

2015年4月17日 第14期 总第1057期 内部资料 免费交流 电话 63928848

北京建工集团《北京建工》编辑部 准印证号: 京内资准字1998-L0156



有料 有趣 有价值 扫描二维码 关注北京建工官方微信

集团召开董事会扩大会暨"十三五"规划编制研讨务虚会

戴彬彬强调瞄准行业一流,引领行业发展

本报讯(记者党瑄 通讯员张森)4月16日, 集团公司召开董事会扩大会议暨"十三五"规划 编制研讨务虚会, 听取集团11家单位及5个分 规划编制部门"十二五"规划执行情况、"十三 五"发展思路及对集团"十三五"规划的建议,标 志着"十三五"规划编制工作从动员、布置阶段 进入深入研究和逐步成形的阶段。集团公司内 外部董事及职工董事、市国资委派驻集团监事、 领导班子成员、专职总经理助理、副三总师、机 关各部门负责人,各单位总经理、集团公司规划 编制小组成员共计80余人参会;市巡视组副组 长张安东特邀列席会议。集团公司党委书记、

董事长、总经理戴彬彬主持会议,并就做好规划 编制工作提出要求,强调集团"十三五"规划目 标要定在行业一流,引领行业发展。

会议上午集中听取了总承包部、三建、机 械、设计、建工土木、建工国际、建工地产、装饰、 建工修复、建筑技术、建研院的汇报;下午重点 听取了集团公司"十三五"经营、科技质量、人力 资源、信息化、企业文化5个分规划的编制思 路,集团领导班子成员对集团公司"十三五"规 划进行了研讨和交流。

就下一步做好规划编制工作戴彬彬强调三 点要求:一是集团上下,尤其是领导班子要高度

重视,规划制定是集团领导班子集体决策、共同参 与的大事,要增强责任感、使命感。要深刻总结 "十二五"期间的经验和教训,针对问题,树立目 标,将北京建工这一60多年的老企业推向新的发 展高度,是本届领导班子的历史使命,责任重大。 二是集团"十三五"规划的起点要站得高、看得远, 仰望星空与脚踏实地缺一不可。既不能被企业发 展面临的问题吓到,失去雄心壮志,又不能对取得 的成绩沾沾自喜。在新常态下,"十三五"期间集 团要做好"转型"和"升级"两大课题,要明确转型 的方向及实现转型的途径,管理要全方位升级,标 准要一流。在"转型"和"升级"的过程中,要建立 强大的总部,同时又要让二级单位真正释放其发 展的内生动力。企业发展要坚持规模与效益并重, 规模、效益必须同步增长。总之,做好"十三五"规 划,需聚焦怎样的发展理念、体现怎样的创新精 神,进一步解放思想非常重要。目标要定在行业 一流,引领行业发展。三是战略规划领导小组要 常开会,多碰撞、多研究。规划编制牵头部门要梳 理本次务虚会研讨问题,提出下一步专题研讨的 课题,集团领导班子成员要分别承担具体议题的 研究工作,并向集团领导班子汇报。5月上旬要召 开集团领导班子专题会,讨论集团自身发展定位、 主业方案、主要指标等问题;5月中下旬将召开集

团对接资本市场专题会,研究建筑技术公司、建工 土木、建研院、装饰集团新三板上市工作。集团上 下要按照《"十三五"规划编制工作方案》要求,深 入开展重大课题专题研讨活动,以高度的历史责 任感认真组织、有步骤地开展好规划编制工作。

本次董事会扩大会议暨"十三五"规划编制研 讨务虚会对启发集团公司、各单位深入思考"十三 五"期间企业发展定位、拓展思 路、细化重点目标等起到了积 极的促进作用,并将集团"十三 五"规划编制工作推入到全面 好新闻大第 开展重点课题研讨的新阶段。



集团"全力收官'十二五'共绘建工新蓝图"主题实践暨大讨论活动启动

本报讯(记者张晓磊)近日,集团公司下发 通知,要求在全集团广泛组织开展"全力收官 '十二五'、共绘建工新蓝图"主题实践暨大讨论 活动,组织发动广大党员干部职工围绕集团收 官"十二五"、布局"十三五"开展攻坚克难和献 计献策。

