

# 北京建工四建

BEIJING JIANGONG SIJIAN

2013年11月22日 星期五 第20期 总第119期 内部资料 免费交流

北京建工四建工程建设有限公司 www.bjjgsj.com

## 追梦建工 创业海南

我们奋进在“建楼育人”的大道上  
北京建工四建海南区域市场专刊

## 集团公司高度重视海南区域市场开拓



刘志刚到四建海南项目调研



戴彬彬到四建海南项目调研

**本报讯** 近日，四建公司成功中标大英山壹号（A14、C21）工程，总建筑面积近27万平方米，这已是公司在海南承揽的第12项工程。现如今，四建公司在海南累计施工面积超过150余万平方米，合同额35亿余元。公司海南区域市场在稳步向前推进的同时，也得到了集团公司各级领导的高度重视与全力支持，他们为海南市场的发展指明方向、明确目标，为公司在海南谋篇布局助力引航。

集团党委书记刘志国在海南区域市场调研中提出四建公司要切实高度关注和重视海南建筑市场。从国家整体发展战略来讲，将“海南省建设成为国际旅游岛”这一战略举措，推动了海南市场的发展，特别是工程建设。为此，四建公司要有中长期的发展思路，要有合理的工作布局，要研究自身的资源配置，加强对海南市场的调研，化重视为行动；同时，要诚信履约、保证质量，扩大品牌影响力。要通过诚信履约，进一步开拓海南市场，尽到国企的社会责任；要严格控制项目成本，强化管理。项目部要有一套完整的管理制度，先进的管理制度、管理规范，在管理上提高自己。

集团董事长、总经理戴彬彬到海南工地调研指导时指出，四建公司在短时间内在海南建筑市场上打开了局面，证明市场营销开拓工作契机找得准、思路展得开、工作抓得紧！以后不要放松，要运用一切优势继续加大这项工作的力度。四建公司要紧抓新海航大厦这一海口地标性建筑契机，干好标志性的重点工程，出成绩出成果。以现场闯市场，以精品求发展。针对工程建设，他要求项目部要以高度的政治责任感落实集团精品战略，以北京奥运工程建设“五统一”标准取得项目全胜；要树立“细节决定成败”的精细化质量管理意识，狠抓各项管理制度、技术标准、精品指南的具体落实。

新海航大厦项目结构封顶期间，时任集团董事长张文龙在百忙之中专程到施工现场调研指导工作，针对海南区域市场开拓，他指出，当前海南成为国际旅游岛，加上国务院的批复更是加快了海南建设的推进，开工的项目也多，四建公司要紧抓这一难得的发展机遇，开拓新的市场，尤其是像海航这样的大型企业，其开发项目还有很多机会，为此，一定要总结好前期建设中的经验，更要精诚团结，服务好业主，在一个阶段性有一个阶段的奋进，只有这样才能积极向上，赢得新的市场。

集团副总经理丁波在四建海南分公司调研指导期间表示海南旅游岛未来10年的市场较大，四建海南分公司在面临机遇与挑战时，要提高“三个标准”：一是承接工程项目标准，争取承接知名开发商、政府形象工程，提高企业影响力和知名度；二是服务标准，以服务创优，以优质的服务开拓市场；三是分公司领导班子标准，领导的高度决定企业的高度，当前的建筑市场及发展趋势，对分公司领导具有挑战性，作为分公司领导要目光长远，要自我学习与提高。对于“四集中”，他要求分公司应进一步实现区域发展规模化、区域资源本土化、区域市场高端化。四建公司则要加大对海南市场的政策扶植，深入了解海南市

场，重视和支持海南区域板块的发展。

集团副总经理张传成在新海航大厦冲出正负零劳动战役的关键时刻到项目部调研指导工作，他指出“新海航大厦工程是四建公司在海南的首个工程，而且还是从别人手中抢过来的棘手工程，只能背水一战，而且必须成功，这就好比打仗时的‘桥头堡’，守住了就能在海南站住脚跟”。以后，他又多次到四建海南项目调研指导，要求四建海南分公司“制定十二五规划要有胆识、有魄力，维护与海航、国瑞、鲁能等大客户关系要有具体目标和实施步骤，树立全局观念，不计较一城一池的得失，特别是做好与大客户高层进行互动，以在手工程赢取口碑和二次经营，以企业文化交流为四建公司海南区域市场的开拓铺路搭桥，最终实现企业大营销战略”。

