

北京建工四建

BEIJING JIANGONG SIJIAN

2013年11月5日 星期二 第19期 总第118期 内部资料 免费交流

北京建工四建工程建设有限公司 www.bjgsj.com

落实项目管理指导意见 公司视频培训 《施工现场视觉形象识别系统管理办法》



本报讯 (记者 尹文雯) 10月16日,公司在六层会议室召开了公关宣传系统视频培训会议,进一步深入学习落实《北京建工集团施工现场视觉形象识别系统管理办法》,主管公关宣传工作的副总经理曹常海出席会议并讲话,公司京、内外各项目部、分公司兼职公关宣传员以及部分单位的书记共计30余人参加了此次视频培训,这是公司公关宣传系统今年第二次组织的宣传员集团现场VI标准培训。

今年集团颁布了建施(2013)232号文件,即《北京建工集团施工项目管理指导意见及配套办法(试行)》,要求2013年7月1日以后新开工项目必须执行施工项目管理指导意见及配套办法,以前开工项目参照执行,集团为此下发了宣传贯彻《施工项目管理指导意见及配套办法(试行)》工作实施方案,规定2013年7月—2013年12月为落实施工项目管理指导意见的宣贯阶段,2014年1月—2014年6月为执行情况检查阶段,2014年7月—2014年12月为考核评价总结阶段,以确保《施工项目管理指导意见及配套办法(试行)》的实施效果,全力推进以绩效为导向的项目管理,提升项目管理集约化、程序化、标准化水平,实现项目效益最大化。其中《施工项目管理指导意见及配套办法(试行)》共包括“北京建工集团施工项目绿色文明施工管理办法”等24项管理办法清单,其中公关宣传部是“施工现场视觉形象识别系统管理办法”的主责部门,所以这次公关宣传员培训是公司落实指导意见整体培训的重要部分。在2011年四建公司被确定为集团落实新版企业文化体系试点单位后,已经开展了多次两级领导班子培训和公关宣传员培训,公司还为兼职公关宣传员增加了每月200元兼职岗位津贴,以落实兼职公关宣传员的责任,两年来四建公司涌现出了和田市北京医院项目部、海南大厦项目部、北京邮电大学昌平新校区教学试验综合楼项目部等规范执行集团新版VI标准的施工现场,这些项目部推出的企业文化墙、企业文化柱等创新做法受到了集团和公司的高度认可。这次京内外项目部视频培训对进一步提高基层宣传员对集团新版施工现场视觉形象识别要求的认识,掌握新标准,规范施工现场视觉形象应用,提升施工现场对内、对外品牌影响力,意义深远。

为了做好此次培训,公关宣传部做了充分准备,一是提前半月开始制作培训用的PPT,针对“施工现场视觉形象识别系统管理办法”的每条规定都进行配图,做到图文并茂,一目了然,并网友各单位宣传员学习了解,在培训会

上逐条讲解,便于各施工现场执行和操作;二是提前一周网发培训通知,并短信和电话通知到本人,力邀各单位书记参加培训,同时协调公司办公室采取视频会议方式,实现京内外同步培训,无缝对接;三是对各基层单位在施工现场视觉识别管理上的误区进行了分析,根据集约化管理原则下发了《关于规范管理四建公司现场宣传品选定加工制作厂家的通知》,要求在京内选定3家,每个京外分公司选定2家,对现场宣传栏和两图五板、企业司旗和刀旗、现场钢筋加工棚、基坑围栏和工地围挡,以及电子屏等20余项主要现场形象宣传品进行了询价,建立了施工现场视觉形象宣传品厂家资源库,进行了最高限价管理,准备下一阶段对合格厂家进行“北京建工集团施工现场视觉形象识别系统管理办法”培训,在源头上为基层单位服务和把关。