当前,集团收官"十二五"、布局"十三五"的 任务还比较繁重。广泛开展"全力收官'十二 五'、共绘建工新蓝图"主题实践暨大讨论活动, 目的就是集众人之力、聚众人之智,全力以赴完

成集团"十二五"各项目标任务,集思广益为集 团"十三五"规划出谋划策,进一步以清晰的战 略、务实的工作为集团赢取新的发展优势。

通知指出,"全力收官'十二五'、共绘建工 新蓝图"主题实践暨大讨论活动从4月份开始, 将持续到年底。此次活动分为两个方面,一方 面是以实际行动全力收官集团"十二五",另一 方面是集思广益为集团"十三五"建言献策。

通知强调,收官"十二五"是集团当前一项 重要而紧迫的工作。各单位要结合实际落实集

团工作会精神,扎实推进各项重点工作。要专门召 开全力收官"十二五"专题部署会,明确目标任务。 要紧密围绕集团重点工程、重大项目和急难险重 任务,开展形式多样的劳动竞赛、青年突击队建设 与竞赛活动。要坚持党政同责,认真抓好安全生产 工作,筑牢安全生产防线。要广泛开展"对标先进、 学习赶超"活动,寻找标杆、找准差距,对标学习、赶 超领先。要进一步深化创先争优活动,将党组织促 发展、展作为有机融入到各项中心工作之中,助力 完成集团"十二五"发展目标。

通知强调,要广泛发动广大党员干部职工为 集团"十三五"建言献策。要以两级领导班子为重 点,召开专题研讨会,明确未来五年发展格局。各 单位、分公司、项目部要开展多层次的讨论活动, 广泛征集意见建议。各单位要着眼战略转型和创 新发展,深入研讨集团产业特点和发展方向。各区 域分公司要认真研讨新型城镇化等国家战略对区 域市场的影响;海外分公司要着力研究加强国际 市场管理和风险管控。集团首批特级项目经理、特 级工程师、特级造价师等要率先垂范, 带头开展

"建言项目管理"活动。集团公司各主责部门要积 极推进集团经营、人才、科技、信息、企业文化等专 项分规划编制和课题研究。同时,要通过集团微信 平台开展"全员关注、网上献策"活动,不断扩大活 动的覆盖面和参与度。

通知要求,集团各级领导干部要高度重视、切 实履责,紧密围绕集团和各单位改革发展中的重点 难点问题,层层组织开展攻坚克难和专题研讨。对 本单位开展大讨论活动的整体情况,要认真撰写书 面分析报告,结合实际做好活动成果的转化应用。

以工程项目策划为重点 落实"效益导向"工作要求 集团公司启动2015年效能监察工作

本报讯(通讯员郭婷)为充分发挥监察职责,推 动工程项目策划管理和工程项目管理目标责任书签 订工作全覆盖,4月13日,集团公司纪委召开效能监 察启动会,指导各建安施工企业对上述两项工作开 展效能监察。集团公司纪委书记刘涛主持会议,副总 经理兰慧宾讲话。各建安施工企业纪委书记、纪检工 作负责人、纪检监察部部长、总经济师、商务(成本) 部门负责人共计85人参加会议。

会上,集团公司项管中心主任刘翠莲讲解了集 团《工程项目成本策划管理办法》;三建公司总经理 常永春介绍了本单位编制工程项目策划工作的做法 和经验;建工土木公司总经理路刚介绍了本单位签 订工程项目管理目标责任书的做法与经验; 集团公 司纪委副书记、纪检监察部部长孔庆瑭就做好2015 年效能监察工作进行了部署。

兰慧宾就落实好企业"效益导向"的工作目标提 出四点意见:一是树立企业效益是生命的工作理念; 二是坚持科学落实管理责任; 三是树立全员承担成 本策划、成本控制、成本核算的责任意识;四是要体 现效能监察工作的严肃性。通过对项目成本策划开

