对党是否忠诚的重要检验。作为一名党员，就要知晓规矩、认同规矩、遵守规矩、维护规矩，做到知大知小、知进知退、知荣知辱、知是知非。

3.讲道德、有品行，强调的是品德合格。做一名合格党员，就要上好道德修养这一人生必修课，传承党的优良作风，弘扬中华传统美德，践行社会主义核心价值观，时刻用正反两方面典型教育警示自己，择其善者而从之，做到心有所畏、言有所戒、行有所止。

4.“讲奉献、有作为”，强调的是履责合格，要践行党的宗旨，敢于担当、善于作为。我们要想做一名合格党员，就要时刻不忘肩上的那份沉甸甸的责任，始终保持干事创业、开拓进取的精气神，面对挫折不怨天尤人，面对困难不彷徨退缩。

**如何做一名合格的三建人**  
**■ 学思相济筑牢“四个意识”，做到信仰永远在心中**

中国共产党是一个为信仰而生、为信仰而行的马克思主义政党。新时代下理想信念的坚定，就突出体现在能否牢固树立“四个意识”，能否切实做到对党忠诚、为党分忧、为党担责、为党尽责。

1.树立“四个意识”，工作重点要与上级战略部署相结合

我们三建的战略发展方向要与党和国家关于建筑施工行业的新形势、新要求相符合、业务拓展要与京津冀协同发展、首都城市战略定位的要求相符合。这些战略引领，为我们指明了方向，创造了机遇，提供了遵循。

2.党员干部要自觉遵循“四个意识”

前不久，《人民日报》发表文章，列出了妄议中央大政方针、散布传播谣言、泄露国家和单位秘密、发布其它不当言论等微信八条负面清单，这提醒我们，党员必须把握好自身定位，坚定政治立场，要具备一双能够甄别的慧眼，能够正确甄别出“公与私、对与错、荣与辱”。

**■ 铸牢党规党纪防线，做到思想警惕永远在弦上**

欲知平直，则必准绳；欲知方圆，则必规矩。共产党员必须做到懂规矩、守规矩。

近年来公司也出现一些不守规矩、触犯法律的情况，像王彬、孙英卿、王益民等。这些违法案件给我们警示，说明这部分人的大局意识不强、党性纪律不强，我们一再强调，制度面前一律平等，人人平等、事事平等，对违反制度的组织和个人，我们都将严肃、公正执行纪律。在

反腐上，“不敢腐”是做到了，但还没真正做到“不想腐”。只有筑牢思想防线，才能使党员干部在思想价值上解决“不想腐”问题。

**■ 贵在学习重在执行，作风建设永远在路上**

“两学一做”最终目的是解决好“党员合格”这个重要课题，一方面要在理论武装上有成效，做到学而懂、学而信，另一方面要在学以致用上见真章，做到学而用、学而行，真正把“学”转化为做合格党员的“内在动力”。如果光学不做、真学假做、实学虚做，学得满头大汗，也是“白忙活一场”。学习党规党章却不遵守、学习系列讲话却不运用，试想这样的“学”，怎么达到“做合格共产党员”目标。

下面，我主要侧重在加强学习、强化执行两方面来谈谈我的理解：

1.“两学一做”，必须有点真功夫

当前公司发展面临的形势，机遇挑战并存。年初，国务院办公厅发布《关于促进建筑业持续健康发展的意见》开篇便指出建筑业是国民经济的支柱产业，明确了建筑业的重要地位；如今，传统市场的门即将关闭，新兴市场的门也已开启，EPC、PPP项目将迎来落地高峰期，在带动基建投资有望发挥更大作用；国家加大政策支持力度，大力推广装配式建筑，这些新的政策、新的业态为我们带来了巨大机遇。

但我们也清楚地认识到，公司遇到了自身的一些现实瓶颈：比如，公司各层级危机感不足，责任心不强；创新领域突破难，现有资质覆盖面不够，缺乏可持续核心竞争力；人员规模庞大且分散，管理触角延伸不足；市场规模增长迅速与人才资源保障不匹配；与中字头号码公司差距还很悬殊；市场开拓仍处于领导冲