在培训会上,公司副总经理曹常海针对落实《北京建工集团施工现场视觉形象识别系统管理办法》和加强公关宣传工作提出几点要求:一是要高度重视外树形象,特别是加强施工现场视觉形象规范管理,所有新开工程必须严格按照《北京建工集团施工现场视觉形象识别系统管理办法》执行,下一步公关宣传部要深入施工现场检查督导,既要发现推广应用新版企业文化体系的亮点大力宣传,又要发现问题下发整改通知书,同时在年底表彰执行好的项目部;二是要强化内聚人心,加大内宣力度,立足基层,服务职工,深入挖掘基层的好人好事、优秀团队,为团队成长和职工发展营造良好氛围,树立比学赶超的先进典型;三是要树立宣传工作的敏锐性、实效性和针对性,及时、准确的报道本单位发生的新闻事件;四是要善于总结经验,把本单位好的做法宣传出去,在集团和社会上为四建争光。

通过这次培训,各项目部对集团施工现场视觉形象标准化管理有了进一步认识。根据责任目标管理原则和持续改进管理原则,下一步公关宣传部将针对公司落实《北京建工集团施工现场视觉形象识别系统管理办法》执行情况统一检查和督导,要求项目部每季度上报《VI工作学习培训记录》、《VI工作交底及维护记录》、《现场VI检查整改记录》,同时对京内外项目分别采取网络上传自检照片和现场实地检查,每季度公关宣传部对各个项目部执行施工现场VI标准进行打分反馈给项目部并在公司进行公示,促使公司现场宣传工作再上一个新台阶。



北京建工集团有限责任公司 企业核心理念

一、愿景

愿景是解决北京建工“将要成为什么”的基本哲学命题,是北京建工的明确方向、生动蓝图和光荣梦想。

北京建工——时代建工 品牌建工

北京建工,时代建工。与时俱进的现代化企业,致力于开拓创新,位居国内企业500强同行业前列。

北京建工,品牌建工。创新发展的国际化品牌,致力于“三型四跨”,跻身国际工程承包商前列。

北京建工——时代建工、品牌建工。科学发展、和谐发展,加快推进建设具有国际竞争力的新型企业集团。尊重人才,让员工成就事业;方法科学,让管理创造价值;绩效卓越,让企业基业长青。

二、使命

明确北京建工使命,就是要确定北京建工实现企业愿景所必须承担的责任,也是北京建工在社会进步和经济发展中应该担当的义务。

传承鲁班薪火 建造时代精品

让建筑成为艺术,将科技融入生活,建造时代精品,谱写凝固乐章。

秉鲁班技艺,孜孜不倦,精益求精,锤炼精湛技能,成就精品工程,我们是宜居环境的创造者;

承鲁班智慧,融汇古今,天人合一,探求艺术与生活的相生之法,求索人与自然的和谐之道,我们是华夏文明的传承者;

弘鲁班风范,融通中外,博采众长,以科技创造价值,用心血成就经典,我们是现代文明的推动者。

三、核心价值观

核心价值观是北京建工及全体员工对自身存在价值的哲学思考,是北京建工理念体系的基础。

厚德重信 同创共享

对股东负责——以产业报国为己任,与股东同创基业,共享利益;

对客户负责——以客户满意为追求,与伙伴同创价值,共享繁荣;

对员工负责——以文化传承为使命,与员工同创事业,共享成果;

