

“导师带徒”助员工更好成长

本报讯(通讯员赵晓磊)近日,集团公司在北京新机场施工现场召开了首批“导师带徒”活动工作总结交流会,三建公司的许勇将自己的“师傅说”分享给大家:“我觉得导师带徒不仅是一种学习方式,更是一种生活态度。”

“师傅带我到什么程度?”面对徒弟的当面“表白”,师傅李剑慧“羞红了”脸,说道:“你可是在这里啊,给我材生一辈子当老师,我可不敢当呀,只能说咱们共同学习、共同进步。”

师徒结对 共同成长

近年来,为将特级造价师扎实的专业知识、丰富的管理经验在集团内推广交流,提高集团造价师的综合素质,加快青年人才成长,在集团领导和人力资源系统的大力支持下,集团项目经济资源系统开展了“导师带徒”活动,促进了多能复合型人才的批量出现,为造价师队伍注入了强大动力。

集团确定“导师带徒”活动领导小组,负责活动组织和管理工作。在尊重导师和学员意愿基础上,考虑师徒业务

匹配度,总经组导师聘单师徒,以方便交流、易于组织活动等原则进行组队,举行拜师仪式,正式签约,建立师徒关系。要求各导师应与徒弟充分沟通,共同制定明确的培养计划,培养徒弟理论知识水平及实践能力,注重过程指导、总结,提高学员综合素质。要求各徒弟尊重导师,服从导师的指导和培养安排,积极主动参加各项活动,保质保量完成各项任务,根据自身情况向导师虚心学习方式和内容等方面的建议。

活动中,各师徒团队针对每位徒弟特点制定个性化方案,共同制定“导师带徒”学习计划,组织丰富多样的学习、交流活动,包括现场教学、借助QQ、微信随时交流、讨论、参加集团、北京市“造价杯”业务技能大赛,组织“每日一题”活动,导师就日常工作、带教经验、专业知识等方面进行提问,发动学员们将自己在工作中遇到的问题分享给到群内供大家进行讨论、解决,共同提高专业业务能力。

教学相长 学有所成

学,然后知不足;教,然后知困。造价师工作具有极强的专业性,较高的理论知识和丰富实践经验尤为重要。二建公司同事冯海认为“导师带徒”活动不单单是徒弟

在个人认知、未来发展、平台交流方面取得了巨大的收获。

土木公司李剑慧导师说:“通过一年的‘导师带徒’活动,让我们在沟通思考中,寻找我们成长提升的途径。通过行业对标,加强商务管理精细化,加强人才培养工作。”

带着困惑学习,带着问题学习,带着思路学习,徒弟们紧密结合各自工作实际,特别是在具体工作中遇到的困惑和问题,如饥似渴地吸收新知识、新理念、新方法。三建公司的许勇特别感谢导师的“每日一题”,通过大家头脑风暴式的讨论,每一位学员都分享到不同视角分析出来的结论,对于自己的视野开发及知识获取起到了非常好的作用,最后再由导师进行专业分析和点评,让知识点再升,每位学员的业务知识有更高层次的提升。除了“每日一题”活动,导师还会定期在交流群中分享经典的工程案例供大家学习,不仅学到了知识,更学会了分析问题、将知识运用到自身工作中的宝贵方法,比课堂上听老师讲解更有意义。

升华荣誉 扬帆起航

自2015年7月启动“导师带徒”“导师带徒”活动以来,来自16家二级单位的25位导师,60位学员取得了丰硕的成果。其中,4名学员晋升为项目商务经理,3名学员通过注

册造价师考试,4名学员通过一级造价师考试,2名学员取得高级造价师职称,5名学员取得中级职称,3名学员通过专升本考试,2名学员获得北京市“造价杯”业务技能大赛二等奖。活动共完成论文10篇并且有2篇已公开发表。

三建公司的许勇通过长白山项目“导师带徒”的经历,如今成长为中日友好医院的一名商务经理。集团公司机关高海英导师感叹:“一年的导师带徒活动,是指导也是学习,是交流也是提高,是师徒更是朋友,我愿意成为他们成长历程中的催化师,促使他们扎实的不断进步。”

特级造价师的一年多带的带徒过程中,一致认为“导师带徒”是一项长期性工作,是获取基层信息的重要渠道,既是一份责任,也是一种乐趣。教而后知,而后思,总结、升华、提炼,导师们也要坚持不断创新工作,不断学习交流,迎接日新月异的变化。

集团公司运营系统长期以案例组织形式多样的交流活动,目的是为各单位搭建对话平台,通过交流,共享经验、知识,开阔视野,拓宽项目经营管理思路,推动集团整体项目经济管理水平提升。下一步,集团公司运营系统将继续组织此类活动,进行先进经验总结、交流、推广,提高项目创造能力和再再水平,提升集团整体经济效益。

