

# 护航“一带一路”高峰论坛 安装集团圆满完成电梯维保任务

安装集团时代电梯公司在2008年奥运会后,承接了国家会议中心的24部电梯维保任务,同时每年都要完成各类会议的电梯维保工作,始终以诚信服务和精湛的技术为电梯运行提供保障。5月14日、15日,时代电梯公司再次承担重任,为“一带一路”高峰论坛论坛保驾护航。

5月3日,一封来自国家会议中心的关于“一带一路”国际高峰论坛活动期间电梯维保事宜的邀请函送到了时代电梯公司,公司立即召开了领导班子,并依据邀请函的要求和维保规格,迅速成立了由公司党总支书记和经理为组长的高峰论坛电梯运行保障领导小组,并调集了各项维保精英,成立了以陶建伟为核心的40人维保应急分队。

领导小组成立后,立刻进入“备战”状态,将人员政审等工作妥善快速安排完毕,并把完备的电梯维保方案及时上报。

5月5日16时,公司接到国家会议中心打来的电话,告知电梯运行保障方案已获批准,并要求全体维保人员提前一周进入会议筹备区,对此次会议使用的16部直梯和8部扶梯全面进行分层分站检查。

5月7日8时,全体维保人员进入会议中心,并于5月12日把会议所用的24部电梯全部“体检”完成。

5月12日,各路维保人员最后一次检查2号直梯,发现电梯开、关门不到位,要“哆嗦”几下才能关闭,细心的维保人员把这一情况汇报给了陶建伟,陶建伟带领维保团队,一层一层地查,一层一层看,一层一层让维保人员进入电梯,一层一层让维保人员下下电梯来观察电梯故障,终于发现了故障原因——电梯再层不到位。陶建伟立即组织人员进行紧急的维修,顺利解决了电梯问题。这个重要的会议两天就圆满召开了,为了做到万无一失,解决了问题

的陶建伟又反复运行多次电梯,确保电梯运行正常,此时已是深夜11时。

5月14日凌晨3点,40名维保人员从住所步行3公里奔向国家会议中心。

4时10分,全体人员通过安检,简单用餐后来到了临时维保集结的机房。

5时20分,全体人员在24部电梯前就位。

6时30分,国家会议中心迎来了第一批各国与会贵宾,两个小时,电梯不间断地运行,40名维保人员目送上千人进出电梯。

会议当天,这24部电梯被频繁使用,电梯维保人员一直坚守岗位10个小时,顾不上吃饭,用责任心、使命感诠释了国家和企业的忠诚,陶建伟以身作则,站得小腿抽筋也不倒下;老员工孙身体向几次眩晕,也坚持到了最后。

时代电梯公司没有辜负国家会议中心的邀请,圆满完成了此次电梯维保工作,再次为国家、为北京建工增光添彩。 张金乐

**点赞 BCEG**

只有优质的服务,才能赢得客户的认可,才能收到更多的“邀请函”。安装集团时代电梯公司成功拿到国家会议中心的邀请函,正是公司多年来诚信经营收获的“果实”。两天的高峰论坛会议,时代电梯公司用十余天的时间去履行维保工作的使命。

作为首都国企,集团公司始终支持履行社会责任,努力为国家重大活动服务,成为党和政府最可靠和最信赖的中坚力量。



## 运动、健康、活力、和谐之美 集团“六运会”会徽出炉始末

本报讯(记者莫海霞)日前,经过广泛征集、微信投票、组委会评选等环节,集团第六届职工运动会会徽正式出炉。

集团公司《关于征集集团第六届职工运动会会徽和宣传口号的通知》发布后,得到了广大职工的热烈响应和积极参与,一些京外项目的职工也参与其中,送来了他们亲手设计的作品。据统计,共有14个单位的50名职工参加了会徽的设计工作,共设计出会徽作品56幅。其中不乏优秀作品,构思巧妙,图案设计新颖,表达了职工对“六运会”的期盼和参与热情。

经集团“六运会”组委会初

评,从56幅作品中评选出入围作品,在集团官方微博公众号上进行了展示并发动京内、京外、境内外广大职工群众进行投票。

结合投票结果,同时考虑会徽设计整体要体现集团VI主要色彩和相关规范,经组委会充分讨论投票,最终确定四建公司刘超设计作品入选。

该作品主图案围绕“建工”拼音首字母“J”、“G”进行设计,形成一个舒展运动的人物形象,“G”构成运动员的上半身,又可作为汉字“六”,代表第六届职工运动会,“J”表现运动员脚踏冲动的动作,动感有力,整个图案呈现出充满时代活力的建工人风采。



