

北京建工三建

BEIJING JIANGONG SANJIAN

2018年2月28日 第2期 总第143期 内部资料 免费交流

北京市第三建筑工程有限公司主办



公司召开二届五次职工代表大会暨2018年工作会

本报讯(记者李晓宇)2月2日至3日,公司召开第二届第五次职工代表大会暨2018年工作会。公司党委书记、董事长王栋作总结讲话,总经理柳沁作2018年工作报告,公司领导班子成员、总工程师、副总师、三总监、总部各部门经理,所属各分公司、项目部党政一把手、总工程师、公司全体职工代表共计160余人参加了会议。

大会听取并审议通过了公司总经理柳沁作的《二届五次职代会工作报告》以及工会经审委员会主任王强作的《2017年度工会经费审查报告》、人力资源部经理李丹作的《2017年度集体合同执行情况报告》、安全总监周长青作的《2017年度企业安全生产及劳动保护情况报告》。

公司总会计师孙振玲汇报了《公司2017年经济活动分析》,副总经理滕焯、总工程师陈硕、副总经理刘睦南、纪委书记尹燕燕分别汇报了公司经营、科技质量、管理、人力资源工作的2018年主要工作思路等内容。

公司党委书记、董事长王栋与工会主席齐静立分别代表企业方、工会方签订了《工资专项集体合同》、《劳动卫生安全协议》、《女职工保护专项协议》;全体职工代表评议了公司年度安全生产工作并等额选举产生公司职工董事、监事。

大会对2017年度各类先进进行了表彰,上海SK大厦项目党支部书记张春发、山东鲁能秀城、曲阜孔府西苑项目联合党支部书记陆伟、光环新网、朝阳区建筑垃圾资源化利用中心项目经理高亮、新鑫苑住宅区项目经理李欣分别从党建、人才培养、成本管理、劳务管理等方面进行了交流发言。与会代表分为五个代表团围绕工作报告、各项专题报告和《关于2017年度公司管理问题的调研报告》展开热烈的讨论,从公司的集采管理、考核激励机制、策划管理、科技创新



等方面为企业发展建言献策。

柳沁在报告中指出,2017年,全公司坚持“市场营销为龙头,合同履约是根本,经济效益是生命”的经营发展理念,狠抓系统建设工作,紧扣“提质增效”工作主线,成绩斐然。

2018年是公司“十三五”规划发展的发力年,规划目标能否实现,能否实现转型升级,2018年至关重要。2018年,公司上下要进一步统一思想、坚定信心,继续贯彻“上下贯通、左右衔接,工作务实、管理落地”的总思路,提升工作效率;以

“提质增效”为工作总目标,在保持规模快速发展的同时,确保履约并切实提高利润率。2018年要重点做好以下几项工作:要认清形势,找准市场定位,坚定发展信心;要以市场营销为龙头,完善体系建设,提升项目全生命周期经营工作质量;要严把安全质量进度关,高标准组织施工,确保履约;要以“提质增效”为总目标,梳理优化业务流程,提高效率和效益;要继续强化人力资源支撑战略;要继续强化科技、信息化助推战略;各分公司要坚持“提质增效”促管理,拓市场、创效益;要持续提高党建和党风廉政建设,构建企业健康发展稳定大局。

王栋在讲话中指出,本次大会的召开正视了2017年的不足,明确了2018年的工作目标,为公司下一步各项工作指明了方向。围绕企业目前面临的形势任务,全体员工要正视差距,着力提升,自觉增强学习力;要遵规守矩,从自身做起,主动强化执行力;全体员工更要统一思想、坚定信心,全力提升战斗力,广大员工要牢固树立了符合企业发展理念的价值观、是非观、荣辱观。王栋强调,公司各党工团组织要通过思想教育、舆论引导、围绕中心工作开展活动等多样手段,以建立服务型组织为抓手开展工作,发挥为团队建设凝心聚力、为中心工作保驾护航的作用,在公司形成时不我待、奋勇争先、舍我其谁、奋力赶超的浓厚创先争优的氛围。2018年是公司提质增效、转型升级,迈向高质量发展的关键时期,我们既要正视当前存在的不足,戒骄戒躁,明确目标,迎难而上,更要看到我们已有的优势,坚定发展的信心和决心,不忘初心、牢记使命,坚定信心,鼓足干劲,奋力创造出无愧于历史、无愧于时代的新业绩,共同开创三建公司更加灿烂美好的明天!

公司召开2018年度市场营销工作会

本报讯(通讯员 冯英林)1月26日,公司召开2018年度市场营销工作会。会议由总经理助理张志强主持,总经理柳沁出席会议并讲话,公司领导班子成员、总工程师、副总师、各分公司的经理及经营负责人、大客户在施的项目经理、公司总部各职能部门负责人共80余人参加会议。

会上,公司市场部、经济部、技术部、投融资建造部负责人汇报了本部门2017年度工作总结及2018年重点工作安排。公司副总经理滕焯就集团公司市场营销政策和关注话题进行了解读。滕焯强调,公司从2013年的跨越式发展阶段逐渐进入了目前稳步发展阶段,目前北京市乃至全国推行的信息电子化、“四库一平台”等新政策的落地,需要转变市场营销工作思路。他从四个方面指出公司2018年市场营销工作的方向、方法、重点:一是对区域市场中心整合、划分,以在施项目为突破口,以点带面提高



张振东摄

区域市场份额;二是要注重与新产业的协同发展,注重与集团各兄弟单位间的通力合作,以更大的力度创新市场;三是大客户的维护与管理,对大客户开展有效维护的同时,对大客户的项目也要逐一甄别,加强项目的风险评估和预判;四是关注不同地域要求下市场行为信用评价体系的建立与维护。

柳沁在讲话中指出,2017年公司市

场营销体系得到了初步建立,经营工作可圈可点的地方仍然存在。就做好2018年市场营销工作,他提出要求:一是必须坚定不移的树立“提质增效”理念,将公司有限的资金优先用于优质项目上,抓紧京津冀市场,将京津冀市场份额提升到60%以上;二是要贯穿全员经营意识。项目部要以履约保市场,以项目实施保市场,二级公司营销人员要

配合总部经营,上下分层对接,协调统一作战,二级公司、区域、总部整个市场营销系统联动起来,思想保持高度统一;三是建立、完善市场营销体系,提升市场营销团队的整体素质。要按照市场所需要的要素来建设我们的市场营销体系,进一步完善市场营销体系的组织架构,明确职责分工。市场营销体系人员要提升素质能力,对工作细节、流程、市场敏锐度、反应速度都要加快,才能有针对性的开展工作;四是要建立以政策和资源为导向的市场信息意识和信息体系。我们要建立以资源配套的方式、以政策为导向的方式来建立市场信息意识和信息体系,整合在手资源。五是塑造三建品牌。在大型、标志性工程的承揽过程中有意识的向三建公司自身的品牌靠拢,从市场信用评价体系、资质完善等方面做好策划,提高三建的品牌含金量,塑造三建的品牌。

北京市第三建筑工程有限公司工会第三次会员代表大会胜利召开



张振东摄

本报讯(通讯员 李鹏)2日下午,北京市第三建筑工程有限公司工会第三次会员代表大会在公司八层会议室胜利召开。大会由公司党委书记、董事长王栋主持,集团公司工会副主席冯俊平出席会议并讲话,来自公司各级工会组织138名会员代表参会。

公司总经理柳沁致开幕词。柳沁指出,希望与会全体代表以高度负责的责任感,推进发展的使命感,聚精会神地开好这次大会,认真履行好自己的神圣职责,正确行使好自己的民主权利,凝心聚力、共谋发展的大会,为推动公司持续健康和谐发展,取得新的更大的成绩而努力奋斗。

王栋代表公司第二届工会委员会向大会作了工会工作报告及《工会经费审查工作报告》(书面)。

报告指出,公司工会第二次代表大会召开以来的五年,公司在党组织的坚强领导下,团结带领广大职工会员,一路探索、一路奋斗,唱响“激情三建”的高昂旋律,取得了历史性成就。

大会明确了今后工会工作的工作目标,即认真落实全心全意依靠职工的根本方针;大力推动创新创优,切实强化维权职能,全面推进素质工程,努力服务企业、服务职工,建设服务型创新型工会。

全面部署了今后工会工作的主要任务:一是把握工会组织的政治性,着力动员广大职工群众更加紧密地团结在公司党委周围;二是把握工会组织的先进性,着力激发广大职工创造力,不断推动企业科学发展;三是把握工会组织的群众性,着力对接职工需求,增强职工获得感;四是把握工会组织的服务性,着力提升服务职工水平,全面提升自身能力素质。

大会强调,未来几年,是国家落实“十三五”规划的关键时期,工会两级组织要以党的十九大精神为指导,认真贯彻落实全心全意依靠职工办企业的指导方针,大力开展创新创优活动,为助推企业又好又快发展建功立业。

大会号召工会组织要在集团工会和公司党委的正确领导下,以高度的历史责任感和使命感,坚定信念,团结一心,抓住机遇,迎接挑战,努力把全体职工智慧和力量汇聚起来,为公司改革发展事业全面推向新阶段而努力奋斗!

