



### 管理新报 guanlixinbao

## 建工地产公司 推出“同责共享”计划

本报讯(通讯员周琴)近日,建工地产公司推出企业与职工“同责共享”计划,旨在实现员工与企业利益共享、风险共担。该计划将在公司所属全资子公司中与年度考核办法平行实施。

为进一步调动公司房地产项目运营团队的积极性,提升项目运营效率及效益,实现个人利益与企业利益的有机统一,留住核心人才。公司立足当下转型升级发展,试点推出“同责共享”计划,要求经任命或项目公司聘任备案的项目公司经理、副经理、总监、副总监、经理助理、重要部门负责人及项目公司其他员工为

自愿交纳人。项目公司经理交纳额度为30万至50万元,其他人员具体交纳额度原则上按职务高低逐级递减。

员工交纳的保证金盈亏将与项目效益挂钩,按比例分配,原则上收益分配上限为保证金的3倍,损失不超过保证金本金。“同责共享”计划对因市场变化带来的不确定性风险采取了规避措施,经公司董事会审批通过后,可调整相应指标或分配方案。

据了解,“同责共享”计划将首先在宁波公司、西沙屯项目公司等试点实行,今后还将进一步扩大覆盖范围,充分有效发挥企业员工的积极性和创造性,让更多员工享受企业改革发展成果。

## 机施公司出台部长会议 轮值主席制度“促协同”

本报讯(通讯员舒文)近日,在机施公司首次部长联席会上,总部部长们对轮值会议的频次、工作原则等相关内容进行了讨论确定。由此,机施公司部长联席会议轮值主席制拉开序幕。

机施公司自2015年进行扁平化调整后,实现了公司总部系统对项目部的两级管理。但在运转过程中,总部各管理系统也遇到了沟通不畅、协同能力不强的问题。为此,公司出台该项制度,由每个部部长轮流担任一

个月的轮值主席,负责主持召开部长联席会议,协调部署重点工作。

该制度的实行,旨在为总部各系统搭建交流沟通平台,增强协同工作能力。各部部长通过联席会议第一时间了解公司各阶段重点工作,有助于提高各部室执行力,快速有效解决问题。担任轮值主席的部长转变身份由原来的参会人员,变成了主办方,负责提出会议内容,以解决具体问题为导向,使各部室更好地融为一体,增强公司总部的凝聚力。

## 建工投资公司与建研院 研讨建筑检测业务

本报讯(通讯员高慧华)近日,建工投资公司主要领导带队到建研院开展建筑检测业务交流研讨。

座谈会上,双方介绍了“十三五”规划的发展方向,交流了建筑检测业务的发展目标,深入研讨了集团建筑检测业务的整合思路,就借助资本力量迅速做大做强建筑检测板块达成共识。同时,双方就资本与科技深度融合,发挥各自优势,共同推动集团转型升级进行了研讨。

下一步,投资公司将与建研院加强沟通、通力合作,加快推进建筑检测板块的整合。此外,投资公司还将对标国检集团、华测检测等上市企业,制定符合集团实际情况的检测业务整合方案,集合优势资源,吸引外部资金,通过外部兼并等手段,扩大市场份额,将集团检测业务塑造成为一家具备核心竞争力、新型咨询服务类企业,成为集团对接资本市场,放大国有资本功能的重要探索。

## 新型建材公司“请进来” 交流行业发展

本报讯(通讯员刘铁柱)近日,新材公司邀请北京金隅混凝土有限公司总经理部长一行13人到公司座谈交流。

座谈会上,新材公司对一级核算二级管理、经营政策、物资采购方式、绩效考核、全过程考核等管控模式以及搅拌站整合、三大业务板块发展等近期战略规划进行了分享。随后,双方从企业内部整合

管控思路、经营战略、原材采购、人员配备及引进、绩效考核、行业未来发展等方面展开深入交流。

面对当前复杂的市场格局,混凝土行业需要主要企业推动市场整体布局,也需要行业旗帜企业对行业未来发展进行系统考虑。通过这次交流,双方互相学习探讨,分享先进经验,共商行业未来,为企业和行业未来发展凝聚能量。