对社会负责——以环境友好为根本,与自然同创和谐,共享未来。

四、企业精神

企业精神是北京建工全体员工彼此共鸣的内心态度、意志状况和思想境界,是北京建工健康向上内在气质的外在表现,是北京建工企业发展、员工成长的精神动力与支柱。

以人为本 创建精品 求实创新 志在一流

融情融智,和谐共进。企业以员工为本,尊重员工、关爱员工、助力员工成长;员工以企业为家,敬业乐群、甘于奉献、致力企业发展。

精益求精,品质至上。诚信成就信誉,责任筑就精品;建造一座精品,树立一座丰碑。

求真务实,开拓进取。细求求是,崇尚实干之风,强化管理重实效;锐意革新,探求发展之道,勇于创新谋发展。

超越自我,追求卓越。突击队旗永不褪色,劳模精神代代相传;创一流业绩,做一流企业。

五、企业宗旨

企业宗旨是北京建工的生存理由和存在目的,是对社会和员工的郑重承诺。

建楼育人

建设人类宜居环境。将追求卓越的精神融入企业基因,使先进的行业科技契合时代脉动,提升建筑品质,筑就时代精品,创造绿色生活,推动物质文明和精神文明共同进步。

培育时代栋梁人才。以人的全面发展作为企业的最终追求,满足人对成长和发展的本质需要,营造育人氛围,增强发展动力,赢取竞争优势,促进社会、企业的和谐发展。

北京建工集团施工现场 视觉形象识别系统管理办法

第一章 总则

第一条 为规范施工现场VI管理，统一施工现场视觉识别标准，特制定本办法。

第二章 工地大门、围挡制作

第二条 大门门柱采用砌块结构抹灰，高度为3.5米，色彩为宫墙红，门柱顶为琉璃黄。工地大门为铁制，宽度为5—10米，高度与围挡齐平，颜色为宫墙红，两扇大门上分别喷涂白色“北京”“建工”四个大字，字体为中文粗黑体，不得出现“建工X建”字样。

第三条 围挡采用组合式压型钢板，高度为2.5米，色彩为宫墙红，顶部30厘米刷琉璃黄色带。围挡中上部喷涂白色集团标识名称组合特例，尺寸为70cmX55cm，由门柱两侧往外侧延伸，每两个标识之间的间距为8片围挡。

第三章 宣传主招牌、工程标志牌制作放置

第四条 宣传主招牌要在临街显要位置放置。规格根据工程体量决定，一般宽度为1.1~2米，高度为1.5~2.5米（参见集团新版VI手册）。首招牌为集团标识名称组合特例，颜色为白底蓝字，之后排列“北京建工X建公司承建XX工程”（字体为中文粗黑体），颜色为蓝底白字。

第五条 工程标志牌设置于工地大门外明显处。尺寸不小于50cm×70cm，招牌底边距离地面不低于120cm。材质为不锈钢，工程标志牌中下部应有“北京建工”蓝底白字标识。工程标志牌上内容应包括工程名称、面积、建设单位、设计单位、施工单位、监理单位、政府监督人员、项目经理、开工日期、竣工日期等。

第四章 旗台制作与司旗悬挂

第六条 旗台基座外立面采用黑色大理石板镶贴，旗台正面为45度坡面，其它三个侧面与地面垂直。前坡面上粘贴企业愿景“北京建工——时代建工 品牌建工”金色铜字。

第七条 旗杆高度为8—10米，间距为0.9米。悬挂旗帜规格为2号旗（2.4X1.6米）。中间为国旗，左侧为蓝色英文集团司旗，右侧为红色中文集团司旗，或左侧为业主方旗帜，右侧为红色中文集团司旗。中间国旗应高于两侧旗帜0.8米。

第五章 图板制作放置

第八条 现场需设有“五板两图”，材质应为不锈钢橱窗。五板：施工现场安全制度、施工现场消防保卫制度、施工现场场容管理制度、环保基本内容和施工现场卫生基本要求。两图：施工现场平面布置图和施工现场责任区划分图。单块图板尺寸为2.1米高，2米长，其中图板底边距地面1.1米，图板上部要有“集团标识+北京建工X建公司”蓝字，图板上文字颜色为建工蓝，字体为黑体。

第九条 施工现场需设有宣传栏、《北京建工报》等阅报栏，材质应为不锈钢橱窗。图板尺寸与五板两图保持一致。

第十条 工程量在5000平方米以上的应设置光荣榜、曝光台，重点工程应设置劳动竞赛栏。

第六章 标牌、施工设备制作喷涂

第十一条 施工现场应有施工现场指示牌，材料场标牌，堆物堆料标牌，安全提示标牌，钢筋棚、工具棚、饮水站标牌，以及办公区、宿舍区门牌等，标牌制作在规格、字体、颜色等方面应符合集团新版VI规范要求。