展效能监察,促进各单位按照策划开展经济管理活动, 围绕设定的目标进行过程管理,对未能实现目标的进 行问责追责。最终推进项目创效、企业创效。

刘涛要求各单位要根据会议精神,进一步学习集 团《工程项目成本策划管理办法》以及三建公司、土木 公司在落实项目管理策划、签订工程项目管理目标责 任书方面好的经验和做法,结合本单位实际开展效能 监察工作,为落实集团"效益导向、强化执行"的目标, 推动集团公司项目策划和责任状签订工作全覆盖不断 贡献纪检监察系统和项目管理系统的力量。

"强"字当头 持续发力 总承包部一季度新签合同额突破27亿元

本报讯(通讯员张嘉铮 张卉楠)进入2015年, 总承包部经营工作喜讯连连,一季度累计新签合同 额已达27亿元,完成集团下达年度经营指标的31%。

面对当前严峻的市场竞争和经营形势, 总承包 部领导班子坚持遵行"强"字当头,"重策划、深合作, 全方位提升经营工作质量"和"市场经营从量变到质 变转型提升"的经营工作总要求,坚定不移巩固经营 龙头地位,强化区域经营建设,通过提高整体经营策 划水平、强化大客户维护等一系列举措赢得了业主、 大客户的信赖和支持。

继1月初门头沟区采空棚户区改造石门营定向 安置房项目和大庆市光明污水处理厂两项工程成功 中标之后,安徽、河南、深圳三个授权区域市场相继 发力,实力凸显,分别斩获合肥市文忠路校区建设项 目学生宿舍楼及美术楼工程(建筑面积4.23万平方 米,总造价约1.3亿元)、安徽省2013-2017棚户区改

造一期建设项目-界首市工程(建筑面积19.8万平方 米,中标价2.88亿元)、信阳职业技术学院附属医院综 合病房楼(建筑面积6.25万平方米,总造价约2.2亿元) 和深圳太子广场总承包工程(建筑面积15.3万平方米, 中标价5.32亿元)。新近又成功中标江苏沛县人民医院 新城医院二期工程(建筑面积13.5万平方米,中标价 4.3亿元)等。至此,总承包部一季度新签合同额突破27 亿元。

企业活力与竞争力提升 建工装饰一季度新签合同额8.5亿

本报讯(通讯员宋婧)建工装饰集团改制重组后 的企业活力与市场竞争力在今年一季度有了突出显 现,截至3月底,建工装饰集团新签合同额已达8.5 亿,为集团下达的全年新签合同额指标的68%,与去 年同期相比,增长了370%,创装饰集团历史新高。

-季度的经营成绩喜人,不仅新签合同额创新 高,经营质量也有大幅提升,承揽到一系列具有市 场影响力的大型装饰工程。其中,吴忠医院装饰工 程作为当地政府重点工程项目,打开了公司承揽大 型综合医院装饰总包工程的市场渠道。海南银行装 饰工程则是公司成立以来首次踏足海南省正式招 投标领域,为进军海南地区正规化电子招投标平台 打响了第一炮。美丽之冠和深圳前海装饰工程则为 公司进一步打开南方区域市场、稳定大客户群奠定

与以往不同的是,装饰集团立足"大客户、大 项目、大市场"的经营理念,建立了深圳香江集团、 绿地集团、方兴地产、华润、鲁能、中信、各银行系 统单位为核心的大客户群,逐步转变以往"小"而 "碎"的低端装饰工程产业模式,致力于打造更多"高 质量、大规模、标志性"经典工程,让装饰品牌真正 "响起来、亮起来、强起来"。同时,坚持"以装饰带总 包、以总包带装饰"的经营思路,与集团内部兄弟单 位建立长期良好的合作关系。以企业效益为中心,分 阶段、有目标性地构建以总部营销部门为资源整合 平台的七大区域市场营销网络体系,逐步提高企业 核心竞争力。

