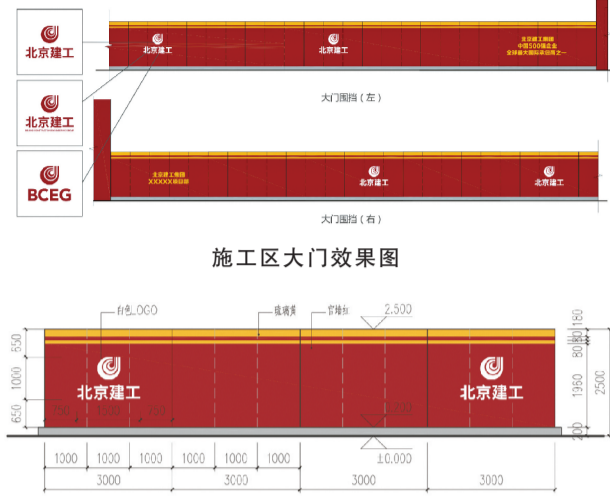


扬青春旗帜 聚青年力量

集团青年多种形式庆“五四”



大门围挡区(四)



制作规范:

1. 围挡整体高为2.5米,围挡面板高度为2.3米,颜色为宫墙红、琉璃黄,围挡面板上每隔6块围挡喷绘一个白色集团LOGO,LOGO高1米,琉璃黄部分宽条高180毫米,窄条高80毫米。
2. 围挡挡水台采用砖砌,高200毫米,厚240毫米,面层抹灰,不涂刷涂料。
3. 距离交通路口20米范

围内设施区围挡的,围挡1米高度以上部分应采用通透性围挡,不影响交通路口行车视距。

注意事项:
常规项目使用企业标识中轴式中文简称组合;涉外项目或甲方有特殊要求的,可以用中轴式中英文简称组合;境外项目可使用中轴式英文简称组合。



建工地产公司举办通讯员系列培训

本报讯(通讯员陈喆)近日,建工地产公司举办了为期两天的通讯员培训,分别参观了集团城市副中心行政办公区A2项目和集团展厅,让通讯员进一步了解集团的发展历程和目前在施重点项目。

第一天,通讯员来到北京建工集团宣传展厅,在全国市场版图前,通讯员拿起全国各地的水晶杯扫描底座二维码后,北京建工在区域市场布局和精心打造的城市地标便在屏幕上呈现。在展厅参观最后环节,超宽巨幕和环绕立体声播放的北京建工“大片”,让每一名通讯员

在影院般的极致视听震撼中深刻感受北京建工集团64年的光辉历程,大家在看完之后都发出感叹,“我是建工人而感到无比骄傲。”

第二天,建工地产公司组织通讯员赴北京城市副中心A2办公区项目参观学习,通过项目人员的讲解,让通讯员更加了解了集团重点项目的建设背景和意义,让通讯员更多的了解一线、服务一线。

今后,建工地产公司将组织通讯员融入中心开展宣传,服务集团公司改革发展大局,创新宣传报道工作。

建工路桥公司开展“打造卓越面试官”培训

本报讯(通讯员王晶梅)近日,建工路桥公司与战略合作伙伴翔鲲水建公司联合组织了“打造卓越面试官”的专场培训。公司相关人员到场或通过视频的形式参与。培训进一步提高了建工路桥公司面试官的人才甄选与面试技巧能力。

此次培训邀请到前程无忧特聘培训师何琳。何老师针对人才四大管理中的选人用人进行剖析。巧妙地将挖掘人才与“冰山模型”及“四象限法”相结合,对如何从教育背景和工作经历中更深一层掌握面试官的工作能

力和人品,该如何提问、问些什么以及行为导向面试分析等逐一进行讲解。何老师以公司招聘的关键岗位为实例,与大家展开现场讨论和演练,共同找到招聘和面试的重点。最后,老师强调面试官要把掌握的知识点在招聘面试过程中坚持运用21次,才能真正形成一种习惯。

此次培训,不仅提升了面试官的沟通能力,而且增进了他们对企业招聘规划和战略的新认识。培训结束后,建工路桥公司为每一位学员颁发了面试官证书。

三建公司海石滩项目部组织员工参加太空跑活动

本报讯(通讯员王浩)近日,“中国航天日”太空跑活动在海南文昌市龙楼镇举行,三建公司海南海石滩项目部7名员工积极参与,用实际行动表达对我国航天事业的支持,为“中国航天日”献礼。

活动当天,3万余名跑者以航天的名义齐聚一堂,共庆“天舟一号”发射成功。本次太空跑活动充分将航天元素与全民健康运动相结合,为关注祖国航天事业、热爱体育运动

过程中,大家克服困难、互相扶持,共同缓解跑步中的疲劳,一起向前进发。此次活动使项目部员工锻炼了体魄,增强了团队协作和全民健身意识,并为“奔月计划”贡献了70公里。

此外,在“天舟一号”发射当天,由于项目部距离发射观测点近,便在路边架设望远镜,专门为前来观赏火箭升空过程的游客指路,大大缓解了人流量激增带来的交通拥堵问题,得到了游客和当地百姓的一致好评,使建建品牌在海南本地更加响亮。