集团副总经理、四建公司董事长兰慧宾在海南调研指导工作时对海南分公司所做工作和取得成绩表示了充分肯定，特别是在分公司建设、服务履约、市场开拓等六个方面给予了高度评价，对分公司未来发展建设寄予很大希望。他指出海南分公司的组织架构体现了成熟的经营管理思路，值得推广和学习。同时，针对未来的发展，他要求海南分公司要继续努力细化部门制度和职责，争取与集团接轨，争取授权。

此外，集团各部室领导也针对相关工作对四建海南区域发展给予专业指导。集团党委常委、党委工作部部长邢迎秋针对四建海南分公司区域党组织建设指出：一要按照集团公司党委提出的“融入中心抓党建，夯实基础起作用，建设队伍提素质，保障大局促发展”的总要求，进一步加强区域党组织建设；二要认真贯彻落实集团公司党委关于《加强京外、境外工程项目党建工作细则（试行）》，推进党建创新；三要巩固创先争优和基层组织建设年活动成果，形成长效机制；四要积极创造条件，采取有力措施，切实解决员工的实际困难和问题。集团工会主席张利出席海南分公司工会委员会成立大会，调研指导职工小家建设工作。他强调，要把“职工小家”办成服务暖心职工、保障职工民主权利、调动职工的积极性和创造性的平台。集团信息管理部部长汪亚东针对海南区域信息化工作提出要求，并考虑以四建海南分公司作为试点，探索并完善集团信息化管理平台。与此同时，集团信息管理部还对海南大厦项目部应用的集团信息化管理系统各个模块进行详细指导，对在使用中遇到的问题给予细致解答。集团安全监管部副处长杨楠则针对海南区域安全生产工作提出要求，一要充分认识到外埠施工安全生产工作的重要性，不能因为工作中的一点失误而影响到集团乃至北京市建设行业在当地的品牌；二要加强各级工作人员的安全生产教育工作，尤其是农民工的入场教育工作要抓到实处；三要加强安全检查工作，覆盖面要广不留死角，把检查的情况定期上报给公司；四要充分利用当地的人力资源，要和政府各主管部门主动沟通，及时掌握当地的各项安全管理标准，争创当地的安全生产、文明施工奖项。

## 海南分公司“十二五”未来两年（2013年末至2015年）发展目标

过去的近三年，是四建海南分公司发展质量最高、综合实力提升最快、面貌变化最大的时期，施工总量和经营额实现重大跨越，施工面积超过150万平方米，产值达到14.5亿元，经济发展高端化格局初步形成，集约化管理进程加快，“四集中”管控进入规模化。在“十二五”未来两年，分公司会向着更高的目标迈进，为公司整体发展提供支撑。

### 海南分公司整体战略目标：

一个目标、两个转变、三个阶段

“一个目标”，即：整合资源、规模经营、争优创效，在海南省树“北京建工四建”品牌企业。

“两个转变”，即：经营模式上，有选择的吸收当地资源，实现由单一自主经营模式向多资源协作经营复合模式转型；在用人机制上，逐步从外派人员向人才属地化转变。

“三个阶段”，即：第一阶段，巩固成绩，防控风险，整合资源，稳步发展；第二阶段，品牌经营，广拓市场，统一规划，服务履约；第三阶段，规范管理，培育人才，过程管控，提高效益。