第十二条 施工现场消防器材、配电箱、塔吊、混凝土泵车等应喷涂集团标识名称组合，在规格、字体、颜色等方面应符合集团新版VI规范要求。

第七章 办公用房暂设制作

第十三条 施工现场办公暂设墙面为白色，房体结构框架与楼梯应为建工蓝色或宫墙红色。

第十四条 办公暂设山墙位置应喷涂集团标识与名称组合简称（居中式），集团标识与名称组合颜色需与房体框架结构颜色一致。

第八章 安全帽、工装制作

第十五条 各项目经理部在购置安全帽时，要严格按照集团新版VI手册要求，在安全帽正面中央位置印刷集团标识名称中文简称组合（居中式）。

第十六条 各项目经理部应按照集团VI规定的样式要求，对工装予以规范地制作。管理人员着建工蓝色工装，劳务人员着迷彩服。工装左前胸印制“白色集团标识”和“北京建工X建”中文简称组合（居中式），右上臂印制白色集团标识，后背印刷白色“北京建工”粗黑体中文。

第九章 会议室布置符合要求

第十七条 施工现场会议室主墙面应单独贴挂建工蓝色集团标识名称组合，材质为亚克力等。

第十八条 会议桌上摆放桌旗，桌旗左侧为国旗，右侧为蓝色集团司旗。

第十九条 会议室墙面应贴挂宣传板，宣传板内容应有施工生产进度表、项目组织机构、安全施工领导小组、消防领导小组及义务消防队、质量保证体系、质量目标、综合治理领导小组、工会劳动保护监督检查委员会名单等内容，还必须有二块企业文化宣传板，企业文化宣传板的内容可以在集团新版企业文化手册中选取。

第二十条 会议室宣传板尺寸为60cmX80cm，材质质地最低为KT板，底色为白色。宣传板内容字体为准圆体，颜色为建工蓝。

第二十一条 各项目经理部可根据实际情况，选择安装LED电子显示屏及荣誉展示柜。

第十章 固定标语悬挂

第二十二条 施工现场应不少于三条固定标语，内容原则上应以《北京建工集团企业文化手册》附录中规定的为主，并结合形势特点和集团要求确定。

第二十三条 标语应悬挂于施工现场显要位置，字体为中文粗黑体。

第十一章 彩旗制作

第二十四条 刀旗长宽比例尺寸为1:2，颜色为红、黄、蓝、绿、粉，印字配色为红旗印黄字、黄旗印红字、蓝旗印黄色、绿旗粉旗印白字。以集团名义中标工程，刀旗印字为“LOGO+北京建工”竖排；以各二级单位名义中标工程，刀旗印字可以是“LOGO+北京建工”竖排，也可以是“LOGO+北京建工X建公司”竖排，需严格按照集团新版VI手册进行制作。

第二十五条 串旗尺寸为20cmX30cm，颜色及印字配色与刀旗相同，串旗上印制集团标识与中文名称组合特例。

第二十六条 吊旗尺寸为14cmX21cm，颜色为红色和建工蓝色，吊旗上印制白色集团标识。

第十二章 内业资料齐全

第二十七条 有现场形象宣传规划、现场形象宣传平面图、板报宣传资料、文字宣传和照片资料、月度自检评分记录表等。同时，要打印装订规范，书写字迹清晰整齐。

第十三章 办公用品制作

第二十八条 各二级单位、各项目经理部在制作手提袋、笔记本、宣传册、工作证、工作服等包含集团企业文化标识的物品时，需向本单位企业文化主管部门进行送审报备，以确保符合集团新版VI规范。重点工程除需向所在单位企业文化主管部门送审外，还需向集团公司企业文化主管部门（集团公司公关宣传部）送审。

第十四章 施工现场形象宣传总体要求

第二十九条 各二级单位、各项目经理部要高度重视集团新版VI体系的贯彻落实，将企业文化建设指标纳入经营者绩效考核体系，并与经营者业绩直接挂钩。各二级单位、各项目经理部要按照集团VI体系的要求规范外部形象，设立专人分层负责施工现场形象宣传工作，确保集团所属项目部视觉形象的统一。