志在一流规划目标 齐心协力共谋发展

4月16日,集团公司召开董事会扩大会议暨"十 三五"规划编制研讨务虚会。会议实现了了解各单 位情况、沟通对集团"十三五"发展建议的目的,更重 要的是通过会议形成氛围, 督促各单位和集团总部 积极开展研究思考,精心谋划未来五年的发展布局。 同时,集团公司"全力收官'十二五'、共绘建工新蓝 图"主题实践暨大讨论活动也已正式启动。集团上 下正形成全力以赴完成集团"十二五"各项目标任 务,集思广益为集团"十三五"规划出谋划策的良好 态势和氛围。

从目前情况来看,各单位对"十三五"规划工 作高度重视、及时开展工作,有的单位已形成了较 为完整的指标目标和措施体系, 一些单位正在以 "外向型"的视野审视企业发展,在对接"一带一 路"、应对建筑业现代化、发展PPP项目等方面有了 深入思考,同时,"对标"思维正在形成。但一些单 位也反映出一定的问题, 比如各单位对发展思考 的程度还不均衡,有的单位过于谨慎、信心不足, 有的单位思路还比较模糊。针对这些问题,必须及 时理清思路,找准方向,才能确保"十三五"规划编 制工作顺利推进。

"身体虽大,针灸不过数穴;疆土虽广,力争不过 数处",集团发展规划尽管是一个复杂的系统性问 题.但追根溯源,关键的环节不外乎几个。不妨先暂 时抛开细枝末节,着重研究重点问题。

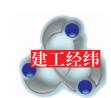
一是信心和心态,起点宜高、视野须宽,脚踏实 地、志在一流。"取乎其上,得乎其中",为企业的发展设 定一个合理的较高目标,不是好高骛远,而是主动加 压,不断刺激企业释放内生动力。经济新常态下的"十 三五",将是建筑业企业大分化的五年,要么成为一流, 要么离一流越来越远,这取决于我们的发展信心、发展 目标,以及与之相应的责任感、使命感、智慧和能力。

二是企业定位,即"我是谁"的问题。"十二五"期 间集团以工程建设和房地产开发为主业, 并向建设 综合服务转型,"十三五"期间又将怎样升级和转型 呢?集团的定位直接关系到业务发展方向和资源配 置,并与商业模式、产业链布局紧密相关,牵一发而 动全身。各二级单位则不但要明确在市场中的定位, 还要找好在集团内的定位。

三是集团管控。重点是总部功能以及集团内部单 元如何统筹、实现"1+1>2"的战略协同,涉及组织架 构、权责体系、绩效评价等诸多方面。目前大家在这方 面的争论较多,比如对子公司多元发展"小而全"是否 合理、集团管控的集约化程度等。研究这个问题就是 要让集团内部的机制更好地适应外部环境, 形成既 "集"且"团"的强大"舰队"。

四是规划执行。规划决不能是"纸上画画、墙上挂 挂",规划执行需要强大的执行力文化和管理制度作为 保障,这在一定程度上还是我们的弱项。

谋定而后动。以上问题都是开放性的,现阶段我们 务必抓紧时间通过不断的思考、争论, 让答案更加清 晰,共识逐渐形成。小企业可以在不断"试错"中找到 发展方向,但是一个近600亿元规模的集团企业"试错" 的代价就非常高昂。因此,面对未来崭新的五年,集团 公司及各二级单位都必须从繁忙的具体业务中抽出 "身"、"心",精心研究做好规划,让企业在未来五年沿 着正确的道路更好地发展!



2015年第一期"科技大讲堂"开讲 3D打印技术"唱主角"

本报讯 (通讯员王昕)4月17日,以 "3D打印技术及应用实践"为主题的集 团2015年第一期"科技大讲堂"在建工 大厦六层报告厅开讲。集团公司领导班 子成员、副三总师、机关各部门负责人, 各单位党政主要领导、总工程师以及二 级单位23个视频分会场参加。

本期"科技大讲堂"由清华大学教 授、博士生导师、中国3D打印技术产 业联盟首席顾问、江苏永年激光成形 技术有限公司董事长颜永年担任讲 师,从3D打印原理、打印工艺、打印平 台、重型3D打印、建筑中3D打印应用 等六个方面,讲授了3D打印技术及应 用实践。