冯俊平对公司工会工作给予了充分的肯定,为今后的工作指出了方向,明确了重点,提出了希望和要求:一是工会工作要在党的坚强领导下围绕企业中心工作去建设、去思考、去打拼;二是做好工会各项工作,助推企业高质量发展;三是要做好企业的基础工作,为企业启航、腾飞打好基础;四是在企业高速发展中,广大职工的基本技能提高、综合素质培养

都需工会发挥作用,让广大职工为企业的发展建言献策是大会最重要的工作。

经过4个代表团分团讨论,138名会员代表投票选举,选举出公司第三届工会委员会委员15人、经审委员5人,并表决通过了公司第二届工会委员会工作报告、经审工作报告的决议。

大会于2月2日下午胜利闭幕,公司党委副书记齐静立致闭幕词。齐静立指出,本次大会是一次承前启后、继续开来的大会;是一次开拓创新、凝聚共识的大会;是一次发扬民主、团结奋进的大会。各位代表要以实际行动带领广大职工,进一步认清形势,振奋精神,明确任务,抓住机遇,与时俱进,奋发努力,把三建打造成具有独特竞争优势和品牌文化优势的诚信和谐企业而努力奋斗!

会后,召开了新当选工会委员会委员、经审委员全体会议,选举产生公司工会主席齐静立、工会副主席陈超,经审委员会主任王强。

新当选的工会主席齐静立同志作表态发言:新一届工会委员会将努力加强解放思想、改革创新、锐意进取、扎实苦干,在公司党委的领导下,团结带领各级工会组织、全体干部员工,励精图治,奋勇拼搏,全面完成本次大会所提出的各项工作任务,落实好“十三五”规划,开创公司改革发展和各项事业的新局面做出应有的贡献。

本期导读

1. 坚决贯彻提质增效 打赢“十三五”关键战役 (详见二版)
2. 正视差距主动作为 遵规守矩开拓进取 (详见三版)
3. 公司2018年新春团拜会成功举办 (详见四版)

2017年各项指标完成情况



精品工程

- 国家优质工程奖 1项
- 钢结构金奖 1项
- 建筑长城杯金奖 1项
- 结构长城杯金奖 13项
- 保障性住房100%创省部级优质奖

2018年主要指标



集团公司微信公众号



公司微信公众号

坚决贯彻提质增效 打赢“十三五”关键战役

公司2017年工作报告(摘登)

公司党委副书记、总经理 柳沁

第一部分 2017年工作总结

2017年, 全公司坚持“市场营销为龙头, 合同履行是根本, 经济效益是生命”的经营发展理念, 狠抓系统建设工作, 紧扣“提质增效”工作主线, 团结一致, 克服困难, 真抓实干, 逆势而为, 成绩斐然。

一、主要指标情况

新签合同额: 完成127.5亿元, 为集团下达指标和公司“十三五”指标的85%。

施工产值: 完成75.3亿元, 完成集团下达指标和公司“十三五”指标。

实现利费: 2.08亿元, 完成集团下达指标的107%。

开复工面积: 880万平方米, 同比增长15%; 其中新开229万平方米。

竣工面积: 完成141万平方米, 为集团下达指标的104.4%, 同比增长30.5%。

荣获1项国家优质工程奖(网信办项目), 1项钢结构金奖(长沙国际会展中心项目), 1项建筑长城杯金奖, 13项结构长城杯金奖, 保障性住房100%创省部级优质奖。

集团下达的“三件大事”任务, PPP项目基本落地; 完成对中宣市政股权收购, 并且实现了产值和利润指标; 应收账款占比58.7%, 较年初下降10.1%。

公司荣获第二届北京市人民政府质量管理提名奖, 填补了政府质量管理奖项的空白, 极大提升了企业品牌形象和企业核心竞争力。再次通过北京建设行业AAA信用企业认证。

二、主要工作成绩

(一) 市场营销体系建设基本完善, 成效初显

坚持以市场营销为龙头, 狠抓市场营销体系建设, 修炼内功, 梳理、优化市场营销管理流程, 调整完善内部分工, 形成合力, 经济标和技术标编制质量和水平提升显著。

重点加强区域市场和大客户营销管理的有机结合, 大客户、大项目、大市场营销工作取得成效。中标东航基地和新机场综合管廊项目, 合同额超5亿元项目达9项, 合同额占比53.2%。首钢大附中项目, 为住建部首批装配式钢结构示范项目, 标志着公司进入装配式钢结构市场领域。大兴、通州、丰台、海淀4个京内重点区域和新疆、河北、海南、江西4个京外区域新签合同额均突破10亿元。

紧抓转型升级机遇, 积极涉足PPP业务板块。积极加强融资业务队伍建设, 累计有效识别36个项目, 涉及总投资400亿元, 已中标的塔城和浮梁等PPP项目投资规模共计37.2亿元。

资质工作持续推进。公司取得机电工程施工总承包三级资质、防雷检测甲级资质。北方诚信完成建筑工程施工总承包二级、钢结构专业施工三级、特种工程(结构补强)资质增项。中宣市政获得压力管道安装许可资质。

(二) 提高策划、指导、服务、管理水平, 确保合同履行

坚持“先策划, 后实施”, 工程、技术、劳务、物资、商务、财务、设计等部门联动, 首先分析研究项目特点, 再针对性地组织策划专项会, 重点关注项目的整体施工组织思路, 包括明确平面布置、交通组织、进度节点、劳动力投入、主要专业分包方案和招标计划、大型机械配置、模具选型、资金计划、节约成本措施等。

强力推行实测实量工作。实现实测实量检查全覆盖, “一工程一总结”, 实行创优交底分级管理, 加强质量动态管控。提高工程质量, 避免返工复工, 降本增效, 提升企业形象, 顾客满意度大幅提升。

推进安全大生产体系建设, 落实各级岗位安全责任制, 多层次、全覆盖开展各项安全教育, 不间断、多举措开展安全检查, 利用视频监控平台对项目进行安全盯控, 确保生产安全。确保了各项重点工程的合同履行。

在承担了行政副中心支援任务后, 公司组建强有力团队, 精心策划施工组织方案, 在所有参展单位中第一个完成任务; 圆满完成中电科成果展示中心抢工任务; 不畏艰险, 全力参与湘江抗洪, 被长沙市开福区人民政府授予“抗洪抢险”先进集体。一次又一次展示了“困难面前有三建, 三建面前无困难”的优良传统、铁军精神。

(三) 坚持集约化管控, “提质增效”工作取得成效

1. 整合招标职能, 加强供方资源集中管理。全年完成专业分包招标103次, 涉及23类专业分包, 招标总金额4.53亿元, 二次谈判降低成本2520万元。新考察8家专业分包资源, 引进4家。实现了从专业分包招标-合同-过程结算-完工结算流程的闭环。

2. 深化物资集中管控, 控制价、量创效益。要求项目部编制正负零、主体结构、二次结构三个节点钢筋计划, 杜绝超计划采购。

3. 加强劳务资源管理。将实测实量和班组评价纳入劳务队伍考核体系; 采用项目部和公司相关系统分级分类评价, 将评价结果逐步应用于新开工程劳务招标的资格确定; 评价淘汰差评价队伍4支。劳务发价价格合理, 清标工作成效显著。年度劳务费占产值的比例从2016年的19.94%下降到18.91%, 指标位列集团先进。

4. 强化项目结算管理。贯彻对外结算全过程管理, 加强过程商务管控, 直接参与或接手结算, 参与项目算量等, 提高结算效率, 完成结算额39.4亿元, 为集团下达指标的151%。完成分包结算审核17.2亿元, 审减金额624万元, 审减率0.36%。通过成本策划及过程动态调整, 分包招标控制价编制、分包合同审核、分包过程结算、分包完工结算等环节, 全面控制项目成本。