第三十条 要严格按照集团VI手册中规定的图形、比例、颜色和相关要求进行制作，避免制作的随意性；要挑选合格厂商精心制作，确保质量，尽可能循环使用，避免粗制滥造，影响企业形象。

第三十一条 各二级单位、各项目经理部无论在什么场合、什么情况下使用带有企业标识的物品，都必须严肃认真，避免污损，严禁倒错。带有企业标识名称的物品在使用一段时间后，要注意及时维护、修补替换，保持良好的企业形象。

第三十二条 集团公司将定期对各工程项目施工现场形象宣传工作进行检查，各二级单位也要定期进行监督检查，各项目经理部要结合自身情况每月进行自查，并填写自查表。对检查中存在的问题，要及时进行整改，确保同样问题不重复出现。

第三十三条 各项目经理部要按照现场文明施工、现场形象宣传要求建立健全内业资料，注重日常工作、图片等资料的收集积累，并打印装订规范整齐，以备查验。

第十五章 附图

第三十四条 本办法由集团公司公关宣传部负责解释。

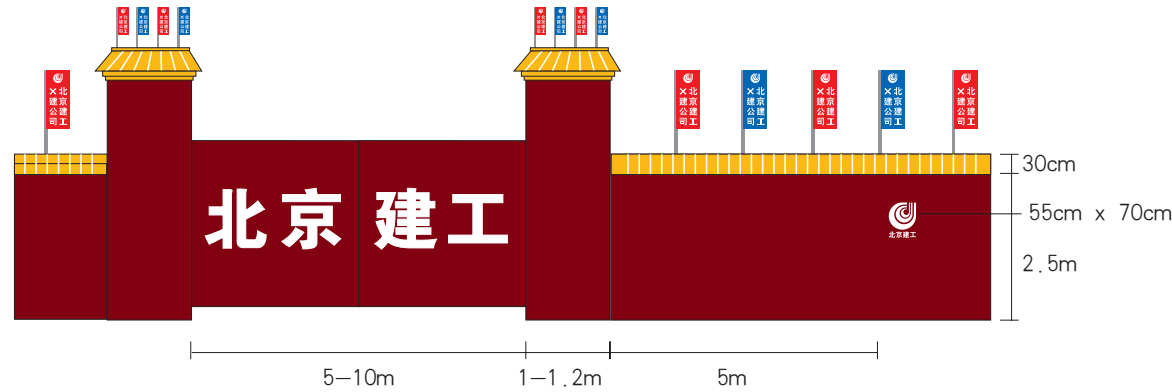
第三十五条 本办法自发布之日起施行。

北京建工集团施工现场形象识别系统VIS制作规范

1、工地大门、围挡制作

工地大门 大门门柱采用砌块结构抹灰，高度为3.5米，色彩为宫墙红，门柱顶为琉璃黄。工地大门为铁制，宽度为5—10米，高度与围挡齐平，颜色为宫墙红，两扇大门上分别喷涂白色“北京”“建工”四个大字，字体为中文粗黑体，不得出现“建工X建”字样。

工地围挡 围挡采用组合式压型钢板，高度为2.5米，色彩为宫墙红，顶部30厘米刷琉璃黄色带。围挡中上部喷涂白色集团标识名称组合特例，尺寸为70cmX55cm，由门柱两侧往外侧延伸，每两个标识之间的间距为8片围挡。



2、宣传主招牌

宣传主招牌要在临街显要位置放置。规格根据工程体量决定，一般宽度为1.1~2米，高度为1.5~2.5米（参见集团新版VI手册）。首招牌为集团标识名称组合特例，颜色为白底蓝字，之后排列“北京建工X建公司承建XX工程”（字体为中文粗黑体），颜色为蓝底白字。**工程主招牌规格：1万平方米以下工程：1.1m x 1.5m（宽 x 高）；1-5万平方米工程：1.5m x 2.0m（宽 x 高）；5万平方米以上工程：2.0m x 2.5m（宽 x 高）**