锋，单兵作战阶段，全员经营理念还停留在概念阶段，执行贯彻不到位等；区域市场水土不服，难以融入当地，竞争力不足；面对制约公司发展的一系列困难瓶颈，我们必须具备坚强的真功夫。

2.“两学一做”，必须下点狠功夫

“两学一做”的基础在学，即深化党的理论教育，“两学一做”的关键在做，即提高党员的执行力。那么如何才能提高执行力呢？

(1)强化执行力需要具备服从意识。要守纪律、讲规矩，要把上级的指示变成行动，把行动变成结果，想方设法完成任务。要带领团队把上级战略决策持续转化成结果，遇到困难时寻求解决办法，从而出色完成任务。

(2)强化执行力需要培养雷厉风行的自觉习惯。把等待被动的心态转变为主动的心态，面对任何工作把执行变为自发自觉的行动。

(3)强化执行力需要闸门管控。要求我们要科学制订工作计划，把握好工作节奏、分清事情的轻重缓急，弹好钢琴，有针对性地制定进度安排，自己握握好牛鞭子，学会自行鞭策。

(4)强化执行力需要精诚团结。在工作任务的执行中，要有联系上下、沟通左右、协调内外的大局意识，做好工作衔接，资源共享，互相补台，不留死角。

知行合一，才能做有所成。最后，我以工作中的几个多，几个少来结束今天的党课：要多一点坚强，少一点脆弱；多一点扎实，少一些浮夸；多一点办法，少一些畏难；多一些勤快，少一些懈怠；多一些奋发进取，少一些小富即安。我们要以昂扬向上的精神状态对待手中的工作，助推公司在发展的快车道上越走越远。

# 庆祝建党96周年系列党日活动



### 为党旗增辉 促管理落地

7月17日,总部党总支召开全体党员、入党积极分子大会,启动“为党旗增辉,促管理落地”系列党日活动。

活动邀请测量中心技术负责人、北京市第十二次党代会代表刘昌武同志传达市党代会精神,并一同观看《为你而歌》和《因为有你》两部反映测量中心徐伟大师及测量团队的宣传片。随后,全体党员一同重温了入党誓词。同时,党总支还为大家准备了“党员政治生日贺卡”。并为即将跨入党组织大门的8名同志郑重的颁发了《党章》。公司党委书记、董事长王栋会上要求总部党员要经常反思工作中自身存在的问题,查漏补缺,改进工作,要全面的考虑工作,提高办事效率,确保各项工作完成。

公司总部党总支



### 铭记历史 党团联动

近日,物业分公司党支部组织全体党员、积极分子和青年骨干前往位于房山区的平西抗日战争纪念馆进行参观学习,希望通过回顾中国共产党的光辉历程,激发党员和团员青年的爱国热情,增强党组织的凝聚力。

通过讲解员详细的解说,全体党员及积极分子详细了解了平西抗日英雄的事迹。参观的党员及积极分子纷纷表示:通过此次参观活动,感受到了中国共产党96年来不畏艰辛,领导中国一步步走向繁荣富强的光辉历程,作为当代的共产党员,要以老一辈共产党人为榜样,时刻不忘肩负的责任和使命,坚定理想信念,奋勇拼搏,为全面建设社会主义添砖加瓦,贡献出自己的一份力量。

物业分公司党支部



### 重温历史 弘扬美德

在中国共产党建党96周年纪念日来临之际,海南石湾贰号及海石滩叁号项目开展以“重温入党誓词,慰问职工群众”为主题的党日活动。

项目党支部寓教于乐,在党的生日当天组织职工观看了“庆祝香港回归祖国20周年阅兵”视频。既重温历史,再现了中华民族在危难中崛起、在拼搏中奋进的光辉历程,又让员工员工在阅兵的氛围中感受到祖国的繁荣昌盛。