5. 贯彻资金、财务集中管理。坚持资金集中管控, 集中财办大事。确立财税信息化方案, 逐步有序落地。多手段督促项目回收应收账款, 缓解公司资金压力。规范合同条款, 合理降低资金支付率, 提高资金使用率。

合理分配统筹资金, 资金创效769万元; 创新融资模式, 节约财务费用230万元; 综合银行手续费减免、筹划贷款等, 节约财务费用400余万元。实现研发加计扣除、高新节税1587万元。

(四) 夯实基础管理工作, 助推“提质增效”

1. 人力资源管理工作成效显著。以增强人才核心竞争力为目标, 以关键、核心人才为重点, 扎实推进人才招聘和培养工作。2017年招收应届生108人, 本科以上学历占91%, 博士1人, 硕士9人; 社招、外部引进234人, 其中中高端人才21人, 一建15人; 一建总数达145人, 同比增加12%。制定实施《一级建造师督学方案》, 54人通过一建考试。新晋中高级职称69人, 其中教高1人, 副高12人; 职业生涯规划工

作稳步推进, 制定、跟踪、调整形成闭环; 出台、修订《导师带徒管理办法》、《专家管理办法》, 定向培养关键人才, 重点培养后备人才, 新提拔中层干部85人。初步建立项目核心人才库、后备人员库。刘永川、于楠、冯友忠三人被评为集团杰出项目经理。王超荣获全国吊装职业技能竞赛第五名。

2. 信息化筑基。持续推进信息化系统建设和落地应用, 效果显著。秉承策划先行、过程巡检、加强培训、提升服务的原则, 确保项目信息化系统运行顺畅。完成基于移动应用的安全现场监管系统及物资现场验收系统建设, 奠定“智慧工地”系统建设良好开局; 完成价税分离系统、PM系统与增值税系统集成工作。筑牢管理规范化、标准化的信息化基础。

3. 科技创优创效。完成科技成果鉴定4项、示范工程验收3项、申报专利37项、申报工法2项。重点推广模板早拆及全钢式自动提升平台2项技术应用。《装配式钢结构绿色节能建筑体系产业化项目》获北京市科委70万元资金支持, 成为公司首个获政府资金支持的科技项目。两项BIM应用成果获得第三届中国建设工程BIM大赛一等奖。

4. 法务工作控风险。亦庄、亚视城等重大案件取得实质进展。主诉10例, 涉案金额9.2亿元, 均已结案, 实现回款7672万元; 应诉74例, 已结34例, 应诉结案节省减金额535万元。

5. 审计把好最后一道关。坚持过程、竣工和离任审计, 对盈亏点进行全方位分析, 及时反馈问题, 提供有效审计建议。

(五) 产业链更加完善, 推动公司全面发展

加强完善产业链。完成中宣市政股权收购, 对公司市政业务板块形成支撑; 完成产值8602万元, 利润860万元, 创效能力初显。

北方诚信外部市场经营工作成绩喜人, 新签合同额达1.73亿元。机电公司顺利完成各项经济指标, 实现实质增项。物业公司超额完成任务, 停车场管理日趋规范, 持续赢得社会美誉。设计事业部超额完成新签合同额及产值指标, 已具备一定的独立生存发展能力, 基本建立起一支能够独立完成工程咨询、设计、服务的综合设计团队。测量中心努力开拓内外部市场, 全年营收同比增长14%。中心试验室防雷检测法人化获得集团董事会批准, 完成实测实量、装配式参数扩项。

(六) 坚持从严治党, 统一思想坚定信心, 为企业健康发展保驾护航

党委坚持把党建工作自觉放到企业发展大局中去谋划, 按照集团“154”党建工作格局, 概括为“六强化、六推进”。

1. 强化思想引领, 推进从严治党固本强基。在党的十九大胜利召开之际, 公司召开第三次党代会, 实事求是地回顾过去的成绩和经验, 认真分析公司面临的形势任务, 提出今后一个时期党委的工作思路和目标任务, 坚定不移向着企业深化改革发展的战略目标破冰前行。

2. 强化作风建设, 推进专题教育落到实处。扎实推进“两学一做”制度化、常态化教育及十九大精神学习。公司确立了领导班子联系点带头讲党课, 党支部书记专题讲党课, 努力把学习宣传贯彻党的十九大会议精神作为推动工作的强大动力。成立调研组, 深入基层展开调研, 直面问题、深入剖析、真抓真改、即知即改, 为下一步工作理清思路。

3. 强化管党干部, 推进“三支队伍”建设。梳理规范干部选拔、任用流程, 全年提拔任用85人, 降免职3人, 其中“8090”后备人才占比达70%。探索、改进后备人才队伍的管理机制, 经过基层推荐、系统把关等多重环节建立了实实在在的后备人才库。

4. 强化文化铸魂, 推进企业凝聚力提升。在做好企业经营发展、重大奖项、重大活动等专题报道的同时, 创建微信e周刊, 开展“回顾、传承、展望”突击队等多项文化主题活动; 荣获集团宣传最高奖项——“建工杯”, 以徐伟同志为原型的《因有你》微电影, 荣获国资委系统第二届微电影大赛一等奖, 第五届亚洲微电影艺术节“大国工匠”单元最佳微电影奖。

5. 强化党建带群建, 推进工团组织作用发挥。竞赛促发展, 开展九比九赛、分公司四比四赛, 年度投入104万元, 助推企业生产经营工作。

6. 强化廉政建设, 推进政治生态日趋净化。强化惩防体系建设, 规范权力制约。严格落实“两个责任”, 强调“一岗双责”, 多层次、多维度践行廉政承诺, 筑牢思想防线。中层以上干部签订廉政责任书300余份, 财务、商务等重要岗位人员书面廉政承诺1400人次。开展任职、警示、诫勉谈话60人次。深入14家单位开讲廉政党课, 提升党员干部规矩意识。全年接待来信来访9件, 完成调查处理7件, 正在调查2件。行政处罚6人, 党纪处分1人, 挽回经济损失5万元, 经济处分6.5万元。全覆盖开展“三同时”项目保证金及现金管控与使用两项效能监察, 并进行现场监察验证; 开展“阳光示范工程”等专项承诺、专项检查, 强化效能监察与专项检查的履行与监督力度。

第二部分 2018年工作计划

一、指导思想

同志们, 2018年是公司“十三五”规划发展的发力年, 规划目标能否实现, 能否实现转型升级, 2018年至关重要。我们要进一步统一思想、坚定信心, 继续贯彻“上下贯通, 左右衔接, 工作务实, 管理落地”的总思路, 提升工作效率; 以“提质增效”为工作总目标, 在保持规模快速建设的同时, 确保履约并切实提高利润率; 加强人才队伍建设, 着力解决人才瓶颈; 着力降应收, 重点解决亦庄无线宽带产业园、烟台智慧城、哈尔滨大剧院工程等一批“折子工程”。

二、主要指标

新签合同额: 150亿元, 产值: 77亿元, 营业收入: 74亿元; 利费: 1.78亿元。

三、重点工作

(一) 深刻认清形势, 找准市场定位, 坚定发展信心

2015年以来, 面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面, 我国进入以提高质量效益为中心, 调整产业结构, 深化改革的发展阶段。

政府加强对房地产业的管控, 建筑施工行业的竞争愈加激烈和残酷, 但是, 随着北京疏解非首都功能, 完善市政基础设施建设, 举办世园会、冬奥会, 建设新机场等重大事件, 再次增强了我们立足北京市场的信心。同时, 全面建设小康社会、“一带一路”战略, 也给我们带来了新的发展机遇, 我们已经在处于丝绸之路核心地带的新疆区域实现了布局, 并已经在新疆塔城、甘泉堡取得了显著的成效。

随着集团发展战略的调整, 越来越倾向于新领域、新板块业务, 对传统施工产业的支持力度不断减弱。这也要求我们必须苦练内功, 提高自身综合实力, 不等不靠, 不断向外寻求市场, 谋求更大发展空间。我们认为, 建筑施工行业新的机遇已经到来, 我们要坚定对行业及自身的发展信心, 加强对政策和资源导向的研究, 找准发展定位, 抢抓发展机遇, 就一定能够在新的时代取得新的成就。

(二) 坚持以市场营销为龙头, 完善体系建设, 提升项目全生命周期经营工作质量

1. 继续完善市场营销体系建设。形成以领导班子为核心, 市场营销中心为主导, 区域公司、子公司、总承包一部、总承包二部及项目部的经营管理人员为骨干的全面的营销体系。培养并建立专业营销团队, 引入优秀营销人才, 补充完善营销体系架构。项目团队要增强市场拓展及二次营销的意识和能力, 着力提高主动服务业主的意识和水平, 形成全员营销及全生命周期持续营销的良好局面。