### 海南分公司未来两年的发展目标

#### 总体战略目标

到2015年海南分公司实现：

新签合同额：15亿元；综合经营额：10.5亿元；利润总额：1525万元，利税总额达到4725万元；上缴利润：工程总价的3.5%；职工收入：与分公司整体效益同步。

#### 市场结构目标

**产品结构目标：**高端公建产品施工占承包工程总量的60%、大型住宅团组或厂房项目占30%，其它占10%，两年半之内至少中标1项地标式建筑或在地区有影响力的建筑。

**客户结构目标：**与海航、鲁能、国瑞、海南电视台、北新建材集团以及地方政府、高等院校、大型房地产、军队、文化创新产业合作。主动寻求和建立同国外大型企业等客户的战略合作关系，并逐步开拓其它客户资源。

**区域结构目标：**市场区域结构比例为海南省内90%，广州等周边临近区域为10%。

#### 人力资源目标

目前海南分公司有在施项目经理部7个，员工300余名，承担着大小9项工程，分公司在此基础上计划在十二五后期再培养出1-2个项目部，培养和造就一批结构合理、素质过硬、德才兼备、富有创新精神，满足未来业务发展需要的分公司中层管理人才30名，人才属地化程度达到30%。

#### 内部组织结构目标

执行公司、分公司、项目部三级组织管理体系，分公司及项目经理部按公司及政府要求承担相应的社会责任。坚持分公司对公司负责，项目经理部对分公司负责的管控机制。公司对分公司下达指标进行考核，按照公司授权要求，分公司对项目经理部下达指标进行考核。

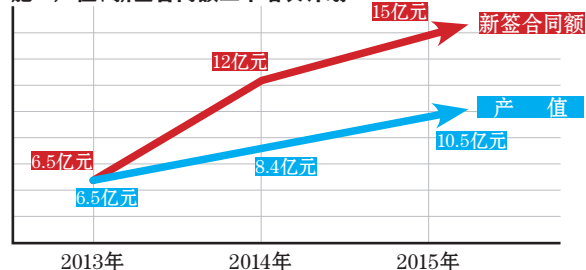
#### 科技进步奖和质量目标

确保海南大厦工程科技进步奖的申报、评审工作，2013、2014这两年分公司还将确保取得省部级工法1项；获得与工程建设相关的，能够推动企业技术进步的专利技术1项，省部级优质工程奖3项。

#### 现代化管理目标

建立健全分公司各项管理制度，提高分公司现代化管理水平，逐步实现区域管理的流程化、科学化、规范化、信息化。

#### 施工产值、新签合同额三年增长计划



# 经营为源 管理

## ——四建公司抢滩国际旅游岛

本报讯(记者 杨海舰 王)

### 导语

“一个目标”“两个转变”“三个阶段”，是四建海南分公司十二五期间所提出的整体战略目标。所谓“一个目标”，即整合资源、规模经营、争优创效，在海南省树“北京建工”品牌企业。“两个转变”，即经营模式上，有选择的吸收当地优质资源，实现由单一依靠海航经营模式向多资源协作经营复合模式转型；在用人机制上，逐步从北京总部派员向人才属地化转变。“三个阶段”，即第一阶段为巩固成绩，服务履约，抢占“阵地”；第二阶段为品牌经营，广拓大客户，建立“根据地”；第三阶段为规范管理，培育人才，实现“大区域市场”价值营销。

现如今，四建海南区域已在这一战略目标的指引下，通过近四年的打拼，逐步占领和占有了部分海南市场份额。特别在海南分公司组建后的一年半时间里，主动出击，通过新海航大厦工程勇夺鲁班奖的有力契机，顺势打造品牌舆论宣传，初步奠定了北京建工在海南省业内的知名度和良好信誉。截止到目前，四建海南分公司已发展和组建具有建制齐全的施工项目经理部7个，在工程包括7项，即海南大厦工程、海南海阔天空国瑞城S5地块工程、海南海阔天空爵士苑工程、海南万宁国瑞城工程、文昌市淇水湾希尔顿酒店职工宿舍楼工程、北新集团房屋生产基地工程、大英山壹号工程；近两年已交竣工工程5项，它们是新海航大厦工程、海阔天空国兴城B11工程、海阔天空国兴城B10工程、海南广播电视总台职工集资住宅楼工程、解放军总医院海南分院疗养区工程；累计施工面突破150万平方米，合同额近35亿元，为北京建工在海南的可持续发展奠定了坚实基础。