项目部积极响应公司号召,发挥党员先锋模范作用,弘扬中华民族扶贫济困传统美德,组织全体党员、积极分子和职工积极参与扶贫捐赠活动。项目员工积极捐款,本次活动共收到捐款990元。

海南项目部党支部



### 以案明纪 提高警惕

机械设备公司党支部以庆祝建党96周年为契机,组织领导班子成员、党员、入党积极分子和关键岗位人员参观了北京市反腐倡廉警示教育基地。

一个个鲜活的案例、犯罪人员一句句发自内心的警句、一幅幅真实的画面、逼真的监狱关押场景,使参观人员深刻明白了锻造好的作风,加强党员干部队伍建设,深入推进党风廉政建设和反腐败工作重要性。

通过此次参观,让支部内的党员干部照镜检身,“反”自省成为常态,让党员干部从内心深处不触碰法律底线,提高了分公司领导干部、党员、入党积极分子和关键岗位人员拒腐防变意识。

机械设备分公司党支部



### 红心向党庆七一

近日,测量中心党支部组织召开“两学一做我当先,党员先锋走在前”主题党日系列活动。

在党支部带领下,年轻党员、团员举行了“红心向党庆七一”朗诵会,期间,测量中心技术负责人刘昌武向大家传达了北京市第十二次党代会的会议精神。测量中心主任徐伟提出做一行爱一行,既然选择了测量专业,就要把专业技术知识吃透,做行业的佼佼者。党支部书记郭彦玉希望年轻同志能够刻苦学习先进测量技术,以新技术占领市场,为公司发展做贡献。会后,党支部还组织参观了“没有共产党就没有新中国”红色教育基地,大家纷纷表示,要以革命先烈为榜样,充分发挥党员先进性和带头作用,将一颗红心奉献给祖国的建设事业。

测量中心党支部



### 凝心聚力 争当先锋

近日,淡水中国电科电子科技园项目党支部举办了“两学一做我当先,党员先锋走在前,凝心聚力促发展,保驾护航为生产”的主题党日活动,项目全体党员、团员青年、入党积极分子参加了活动。

在项目党支部组织下,项目部全体党员、团员青年、入党积极分子对散落在施工现场的材料进行了集中清理。经过大家上午辛勤的努力,把施工场地上散落材料都清理了出来,装在编织袋统一堆放在3#组团废料池。通过义务劳动让大家更好的树立了节约为本的思想,响应了公司“增收节支,节能创效”的号召,进一步提高了大家的成本意识、主人翁意识、厉行节约意识。

中国电科电子科技园项目党支部



### 党员在先 使命融心

在建党96周年之际,宁波绿地中心项目部继续深入学习“两学一做”精神,开展“一课一劳动,党员冲在先。实干庆党日,使命融心间”系列主题党日活动。

针对本工程5号楼超高层7月下旬申报“结构长城杯”和年底封顶的两项重要节点目标,项目部开展“保节点、促生产”义务劳动,以党员和青年突击队为先锋,开展两次全天义务劳动,清理5号楼地下室,为申报“长城杯”创造条件,以实干向建党96周年献礼。

通过本次义务劳动,充分展现了项目部职工敢打硬仗精神面貌,培养了员工的合作精神,增进了员工之间的感情,增强了项目员工的凝聚力。

宁波绿地中心项目部党支部



### 知行合一 彰显本色

包头、张家口、五原联合党支部开展了庆祝建党96周年系列活动。项目部全体党员、团员在项目部党支部带领下,一同来到滨河公园项目进行整理现场土方、钢木龙骨及钢管等义务劳动,虽然天气闷热,但是每个人都不退缩,努力劳动。

同时,大家还一同重温了入党誓词,先后开展了关于党章知识竞赛活动。全体党员通过党章知识竞赛,充分认识了学习贯彻党章的重要意义。在这次系列活动中,不仅通过义务劳动让大家体会到了劳动的光荣感。同时,还在知识竞赛中,坚定了党员信心,鼓励大家要在平凡的岗位上抒写对共产主义事业的忠诚与执着。