3、工程标志牌制作放置

工程标志牌设置于工地大门外明显处。尺寸不小于50cm×70cm，招牌底边距离地面不低于120cm。材质为不锈钢，工程标志牌中下部应有“北京建工”蓝底白字标识。工程标志牌上内容应包括工程名称、面积、建设单位、设计单位、施工单位、监理单位、政府监督人员、项目经理、开工日期、竣工日期等。

工程标志牌（此牌须在工地大门外明显处设置）

材料：金属彩板

工艺：即时贴、电脑刻字

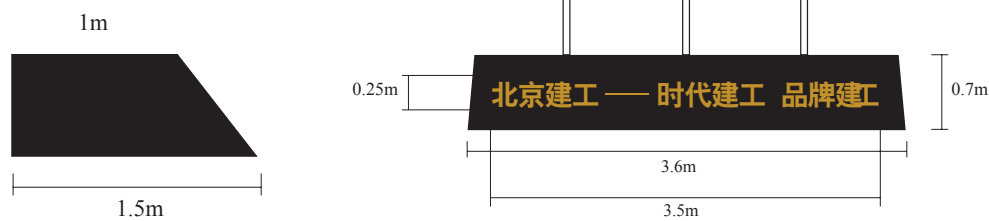
字体：内容为黑体，企业标识按基础设计规范尺寸不小于500x700mm，招牌底边距离地面不低于1200mm

内容：工程名称、面积、建设单位、设计单位、施工单位、监理单位、政府监督人员、项目经理、开工日期、竣工日期。

4、旗台制作与司旗悬挂

旗台基座 外立面采用黑色大理石板镶贴，旗台正面为45度坡面，其它三个侧面与地面垂直。前坡面上粘贴企业愿景“北京建工——时代建工 品牌建工”金色铜字。

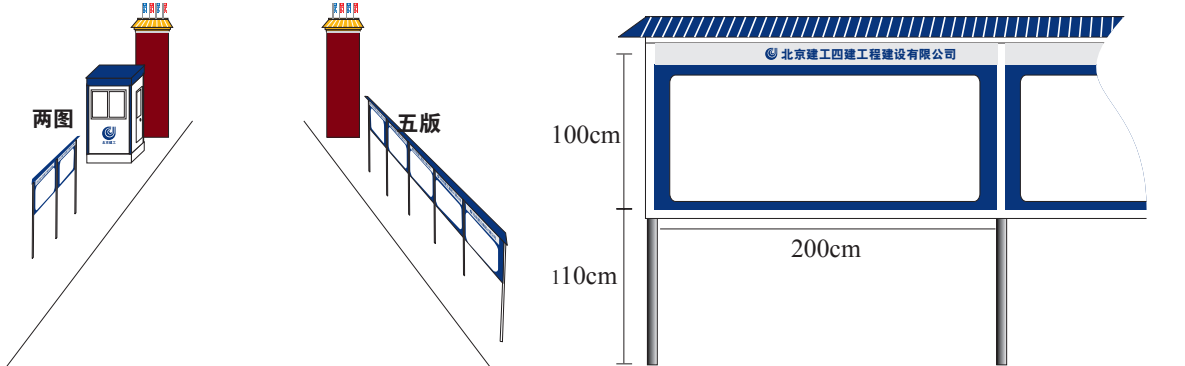
旗杆 高度为8—10米，间距为0.9米。悬挂旗帜规格为2号旗（2.4X1.6米）。中间为国旗，左侧为蓝色英文集团司旗，右侧为红色中文集团司旗，或左侧为业主方旗帜，右侧为红色中文集团司旗。中间国旗应高于两侧旗帜0.8米。



图板制作放置

现场需设有“五板两图”，材质应为不锈钢橱窗。五板：施工现场安全制度、施工现场消防保卫制度、施工现场场容管理制度、环保基本内容和施工现场卫生基本要求。两图：施工现场平面布置图和施工现场责任区划分图。单块图板尺寸为2.1米高，2米长，其中图板底边距地面1.1米，图板上部要有“集团标识+北京建工X建公司”蓝字，图板上文字颜色为建工蓝，字体为黑体。