北京城市副中心A2项目青年重温入团誓词。王建忠/摄



集团机关团委组织参观活动。高刚/摄



新型建材第二团支部组织拍摄游戏。朱秧/摄



国际投资公司开展读书活动。杨昊/摄



总承包部开展拓展训练。朱京森/摄



北京新机场项目组织员工拓展。王铮/摄

为了纪念“五四”运动98周年、建团95周年,全面弘扬“五四”精神,铭记青春力量,集团各单位开展了多种多样的迎庆活动。在推进“一学一做”学习教育实践活动中,青年不断武装头脑,提升了政治修养;在主题团课上,让青年深知在提升专业技能的同时,要敢于创新,善于沟通;在参观中,青年收获了历史、文化、科技等各方面知识,进一步明确了青年肩负的时代使命;在团旗下,重温了入团誓言,激励青年敢于挑战,勇于向前;在读书活动中,增进了青年之间的了解,掀起了青年多读书、读好书、勤交流的热潮;在拓展训练中,提升了相互配合、支持的团队协作精神。

集团公司机关团委对2016年度青年岗位能手进行了表彰,倡导机关青年深入学习习总书记系列重要讲话,并组织青年到北京市规划展览馆参观学习。

二建公司以“青春微课堂”为主题,邀请北京市劳模、二建公司总工程师、教授级高级工程师侯金城讲述其成长为劳模的经历和感悟。

四建公司部署了为青年突击队授旗、重温入团誓词和拓展训练系列活动。公司为新成立的5支青年突击队授旗,80余名共青团员重温入团誓词,并设置了闯关寻宝、突破思维、决战沙场等拓展项目。

五建市政分公司组织青年员工参观了中科院科技馆,了解到中国近代以来在基础科学领域的探索与成果等。

国建集团开展了读书沙龙活动,20余名青年员工主动发言、积极交流充满正能量的读后感受和诗歌。

土木公司北京地铁6号线西延4标与北方工业大学共同举办了“工学牵手 共创未来”晚会,上演了歌舞、朗诵、小品等代表各种不同艺术形态的15个精彩节目。

机施公司召开了第五届“北京机施杰出青年”综合评审会,18名候选人变身网络主播,对个人事迹进行了逐一展示。

建建站三站联合组织参观了焦庄户地道战纪念馆,并为突击队授旗。

安装集团组织召开了超龄团员离团仪式暨老团干成长感悟分享会。

总承包部在陶艺制作馆,青年制作出不同派别的作品。在北京新机场项目重温青年突击队誓词。在大兴红星农场油菜花风景区培训基地,开展了大型情景模拟课程。

装饰集团成立了“青年志愿者联盟”,志愿者在京郊种植了18棵爱心树苗。公司还设置了“动力绳圈”“公益行”等拓展项目。

建筑技术公司团员青年活动由分组定向越野、表彰先进团员、我的青春宣言团体展示及缅怀革命先烈四部分组成。

长竹公司以“学团史、知团情、跟党走”为题,为团员青年上了一堂生动的主题团课,重温了入团誓词,参观了天津盘山烈士陵园。

国际投资公司组织举办了“8090”人才成长建议启动暨“导师带徒”活动签约仪式。开展了读书活动,在怀柔篱苑书屋,青年向大家推荐一本好书,并节选优美片段进行朗读。

物业部组织团员青年参观了北京航天航空博物馆,大家认真参观了长空逐梦、银翼巡空、空天走廊、神舟问天4个展厅,纷纷表示要将“航天精神”应用到工作中。

综合报道

我与《北京建工》报二三事

稿件交给编辑老师,这时才发觉到通身已被汗水浸透。

刚进入宣传系统时,我写作能力有些生疏,每年仅能够刊发一些简短的新闻稿件。后几年里,我已可以独立撰写长篇通讯。这一步编辑我一做就是十年。这期间,《北京建工》报由原来的旬报变为周报,工作量加大,新闻量提升,办报质量丝毫没有降低,反而越来越高。十年时间里,我们先后采访出版了《奥运工程建设专刊》《汶川援建专刊》《玉树援建专刊》《集团成立六十周年专刊》等数十项重大新闻策划活动,文字量惊人。即使这样,几位编辑依旧殚精竭虑用心记录着历史,用爱牢记着传承。

时间就像一条无形的纽带,藤蔓般缠绕我和《北京建工》报的这段情,细细回想起来,

2004年,我被调到集团公关宣传部,离《北京建工》报更近了一步。2006年,我成为了《北京建工》报三版的编辑,从一名青涩的《北京建工》报的通讯员到《北京建工》报的编辑,使我一步步地接近并走进了《北京建工》报。

三版编辑我一做就是十年。这期间,《北京建工》报由原来的旬报变为周报,工作量加大,新闻量提升,办报质量丝毫没有降低,反而越来越高。十年时间里,我们先后采访出版了《奥运工程建设专刊》《汶川援建专刊》《玉树援建专刊》《集团成立六十周年专刊》等数十项重大新闻策划活动,文字量惊人。即使这样,几位编辑依旧殚精竭虑用心记录着历史,用爱牢记着传承。