完善区域和大客户经理管理办法, 以大客户管理委员会、大客户经理制度、大客户数据分析、专项附加服务等方式坚定推动大客户管理落地。

健全完善营销奖励机制, 强化以政策和资源为导向市场营销体系建设。制定完善市场信用管理办法, 严控市场经营风险。项目部、区域公司、市场部要分工明确, 加强对京内外信用评价体系的维护管理。

2. 坚定立足京内市场, 做优重点区域市场。紧抓北京副中心、新机场、冬奥会等投资热点区域, 集中主要资源重点布局通州、大兴、房山、海淀、怀柔、密云等区县; 紧跟京津冀一体化、雄安新区发展战略, 力争取得突破。京津冀份额要达到60%以上。布局京外重点区域, 争取形成1到2个20亿级区域市场。

3. 坚定转型升级战略, 推动EPC、PPP项目全面落地。拓展贯通PPP项目全生命周期的外部资源体系, 扩大潜在客户与项目储备, 高效选取优质项目, 初步实现市场布局。加快新疆塔城、乌鲁木齐甘泉堡、江西景德镇等PPP、EPC项目的落地实施; 已中标的要尽快完善后续工作, 建立项目全生命周期的工作流程及制度; 已签署框架协议的要全过程参与项目实施, 夯实项目落地基础。完成SPV公司制度建设, 快速建立和完善PPP项目投、建、运的全过程管理顶层设计。

4. 加强统筹协调, 进一步提高投标质量。建立市场信息收集渠道, 加强前期信息收集和甄别, 定期反馈至营销决策委员会, 明确后续营销信息。强化投标文件评审、投标策划单制度执行, 确保投标管理过程受控。收集竞争对手数据, 组织对标学习; 经济标部、技术标部要实现资源、信息互联互通, 协同联动, 关注投标细节, 提高投标成功率。

5. 统筹研究和布局, 打造集团化公司。统筹全公司资质体系建设, 加强业绩积累, 积极推动专业板块的法人化工作, 为打造集团化公司奠定基础。完成钢结构、地基基础、消防工程施工、电子与智能化工程的资质增项; 加快完成机电三升二的业绩归集。统筹推进各子公司资质的不断完善。力争完成市政(道路、给排水)设计乙级、园林设计乙级, 岩土设计乙级的申报; 快速推进防雷检测公司法人化工作。逐步形成产业链完整、资质齐全, 自主营销和自主实施能力强的集团化公司。

(三) 严把安全质量进度关, 高标准组织施工, 确保履约

1. 以行政副中心为重点的区域工程。首钢大附中工程要严控合同工期, 确保结构封顶, 外檐封闭, 插入装修。副中心职工周转房工程要完成30万平方米的结构及装修施工。潞城棚户区改造安置房工程要完成结构施工, 进入装修施工。

2. 以冬奥会、新机场为重点的京内工程。冬奥会人才公租房工程要完成结构施工。新机场东航基地工程要实现结构封顶、外檐封闭, 确保插入精装修施工, 小市政施工。

3. 上海SK大厦工程要完成外檐封闭。淡水电子科技园A区工程实现年底竣工。宁波绿地中心工程年中实现1、2、3#楼竣工。长沙北辰C2工程上半年完成竣工验收。长春复华未来世界工程完成主体结构、二次结构, 实现外檐封闭。

(四) 以“提质增效”为总目标, 梳理优化业务流程, 提高效率和效益

1. 对于网批过慢、效率不高的问题。各系统首先要加强对工作人员流程和具体业务的培训, 熟悉流程和业务, 才会不走或少走弯路, 否则一个报告修改10次也满足不了要求。其次是优化流程, 各系统要认真研究, 减少中间环节, 删除不必要环节, 从流程设置上减少审批周期。第三就是加强移动办公信息化工作, 提高审批速度, 解决出门在外, 就干不了工作的问题。

2. 关于管控不强、服务不够的问题。以系统或部门负责人为责任人, 剔除“坐机关”的懒政思想, 注重要加强系统的培训、学习和提高, 做到总部人员强、指挥强、服务强。公司总部考核系统要将此项列入重点考核内容。

3. 对于沟通不畅、衔接不顺的问题。首先是明确职责分工、工作范围, 强化管理工作标准化和规矩意识。其次是对共管或真空地带, 要加强沟通, 杜绝推诿塞责、踢皮球, 要站在全局的高度积极开展和处理好共管和真空地带工作。第三, 各系统之间、系统和基层单位之间, 都要主动沟通, 主动反应问题, 主动研究问题, 主动解决问题。

4. 对于管理不到位, 执行不彻底的问题。首先是解决总部和基层人员素质、能力不足的问题; 其次要从总部解决“干完就行”, 应付着干的思维, 营造“干好才行”良好工作范围。各业务系统要按照公司统一部署, 强化整改落实的执行力, 强调整改过程和效果的考核、落实。

(五) 强化集中管控, 继续提质增效

增强风险防范意识, 加强对项目结算、资金支付、物资、劳务等工作的集中管控, 提高项目的可控性。

1. 加强对项目结算的管控和支撑。全公司范围统筹对甲结算工作, 专人专盯, 缩短结算周期, 促进及时收款、及时兑现。结算完成后组织项目进行总结, 定期组织项目管理经验、教训交流会, 提高公司整体项目经济管理水平。修订《项目兑现管理办法》, 实现项目过程兑现。

2. 持续提升资金及财务管理水平。加大资金收支管控力度, 专项管理部分项目预期应收款项, 加快资金回笼, 降低应收占比。开拓新融资渠道, 减轻公司资金压力。继续推进财税系统上线工作, 确保财税信息化方案落地, 提升公司管理水平。

3. 坚持法律风险管控。坚持做好诉讼工作, 减少企业损失; 降低小额诉讼案件发生率。服务与监督并举, 优化合同管理流程, 提高合约管理效率。跟进亦庄无线宽带产业园等

重点工程, 维护公司合法权益。

4. 强化审计监督结果应用。加强过程审计, 关注过程中存在的问题, 提出建议和解决措施, 有效落实考核激励机制。深入分析项目盈亏的主客观原因, 监督亏损项目扭亏措施的落实。

5. 强化项目策划工作。贯彻执行前期策划, 重点关注整体施工组织、风险分析与控制, 确定生产要素, 测算工程措施费用, 促进项目快速完成成本策划和全生命周期资金收支计划。

6. 加强供方资源集中管理。鼓励项目推荐优质资源, 深化竞价机制; 探索供方资源最大限度本土化, 优选“工厂配送式”供应商。加强与项目部沟通, 做好标前策划, 提升招标工作质量。

对专业分包进行过程评价, 动态管理, 不断优化资源库, 为公司招标提供优质资源。依据评价结果, 择优选择供方参与竞标, 实现资源配置、评价体系和招标工作有机结合, 促进专业分包和物资供方提升履约能力, 使供应链管理成为公司发展的竞争力。建立价格发布机制, 充分利用信息化数据, 对分包价格走向进行分析, 为分包招投标管理、过程成本管理和结算管理提供有效支撑。

7. 物资集中管控, 降本增效。整合资源, 优化集采范围, 发挥规模采购优势, 以量换价, 降低采购成本。统一规范板方材规格, 增加通用性使用批量。开展复工摸底, 提前了解需求; 年初小额订单采购, 应对年初价格波动风险; 采用按周期实际发生量签订合同或阶段性扩大申购、采购等方式, 降低过程实际采购成本, 实现物资集中管控降本增效的目标。

8. 强化劳务资源管理和过程管控。推行现场内业资料标准化、流程标准化, 提升劳务管理绩效。深入项目指导劳务招投标和全过程履约, 有效清理已竣未结工程完工结算。建立劳务风险预警机制, 强化过程及时上报合同外用工和窝工事项, 预控劳务成本, 减少结算纠纷。加强对劳务评价结果的应用, 持续提升劳务履约能力。收集人工市场信息, 对比分析历史数据, 尝试建立并发布东北地区、华南地区劳务分包价格平台。有序引进优质劳务资源, 关注拥有装配式、市政基础类施工经验的队伍, 培育与公司发展同步的内部劳务市场, 建立长期稳定的战略合作伙伴。