### 经营为源

#### 力拓海南区域市场

市场经营既是企业生存的源泉，又是企业一切管理工作的基础。在区域市场发展方面，海南分公司遵循集团区域发展宗旨，始终坚持三个理念，一是“以现场保市场”，二是坚持开发“大客户”，三是“与政府部门建立良好的合作关系”。四建海南分公司总经理周铁刚告诉记者“我们在海南的工程均来自海航地产和国瑞地产，他们为什么能够和我们长期合作，就是因为我们所承建的工程无论是从工期上还是在质量要求上，均已达到或充分满足了他们的要求和预期目标，履约诚信奠定了双方多次合作的基础。新海航大厦勇夺鲁班奖便是最好的例子，该工程仅用90天完成地下三层、48000平方米的结构施工，用5个月时间完成9万多平方米的异型结构施工，18个月完成全部包括高级装修、设备安装、园林景观、照明景观、市政配套等工程，此项

工程开创了四建公司与海航地产的良好合作，随后陆续承接的海南大厦、海航国兴城B11、B10地块以及海航集团开发的多个房地产附属项目便证明了这一点，可以说，新海航大厦的圆满交竣，成为了四建公司开拓海南市场的品牌和活广告”。

位于崇文门的国瑞城是北京著名的综合性商业中心，这是四建公司与大客户国瑞地产的合作成果。如今，“国瑞城”系列搬到了海南，海阔天空国瑞城S5地块、海阔天空爵士苑、海南万宁国瑞城……这些工程正在续写着四建与国瑞地产的良好合作。

此外，四建公司还与政府部门及相关单位保持了良好的合作。海南广播电视总台职工集资住宅楼工程在开局不利的情况下被他们扭转局面，在工期、质量、成本控制方面均取得了不错的成绩，树立了良好口碑。

### 管理为纲

#### 站稳海南

大家都知道管理就是“强迫症”，需要企业常抓不懈，但管理又是一门持续改进的实践活动，能否实现“科学管理”，就是考验一个企业生存发展的智慧。鉴于此，在四建海南分公司“十二五”规划中，曾明确提出要实施“建章立制、规范流程、职责清晰、激励有力、提高效益、共享成果”的科学管理战略。后又新的调整规划组编中，分公司又将“管理制度化、工作流程化、业务表单化”为立足点，通过服务创效、科技创效、管理创效、信息创效等手段推动模式运行，并作为新一阶段发展要求进行了全面落实和推广。事实证明海南分公司正式运行一年多来，从建立完善组织机构、制定各项规章制度到实施“四集中”集约化管理、安全生产管理等等，已逐步建立起一套适合自身发展的管理体系，也为四建在海南区域市场的发展夯实了基础。

目前，海南分公司共有职工300余人，为使所有员工做到有章可循，按章办事，责、权、利分明，分公司在完善组织机构建立“四部一室”的同时，根据区域发展需要，拟定和实行了一系列的规章制度，包括员工请销假制度，公务用车管理制度，办公用品领用制度，固定资产、低值易耗品采购及管理制度，材料采购、合同签订制度、行政后勤管理等多项制度，制度的出台，对于分公司规范管理、明确职责提供了保障。

“在安全生产管理方面，分公司专门成立了以主管生产的副经理为组长、书记及各项目经理为副组长的安全生产联合检查领导小组，在坚持周安全例会制度的同时，确定每月24日为安全生产检查日，组织各项目部经理、安全总监、安全员、劳务分包、施工班组等负责人对逐个施工工地进行安全联检，对

## 北京建工四建海南区域市场发展大事记

# 2009

2009年4月

四建公司正式进军海南市场，承揽新海航大厦工程，张进率领公司从7个项目部抽调出的56名精干人员和入职不久的青年学生，奋战海南岛。

2009年7月

新海航大厦项目部在不到50天的期限内，完成了近5万平方米的地下部分施工任务，加工绑扎钢筋6200吨，支搭模板100543平方米，浇筑砼35728立方米。

# 2010

2010年初

公司成功中标解放军总医院海南分院疗养区工程，中标价21151万元，该工程位于海南三亚市海棠湾，是公司在海南省继新海航大厦、海南大厦两项工程之后中标的又一项大型工程。