包头、张家口、五原联合项目部党支部



### 贴心群众 为党庆生

在庆祝建党96周年之际,同仁堂项目部党支部组织项目部全体党员和团员青年组成贴心服务队,开展了以“贴心送清凉,服务进工地”为主题的服务活动。

项目党支部考虑到天气炎热,工人兄弟日常施工任务重,闲暇时间较少,项目党支部组织服务队为在现场一线施工的工人兄弟免费发放了藿香正气水等防暑降温药品,并为工人兄弟组织了免费理发、测血压活动。这一系列爱心举动不仅吸引来大批工人兄弟积极参与,还赢得了现场施工人员对项目的一致好评。今后,同仁堂项目部还将继续为工人兄弟做好后勤保障工作,让大家都能安心的投入到工作当中去,促进工程更好更快的建设。

同仁堂项目部党支部



### 积极入党 争做合格党员

7月10日,上海SK大厦项目党支部以庆祝中国共产党建党96周年为契机,开展了“积极入党,争做合格党员”特色党日活动。项目党支部召开了支部大会,就司民、卢健两位同志是否可以发展为正式党员展开了讨论。

会上,司民、卢健两位同志就自己递交入党申请书后的思想活动进行了汇报。两位同志的入党推荐人先后就两人在思想、工作、生活中的情况进行了详细介绍。最终,通过现场党员举手表决的方式,决定同意将两位同志按期转为正式党员。华东区域党总支书记张春发希望项目全体党员能够始终要以一名合格党员的标准严格要求自己,在工作中积极主动,不断努力成长。

上海SK大厦项目党支部



### 纪念党建 铭记历史

7月1日,顺新绿色家园项目党支部、平谷垃圾场项目部及后沙峪商业金融用地项目部联合党支部,开展了“纪念党建,铭记历史”为主题的党日活动。

在党支部书记闻忠同志的带领下,大家来到鱼子山抗日战争纪念馆。大家对革命期间战士们使用的武器、生活用品及缴获敌人的战利品进行了参观与学习。在参观完纪念馆后,闻忠书记又带领大家攀上了纪念馆周边的山区,一路上讲解党的历史,介绍了党的发展历程。锻炼意志的同时,让精彩的党课行走在路上,让公司的历史深刻的烙印在大家心中。通过这次内容丰富的党日活动,使大家对党的历史更加了解,对“红色”的记忆更加深刻,让大家向党靠拢的意愿更加强烈。

顺新绿色家园、平谷垃圾场、后沙峪联合党支部



### 视频连线 共庆七一

近日,山东鲁能党支部组织了以“两学一做我当先,党员先锋走在前”为主题的党日活动。

山东鲁能党支部与山东鲁能党支部曲阜党小组组织了首次以视频会议方式的专题学习教育活动,在党支部书记带领下,山东鲁能联合党支部党员及积极分子分别就“对照党章党规,查纪律规矩严不严,树立遵规守纪的党员形象,做合格党员”等主题进行研讨,讨论中各党员积极发言,对照党委要求,查找剖析了自身的不足和问题。项目党支部经过会议讨论,决定要学习其他优秀党支部先进经验,加大组织培训力度,在今后要严格落实党建工作责任制,增强抓党建工作的意识。

山东鲁能项目党支部



### 回眸历史汲教训

在庆祝中国共产党建党96周年之际,长春复华未来世界项目党支部组织了形式多样的庆祝活动。

项目全体党员共同观看了公司庆祝“七一”大会视频,认真学习了公司党委书记、董事长王栋党课的详细内容。本着服务群众、奉献群众职责理念,由党支部书记带头组织项目部全体党员、职工进行了爱心捐款活动,帮助困难党员解决实际困难。另外,党支部参观了长春市伪满皇宫博物院,重温东北沦陷的惨痛经历。

通过本次“七一”活动,使党员更加坚定了自己理想信念,面对项目目前工期紧,任务重的现状,大家一同坚守岗位,充分发挥先锋模范作用,迎难而上,一同克服生产过程中的种种难题。