## 安装集团“走出去” 学习管理经验

本报讯(通讯员于晓颖)近日,安装集团主要领导一行4人“走出去”到河北省安装工程有限公司交流管理经验。

座谈会上,双方围绕“十三五”发展战略规划定位,企业转型升级、提质增效,如何提高创效水平、如何更好地开展党建及中国建设职工思想政治工作研究会安装行业分会建设等方面进行了广泛深入交流。对彼此的企业发展情况、战略目标和研发定位有了进一步了解和认识。河北省安表示,希望在京

津冀一体化、北京-张家口冬奥会、雄安新区设立的大背景下,通过此次交流,进一步增进彼此友谊,为日后相互沟通搭建更广泛的交流学习平台,携手共进,共同推进彼此转型升级。

此次交流学习活动,是安装集团“走出去”学习的第二站,有助于公司对标同行业先进,学习其他企业的亮点和特色。今后,安装集团将不断加强“走出去”交流,把有益经验转化成自己的工作思路,落实到行动中,促进企业快速发展。

## 毛里求斯分公司二十四载不辍耕耘

# 用品质与品牌扮靓印度洋明珠



分公司承建的11.5公里高速公路项目

位于毛里求斯西北海岸的路易港,不仅是毛里求斯的首都,也是该国最大的城市和主要港口。二十多年前,北京建工人以路易港第三高楼为起点,在毛里求斯树起了建品品牌。自此,北京建工在当地建设了40余项市政民生工程,与当地人民一道共同建设、见证了毛里求斯的经济腾飞和社会发展。

在4月19日举行的中毛建交45周年庆祝活动中,集团公司党委书记、董事长戴彬彬表示,北京建工将继续发挥引领作用,在加快自身发展的同时,带动中资企业为毛里求斯经济社会发展作出更大贡献。

毛里求斯分公司将积极响应国家倡议,在融入当地社会发展中寻找机遇,发挥作用,为深化中毛友谊增光添彩。

### “零投诉”的首都国企“范儿”

200余公里各类市政管网、30余公里各等级公路、10座大中型桥梁、3100余套社会保障住房……自1993年成立以来,分公司用一项项工程为毛里求斯经济社会发展注入活力,交出了一张张服务当地民生建设的靓丽成绩单。

2008年,分公司中标兵威廉污水一期Lot 1B标段。在施工过程中,分公司自觉从严要求,采用柔性连接、加装“揣袖”,渣土全部运到指定土场进行消纳,清除石块,然后再回填,有效避免了管线的不均匀沉降,使项目在维保期间质量“零投诉”,受到了毛里求斯政府的高度肯定,赢得了美誉。

2014年竣工的11.5公里高速公路项目是中资企业在毛里求斯施工完成的首条高等级高速公路项目。施工期间,分公司主动优化设计,改善施工工艺,提高了桥梁承载能力,克

服了桥梁工程施工难点,实现了质量优、工期短的目标。而由长期垄断毛里求斯大型公路项目的法国某老牌企业施工的连接该项目的同路段公路,却出现了道路塌方、沉降等重大质量问题。在高速公路全线通车仪式上,时任毛里求斯总理拉姆古兰、副总理贝丘高度评价了分公司的履约能力和施工质量,称赞北京建工为加快毛城市基础设施建设作出了突出贡献。

### “授人以渔”共享发展果实

在为当地建造精品工程的同时,分公司始终秉承建楼育人企业宗旨,坚持“建一个项

目,培养一批人才”,在帮助当地员工实现个人价值,改善生活水平的时候,也为毛里求斯的长期可持续发展培育了人才。

现年39岁的努阿里·拉迪曼是2004年进入分公司的一名当地员工。刚开始,他只是分公司雇佣的一名普通员工,通过分公司提供的各种学习培训机会,加上他自身的努力,如今已成为分公司信得过的项目部中层属地管理人员。在分公司工作十余年来,努阿里与分公司一同成长,一起分享发展带来的果实。如今,他的生活水平得到了极大改善,不但盖起了自己的房子,组建了家庭,连汽车都换过两次。对于分公司给予他的帮助,努阿里心怀感激,“从来没想到能

