

12种卡片提供贴心服务 安装集团老职工点赞“爱心卡”

当跨入安装集团离退休服务中心平房时，首先映入眼帘的是服务台，12种爱心卡整齐地摆放在服务台上的盒子里，供离退休人员取用。黄色的“供暖费报销流程”卡、白色的“新退休人员需办理手续”卡、紫色的“医保卡补办手续”卡、橘色的“补充养老保险发放时间”卡等12种五颜六色的小卡片，构成工作人员热忱为老职工服务的一道靓丽风景线。

安装集团离退休服务中心管理着3000多名离退休职工，而工作人员只有7人，日常工作量非常大。安装集团离退休服务中心的服务对象年龄最大的97岁，最小的也有60多岁，分散居住在本市16个区和十多个京外省市。每年还要接收几十位新退休的职工，仅医药费报销的咨询电话，就常使服务中心工作人员应接不暇。老职工岁数大、记忆力差，要反复解释，刚退休的

职工来办事更是一头雾水。如何提高服务效率和质量，及时解答老职工的问题，使老职工满意，离退休服务中心团队一直在思考解题妙方。

回家军的团队一直在思考解题妙方。他说：“为老职工服务的道路上未有穷期，只有精益求精和精益求精。”在一次赴南方学习考察时，他被一家单位服务大厅里的小卡片所吸引。有时候新创意如同一张纸，有人铺开后有洞天。回来后，他就设计了10种长10厘米、宽5厘米的小卡片，后来根据需求又增加到12种卡片。每个卡片有两到四个问题解答，12张卡片共32个问题解答，解决了老职工在为自己、为家人办理相关事宜时不找谁办、怎么办的问题。卡片设计便于老职工随身携带，随时查看。卡片还有9个公司和社会相关部门的电话，方便职工和企业、社会的联系沟通。老职工吴

秀珍80岁了，某天到服务中心报销暖气费，工作人员知道平时都是她家人来帮她报，这次她第一次过来报，实在摸不着头脑，工作人员仔细讲解了办事流程，并把一套爱心卡送给了她，老人十分感激，顺利解决了报销事宜。职工迟退休几年了，从没有报过医疗费。近期住院后，他特意打电话询问医疗费报销程序，工作人员详细解答，并把爱心卡拍成照片发给他。他说：“这卡一目了然，真实用。”

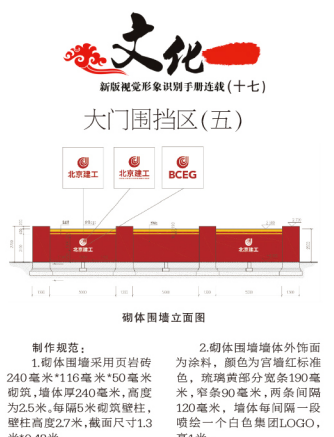
爱心卡搭建了爱心平台，架起了沟通渠道，增进了相互情感，解答了老职工关注的问题。老职工反映：有了爱心卡，遇到事情不着急了。爱心卡制作出来后已被老职工领走了1000多套，这些卡片得到了离退休老职工的称赞。一位老职工点赞说：“卡片内容中，待众人见，见卡如见人，办事更省心。”

孙国智 韩晓岗

点赞

职工利益无小事。安装集团离退休服务中心从细节入手，细心做好离退休职工的服务保障工作，搭建好离退休职工之间的“连心桥”，充分关注职工切身利益的难点问题破解，离退休职工为集团的快速发展奉献了青春与汗水，集团也全心全意为他们的退休生活提供便捷、更高效的服务。集团这个大家庭会一直为他们“保驾护航”。

点赞 BCEG



照亮你的美 建工修复为职场妈妈拍“大片”

本报讯(通讯员苏渝娟)母亲节前夕,为了“畅享职场妈妈们的青春,展现她们的‘自信之美、干练之美、奉献之美’”,修复公司工会联合专业摄影团队,开展了“照亮你的美”母亲节主题拍摄活动,让职场妈妈们留住最美记忆,享受一次拍“大片”的感觉。