热闹庆元旦 欢乐迎新年

本报讯 近日,集团公司多家单位开展了丰富多彩的文化活动迎接2017年的到来,让员工尽情享受冬日里的温暖。

三建公司芜湖庐山顶项目部在食堂包起了饺子,大家边包饺子边聊工作和家常,即便不能与家人团聚,同样能感受到家的温暖。为给劳动的工人们“加餐”,项目部还协调业主方为大家送上新鲜的猪肉,保证工人们都能吃上热饺子。长沙北院C2项目部结合生日会,同时举办了“迎新春节庆新年”活动,开展幸运大抽奖,大家踊跃参加,每个员工脸上都洋溢着幸福的笑容。福安项目温馨家庭项目也为下半年生日的员工举办了集体生日会,蛋糕、祝福与许愿永远是永远不会过时的节日,最让人感动的环节是为大家精心准备的生日小礼物——“人參果”,用时令果蔬做成一颗颗可爱的模样,东西虽小,但却是项目大家庭文化建设和归属感建设的体现。上海SK大厦项目部,新春佳节未来项目项目部组织了疯狂猜词、抢凳子、绕口令PK等活动,现场气氛热烈欢快,其乐融融,给新年一个美好的开端。

新嘉坡项目最温馨的活动是“2016年,你说我办最开心的事”新年联欢会,项目同事用幽默的语言和故事,对建路站职工2016年的工作给予鼓励。期间穿插的小品诙谐、职工才艺展示以及“幸福降临”抽奖环节让观众乐到不停,高潮迭起。

“加油,加油,赶快开到工地啦!”在吹喇叭接力赛上,笑得不停给队员加油。在行线路上司机们进行了“翻山越岭”“紧急刹车”“红绿灯暂停”等各种趣味现实的障碍,他们一路听从调度指挥“混凝土”运送到工地,赢得本场小游戏的第一名。这些是为迎接2017年,建路站通过融入一些日常工作环节



毛里求斯分公司组织全体员工乘坐双体船出海游览,目的地直落里海离高16海里之外的小岛——弗拉特岛。下船之后,员工们迫不及待地登岛,会水的同事更是直接跳入海水里畅游、浮潜,举目远眺水下色彩斑斓的珊瑚海扇,最大高个深潜挑战,得意的小伙伴们蹦蹦跳跳在沙滩的树下尽情享受阳光。这一刻,同事们忙碌一年的疲惫和倦意在这无垠的海景和心旷神怡的印度洋海岛风情中消失殆尽。

赵恒 茹震 王启海 马佳庆 邱永祥 朱铁 李静 董晶晶 孙立君综合报道



建工 博客

六建,我的人生新起点

我曾经是一名播音主持专业的艺考生,后来报考了土木专业,大学四年的每件事,我都会到工地去上班,父亲教导我不管遇到多难的事都要吃苦,吃苦越多,成长越快。在潜移默化中,我开始接受并喜欢上了这个行业。

作为一个刚刚走出大学校门的毕业生,能登上六建这个大舞台,我感到无上光荣。平易近人的公司领导,优秀的企业文化,完善的培养计划,我非常庆幸我人生的新起点从六建集团开始。

这些感触尤其当我来到城市副中心B3项目更加深刻,在副中心接触的第一个人是项目党支部书记,还记得新员工入职培训后,他开车到公司接我们,一路上我大气不出声,小心翼翼但不安分时刻包围着我。但书记亲切地向我们问好,那一刻,一位拉家常的长辈,在随后的工作中,他时刻关注我们,不断激励我们前进,在我到项目部第十四天的时候,城市副中心工程指挥部举办“责任与使命”演讲比赛,作为一个刚工作几天的新人,我非常自信,他一直鼓励我,在他的鼓励下,我取得了不错的成绩。虽然这只是微不足道的小事,但却让我更加坚定了努力的决心。

我现在在项目商务预算管理,入职时到合同“一窍不通”,现在基本上能独立处理合同方面的工作,在同事们的帮助下,我的业务水平提高了,心态也成熟了很多。

六建集团 冯海静

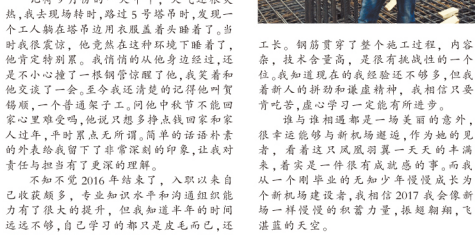
我与新机场的美丽邂逅

雷宋杰 新机场东指南分部

大了,有很多看不懂的地方,师傅和同事都很耐心地给我讲解。经常拿着图纸到工地去请教,刚开始师傅很严厉,刚一去他就批评我没带图,遇到不对的地方还得自己解释,确实很累,安全方面也得注意了,一点安全问题师傅都会很在意,大到塔吊等大型设备的安装,小到安全帽,师傅都会很认真地检查。现场的防护栏杆,临边防护栏高作业的安安全全,现场用电安全,设备的检修管理都放在心上,是一个很考验人执行能力和抗压能力的岗位。