(六) 继续强化人力资源支撑战略

2018年, 人力资源工作要以公司转型升级的需求为目标, 扎实开展人才培养工作, 在积极组织大课堂的同时, 针对小群体的特点组织针对性强的培训; 建立系统人才分级管理办法, 构建素质模型, 建立分级人才库; 重点做好中层以及后备人员的培训; 继续做好员工的职业生涯规划工作, 35岁以下人才全覆盖; 继续落实导师带徒制度。加强薪酬体系建设, 吸引优秀人才。

(七) 继续强化科技、信息化助推战略

持续创优创奖, 提升企业投标竞争力。依托《模板早拆施工技术规程》的修编, 推进早拆工艺在工程中的应用。做好华夏奖、工法、专利技术等科技成果奖项申报。积极申报外埠科技基金, 实现科技创效。

信息化工作要加强安全信息化应用, 推行安全管理手机APP和施工工人实名制安全管理, 全面实行塔吊运行监控仪和电梯司机指纹识别系统, 力争在工程远程监控系统全覆盖。升级改进现有OA及PM系统, 提升易用性。稳步推进完善现有系统在项目的应用, 重点是安全移动APP、物资现场验收APP。

(八) 各专业公司要坚持“提质增效”促管理, 拓市场、创效益

机电公司要深入挖潜, 提高项目盈利水平。设计事业部要以PPP、EPC项目为重点, 全力推进工程总承包建设项目的研究设计, 支撑公司转型升级; 发挥设计在装配式建筑板块中的引领作用。技术中心要配合公司装配式施工, 解决相关技术问题; 实现对公司高新技术企业的技术支持和对经营的全面配合。测量中心要加强测量标准化的管理。物资租赁公司和机械设备公司要为主业做好服务的同时, 努力盘活资产, 实现资产效益最大化。

物业公司要做好公司院内锅炉房改造、北医平房棚户区改造。规范现有停车场管理的同时, 有序推进二里庄、皂君庄、双泉堡停车场的改造。中心试验室要坚持市场营销, 注重资金回收。完成资质延期复审工作。中宣市政要加强市场开发经营, 力争实现产值、独立承揽工程合同额及利润各项目标。要继续提高项目管理规范化、标准化程度, 加强成本管控力度。北方诚信要跟紧在手工程信息, 做好外部市场经营。注重业绩积累, 继续做好资质工作。做好装配式建筑的技术整合和经验总结。

(九) 持续提高党建和党风廉政建设工作, 构建企业健康发展稳定大局

党委将以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南, 全面从严治党, 构建符合公司实际的“138”党建工作新思路, 助推发展大局。

1. 着力思想引领, 开展好四次大讨论。针对调研中发现的“部分员工工作激情有所消减”、“管理不到位、执行不彻底”等问题, 将通过“做好了, 才叫做了”等四次大讨论, 统一思想、凝心聚力。

2. 着力标准建立, 加强基层党组织规范化建设。围绕基层党组织“七有化”规范性建设这个核心, 以标准化为重点, 推进合格党支部建设; 推动“B+T+X”党建工作体系在基层全面铺开。同时强化主题党课的流程及效果。

3. 着力固本强基, 发挥基层党组织战斗堡垒作用。一是加强各支部典型做法的经验交流; 二是加强党建服务功能, 努力做到一支部一策划; 三是发挥政研会的作用; 四是加强调研、谈心谈话, 解决政工系统亟待解决的问题。

4. 着力树立“为发展配备人才”理念, 严管厚爱提升“三支队伍”专业化水平。严把干部考察关, 重新梳理干部选拔任用流程。

5. 着力文化强企, 做好宣传舆论引导工作。一是紧密围绕企业生产经营工作, 编制完成企业宣传片、宣传画册; 二是结合公司大事、大工程、执行力落实、党风廉政建设等工作加强宣传; 三是结合企业品牌拓展外宣渠道, 注重新媒体形式; 四是加强舆论引导和宣传教育的意识形态工作。

6. 着力和谐企业建设, 发挥群团组织作用。一是针对基层项目部四季为家的特点, 广泛开展“项目家文化”建设。二是落实各季度劳动竞赛, 一季度一主题; 三是建立“三建学苑”, 利用微信固化学习平台, 促进学习交流; 四是发挥突击队及“星光协会”作用, 尽力培养和输出人才。

7. 着力全面从严治党, 党风廉政建设 and 纪检监察工作常抓不懈。弘扬廉洁文化, 确保干部知敬畏、存戒惧、守底线。运用好监督执纪“四种形态”。强化自身建设, 树立廉洁屏障, 促进管理防腐, 构建“两个平安”环境。

正视差距主动作为 遵规守矩开拓进取

公司党委书记、董事长 王 栋



一、正视差距，着力提升，自觉增强学习力

当前正处在经济快速发展的时期，大家都在你追我赶、竞相发展。在这样百舸争流、千帆竞发的市场竞争环境中，企业生存发展不仅仅是不进则退，进的慢了也是一种退步。大家都气势昂扬地奔跑在冲锋的路上，如果我们还是骄傲自满、洋洋得意，躺在功劳簿上吃老本，不温不火的前行，那么我们很快会被残酷的市场淘汰，这也是我们一年以来在各种场合强调的危机感。

一方面，对标行业内优秀企业，我们必须清醒地认识到自身存在的差距，从企业管理角度来看，我们的精细化管理水平还有待提高，另外有少部分干部职工对精细化管理的理念还没有实现从被动接受到主动作为的根本性转变。

另一方面，从个人素质能力来看，部分职工的思想觉悟、业务水平与岗位匹配度尚存在一定差距，正如调研报告中提到的“能不配位”，我们只有找准不足，才能精准发力。“打造学习型组织”是我们始终坚持倡导的管理模式。我们全体干部职工要正确理解“学习”的概念，不能将学习简单理解为开一个会、签一个到、走一个过场、取一个证。

要实现这个目的，要求我们各级领导主动作为，以上率下，做自觉学习的榜样。我们的广大员工要主动查找自身的短板，有针对性地制定、落实自己的学习计划。公司党政工团各级组织也要创新手段、形式，营造浓厚的学习氛围，充分挖掘员工学习的积极性与创造性。

今年公司党委、团委、工会还会有更多的共享知识、共享经验的想法、做法，也会通过各种形式、各种平台体现出来。我们要通过科学的设计、系统的引导，进一步丰富完善员工学习的方法、路径，为员工提供资源保障和配套服务，使大家学有所成、学有所用，为公司又好又快的发展奠定坚实的人才保障。

二、遵规守矩，从我做起，主动强化执行力

俗话说“没有规矩，不成方圆”。在公司第三次党代会上，党委工作报告明确指出今后一个时期公司党委工作的重点任务，内容之一就是着力贯彻执行，在强化规矩意识上下功夫。作为国有企业的职工，所谓“规矩”既包括党纪国法、党的优良传统和企业的作风，也包括企业的规章制度、办事流程和行为准则。

首先，我们要强化规矩意识，这是当前党和国家对每一名党员干部提出的明确要求。习近平总书记指出：“要坚持原则，敢抓敢管，立‘明规矩’、破‘潜规则’”。作为国企的干部职工，我们每一名同志都有责任、有义务讲政治、守纪律、遵规矩。讲政治，就是要牢记使命，对党忠诚。守纪律，就是要将个人置于党纪国法、企业规章的监督之下，要知荣辱、辨是非；遵规矩，就是要严格按照党性原则办事，按照制度条例办事。

强化规矩意识，是推动企业平稳健康发展的必然要求。企业想要持续健康发展，就要以规则为前提，用制度对行为加以约束。

其次，强化规矩意识，在日常工作中的体现就是强化执行力。制度的生命力在于执行，没有了贯彻落实，再科学合理的制度也只是一纸空文。要以遵规守纪为荣，以违规违纪为耻；以执行到位为荣，以敷衍推诿为耻；以完成绩效目标为荣，以未达绩效目标为耻。公司两级领导班子要带头在遵规守纪上做出表率，自觉地把自己作为企业的一名普通员工，不搞特权、少搞例外，杜绝权力改变制度的现象发生，要主动作为，追求结果。

三、统一思想，坚定信心，全力提升战斗力

同志们，通过调研、座谈、反思，我们发现自身还存在很多问题和不足，还需要不断的改进、提升，这时刻提醒着我们不可妄自尊大，要保持高度的危机感。但反过来，我们也要正视现实，正视自己，还要充分看到我们面临的机遇和自身的优势，要树立坚定必胜的信念，不可妄自菲薄。