参加活动的职场妈妈来自自建修复公司办公室、招投标管理部、商务合约部、公共关系部、财务部等多个部门的不同岗位,她们一大早就来到位于公司活动区的拍摄现场,这里早已布置成一个专业影棚:闪光灯、反光板、柔光箱等专业摄影设备一应俱全,化妆、跟妆、补妆一项不落。“您看您这发质这么好,盘起来可美了!”“您这腿长、个子高挑,还是站着拍比较好,赶紧再把那件素身儿的换上”,现场摄影师对职场妈妈们说道。摄影师通过专业的沟通技巧,不断调动大家的情绪,

不多时,职场妈妈们就进入状态,变身“时尚模特”,变换不同造型,活动区的快门声此起彼伏。

爱美是每个女人的天性,但平时快节奏的生活,让很多职场妈妈忽略了对美的追求。“你瞅瞅,这还赶时髦吗?怎么跟素子恰么像啊?”“这高跟鞋平时老穿宽松的,把她们那魔鬼身材给遮住了”,职场妈妈们互相赞赏起来。看到照片中自己美丽的样子,许多妈妈露出了幸福的微笑。拍摄结束后,大家纷纷感慨,找回了年轻时的感觉。

据悉,此次参加拍摄活动的职场妈妈,不仅每人能获得一组精美照片,她们还将在母亲节当天,在建工修复公司微信中发表节日感言,传递祝福和祝福。高尔曾说过:“世界上的一切光荣和骄傲,都来自母亲。”母亲的光辉在生活的细微之处蔓延,建工修复公司通过此次活动来定格职场妈妈美好的瞬间。



那些年,我与《北京建工》报的难忘记忆

前几日,同事在《北京建工》报创刊10周年的短讯看到了我,便将其发到了我的手机上,打开视频,一张张第一代“报人”们熟悉的脸映入眼帘,瞬间将我的思绪拉回到20年前……

那时的我还是一个加入宣传队伍不足一年的新兵,有人说,企业的宣传工作者,从某种角度讲就是企业史的编纂者,职责神圣,责任重大,因此从北京建工的通讯员起,再升级到企业宣传负责人,自己不敢有丝毫懈怠。第一代建工人笔耕不辍,在用自己的智慧和担当记录历史的同时,也使《北京建工》报一思想、聚人心、传播经验,助推发展的作用发挥得淋漓尽致,成为众多建工人的良师益友。

1996年盛夏,崇文门新世界中心工程封顶在即,要想写成交,就得爬到人,有些恐高的我第一次乘坐外运电梯,然后第一次在挪威土泵房的震动中爬上了顶层作业面,如火如荼的现场,紧张的氛围,管理人员和工人师傅们汗如雨下、拼搏奋斗

的场景,让我忘记了胆怯。切身感悟中,我完成了自己在《北京建工》报外运的采访任务,也是从那一刻起,我深知宣传工作者责任之重大,开始为《北京建工》报一道记录企业的奋斗史。

2001年,首都机场新塔台开工建设,建筑设计为正方形,上端向外延展为圆形,且施工工艺为北京首次采用的清水混凝土浇筑,复杂的结构、全新的工艺、紧张的工作,催生了无数建工人对它的关注,也成为现场技术人员眼中的难题。那段时间我经常往现场跑,及时了解工程进度情况,记录施工过程中的一次次技术突破。终于,建工人的汗水再次浇灌了令人满意的答卷。我也成功发表了第一篇施工经验的消息,工程封顶时拍摄的照片也被《北京建工》报评为年度优秀照片,从此,一篇篇技术类、管理类、市场类消息,让我与《北京建工》报一道记录企业的奋斗史。

2003年岁末年初,面对突如其来的非典疫情,建工人以无畏的精神,连续奋战七

天七夜建成非典定点医院,为北京打赢非典攻坚战、挽救患者生命作出突出贡献。2008年5月,汶川地震让无数人无法入睡,建工人勇担社会责任,第一时间驰援,仅用60天为当地灾民建成安置房上万套。2012年7月21日,北京遭遇百年一遇暴雨,建工人再次第一时间奔赴抢险救灾第一线——作为一名宣传工作者,为有奉献精神的一线建工人完成一次次特殊的使命,我感到无比的光荣,同时也为北京建工人一通文字和图片记录着建工人的奉献精神。