## 推进党建工作与企业中心任务深度融合 为转型升级提质增效提供坚强组织保证

党委工作部 许晓英

2017年是落实集团“十三五”规划的重要一年。集团组织系统将坚持以落实全面从严治党要求、服务发展大局为主线,坚持融入中心抓党建、夯实基础起作用、建设队伍提素质、保障大局促发展,着力推进党建工作与集团改革发展中心任务的深度融合,推动集团“154”党建工作格局落地,有效发挥党建政治优势,为推动集团转型升级、提质增效提供坚强组织保证。

**抓先导,着力夯实团结奋斗的思想基础。**坚持把思想建设放在首位,加强理论武装,进一步强化“四个意识”,强使命、强担当、强能力。坚持中心组学习制度,实施党委“一号工程”,组织举办集中脱产培训班,集团中层领导干部提升领导力调训班、党委书记培训班,普遍开展党支部书记轮训,把贯彻中央、市委和市国资委的决策部署和推动企业发展作为政治责任,不断提升党员干部的思想政治素质和理论思维、战略思维水平,切实增强增强落实的自觉性和坚定性。不断统一思想,解放思想,以理论武装头脑、指导实践、推动工作。

**抓重点,着力将党组织内嵌于企业治理结构中。**健全完善坚持党的领导与完善公司治理相统一的体制机制,坚持党的建设与企业改革同步谋划、组织机构同步设置、人员同步配备、工作同步开展,实现体制对接、机制对接、制度对接、工作对接;组织修订公司章程工作,将党建工作总体要求纳入公司章程,明确企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位,明确党组织在企业决策、执行、监督各环节的权责和工作方式,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,促进党组织发挥领导核心、政治核心作用组织化、制度化、具体化;坚持“三重一大”集体决策制度,探索完善现代企业制度条件下,重大问题决策党委(常委)会前

置的制度、程序,修订党委会议、党委会常委议事规则,有效发挥党委把方向、管大局、保落实的领导核心、政治核心作用。

**抓关键,着力建设高素质的领导人员队伍。**聚焦集团创新发展,进一步加强领导班子建设,持续推进“四好班子”创建活动;创新选人用人机制,坚持建楼育人企业宗旨,强化正确用人导向,积极探索坚持党管干部、党管人才原则与董事会依法选聘经营管理者和市场化选聘、建立职业经理人制度相结合的有效途径和机制,研究制定新兴板块经理层副职领导人员管理改革意见,修订完善基层单位领导人员及领导人员综合评价办法,强力推进“8090人才工程”,组织召开集团干部人才工作大会,构建科学的选聘、考核、奖惩和退出机制,强化日常监督管理,激发干部队伍活力,建设一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的领导人员队伍。

**抓保障,着力强化党建工作长效机制建设。**突出强化基本队伍、基本队伍、基本制度“三基”建设,实施“一企一策”党建工作责任制,把推动企业发展作为硬指标进行考核,考核结果与收入挂钩。推进“两学一做”学习教育常态化制度化,强化党的组织和工作的全覆盖,着力加强党员队伍建设,严格落实“三会一课”基本制度,严肃党内政治生活,推动学习教育融入日常、抓在经常;把“两学一做”与建设“学习型服务型创新型”党组织、深化创先争优活动有机结合,深入推进“三亮三比三提升”主题实践活动,以党组织的创先争优带动企业的创先争优,推动集团转型升级、提质增效。着重抓好党员队伍保障机制,大力推进“三个一批”党员队伍队伍建设,建设一支数量充足、结构合理、高素质、复合型的党员人才队伍。持续推进党风廉政建设责任制和作风建设,抓好巡视和年度专题民主生活会、组织生活会的整改落实,提升执行力。

## 思想引领 文化凝聚 品牌支撑 助力开创集团转型升级新局面

公关宣传部 李琼

2017年,集团公关宣传工作将牢牢把握“两个巩固”根本任务,以迎接党的十九大胜利召开和学习、宣传、贯彻党的十九大精神为主线,以“融入工作大局,服务改革发展,把握大势趋势,讲好建工故事,凝聚智慧力量,提升品牌价值”为导向,持续推进“五坚持、五提升”,积极构建党政齐抓共管、各系统协同推进,大项目高度自觉、主动宣传,全员共同为集团文化和品牌代言的“大宣传”工作格局,积极构建全方位、立体式、多矩阵的“融媒体”格局,为集团全面深化改革、转型升级发展提供有力的思想保证、精神动力、文化支撑和品牌支持。