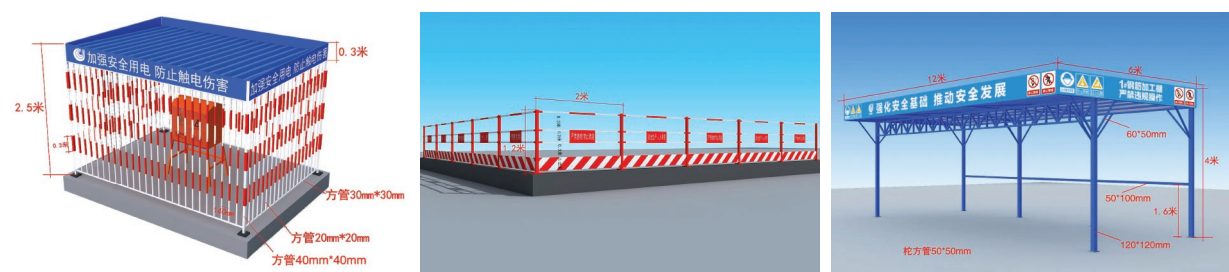
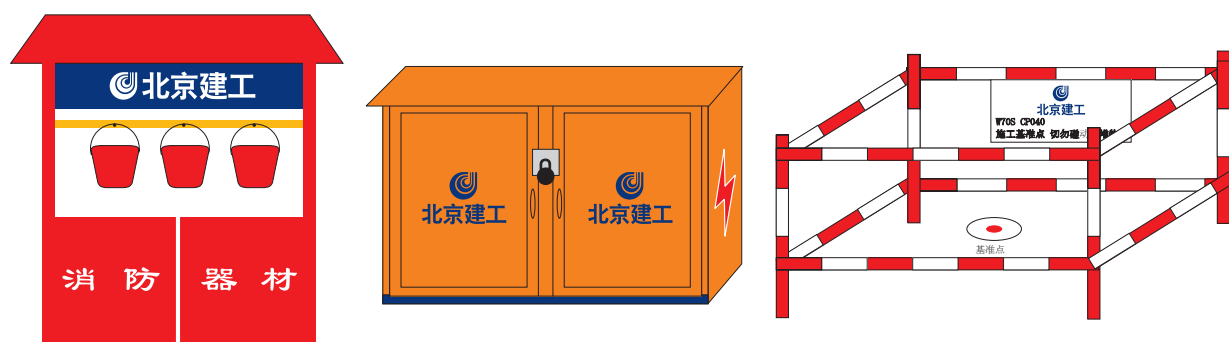
施工现场需设有宣传栏、《北京建工报》等阅报栏，材质应为不锈钢橱窗。图板尺寸与五板两图保持一致。工程体量在5000平方米以上的应设置光荣榜、曝光台，重点工程应设置劳动竞赛栏。



标牌、施工设备制作喷涂

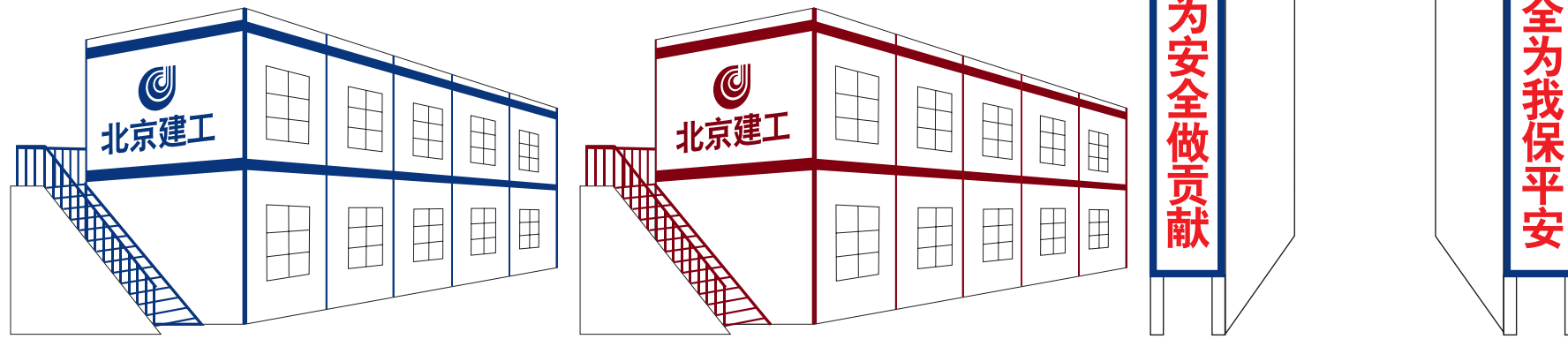
施工现场应有施工现场指示牌，材料场标牌，堆物堆料标牌，安全提示标牌，钢筋棚、工具棚、饮水站标牌，以及办公区、宿舍区门牌等，标牌制作在规格、字体、颜色等方面应符合集团新版VI规范要求。