长春复华未来世界项目部党支部



### 义务劳动显本色

7月16日,中心试验室党支部结合2017年度上半年资质认定评审扩项工作,在小南庄甲26号院三建试验楼举办了“党员义务工作日”党日活动。

党员和积极分子分别参与了到了中心试验室原材料组、保温组、防水组、外检组和实测量组的准备工作当中,在准备工作中,每一名党员同志都能做到“早计划,早行动”,工作冲锋在前,严控时间节点,主动加班加点攻克技术难点。经过半年的准备时间,涉及力学、物理学、化学和材料学等多个学科领域,共75本标准,47个参数全部符合北京市计量标准。“7.16”评审当天,中心实验室的各项标准、相关参数顺利通过了北京市计量认真评审组的实操考核,开启了中心试验室党支部2017党日活动的序幕。

中心试验室党支部



### 支部引领 共创发展

为纪念中国共产党建党96周年,房山区区域党支部开展以“坚持支部引领,打造和谐团队,倡导岗位先锋,共创区域发展”为主题的“4·3·2·1”党日实践活动(即“四谈”、“三动”、“二学”、“一讲”)。

7月6日,房山区区域党支部组织全体党员及积极分子认真学习北京市第十二次党代会会议精神。随后,党支部书记于洪满同志以“解放思想,换位思考”为题为大家讲党课,深刻剖析解放思想,换位思考的含义及在项目运营、区域发展过程中所能发挥的重要作用。同时,区域共30余名积极分子及部分青年党员同志共聚一堂,针对区域青年人才培养、如何争当岗位先锋、如何深化“一带一带”活动等问题展开大讨论。会上大家积极发言,对区域党建工作提出了宝贵建议和意见。

房山区区域党支部



### 系列党日促发展

近期,机电设备安装公司党总支以庆祝建党96周年为契机,以“两学一做”常态化制度化持续深化创先争优活动。

结合机电公司年度工作总体要求和生产经营目标任务,机电设备安装公司党总支开展了以“抓好党建促发展 创先争优比贡献”为主题的系列党日活动。

通过本次系列党日活动,进一步强化了党总支全体党员党性观念、组织纪律观念和宗旨意识,进一步激发了广大党员立足岗位工作和创先争优热情,使党群关系更加密切,也为完成机电设备安装公司全年各项指标增添助力。

机电设备安装公司党总支



### 立足岗位 走在前列

7月22日,新馨苑联合党支部召开全体团员大会,会议围绕“两学一做”走在前列,立足岗位做贡献”为中心展开。

会上联合党支部书记丁云川总结了上半年的党务工作。支部建设得到了上级党委的肯定,项目党员在去年成绩的基础上,坚持“两学一做”作为行动指南,立足本职,潜心学习专业技能,创造一流业绩。下半年,全面实现联合支部三个项目部的各项经济技术指标指日可待。

会议上公司总经理助理、项目经理李欣对新馨苑项目部2017年上半年进行了工作总结。李欣表示,在落实“两学一做”各项要求同时,还要延续项目传统,切实做好人才培养行动,为公司十三五规划建设提供人才。

新馨苑、三才堂及中日医院项目联合党支部



### 勿忘国耻 振兴中华

今年是全民族抗战爆发80周年,值此之际,国际俱乐部项目部开展了“两学一做不忘入党初心,永远跟党走做合格党员”为主题的最佳党日活动。

7月8日,项目党支部组织党员、团员和入党积极分子参观了抗日战争纪念馆和卢沟桥,回顾了当年的历史事实,一幕幕奋勇抗击日寇的英雄事迹仿佛就在昨天。在纪念馆前党支部还组织了宣誓仪式,全体党员重温了入党誓词。

项目党支部通过此次党日活动,使全体党员回顾了抗战的艰苦岁月,牢记住落后挨打的集训与耻辱,珍惜今天的工作和生活上的幸福,努力工作,促进企业发展,国家发展,只有真正强大起来,才能复兴中华。

北京国际俱乐部改扩建项目部党支部