**坚持思想引领,提升战略思维水平。**坚持将学习十八届六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神作为当前首要政治任务,切实抓好两级党委中心组学习和“北京建工大讲堂”,专题组织学习贯彻党的十九大精神辅导报告会,组织开展集团年度、年中工作会精神学习宣贯,在《北京建工》报开设“发展论坛”贯彻工作会单位抓落实”等系列报道,进一步统一思想,明确任务,强化执行,为完成年度目标任务奠定良好基础。

**坚持文化聚力,提升文化软实力。**深入实施《“十三五”企业文化规划》,开展“全媒体”企业文化传播,大力宣传“建德立业、工于品质”主文化,深入推进文化铸魂、队伍提质、形象升级和品牌提升。贯彻实施《北京建工集团视觉形象识别体系》和配套管理体系,组织开展一系列新版VI标准专题培训,一系列细致的VI标准工作交底、一系列严格的自查自纠和联合专项检查督查等新版VI落地“三个一”活动。组织北京建工宣讲团广泛开展主题宣讲活动,让创先争优、追求卓越成为全员的价值导向和共同追求。

**坚持品牌提升,提升品牌价值。**大力宣传集团在“战区”管理和城市战略中的改革成果,在重点工程建设中的创新创效成果,展示绿色、智慧、协同、高效全产业链的核心竞争优势。积极组织媒体公关活动,建立常态化的媒体发

布机制。积极参与市国资委组织的媒体走国企、国企开放日、微电影大赛等品牌活动。加强开拓新兴媒体资源,不断拓展媒体渠道的广度与深度,不断提升媒体危机公关工作水平,努力搭建集团与媒体协同发展、合作共赢的良好平台。

**坚持载体升级,提升传播效果。**一方面加强矩阵建设,推进协同联动。持续构建以“建工大讲堂”为主的“学习矩阵”,以建工报为主的“纸媒矩阵”,以官微为主的“新媒体矩阵”,以集团外网为主的“官网矩阵”,培育各单位、各系统的大局意识和协同意识,形成宣传工作良好局面。另一方面加快载体创新,完善传播格局。积极探索网络直播、航拍、虚拟现实等新技术手段的使用与融合,进一步提升全媒体平台的传播力与影响力。尝试对重大活动、重大事件进行媒体发布的同时在全媒体平台实现全方位全景式报道,打通线上线下,强化宣传效果。

**坚持系统提素,提升工作执行力。**依托“8090”人才工程和“三个一批”计划,加大系统后备人才引进储备,不断充实集团宣传队伍,强化宣传工作协作区建设,加强宣传干部培训,举办宣传部长论坛、新闻策划与采写专题交流、现场观摩、技术比武等活动,编制宣传工作交底指导手册,开展宣传干部队伍建设专项检查调研、工作交底、系统调训等活动,全面提升宣传干部的整体素质和能力水平,打造“政治坚定、勤于学习、善于创新、勇于担当”的宣传干部队伍,为推进集团全面深化改革提供有力支撑。



## 史鹏威:“抠门”商务经理的“生意经”

一张桌子,一台笔记本电脑,一本黑皮笔记本,一个始终盛有半杯白开水的透明水杯,简单的几个物件是史鹏威全部的办公用品。对他而言,项目现场才是真正的办公桌。

自2005年参加工作以来,史鹏威已经在六建集团工作了近二十个年头。他从六建集团第十一项目部的一名预算员成长为一名优秀的商务经理,不管是与业主方据理力争索要结算款,还是与分包单位唇枪舌剑谈结算,都能坚持原则达到目的。他参与并主持负责的项目十余个,累计金额十余亿元,现负责翠金湖、通州绿地中央城、三元桥绿地中心、旭辉等五个项目的商务工作。