施工现场消防器材、配电箱、塔吊、混凝土泵车等应喷涂集团标识名称组合，在规格、字体、颜色等方面应符合集团新版VI规范要求。



办公用房暂设制作

施工现场办公暂设墙面为白色, 房体结构框架与楼梯应为建工蓝色或宫墙红色。
办公暂设山墙位置应喷涂集团标识与名称组合简称(居中式), 集团标识与名称组合颜色需与房体框架结构颜色一致。



安全帽、工装制作

各项目经理部在购置安全帽时, 要严格按照集团新版VI手册要求, 在安全帽正中央位置印刷集团标识名称中文简称组合(居中式)。
各项目经理部应按照集团VI规定的样式要求, 对工装予以规范地制作。
管理人员着建工蓝色工装, 劳务人员着迷彩服。工装左前胸印制“白色集团标识”和“北京建工X建”中文简称组合(居中式), 右上臂印制白色集团标识, 后背印刷白色“北京建工”粗黑体中文。



会议室布置符合要求

施工现场会议室主墙面应单独贴挂建工蓝色集团标识名称组合, 材质为亚克力等。
会议桌上摆放桌旗, 桌旗左侧为国旗, 右侧为蓝色集团司旗。

会议室墙面应贴挂宣传板, 宣传板内容应有施工生产进度表、项目组织机构、安全施工领导小组、消防领导小组及义务消防队、质量保证体系、质量目标、综合治理领导小组、工会劳动保护监督检查委员会名单等内容, 还必须有三块企业文化宣传板, 企业文化宣传板的内容可以在集团新版企业文化手册中选取。

会议室宣传板尺寸为60cmX80cm, 材质质地最低为KT板, 底色为白色。宣传板内容字体为准圆体, 颜色为建工蓝。

各项目经理部可根据实际情况, 选择安装LED电子显示屏及荣誉展示柜。

Layout diagram of a meeting room showing the placement of a conference table, LED screen, and various information boards including: 企业文化 (Corporate Culture), 企业愿景 (Corporate Vision), 项目组织机构 (Project Organization), 质量管理体系 (Quality Management System), 安全生产方针 (Safety Production Policy), 项目质量目标 (Project Quality Objectives), 消防领导小组 (Fire Safety Committee), 安全施工领导小组 (Safety Construction Committee), 综合治理领导小组 (Comprehensive Management Committee), 工会劳动保护监督检查委员会 (Union Labor Protection Committee).

彩旗制作

刀旗 长宽比例尺寸为1:2, 颜色为红、黄、蓝、绿、粉, 印字配色为红旗印黄字、黄旗印红字、蓝旗印黄色、绿旗印白色。以集团名义中标工程, 刀旗印字为“LOGO+北京建工”竖排; 以各二级单位名义中标工程, 刀旗印字可以是“LOGO+北京建工”竖排, 也可以是“LOGO+北京建工X建公司”竖排, 需严格按照集团新版VI手册进行制作。

串旗 尺寸为20cmX30cm, 颜色及印字配色与刀旗相同, 串旗上印制集团标识与中文名称组合特例。

吊旗 尺寸为14cmX21cm, 颜色为红色和建工蓝色, 吊旗上印制白色集团标识。