2010年2月

新海航大厦顺利实现结构封顶，时任集团董事长张文龙出席封顶仪式，集团副总经理张传成陪同其调研指导海南市场；当年8月，新海航大厦圆满竣工。新海航大厦项目部充分发扬四川灾区的“铁军精神”和建设奥运工程的精益求精作风，用“北京速度”不断刷新建设速度，用四建品质筑牢大厦根基，在海南打响“北京建工”品牌。

2010年8月

解放军总医院海南分院疗养区工程顺利实现结构封顶，北京市建委主任隋振江、时任建工集团总经理戴彬彬出席封顶仪式。据悉，由四建公司负责施工的分院疗养区工程仅用半年时间，在包括中建二局和北京城建集团在内的三家王牌劲旅中力拔头筹，率先实现结构封顶。

# 2011

2011年4月11日

海南大厦主楼工程桩正式开始施工。

2011年5月18日

海南省住房和城乡建设厅在海南大厦现场举办了全省深基坑及大跨度建筑工程施工管理现场观摩会，海南大厦作为典型示范工程成为现场观摩学习的重点。

2011年6月6日

四建海南分公司成立揭牌仪式在海口新海航大厦项目部举行，这是四建在京外成立的一个实体分公司，将肩负起四建总部对海南市场的调研与开拓、对在工程的监督与管理、对战略合作伙伴的履约与服务三大重任。

2011年6月29日

新海航大厦开始接受“鲁班奖”专家复查。

2011年8月

海阔天空国兴城B11地块5栋楼全部实现结构封顶，完成混凝土浇筑量近30万立方米，支搭模板71500万平方米，绑扎钢筋10671吨。海阔天空B10地块也于上半年成功中标，中标价为2.6亿元。

2011年11月7日

公司捧得首尊外埠工程鲁班奖，新海航大厦获此殊荣，实现了公司外埠工程鲁班奖零的突破。

2011年12月25日

四建金属结构分公司海南大厦2万吨钢结构施工安装工程正式打响。

2011年底

公司成功中标海南广播电视总台职工集资住宅楼工程，建筑面积为94282.22平方米。

# 为纲 团队为本

## 岛 力拓海南区域市场发展纪实

王君 通讯员 王仁京)

### 海南区域市场

现场存在的安全隐患,下发整改通知单,提出整改意见,责令按期整改。”海南分公司常务副经理刘磊告诉记者。这种联检制不仅强化了对施工现场安全管理,同时也可随时发现不足,及时采取有效措施加以控制。

“除安全管理出台新举措之外,分公司在实施‘四集中’管理过程中,通过对资金、人才、劳务分包、物资的集中整合,逐步推进集约化管理。”刘磊谈到。“所有的大型机械租赁均有分公司统一招租,安全用具、安全网、安全帽、脚手架等均由分公司统一购置,质量可以得到保证。在物资方面,分公司专门成立招标采购领导小组,负责对大宗材料进行采购,并利用当地优秀资源,整理各项目部手上的合格材料供应方信息,进行评分,形成海南分公司合格分供方名录,并建立资源共享平台,分公司对物资进行整体调配”。在劳务分包管理方面,针对海南当地独特的劳务施工队伍,项目部在选定劳务队伍的同时,对选定的队伍进行认真评审,真实填写劳务班组考察表,了解班组信息,特别是班组的身份证信息。在确定劳务队伍以前,必须由分公司劳务管理工作领导小组审核,并报公司劳务公司盖章、备案,进行综合评价,择优建立优秀劳务班组名录。目前,海南分公司正在建立规范劳务班组的选任制度,严格规范各项报表的填写及留档工作,使之成为预防风险的重要依据。刘磊还告诉记者“通过集中,使劳务分包工作无论从价格、入场管理、审核及各项流程达到统一,从细节入手,努力降低工程成本,达到‘四集中’管控的真正目的。”现如今,海南分公司凭借“四集中”管控,逐步进入统一管理流程,实现了“科学、高效”的管理模式。