2012年,我由传统建筑企业六建集团调入集团新兴产业技术公司,开始用全新的视角去行使一名宣传工作者的使命。从绿色单体建筑到绿色低碳区域,从智慧城市到海绵城市,我在工作中紧跟集团转型升级的步伐。去年,我作为主要工作人员之一,参与了建筑技术公司承接的,通州区政府以北京城市副中心的角度参展第二届智博会期间策划、组织、布展等所有工作。可以说,这次智博会不仅是对通州美好未来的战略展示,也是对建筑技术公

司在智慧城市、海绵城市领域技术、理念的总结和提升,充分展示集团转型升级的阶段性成果,我欣喜的消息也登上了北京头条版头条的位置,我与《北京建工》报一道记录着企业的奋斗史。

一路走来,《北京建工》报已经到了而立之年,“好好宣传”工作的同时,提升自我也是我们宣传系统第一心,老领导的话我始终当成“系统运转工作心,感谢一代代建工人的无私奉献,感谢《北京建工》报这个让我成长进步的舞台。

祝《北京建工》报越办越好!

王加江



建工地产职工为公司成立三十周年录制祝福视频

本报讯(通讯员张孟硕)“以优异成绩迎接北京建工地产成立30周年,与北京建工地产共同成长共奋进”视频录制活动在集团总部举行。建工地产全体员工、家属、朋友、客户、合作伙伴、媒体记者等数百人参加了录制活动。建工地产全体员工、家属、朋友、客户、合作伙伴、媒体记者等数百人参加了录制活动。建工地产全体员工、家属、朋友、客户、合作伙伴、媒体记者等数百人参加了录制活动。

四建公司通州两站一街项目部免费为外来务工人员接种疫苗



本报讯(通讯员桑雷)近日,四建公司通州两站一街项目部联合北京市通州区第三医院,在项目部会议室免费为600余名外来务工人员接种麻疹、流感疫苗。

春季是呼吸道疾病的高发季节,部分肠道传染病也开始出现。白天工作没有时间,在北京人生地不熟,并不知道上哪注射疫苗,无奈之下,只好放假,这真是感谢项目部为我们免费接种疫苗,外来务工人员老王在排队时说。

在接种疫苗后,医护人员对外来务工人员作了详细指导,告知他们平时要注意个人卫生,每天开窗通风换气,保持空气清新,并提醒大家在项目部会议室接种麻疹、流感疫苗。

春季是呼吸道疾病的高发季节,部分肠道传染病也开始出现。白天工作没有时间,在北京人生地不熟,并不知道上哪注射疫苗,无奈之下,只好放假,这真是感谢项目部为我们免费接种疫苗,外来务工人员老王在排队时说。

今后,四建公司将继续把关爱外来务工人员的工作做得更好,真正让他们安心、放心、解除后顾之忧。

鹰击长空志高远 热血男儿当自强

记第十届北京建工杰出青年杨远强

杨远强,2012年3月毕业于浙江大学环境工程专业,同年4月入职建工修复公司,历任技术工程师、项目总工程师、“863”课题研发负责人、大区经理等职,现任修复公司西南事业部副总经理、云南公司总经理。第三党支部书记,5年间,他见证了集团和建工修复公司的跨越式发展,而他也完成了从技术支撑向工程实施、市场开拓、分公司建设管理等工作岗位的转变。

勇担重任 项目一线的“主心骨”

2013年8月,杨远强和一群年轻人在建工修复公司召唤下,为“美丽中国环境回归”的企业愿景,远赴千里之外的大凉山。负责大凉山治污场生态修复项目(一期)的实施,他作为项目总工程师,负责整个项目的技术支持、文化项目工程体量庞大、污染状况复杂、技术难度大,是当时国内最具影响力和挑战性的修复项目之一。项目使用的土壤修复技术在国内外未有工程应用先例,新技术的研发,不仅考验技术人员的设计能力,还考验设备制造能力,其难度可想而知。为破解施工难题,保障顺利实施,在建工修复公司领导的支持下,杨远强带领团队扎根项目现场,刻苦钻研土壤修复技术,通过技术难题攻关,逐一攻克修复难题,每一个零件选型,每一参数确定都要反复试验。经过无数次的技术创新,我国第一台工程化土壤淋洗装备