一方面，从外部市场形势来看，自2008年经济危机以来，全球经济形势逐渐回暖。对国内而言，现在正进入到中国共产党建党百年迈向执政百年，进而铸就千秋伟业的历史关键期。“一带一路”、“京津冀协同发展”、北京市“三城一区”、“新机场”、“行政副中心”、雄安新区的发展建设等政策的落地都为我们提供了大量的市场空间，使我们赶上了一个大有可为的历史机遇期。

另一方面，从企业内部来看。第一，近年来，公司通过对外并购、对内提升等手段，不断扩充、完善企业资质，设计、BIM、测量中心、市政、装饰等专业板块正逐渐自成规模，为企业完善产业链、提升硬实力提供了有力支撑；同时，我们与集团内部各相关单位之间的协同合作逐渐加深，使得公司的市场经营能力和业务范围拓展能力得到了大幅度的提升，有效助推了公司转型升级战略的实施。第二，公司拥有较好的管理基础。我们从2010年开始，持续完善、优化各系统管理制度，进行公司各类业务流程的梳理、再造，使得制度的科学性和实用性逐步加强，工作效率和质量逐步提升，标准化管理在集团内一直保持标杆引领水平。在集团党委全会上，在樊总作的篇幅不长的党委年度工作报告里，四到五次提到了三建公司，从多个方面对三建公司集体和个人进行了表扬。会后，集团公司很多兄弟单位的领导向我表示了祝贺，并且表达了发自内心的羡慕，我感到非常自豪。第三，通过近几年的引进、培养和使用，目前公司打造了一批支撑未来发展的人才储备，建立了80、90人才梯队，为公司未来发展积蓄了一定的人才基础。目前公司共有员工2700余人，平均年龄36岁，大专以上学历1800余人，占员工总数的70%；现有职称人员占员工总数的52%，其中中高级以上职称636人。公司拥有注册建造师268人，其中一级145人。目前公司拥有中层业务骨干365人，中层青年后备100余人。虽然对照公司的发展需求，当前重点岗位人才仍有很大缺口，但是放眼行业内外部，我们的人才储备、高精尖人才依然具备一定的优势。第四，三建是一个历史悠久、底蕴深厚的企业。成立65年来，三建由小到大、由弱到强，坎坷曲折，饱经风霜。特别是经历了近十几年由改制到回国资再到辉煌的洗礼，广大员工已牢固树立了符合企业发展理念的价值观、是非观、荣辱观，“困难面前有三建，三建面前无困难”的企业精神得到了广泛的认同，并已深深地扎根在广大员工的心中。当年的困境磨练了我们的意志，锻炼了我们的队伍，我们怀着必胜的信心，经受住了严峻的考验，最终在汹涌澎湃的市场经济浪潮中勇立潮头，取得了令人艳羡的成绩，创造了“十二五”的辉煌。

幸福是奋斗出来的，是要靠全体三建人奋勇争先、勇往直前干出来的。习近平总书记在2018年新年贺词中指出：“九层之台，起于累土。要把蓝图变为现实，必须不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印，踏踏实实干好工作。”我们全体职工要充分发挥主观能动性，牢牢把握发展机遇，主动出击，奋勇拼搏，在公司的舞台上尽情施展拳脚。公司各党工团组织要通过日常思想教育、舆论引导、围绕中心工作开展活动等多样手段，以建立服务型组织为抓手开展工作，发挥为团队建设凝心聚力、为中心工作保驾护航的作用，在公司形成时不我待、奋勇争先、舍我其谁、奋力赶超、创先争优的浓厚氛围。公司今年要进一步在责任指标体系、绩效考核机制、激励奖惩措施、人才培养使用机制等一系列方面做出优化、调整并实施，使我们的管理更具有针对性，更切合企业实际需要。

同志们，坚持全面从严治党，统一思想、坚定信心，为打造行业一流的集团建安板块领军工程建设企业而努力奋斗是三次党代会的主题，也是未来一段时间公司发展坚持的指导思想。2018年是公司提质增效、转型升级、迈向高质量发展的关键时期，我们走过荆棘丛生的艰难险阻之路，要倍加珍惜来之不易的良好发展局面，既要正视我们当前存在的不足，戒骄戒躁，明确目标，迎头赶上，更要看到我们已有的优势，坚定发展的信心和决心，发扬光大，实现梦想。回顾历史，三建公司走到今天，靠的是全体员工团结一心、敢于拼搏，靠的是顽强不屈、坚持自信。历史赋予了三建人顽强不屈的意志和百折不挠的勇气，三建人代代传承的是坚强、团结、是拼搏。当前，躬逢伟大时代，我们无比自信自豪；面对宝贵历史机遇，我们倍感责任重大。让我们不忘初心、牢记使命，坚定信心，鼓足干劲，奋力创造出无愧于历史、无愧于时代的新业绩，共同开创三建公司更加灿烂美好的明天。

坚决贯彻“提质增效” 满怀激情 奋勇前进

公司党委副书记、总经理 柳 沁



一、思想上“提质”——进一步统一思想，凝聚共识，激发公司上下的前行动力

2018年1月5日，习近平总书记在新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想党的十九大精神研讨班开班仪式上讲话中提到，要“以时不我待、只争朝夕的精神投入工作”。鉴于此，公司上下开展了广泛的调研，进行了深入的剖析，追根溯源，是我们的思想还没有完全的统一，是我们的工作方向和思路还没有完全的明确。2018年三建公司将坚定不移走“提质增效”这一发展之路，公司各级党组织要立足于“提质增效”这一主导思想，大张旗鼓抓好形势任务教育，向广大干部职工讲清公司面临的新形势、新任务，讲清企业“提质增效”的新思路、新举措，讲清本次大会的中心思想，从而凝聚共识，进而激发公司上下的前行动力。

二、管理上“提质”——坚持“上下贯通，左右衔接”，力求形成合力，协同发展

“上下贯通，左右衔接，工作务实，管理落地”，这十六个字的工作方针自2016年提出以来，我们切实贯彻落实程度还远远不够。例如在管理上，我们的审批速度过慢，效率不高；各部门的横向沟通还不够畅通；很多工作还执行的不到位、不彻底。企业协同水平取决于企业的凝聚力，首先我们要强化公司全体员工的责任意识、危机意识、大局意识、规矩意识；二是要强调每名员工都应将自己置身于企业发展的大环境中；三是要通过思想交流来求得共识，只有不断进行思想上的碰撞，才能求得认识上的共识。大会之后我们还将通过各级党组织牵头举行不同范围的专题交流与大讨论，明确哪些是企业倡导的、哪些是明令禁止的，逐步灌输协同、协作思想，进而形成三建公司统一的行为规范，最终达成公司“上下贯通，左右衔接，工作务实，管理落地”的良好局面。

三、市场上“提质”——“有舍有得”，集中优势资源办大事

2017年，在市场营销方面我们取得了一定成绩，包括成

立投标决策委员会，加强对信息的筛选甄别；初步形成市场营销中心的概念，将市场部、经济标、技术标的工作协调起来；承揽到了如首都师大附中、新机场等一些大项目，维系了如北辰、北投等一些既有的大客户群体。但也要看到，由于资金匮乏、信息滞后等不利因素的影响，导致我们错失了很多志在必得的项目，使公司的整体经营工作质量离公司的预期还相差较大。因此，我们必须将提质增效的理念贯穿到我们经营工作的每一个步骤。

1. 我们必须建立起符合市场要素需求的营销体系架构

目前公司市场体系的建设并没有按照市场所需的要素来进行分配。营销体系架构还不完善，职责分配还不清晰，掌握的在手资源还很分散，没有形成体系，各系统的协同作战能力还比较低。我们只有明确市场所需要的要素之后，才能明确建设的方向，找到工作中的短板。在信用评级体系维护方面，公司系统、各区域、各项目部要建立联动风险预警机制，要熟悉所在地区的各项管理规定和办事流程，汇总归集，形成实时更新的能指导实际工作的制度手册，从而减少工作沟通环节，降低细节失误，提高工作效率，确保维护到位；要梳理整合好如招标代理机构、资金机构等在资源，实现资源的有效共享。各区域、专业公司与市场系统、与总部各系统要加强联动，不拖不等，出现问题及时沟通反馈。

2. 我们要打破市场信息来源单一的局面

目前市场信息来源还比较单一，还没有形成规范有效的信息跟踪渠道。我们要建立起以政策和资源为导向的市场信息意识和信息体系。要第一时间掌握政府发布的政策信息，精准分析出市场需求。2018年，我们必须形成以政策为导向，精准分析预测市场动向，从而能够迅速合理配置企业资源，加快市场布局的体系。