### 团队为本 夯实海南区域市场

不管是“依靠职工发展企业”,还是“为了职工发展企业”,归根结底市场经营、工程管理、思想政治工作的落脚点是“人”,离不开“团队”,必须激发“团队力量”。在海南,分公司秉承“建楼育人”的企业宗旨,坚持“人才本土化”的原则,加大对高端人才和年轻人员的培养引进力度一直是海南分公司所实施的人力资源战略。通过导师带徒、项目部间横向交流、施工过程培养、各种培训等方式不断提高人员素质,尤其是复合型人才和培养力度,则为海南分公司的队伍建设提供了坚强有力的保障。“与此同时,鼓励员工参加岗位知识的各种培训,取得岗位证书,在经分公司、项目部认可后,培训费用一律予以报销,这也是海南分公司抓队伍建设的又一新举措,可以说,这项举措大大激励了员工参加培训的积极性。”海南分公司主管人力资源的副经理侯毅明介绍说,“单2013年上半年参加材料员岗位培训的就有5人、安全员上岗培训2人、职称考试7人、二级建造师1人、二级建造师继续教育5人、一级建造师1人。仅今年上半年取得二级建造师资格的就有3人,取得助理工程师的有2人”。

此外,分公司根据海南区域各项目部青年人居多的情况,在项目内部努力挖掘和建立关心青年进步、鼓励青年成才、支持青年干事创业的激励机制和良好氛围,在重点培养青年管理型人才、专业技术型人才以及复合适用型人才方面陆续完善培养体系,坚持把青年人才的培养作为分公司着眼未来的首要战略部署。海南分公司党总支副书记王仁京在给记者介绍青年员工时如数家珍,“海阔天空国兴城项目部大胆启用年轻人,给年轻

人压担子,如2011年8月份招聘的新学生任伟科、庞新龙、罗小平经过一年的锻炼,目前已担负起B11地块1#、2#、3#楼栋号长的重任;海南大厦项目部则注重自主培养锻炼,有5名青年岗位能手陆续走上了项目部重要管理岗位,其中崔亮、吴全亮、谢明泉、张伟、李桂臣等均被公司、项目部任命或聘为项目党支部书记、经营部部长、技术部部长、物资部部长、安全总监等重要职务。从海南大厦工程项目部走出的郝文彬,现在已独挑大梁,负责海南万宁国瑞城工程项目。”他在给记者介绍近几年大学生招聘工作对海南分公司的今后发展定位影响时分析说。

“2011-2012两年间,海南分公司招收应届大学毕业生不到20名,到了2013年一年就招收了应届毕业生近30名。在未来的发展中,海南分公司将全面推进人员属地化进程,会把招收和引进人才工作偏重于海南当地,尤其在今明两年,分步骤引进海南当地的具有一级建造师、高级工程师、注册造价师等优质的高端管理人才若干名,为四建海南分公司实体化、属地化提供支持;同时,在海南大学、华南理工大学、乃至周边大学,批量招收受过高等教育的,并有决心定居海南的应届毕业生,为人才属地化提供实质保障”。

四建海南分公司新编“十二五”后半期调整规划中明确提出,到2015年海南区域市场新签合同额将达到15亿元,综合经营额达到10.5亿元,实现利润1575万元。可以说在机遇与挑战并存的时代里,面对指标责任与分公司发展这一双重目标压力,分公司领导集体对前景充满信心,他们将发挥团队协作精神,带领海南分公司全体员工,在集团顶层设计指引下,在四建公司党委、经营班子的坚强领导下,