3D打印是以数字模型为基础,通过 逐层打印的方式,来构造物体的成型技 术。自20世纪90年代中期发明以来,在 汽车工业、电子行业、机械领域、海军舰艇、 航天科技等领域得到成功应用,房屋建筑 领域3D打印技术研究与应用也取得了多 方面的进展。

目前,集团新型建材公司正积极开展 建筑3D打印相关材料的研究与技术储备, 并获得了集团2014年科技立项支持。

集团公司总工程师冯跃在讲座总结中 指出,本次讲座起到了开拓视野、启发思 考、促进创新的作用,达到了预期效果。讲 座从新技术、新工艺、新材料、新设备等方 面,介绍了大量创新的思维、领先的发明, 报告中科技的智商、管理的情商、创效的财 商,对集团"十三五"规划制定、内控体系建 设与管理创新等有重要的启示作用,这也 正是集团举办"科技大讲堂"旨在促进各级 领导提高科技意识,创新开展工作的意义

集团举办"十三五"规划培训班 主打"咨询+培训+解决方案制定"一体化

本报讯(通讯员常星)近日,"咨询+ 培训+解决方案制定"全程一体化形式 的集团"十三五"战略规划培训班在建 工党校举办。本次培训为小班授课制, 分为三期。集团公司总部及17家二级单 位共计120余人分期参加了培训班。

为了加强集团公司战略管理体系 建设,提高集团公司战略管理水平,促 进企业战略的落地实施,集团公司结合 "十三五"规划编制的需求,邀请中建政 研信息咨询中心的专家为集团定制了 咨询式培训方案。培训内容包括建筑施 工企业外部环境分析及影响、战略规划 编制方法论、内部资源与能力评估、专

题研究、战略定位与发展目标、关键举措与 保障机制、人财资源配置、战略分解与战略 管理体系等方面。培训班采用"咨询+培训 +解决方案制定"全程一体化形式,参加单 位结合培训内容和本单位实际情况进行了 现场实操、分享和点评, 随后专家进行了

"一对一"现场指导。 此次培训进一步提升了集团公司管理 人员的战略管理理念, 更有针对性地掌握 了"十三五"战略规划编制方法及"SWBP" 战略闭环管理体系构建方法等,为集团公 司科学编制"十三五"战略规划提供了专业 工具。通过培训,参加单位初步形成了本单 位"十三五"战略规划框架。

集团举办"EPC理论与管理实务" 开阔经营思路 推动经营创新

本报讯 (通讯员刘雪梅)4月10、11 日,集团公司经营部与总承包部联合筹 备与策划,在集团公司建工大厦六层报 告厅举办了"EPC理论与管理实务"讲 座。集团所属各施工单位、设计公司、机 械公司、环境修复、建筑技术公司的经营 经理、经营部长、总工程师、负责采购工 作等相关人员200余人参加培训。集团 公司纪委书记刘涛、副总经理张传成等

全程参加了学习。 此次讲座,特邀中国工程咨询协会 理事、专家委员会成员、项目管理指导 委员会副主任; 国家职业技能鉴定中 心投资项目管理专家孔晓重点讲解国 际工程项目管理的基本理论、工程总 承包及设计施工一体化承包、PPP融资

项目的落地操作实务等相关EPC工程项 目管理知识。

孔晓教授深入浅出地讲解了工程总承 包方式的管理理念及操作要点, 并通过具 体案例的分析详细讲解项目管理的关键方 法,同时对国家近期出台的相关政策法规 进行了全面解读,使大家受益匪浅。通过学 习,参加培训的中高级管理人员进一步明 确了"工程总承包"的概念和基本特点,开 阔了经营思路。集团公司要求,各单位要紧 密结合当前建筑市场的新形式、新任务,把 此次讲座所学的知识,结合当前经营工作 的实际情况认真加以运用,并着眼于对实 际问题的思考,真正把此次培训的收获转 化为推动经营工作的实际本领,为推动集 团全产业链的发展工作贡献力量。

本版编辑 / 奚海霞 E-mail:9648517@qq.com

本报地址:西城区广莲路 1号 邮编:100055 总编:郭海刚 副总编:奚海霞 印刷:北京日报社