## 建工修复公司新员工培训 上演企业文化“寻宝之旅”

本报讯(记者张流芳)日前,一场别开生面的企业文化“寻宝之旅”在建工修复公司新员工入职培训中上演。作为建工修复公司新员工入职培训的开展环节,2017年第一季度企业文化培训一改以往讲课、考试的枯燥模式,公司结合参加培训人员年轻化的特点,将热门综艺节目游戏模式引入培训体系,创新性地设计了一套寓教于乐的企业文化培训课程,通过主持人发布任务,引导参加培训的新员工分组组队,以团队作战的形式进行“寻宝”答题闯关,增强培训的趣味性和参与度。

“寻宝之旅”是建工修复公司新员工入职培训中的一项特色活动,旨在通过寓教于乐的方式,让新员工在轻松愉快的氛围中了解企业文化,增强团队凝聚力,提升职业素养。

楼内寻找藏有集团及建工修复公司主要企业文化标识的二维码,进行企业文化知识答题,并以答题最快、答题最准确的条件评选出优胜队伍。参加培训的员工通过在游戏中的团队合作,完成答题任务的同时又熟悉了企业文化内涵,加深了对企业文化内涵的理解。

建工修复公司于2015年开始将企业文化培训纳入新员工入职培训固定课程,每季度开展一次。正如参加这次培训的一名新员工所说:“企业文化不仅仅是几条标语和口号,通过这次培训,对于集团和建工修复公司的企业愿景和社会责任感都有了很深刻的感悟。”

## 我与《北京建工》报的不变情怀

在我的书柜里,珍藏着一张已泛黄的《北京建工》报,上面刊登着父亲的一篇文章《水暖工》,那时的父亲是一名喜欢写作的建筑工人,从父亲的影响,耳濡目染,我喜欢上了文字,并考入中央财经大学中文系,毕业后回来到建研院负责宣传工作中,与《北京建工》报结下不解之缘。

2005年9月,暮春和煦,我捧着一份《科技报》走进了《北京建工》报编辑部,当时的我正忙于学习,这篇文章能否发表,对我来说很重要。在编辑老师的指导下,我采访了建研院几项创新成果的成果,并了解了一些技术工作者的艰辛,也亲眼看到了钢筋、千斤顶、模具等我不熟悉的材料和设备,走一线的经历让我写的稿件更接地气。

职场生活就这样拉开帷幕,我像一只“爬格子”的勤劳小虫,在宣传岗位上笔耕不辍。记得那时每周末都举办“记者走一线”——工程现场采访活动,年轻的通讯员们聚在车上说说笑笑,之后再去现场“爬格子”。两次作业,第二天听编老师的分析点评,两天下来虽然很累,但收获颇丰。不但锻炼了写作和摄影能力,还结交了不少朋友,甚至促成了几段姻缘。

作为一名宣传干事,我写过《科技创新撑起奥运场馆其建研院技术助力奥运工程》等系列报道,那段日子,我跟着工程师跑项目,去国家体育馆工地,看名校毕业的工程师亲自给工人讲解,一边擦汗,一边擦汗工人张拉,还不时地递零件,测数据。近距离体会了科技工作者的艰辛,也亲眼看到了钢筋、千斤顶、模具等我不熟悉的材料和设备,走一线的经历让我写的稿件更接地气。

在阅读报纸的同时,我也深深体会和企业发展的快,变化之大,要跟这种步伐,就要不断的阅读、学习,记得一位宣传部长与我聊天时说:“岁数大了,爬不动格子了。”但翻开每天的报纸,字字句句都是精品,丝毫不懈怠,这大概就是办报人一种难以割舍的情怀。关注这份报纸,就是尊重这份凝结了无数心血的劳动,我变化的只是岗位,不变的是情怀。

董爽

**我与《北京建工》报**

里行间透出企业人文精神。

在阅读报纸的同时,我也深深体会和企业发展的快,变化之大,要跟这种步伐,就要不断的阅读、学习,记得一位宣传部长与我聊天时说:“岁数大了,爬不动格子了。”但翻开每天的报纸,字字句句都是精品,丝毫不懈怠,这大概就是办报人一种难以割舍的情怀。关注这份报纸,就是尊重这份凝结了无数心血的劳动,我变化的只是岗位,不变的是情怀。

董爽

## 土木公司通州两河项目 举办单车骑行活动

本报讯(通讯员张娜)日前,土木公司通州两河治理项目二区项目部,开展了员工对治河环保的关心,提升员工环保意识,共同开展以“低碳出行,绿色出行”为主题的单车骑行活动,旨在倡导绿色、环保、健康理念。

此次活动,项目员工从通州运河畔两河治理项目驻地出发,沿运河骑行约30公里,分成3个小组,每个小组10人。

第一组骑行领队是测量员小刘,他沿途是个“活地图”——活地图:职业导游,每到到一个标志性建筑,他都会做一番详细介绍,沿途骑行,每组领队为员工讲解了通州两河治理项目二区项目部的情况,增强了员工对治河环保的关心,提升了员工环保意识,共同开展以“低碳出行,绿色出行”为主题的单车骑行活动,旨在倡导绿色、环保、健康理念。