3. 在坚持以市场为龙头的经营理念的同时，要有的放矢，“敢于舍才能得”

随着外部环境的不不断变化，对企业投标的综合要求也越来越高，四库一平台逐渐开始全国联网，对项目经理锁定，项目经理腾挪投标的操作空间越来越小，现存可用的有经验、业绩的项目经理数量远远不能达到企业的要求；受到国家宏观调控和集团重点扶持板块变化的影响，公司内外部贷款难度不断提高，资金压力变大；公司现有的一些区域、项目的收

益还不理想，公司的投入和收入不成正比，京外项目利润低于京内项目。

这些不利因素的存在，就要求我们企业必须要“有舍有得”，要将目光从量转到质，要将公司的有限资金优先用于优质项目，用在能获得高收益的项目上。2018年，要抓住京津冀发展的机会，将京津冀市场份额提升到至少占比60%，减少资源和人员过度铺开而造成的浪费。

4. 要将全员营销的意识贯穿于经营工作的始终

项目部要通过工程履约，通过加强服务保市场，二级公司营销人员要配合总部经营。要不断开阔营销思路和眼光，根据项目特点来打磨工作流程和细节，提高市场反应速度。项目部、二级单位、公司总部要有大局观，树立起“企业一盘棋”的意识。

四、资金管控上“提质”——要客观看待公司存在的财务压力，解决好“拆子工程”

公司现有的一些工程对公司的资金造成很大压力，如天津北辰酒店、烟台智慧城、亦庄无线宽带项目存在着垫资数额巨大、回款慢、有重大亏损风险的问题；哈尔滨香格里拉、上海SK、哈尔滨大剧院项目面临着结算难度大、诉讼压力等问题；公安、浙江新和成、清华学堂修缮、清华医院等项目内行透支数额大，结算速度不理想；根据集团297号文，这些项目的问题如果不能在2018年加以解决，甚至如果处理不当，将有形成风险点的可能性，这些“潜在利润漏洞”的存在，将对公司的利润形成和资金的有效流动造成巨大压力，影响公司的指标完成，影响企业转型升级速度，影响公司的生存发展。

五、人才发展上“提质”——紧贴企业和员工实际现状，制定和实施政策

我们的人力资源管理工作还停留在表面，或者说还没有摸准、找到企业人才发展和储备困难的关键点，还没有从员工的切身实际出发制定和实施有关政策，还没有切实想员工之所想，解决他们的实际困难，这也是造成我们企业人才流失的一个原因。这就需要我们要在制定政策的时候，从实际出发，也要加强各项管理，提振员工信心，减少优秀人才的流失。

六、企业综合实力“提质”——企业资质含金量亟待加强公司的综合实力仍存许多短板，资质的匮乏就是其中之一。公司现有的资质首先是量不足，第二是质不优，第三是业绩支撑不够。因此，2018年，我们要切实提升企业整体

资质的含金量。第一要继续扩展资质的范围，要贴合市场需求；第二要有意识的承揽能够满足现有市政、机电总承包资质升级的业绩；第三要有意识地承揽符合公司房建特级资质业绩的工程。

七、企业文化上“提质”——坚持塑造公司学习型企业文化氛围

2016、2017年，公司连续两年的“一建督学”工作取得了实实在在的效果。2018年，公司将继续开展以党委牵头，党群工作部及人力资源部共同主控，各级党组织负责人作为第一责任人的学习工作，学习的内容将进一步扩大到学历、职称、执业资格等方面。将以导师带徒工作为导向，制定详细的实施方案，以企业中高层领导及后备人才为重点，签订责任状，重奖与重罚相结合，让学习成果全面开花。

我们的企业历史悠久，传统优良，我们的员工始终秉承着“困难面前有三建，三建面前无困难”的精神，不断推动着企业的发展与进步。我们顺利度过了企业改制的阵痛，我们成功消化了企业潜亏，我们已经连续数年成为了集团内部施工板块的领头羊，在外部市场，三建品牌也始终熠熠生辉，这是每一名三建人立足本岗、敬业履职的结果。我们的团队派驻海外，克服了在泰国语言不通、工程节点任务重的困难，圆满实现了工程的封顶；驰援通州副中心工程建设，跑步入场，克服了工期极为紧张，施工条件复杂等困难；通州潞城保障房项目，实现了在新奥集团内部工程质量、安全履约、进度控制等方面的综合排名第一；公司领导班子看到了大家的努力，感谢大家对企业的奉献！

“上下同欲者胜，风雨同舟者兴”，我们要将企业传统的凝聚力，将团队的核心竞争力发挥到最大限度。2018年，公司领导班子率先垂范，从思想上为大家指明方向；公司系统要身体力行，切实加强服务，各一线单位要兢兢业业，立足岗位，扎实做好本职工作，强调细节，强调质量，优质服务业主。我们正处在“百尺竿头”，“上下贯通，左右衔接”将成为我们“更进一步”的成功之梯，公司各系统，各单位要秉承大局意识，打破系统藩篱，协同作战，将我们的工作执行到位，将我们的管理切实落地。我相信，三建公司在全体员工努力下，必将能够完成各项指标任务，并在完成的过程中，提升工作质量，帮助企业提高综合实力，推动公司的发展壮大，夯实企业转型升级的关键一步！

光 荣 榜

“四好”领导班子名单

机电设备安装公司
物业管理事业部
总承包二部
新馨苑工程项目部
上海SK大厦工程项目部
宁波绿地中心工程项目部

明星员工名单(148名)

中层管理人员(11人):
崔桂兰、陆伟、戴进、祝蕾、李子正、刘永川、池明智、张春发、徐岩、李欣、于洪满
机电设备安装公司(13人):
高迎、李静、夏楠、赵晨、牛璟琨、张云宏、南玉冲、曹成龙、崔洪义、曹然、朱志远、陈奇、丁潇
总承包一部(7人):
苑旭光、王嵩、李庆旺、袁贵强、汪洋、李增壮、张维合
总承包二部(11人):
李永亮、刘鹏、耿福祥、柴军龙、张虎、杜德宏、刘全喜、李永飞、石颖、毛维冰、薛国志

机械设备公司(5人):

周旭、张明、孙乃庆、王浩、卫绿化
物业管理事业部(3人):王丽娜、杨林、杨捷
中心试验室(3人):马骏、尤松鹤、杨军
测量中心(3人):田鸿辉、狄文宾、张兴旺
物资租赁(2人):孙蕊、杨江涛
技术中心(1人):张琴
市政分公司(1人):赵小军
技质系统(18人):
李从麟、郑凯阳、王丹丹、王旭、夏梦、孙青闯、孙志国、李翔、李培茵、杨金玉、刘逾亮、齐翰、高松、高玺钰、李永、徐秀芝、齐云轩、王腾

工程系统(14人):
贺增勋、赵睿、刘顺远、曹晓鹏、郑双青、杨建、高兆兴、李湘军、仲巍、申皓、黄中营、何灏、吴金辉、范迪
安全系统(10人):
单国良、李佳、刘少哲、徐凤国、于清华、庞欢欢、陈军、曲同庆、张文亨、刘杨

商务系统(9人):
李能瑞、李莹、田松、孙盼科、张婉婷、张欢、李红静、

仇骅骅、王腾

合约系统(6人):

陈晨、刘超、廉强、刘静松、罗洪超、秦智慧
财务系统(6人):
王欣、李斌、张佳洁、张建宾、张同银、郭晓龙
物资系统(5人):周峰、刘淑芬、李卫星、刘默凡、刘合玉
技术系统(3人):方晗、石文龙、张兴博
劳务系统(3人):张晗、郭鹏、闫斌
信息化系统(4人):高瞳、赵东彪、魏威、刘阳阳
政工系统(3人):李晓宇、常小慧、张梓文
办公室系统(3人):齐非、刘艳玲、冯英林
市场营销系统(2人):张子健、苏楠
投融资系统(1人):孟繁伟
审计系统(1人):李楠

劳动竞赛年度优胜单位

工程项目劳动竞赛优胜单位

工程进度优胜:北辰新河三角洲C2区项目部
施工产值优胜:长春复华未来世界项目部
安全施工优胜:新馨苑居住区664地块住宅项目部

技术质量优胜:曲阜孔府西苑二期一区工程项目部
成本管理优胜:新馨苑居住区664地块住宅项目部
商务管理优胜:上海SK大厦项目部
物资管理优胜:上海SK大厦项目部
劳务管理优胜:上海SK大厦项目部
人才培养优胜:中国电科电子科技园项目部
信息化管理优胜:上海SK大厦项目部

专业分公司劳动竞赛优胜单位

安全施工优胜:机电设备安装公司
技术质量优胜:中心试验室
成本管理优胜:测量中心
服务配合优胜:机械设备公司

突击队劳动竞赛优胜单位

北辰新河三角洲C2区项目部:刘建勇生产突击型青年突击队
房山循环经济产业园项目部:祁岭项目管理型青年突击队
上海SK大厦项目部:司民科技攻关型青年突击队
宁波绿地中心项目部:孙志国科技攻关型青年突击队
新馨苑居住区664地块住宅项目部:
李佳安全管理型青年突击队
机电设备安装公司:党海彬项目管理型青年突击队

倡导绩效文化 以奋斗者为本 公司2018新春团拜会成功举办

2月9日,公司成功举办以“倡导绩效文化 以奋斗者为本”为主题的新春团拜会,分“工匠篇”、“敬业篇”、“不忘初心篇”三个篇章,在激昂振奋的演出过程中,融入了“感动三建”颁奖仪式、清水达人李东、“国宝级”测量放线专家徐伟、保障房专家张振国以及优秀青年工匠的先进事迹激励着全体员工以奋斗者为本,再接再厉,全面推动公司再创佳绩!