时间就像一条无形的纽带,藤蔓般缠绕我和《北京建工》报的这段情,细细回想起来,

我从一名进入宣传系统大门的新兵到逐步掌握写作技巧的宣传战线老兵,我一刻也没有离开《北京建工》报这块阵地。时间变化着每一个人的容貌,净化或者侵染着每一个人的心境,唯有对《北京建工》报的这段情感,今生都难以割舍,无论今后从事什么工作,在我的生命历程中,都将无比怀念与《北京建工》报这段长达近三十年的情感,直至一生。

王建忠



千锤百炼铸就供暖先锋

记建筑技术公司李剑波项目管理型青年突击队

“不因虚度年华而悔恨,不因碌碌无为而羞愧”,这是建筑技术公司建邦枫景供热项目经理李剑波最喜欢的一句格言。他常说,“我就是建工集团的一块砖,哪里需要哪里搬,虽然我的工作很平凡、很普通,但我一定要当好这块砖,我们团队也一定会当好这块砖!”

李剑波口中的“团队”,是建筑技术公司的一支铁军,作风硬朗、敢打硬仗、忠诚服务、甘于奉献,他们担负着建邦枫景小区2000多户居民的供暖工作,他们在漫漫寒冬执勤检修,不分昼夜、全天待命,是居民群众的“恒温手”;他们不断探索创新,在专业领域精益求精,先后荣获北京市先进供热单位等多项集体荣誉……

2011年8月,建邦枫景小区落成之后,建筑技术公司成立了建邦枫景供热项目部,主要承担小区的供暖工作。为了更加高效地完成供热供暖、客服收费和节能运营等工作,2012年10月,建邦枫景供热项目部积极响应集团的号召,成立了李剑波项目管理型青年突击队,突击队以“服从指挥、坚守岗位;坚决完成任务、交出优秀答卷”为突击口号,在自己平凡的工作岗位上做出了不平凡的成绩。



李剑波根据实际情况分别对这两个部门的行政制度、奖惩制度进行重新梳理,同时项目部与司炉工段、客服部分别签署责任状,让员工有更清晰的目标,激发员工的工作热情。

小区管理工作非常繁杂,项目部人手明显不足,为节约人工成本,每名员工都身兼数职,有的要同时担任司炉、维修、抄表等多项工作,有的还要担负水质化验工作。司炉班长岳志军是青年突击队的先锋队员之一,他每次都是苦活累活抢着干。酷暑的冬季,当人们在温暖的家中看电视、侧卧在沙发上玩手机时,司炉班的突击队员们或许正在严寒中凿地板、下管沟、清污水,零下十度的严寒把土地冻得硬邦邦的,但一身水一身泥的同志们头上却热腾腾的,他们从来没有抱怨过工作辛苦。

项目部员工积极热情的工作态度和严肃认真的“铁军”意识,换来了业主的高度认可,业主的表扬电话及表扬信纷至沓来。

以创新意识提高效率

燃料消耗是供暖项目的最主要成本,锅炉房原来的设计存在缺陷,造成外网供暖不匹配,业主对暖气供应情况不满意,同时也造成能源大量浪费。为节约运行成本、提高服务质量,岳志军和司炉班的突击队员们开动脑筋,在借鉴先进技术的基础上,积极创新思路、方法,大家多次开会讨论,对锅炉改造工程进行反复论证,最终确定了降低能耗的新方法。

在突击队员们的共同努力下,改造取得了成功,当年的能源消耗较上年有大幅度的下降。经过近几年的工作,他们也摸索出了这几台锅炉的运行规律,并且对其他设备也进行了升级改造,都取得了很好的效果。目前,项目部天然气锅炉房的单位耗气量为6立方/建筑平米,北京市天然气

锅炉的平均耗气量为8立方/建筑平米。经过改造后的供暖系统,不仅满足了居民的供暖需求,同时大大降低了能源消耗,提高了供暖效率。

以服务意识满足群众需求

建邦枫景小区运营前期,周边交通不太方便,所以入住率较低,很多业主不在小区生活;小区的商品房区域很多是外地业主投资性购房,这些业主都在外埠生活,因此要找到业主很困难,收费是很棘手的问题。小区的客服收费工作由客服部主管李霞和两名收费人员负责,建邦枫景小区共有2000多户居民,每次的收费工作都是一项巨大工程。

“您好,请问您回到建邦枫景小区了吗?麻烦您到客服部交一下供暖费”,此刻已经是晚上九点多了,客服部的收费员再次跟业主打电话,收缴今年的取暖费,这样的电话每天都要打上上百个。突击队员始终牢记服务意识,从部门成立至今,收费率始终保持在92%以上,高质量地完成了公司下达的收费指标。

突击队成立近五年以来,在平凡的岗位上创造着不平凡的成绩。在他们的积极影响下,建筑技术公司项目部全体员工自觉增强看齐意识,向青年突击队看齐,不断为公司的美好明天添砖加瓦!

李剑波 张雷