# 2012

**2012年3月8日** 海南大厦主楼及裙房底板大体积混凝土浇筑历时三天三夜正式完工,一次浇筑13500立方米混凝土。如此超厚的大体积混凝土施工对于海南省而言则是史无前例的第一次。

**2012年3月11日** 由四建公司负责施工的海南广播电视总台职工集资住宅楼工程举行开挖仪式,这是四建公司继新海航大厦、海南大厦、海航国兴城B10、B11地块之后,在海南承接的又一项重点工程。

**2012年5月** 四建钢构成功中标海南省海口市椰风希尔顿大酒店钢结构工程,总造价为3000万元,用钢量2700吨。

**2012年8月** 四建公司成功中标海南海阔天空国瑞城二期S5地块总承包工程及16000吨钢结构安装工程。该工程总建筑面积为271475平方米,分为A、B两座,工程质量确保海南省“绿岛杯”,争创国家“钢结构金奖”和“鲁班奖”。

**2012年10月** 海南广播电视总台职工集资住宅楼工程项目部第一次业主集体看房活动在海南分公司、海广电项目部、海广电业主委员会联合组织下进行。此次业主看房意味着四建公司品质、重质量、重信誉的理念将得到极大提升,也为公司在海南区域同海广电总台的强强联手提供更为广阔的发展空间。

**2012年11月10日** 中共北京建工四建海南分公司第一届党支部委员会全体党员大会在海南大厦项目部隆重召开,此次大会选举产生新一届党总支领导集体。

**2012年底** 公司成功中标北新集团海南房屋生产基地项目(一期)第一阶段工程,该工程总建筑面积2.3万平方米,工程质量竣工验收要求一次性通过并确保获得海南省结构优质工程。

# 2013

**2013年4月** 公司成功中标海阔天空国瑞城一期S4地块工程,中标价为1.77亿元,该工程中建筑面积为98830平方米。

**2013年8月** 海南海阔天空国瑞城二期S5地块工程2.8万立方米的三大主楼基础底板混凝土浇筑施工在强热带风暴“飞燕”的侵袭之下,全部完工。

**2013年9月7日** 海南分公司共青团总支正式成立。

**2013年9月11日** 海南大厦主楼核心筒胜利实现封顶,同年11月8日,该工程结构施工全面实现封顶。

**2013年11月** 公司成功中标大英山壹号(A14、C21)工程,总建筑面积近27万平方米,质量确保海南省优质样板工程。

能地产、团等大客户以及队、文化创新产业联合作,深化海南分公司内部体制改革,稳步提升北京建工四建在海南的市场占有份额,实现海南分公司、海南区域市场健康可持续发展。

充分利用和紧抓海南国际旅游岛建设契机,深化与海航集团、国瑞地产、鲁北新建材集团、地方政府、军队的全面合作,深化海南分公司内部体制改革,稳步提升北京



## 北京建工四建海南分公司 (简介)

北京建工四建工程建设有限公司海南分公司是一家具有土建施工、设备安装、房地产开发、装饰装修、混凝土生产、新型建材生产、钢结构及铝合金加工安装、市政工程等经营管理体系的国有企业,分公司有专业技术和管理人员达到300人。四建海南分公司自2009年进入海南岛以来,坚持全程大客户服务和多元化的自主经营,在主业与非主业之间形成了相互带动、相互促进、相得益彰的良性发展格局,与海航地产、国瑞地产、鲁能地产等建立了长久友好的战略合作关系,我们的企业、合作方、员工在建设海南国际旅游岛的征程中积极践行“合作共赢、同创共享”理念,奉献了一座座精品工程,实现

一个又一个梦想!

目前,四建海南分公司已完成新海航大厦、解放军301医院、国兴城B11项目、国兴城B10项目、海南广播电视总台职工集资住宅楼工程;正在施工的7个项目工程分别是海南大厦、海南海阔天空国瑞城二期(S5地块)、北新集团海南房屋生产基地、海阔天空国瑞城(爵仕苑)、海南万宁国瑞城、文昌希尔顿酒店员工宿舍楼、海南海阔天空国兴城二期项目部,分公司年施工能力达到120万平方米,已经竣工先后获得中国建设工程鲁班奖、海南省绿岛杯、海南省优质结构工程、海口市椰城杯等多项荣誉。

### 海南分公司领导、项目部领导寄语



**周铁刚** 分公司经理\党总支书记

摸索出一条属于自己的,符合市场的新路子,是本届分公司领导班子的责任。在下一步工作中,我们将继续保持清醒头脑,大力发扬“敢于担当、敢于碰撞、敢于创新”的精神,以求务实的工作态度,采取切实有力措施,解决存在的问题,推动分公司又好又快发展。