整场团拜会涵盖舞蹈、歌曲、小品、快板等多种表演形式,公司领导班子成员,各部门、各二级单位职工欢聚一堂,共庆新春佳节,开启新一年的美好征程!

气势磅礴的大鼓表演《开门红》拉开了团拜会

序幕,紧接着火热的歌曲串烧带动了全场气氛,节目《舞动新时代》、情景剧《爱的呼叫转移》、《平凡中的不平凡》、舞蹈《不忘初心》、《Fighting 2018》以及快板《说说咱公司》均给大家留下了深刻印象,受到广泛好评。

今年的团拜会通过选送视频和现场表演的方式对初期18个节目进行了循环2轮的筛选,策划组先后6次进行计划商定,历经3次现场彩排,可以说无论是策划组还是节目选送单位都对这场演出付出了辛苦努力!所有演职人员展出了真风采,演出了新热情。另外,未能到达现场的职工通过扫描二维码观看了团拜会直播。

(文/刘亚敏 摄/齐静立 李晓宇 张振东)



领导班子拜年



公司领导班子与演职人员合影



主持人



歌曲联唱《歌送祝福》



大鼓表演《开门红》



情景剧《平凡中的不平凡》



音舞诗画《舞动新时代》



舞蹈《不忘初心》



情景剧《爱的呼叫转移》



舞蹈《Fighting 2018》



快板《说说咱公司》

清水达人——李东

从北京启明星大厦到蚌埠龙湖体育馆,从浙江新和成股份总部办公、研发大楼到越秀图书馆。公司在清水混凝土施工领域不断突破。十余年积淀,2017年建造出堪称国内首个大体量彩色清水混凝土建筑浙江越秀图书馆。这些工程背后有这样一个人,他风华正茂已是奠基人,天命之年仍是开拓者。彩色混凝土浑然天成,复杂造型巧夺天工,披荆斩棘,攀登国内技术巅峰。他就是——项目经理李东。

公司总经理柳沁
为李东颁奖

测量放线专家——徐伟

北京市职工创新工作室、北京市首席技师工作室、国家级徐伟技能大师工作室、集团劳模徐伟创新工作室公司测量中心拥有多个荣誉称号。测量机器人、测量无人机……测量中心拥有行业内领先的测量设备和技术,刘昌武、苏中帅、夏宝东等人的突出业绩,也让测量中心成为公司培育人才的“摇篮”。这样的成绩离不开他。一位40载孜孜以求,不断推动测量技术发展的人,他就是——公司测量中心主任徐伟。

公司党委书记、董事长王栋
为徐伟颁奖

保障房专家——张振国

在公司有这样一位致力于北京市回迁房、安置房等保障房工程建设的全国“五一劳动奖章”获得者。一位严守工程质量、实现新签合同额十倍增长的资深项目经理;一位带领200多名管理人员走过二十载光辉岁月的公司管理者。他凭着“干一行、爱一行、专一行”的钻劲儿和韧劲儿,精益求精,超越自我,为公司实现跨越式发展做出了卓越贡献,他就是——公司副总经理张振国。

副总经理赵俊德
为张振国颁奖

致敬青年工匠

他们朝气蓬勃,满腔抱负,刚入京门,便赴全国各地。他们刻苦钻研,潜心修炼,北京行业技能大赛,斩获殊荣。他们齐心协力、奋发图强,三建才会越来越接近。他们将无限大地为纸,以敢打敢拼的精神做笔,以不断提升的专业技能为墨,在三建公司跨越式发展进程中谱写了一曲无怨无悔的青春之歌,他们就是三建公司的——青年工匠。

测量中心主任徐伟为青年工匠颁奖

公司离退办召开老干部迎春座谈会

公司各部门开展“迎新春”趣味活动



张振东摄

本报讯(通讯员 蒋冬至)1月30日上午,公司离退办会议室内欢声笑语,洋溢着喜庆的节日气氛,2018年离退老干部迎春座谈会在北举行。12位离退老同志欢聚一堂,共度新春佳节!

党委书记、董事长王栋首先在团拜会致新春贺词,他代表公司领导和全体工作人员给老同志提前拜年,祝各位老同志及其亲属新年愉快,万事如

意,健康长寿!王栋向老同志通报了2017年取得的成绩,一年来上下齐心完成150个亿的可喜成绩创三建公司新高,并表示三建所取得的成绩是和前些年老前辈打下的基础分不开的,老同志听到公司的可喜成绩深受鼓舞。

党委副书记齐静立表示,我们一定认真落实老同志政治待遇、生活待遇、发挥老同志的作用和经验,号召老同志为企业献计献策发挥余热。离退办建立应急机制,跟老干部保持电话24小时畅通,老干部有急事难事及时沟通,及时帮助老干部出主意想办法,帮助解决,要充分体现公司领导对离退老同志的关心和照顾。

退休干部前董事长苏继忠、离休干部王蕾、尹学东先后发言,虽然人退了角色转变了,对公司现任领导班子对我们的尊重表示感谢!我们一定发挥余热为三建多做贡献。

老同志一边高兴地聊着天,吃着水果,畅谈国内外大事小情,一边放声歌唱晚年幸福生活。整个会场洋溢着和谐、喜庆、温馨的气氛。

最后,离退办向每位老同志赠送了新春对联,并与离退老干部合影留念。



公司总部举办“新春游园会”

中心实验室迎新年活动

物业三分部开展新春送福活动

新馨苑项目部举办篮球赛活动

为进一步丰富全体职工文体生活,营造积极向上、和谐欢快的新年氛围,在传统新春佳节到来之际,公司各部门各二级单位纷纷开展了“迎新春”趣味活动。

2月7日,在公司总部八层会议室举办了“2018新春游园会”,写春联、送福字、猜灯谜、丢沙包、乒乓球运输赛等多种喜闻乐见的项目,大家争先恐后参与其中,处处洋溢着欢声笑语。

2月8日,物业三分部与甘家口进口社区共同组织新苑街1号院的居民们开展“迎新春茶话会”活动。不仅拉近了三分部人员与居民之间的距离,而且,通过此次茶话会,向居民们传递了更多有关物业知识的信息,让大家更加了解物业服务工作,为接下来物业管理工作起到了良好的促进作用。

物业二分部组织开展了新春送“福”活动,并向居民发放装有福字及春节温馨提示的“福”袋,祝愿所有业主度过一个欢乐、和谐的春节。

中心实验室也开展了由分公司党支部、团支部、工会联合主办的迎新年活动。比赛项目包括:扑克双升、五子棋、象棋、跳棋、一分钟跳绳、俯卧撑、平板支撑和集体跳绳共八大项。分公司员工积极参与,报名率达到了100%。活动利用工作闲时以及中午休息时间见缝插针进行,参赛选手在体力与智力的比拼中切磋技艺,增进感情,比赛气氛热烈而又欢快,尤其在中心实验室年度工作会当天举办的集体跳绳比赛更是将活动推向了高潮。

与此同时,东航新机场项目部、新馨苑项目部等也开展丰富多样的迎新春活动,充分展示了公司全体干部、职工积极向上、健康活泼、团结进取的精神风貌,进一步激励我们以饱满的工作热情迎接新年的到来,推动了职工文化体育活动向阳光、健康的方向不断深入发展。

(刘睿 李爽爽 赵静琦 曹珊 郭娟 综合报道)