记得9月份的一天中午,天气还很炎热,我去现场时,路过5号塔吊时,发现一个工人站在塔吊边用衣服盖着睡着了。当时我很震惊,他怎么会在这种环境下睡着了,他肯定很累,我悄悄地从他身边经过,还是不小心撞了他一下,他惊醒后,我哭着和他交流了一会,直到我确信他的情况才放心,一个普通农民工,问他中午能不能回家吃饭,工地的领导很感动,让我回家和家人过年,平时工作忙,简单的言语朴实的外表却给我留下了深刻的印象,让我对责任与担当有了更深的理解。

不知不觉2016年过去了,入职以来自己收获颇多,专业知识水平和沟通能力有了很大的提升,但我知道半年的时间远远不够,自己学习的脚步只是皮毛而已,还有很多需要向师傅们虚心学习才行。2017年已经悄无声息的开始了,学习大曾在新年致辞中说天上不会掉馅饼,撸起袖子加油干才能创造美好明天。新机场这个项目对我来说,2017年我想在工程技术上能够更上一层楼,能够熟练的掌握现场的知识,下一个项目我想当一个副



我的 2017

工期2017

启程2017

文化

新版视觉形象识别手册(一)

编者按:视觉识别系统是集团企业文化建设的重要组成部分,是落实集团品牌形象战略的重要支撑。“十三五”开局之年,按照集团公司党委统一部署,在原VI手册的基础上,经过广泛调研和重点工程试点探索,正式编制发布了新版《北京建工集团视觉形象识别(VI)手册》。从本期开始,《北京建工》报将开设新版VI手册连载专栏,方便各单位规范使用。

1.新版视觉形象识别手册使用总要求

新版手册是集团VI体系建设的根本遵循,集团各二级单位、京内、京外、境外区域公司、各基层项目部都应严格执行本手册的标准规范,严格按照VI制品采集管理要求,确保北京建工品牌形象的规范性和统一性。

在新版VI手册使用过程中,要严格按照以下四个方面:

一、先掌握基础部分,再使用应用部分

手册分为“基础部分”和“应用部分”两个板块。基础部分规定了集团LOGO、标准色、标准字、标准组合等基本要素和基础规范,使用过程应首先熟悉基础部分,再进行应用部分的落地实施,避免基本要素出错。

二、严格执行规定,禁止随意更改

手册对于基础部分、应用部分的制作规范(字体、颜色、尺寸、材质、工艺等),使用规范 and 注意事项进行了明确规定,在具体工作中,要严格按照执行,不得随意更改。

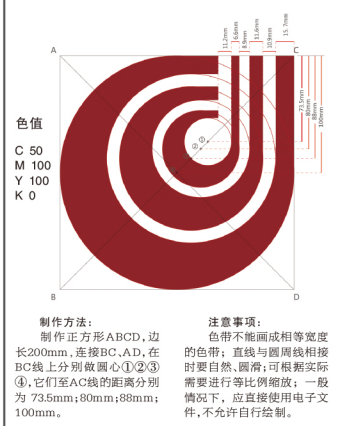
三、使用既有图片,禁止另行绘制

在实施应用项目时,要选取手册中的电子文件,不可自行绘制。同时,在使用过程中,要严格控制色彩、材质对于颜色色体系的影响,实际效果要以色卡和纸质版手册为基准。

四、实行报批报备,禁止自行其是

一是新开工程项目要向单位主管部门和集团公司企业文化建设管理办公室报送项目VI落地实施方案,审核通过后方可实施。二是各单位VI制品的制作实施、手册中未涉及的VI项目的首次制作都要进行报批报备。

2.集团标识制作规范



装饰集团举办通讯员培训活动

为增强通讯员队伍的新闻敏感性,提升通讯员的新闻写作能力,装饰集团于日前举办了通讯员培训活动,近20位通讯员参加。

此次培训邀请了新闻媒体的常任撰稿人和写作手法进行了介绍,比如:消息、通讯、新闻有哪些区别?一篇消息的哪些部分?培训老师以刊登过的新闻报道为范例,引导和启发大家日常工作该如何培养新闻敏感性,并建议大家在平时多观察多思考,勤动手,勤动脑,培训内容丰富多彩,通俗易懂,具有很强的实用性和可操作性。

通讯员纷纷表示,通过此次培训拓宽了新闻写作的视野和思路,也增强了自己做好新闻宣传工作的信心。



启程2017

装饰集团 张俊德