旭辉项目是史鹏威商务经理生涯的开端。开工伊始,工期紧,预算人员少,工作量大,小到几千元的现场签证、设计变更,大到商谈上百万的外墙装修合同都要经他的手,

为此他常常舍弃休息时间,连续几个星期住在项目里埋头苦干。白天组织各专业分包、劳务分包、材料供应商招投标,谈价格,签合同,晚上还要熟悉图纸、摸透清单,编制预算。“如何控制住成本?”成了他最困扰的事情。史鹏威把整个工程量清单进行逐一分解,并根据图纸要求,对每项分包价格、材料价格设定了在上交完公司各项管理费及税金后的最低利润点,并全部采用同等条件下最低价中标原则,使各分包、材料采购价格力争达到预期利润指标。分包单位常说“没见过这么抠门的人”,就连自己项目的员工也开玩笑说“史经理,你咋这么抠呢?”但他总是笑着答道,“这些话就是对我工作的肯定,也是我应尽的职责。”

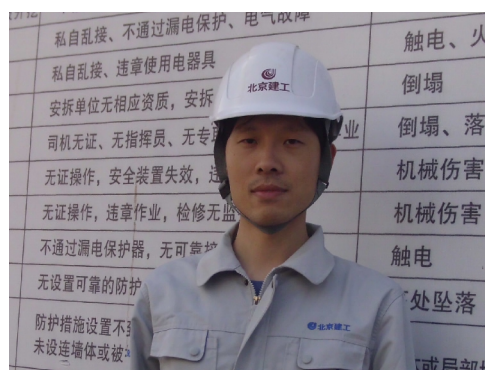
为了保证项目不亏损,他把项目成本作为立足点,开源节流、降本增效,尽心竭力做好项目整体成本预测,严格控制各分包、材料的价格,抓住一切机会,提高利润。

在一次研究项目施工图时,史鹏威发现图纸中二次结构装修的做法为加气砼砌块,但中标清单为BM连锁砌块。当时市场采购价格BM连锁砌块是160-170元每立方米,加气砼砌块要到220-230元每立方米,若采用BM连锁砌块每方可节约60元左右,且

BM连锁砌块具有工艺成熟,施工进度快等优点。史鹏威同项目经理和技术部商议后,随即向业主方提出此项方案的变更,最终成功实施,这一举措为项目节约成本50余万元。

旭辉项目在2015年完工,但直到2016年,项目的结算工作仍然没有完成。史鹏威多次与业主商谈结算事宜,但谈判常常碰壁,结算工作举步维艰。项目业主是私人上市公司,对所有资料的审核细致苛刻,对于结算更是逐句看,逐字抠,只咨询单位就请了三家,前前后后进行了三次对审。爱较劲儿的史鹏威不断寻找突破口,不断想办法回绝业主方的各种理由,始终坚守原则,运用过硬的业务素质同业主方据理力争。终于在2017年初顺利完成旭辉项目拖欠两年的工程款结算工作,保证了项目的预期利润。

太阳宫燃气电厂附属配套项目属精装修工程,综合单价低,工期紧,现场实际施工情况与施工图纸、中标预算严重不符,结算后会有亏损风险。且项目几经易主,合同的计价原则和管理费都发生了较大变化,面对这个“烫手山芋”,史鹏威没有退缩,每天不厌其烦地拿着施工图纸跑现场,结合中标预算洽商变更,细致记录下合同发生的每一处变化,督促现场技术人员补签遗漏,完善不全的洽商变更及签证材料认价单。



最后只用了一个月时间,便理清了太阳宫项目全部发生费用的地方,将其编制到结算书中。史鹏威把现场和图纸上的分厘毫厘变化都牢记于心,在后期与业主方审计单位结算时,坚持原则,耐心沟通,据理力争,使得该工程从预计亏损到扭亏为盈。

史鹏威的桌上始终放有半杯白开水,就像是他的刺,经过100度的高温沸腾后,没有可乐的刺激,也没有咖啡的苦楚,有的只是他的简单、执着,对企业毫不掩饰的忠诚和为了项目盈利坚韧不屈的执着。

马乐乐

## 员工力量

集团十佳商务经理事迹系列报道