**刘磊** 分公司常务副经理

今年是海南分公司落实系统建设的关键年,在这一年里,分公司将全面完善内部组织建设,完善对各项部室的体制、机制管理,完善“四集中”要求的内容,完善风险防控手段,强化成本过程控制和各职能机构的表单化制度,形成有计划、有步骤、有措施的工作流程。



**王仁京** 分公司副经理\党总支副书记

以“一个支部一个堡垒,一名党员一面旗帜”的标准,建设一支“政治素质优,岗位技能优,工作业绩优,群众评价优”的党员队伍,紧密围绕海南分公司经营生产中心,将党总支建设成为项目部所需要、党员所欢迎、职工所拥护的优秀集体,在完成分公司开拓市场的艰巨任务中争当先锋。



**侯毅明** 分公司副经理

以现场保市场、以精品创品牌、以品牌抢市场创效益,体现了海南分公司朝气蓬勃的精神。同时我们关心、关爱广大员工,制定合理的薪酬待遇,让广大员工有奔头、让职工有干劲、让年轻人有理想。海南是我们的发展,海南是我们的希望,再创佳绩共创辉煌。



**周静华** 分公司财务总监

提高全员风险意识,深化企业风险管理,加强风险管理体系建设和财务管理,落实风险管理职责,健全风险管理的机制、制度和流程。以效益为重点,以合同管理和项目分析调研为主要手段,重视依法经营。充分运用法律工具,防止盲目扩张、片面追求业绩、忽视风险造成的损失和危害。



**孙忠** 海南大厦项目部项目经理

祝愿四建公司在未来的发展中,继续不断壮大,开工面积年年创新高,在高、特、异工程中再创佳绩,早日冲刺300米大关,为员工提供更大的施展才华的舞台,作为一名基层管理人员预祝四建公司精益求精续创精品工程,兢兢业业永造建筑神话!



**刘树国** 海阔天空国瑞城二期S5地块执行经理

诚信经营、协调发展、团结奋进是S5工程项目部的终极目标。我们将以四建公司、海南分公司总体战略目标为中心,严把质量关,严格控制施工成本、高效施工,狠抓管理,施工中采用新技术、新材料、新工艺、新设备,加强信息化管理,实现科技创新型施工新模式。



**陈茂勇** 海广电项目经理

开拓、创新经营思路、管理模式;着力加强人才梯队建设,发现人才、培养人才、使用人才,留住人才,把有潜力、年轻化人才落实到各个区域、各个部门;让具备硬性条件的人才尽快走上相应岗位,创造一个公平、公正、公开,利于人才培养、成长的体系环境,为企业的发展贡献力量。



**高国平** 海南海阔天空国瑞城爵仕苑项目经理

一是建设一个“廉政、高效、务实、团结、和谐”的好班子,筑牢开拓京外市场的基石;二是制定安全方案、应急预案等,做好安全防护、安全保卫工作,确保项目京外施工安全;三是认真贯彻落实经营管理考核责任书的各项内容,确保项目各项任务指标圆满完成。



**苑会杰** 海阔天空国兴城二期工程项目经理

学习借鉴海南大厦项目部、海阔天空国兴城一期项目部在海南施工经验,尽快进入项目部经理角色,在公司和分公司领导下团结带领项目部员工打开工作局面,努力维护好与海航地产的大客户关系,在确保工期、安全、质量目标的前提下,多为企业创造利润。

### 海南分公司企业文化

分公司愿景:

**打造海南第一建筑业品牌**

分公司使命:

**海南创业 持续经营**

分公司价值观:

**诚信为本 同创共享**

分公司精神:

**忠诚无敌 持续学习 知难而进**

分公司宗旨:

**建楼育人 科学发展**

分公司经营理念:

**靠团队力量 建满意工程 交诚信朋友**

分公司质量理念:

**全员精品意识 持续改进体系**

分公司安全理念:

**人身安全 物质安全 制度安全**