矗立在了大凉山广阔的土地之上,助力建工修复公司成为国内首家掌握土壤淋洗技术并实现淋洗装备国产化的企业。

面对眼前困境,杨远强和团队并不满足,他们在项目实施过程中,创新性地将国外水利领域脱水土工管应用于淋洗末端泥脱水,此举不仅最大限度释放淋洗系统前端模块产能,而且极大节约了能源、人工及运输成本,降本增效成果显著,该创新成果仅在文化项目一期就直接节约成本615120元,也因此获得“北京建工集团2013-2014年度十佳优秀合理化建议”表彰。2014年,全国大环资金、环保部等专项调研到大凉山治污场土壤修复治理情况,并现场考察了大凉山治污场修复项目,对公司自主研发的土壤淋洗装备给予高度评价。

文化项目一期结束后,杨远强回到公司,作为执行负责人参与“国家‘863’课题——污染土壤快速淋洗装备研制”的实施,将在大凉山项目上土壤淋洗技术及设备探索性实践的经验应用于土壤淋洗技术及设备关键技术攻关,系统平台布置等工作,为公司新一代土壤淋洗装备改进、升级贡献力量。期间,公开发表论文1篇,申报国家专利5项,其中发明专利3项。

拼搏进取 云南市场的“开荒人”

2015年,为了推动建工修复公司业务

拓展,杨远强毅然决定离开熟悉的技术岗位,千里走单骑远赴西南,负责云南区域土壤修复市场开拓及分公司建设,面对条件艰苦、资源匮乏等困难的困境,杨远强以正确的眼光和超强的执行力,找准国家政策支持方向,以重工业污染治理国家专项为切入点,迅速与当地政府部门建立联系,为云南楚雄彝族自治州和曲靖市分别申请落实国家专项资金5720万元和2.6亿元,为解决困扰两地多年的重金属污染问题提供了技术和资金支持,并由曲靖开发区市场拓展中心,获得了后续项目,一举在省内范围打开了建工修复公司的知名度及影响力。随后,在激烈的市场竞争中,杨远强带领云南团队脱颖而出,成功中标国内第一例采用集团自主研发的大型土壤淋洗修复工程,同时也是西南建工地产最大的重金属污染场地修复工程。

杨远强在西南两年,杨远强的团队业绩从零基础,实现合同额2亿元的飞跃,更 importantly,云南分公司建设取得了阶段性成果,形成了稳定的本土化团队,为建工修复公司推进市场化战略改革奠定了基础。基于扎实的技术功底和丰富的工作经验,杨远强于2016年兼任建工修复公司西南事业部副总经理,在做好西南市场拓展、项目履约及分公司团队建设的同时,分管西南五省一市的技术工作。他始终协同事业部技术力量,与西南各区域市场拓展提供技术支持,为在施项目提供技术指导;负责事业部技术体系的特

建设、抓好技术人才的培养及日常管理中,为公司西南事业部乃至全公司技术体系输送培养了多名骨干。

近年逐梦路,一路走来,他本人凭借强烈的进取心和责任感,为建工修复公司及行业发展提出了卓有成效的建议,产生了良好的带动效应。未来,他还将在云南继续深耕“让环境回归自然”的修复大业,为当地生态环境,特别是土壤环境改善持续贡献建工修复人最大的力量。

杰出青年奋斗

土木公司昆明两区转龙项目举办篮球友谊赛

本报讯(通讯员余文娟)远隔千里,他们为了每一次的进攻和防守都拼尽全力,不放过每一次得分的机会。现场气氛十分热烈,不断的比赛将气氛推向高潮。

此次篮球比赛不仅丰富了项目员工的业余文化生活,更燃起了大家加强体育锻炼的热情,同时也增进了地方政府和土木公司两区转龙市政道路项目之间的沟通和了解,建立了良好的企地关系。