此次活动,项目员工从通州运河畔两河治理项目驻地出发,沿运河骑行约30公里,分成3个小组,每个小组10人。

第一组骑行领队是测量员小刘,他沿途是个“活地图”——活地图:职业导游,每到到一个标志性建筑,他都会做一番详细介绍,沿途骑行,每组领队为员工讲解了通州两河治理项目二区项目部的情况,增强了员工对治河环保的关心,提升了员工环保意识,共同开展以“低碳出行,绿色出行”为主题的单车骑行活动,旨在倡导绿色、环保、健康理念。

## 青春筑梦建工 聚力创新创效

记第十届北京建工杰出青年张东

张东,2005年毕业于入职土木公司,十余年间,先后参与了7座车站,8个项目,共计10公里的地铁建设,历任土木公司技术员、工区总工程师、项目总工程师、项目经理,现任土木公司北京地铁机场线西延项目党支部书记、项目经理。“别人不会的我,别人会的我精,很负责任和担当,不负集团公司的信任和信任。”他经常这样说,并一直付诸于行动。

张东以上大学为依托,运用课堂教育与现场实践相结合的模式,要求全员参与“学安全、管安全、学质量、管质量、学成本、管成本”,实现了项目“全员化”,为了规范现场施工安全质量,要求每道工序施工前都要有样板式的参考和执行标准,实现了项目“样板化”,为了提升现场文明施工、安全防护等做到安全实用、美观大方,要求严格按照标准完成搭建工作,实现了项目“标准化”。为了提升管理不留死角,要求现场按照不同使用功能划分不同责任区,全员主动参与,设置专人负责,责任人,实现了项目“网格化”。

一个人的力量是有限的,一个团队的力量是无限的,想把有限的精力产出最大化,就必须有一支好团队。从担任北京地铁14号线13标项目经理后,他首先一支好团队“搭建”的,大力加强团队建设,他对项目管理人员重新进行整合,要求“以人为本、建精品、求实效、志在一流”的企业精神和践行“建设者”的企业宗旨,着力推行“团结协作、脚踏实地、忠于职守、勇于进取”的项目文化。



### 技术创新创实效

十余年的地铁施工经验,让张东深知技术创新对地铁建设的重要性,因此,取得了显著的经济效益和社会效益。

技术创新创实效。在北京地铁10号线04标,他创新了“后CRD法”和“长距离精细化改良注浆”施工技术,克服了富水和细砂层地层开挖难题,创效300万元。在北京地铁14号线13标,因结构插入不及时导致围护结构不具备盾构接收条件,他及时提出将盾构法变更为暗挖法,通过技术创新和洽商,创效了6100万元经济效益,并采用了双通道超前支护,创造了连续5个月单洞掘进900米创纪录,以及324米二衬浇筑的记录,提前4个月实现洞通,节约管理费用的450万元。

技术创新创佳绩。北京地铁14号线八里庄站围护结构,经三年艰难交涉未果,他迅速没有进展,他大胆提出远期预留、盾构过站方案,采用盾构二衬洞通,同时初

### 管理创新树信誉

北京地铁14号线13标工程建设进行到最艰难的时候,项目经理张东担任项目经理,由技术岗转型到管理岗位,这就是对他能力的信任,同时也是对他的考验。为此,他积极探索项目管理模式,以“四化”助推项目管理。

张东以上大学为依托,运用课堂教育与现场实践相结合的模式,要求全员参与“学安全、管安全、学质量、管质量、学成本、管成本”,实现了项目“全员化”,为了规范现场施工安全质量,要求每道工序施工前都要有样板式的参考和执行标准,实现了项目“样板化”,为了提升现场文明施工、安全防护等做到安全实用、美观大方,要求严格按照标准完成搭建工作,实现了项目“标准化”。为了提升管理不留死角,要求现场按照不同使用功能划分不同责任区,全员主动参与,设置专人负责,责任人,实现了项目“网格化”。

### 汇聚合力创佳绩

一个人的力量是有限的,一个团队的力量是无限的,想把有限的精力产出最大化,就必须有一支好团队。从担任北京地铁14号线13标项目经理后,他首先一支好团队“搭建”的,大力加强团队建设,他对项目管理人员重新进行整合,要求“以人为本、建精品、求实效、志在一流”的企业精神和践行“建设者”的企业宗旨,着力推行“团结协作、脚踏实地、忠于职守、勇于进取”的项目文化。

他主张搭建团队平台,充分利用工程总承包北京工业大学的优势,积极引进优质教学资源,通过开展合作办学,创办新型农业大学的方式,提升全员员工的文化水平、技术水平、作业能力及职业素养。此外,他积极拓展教学科目,通过农民工大学,从思想、文化、技术、安全法律意识、职业素养等方面提升农民工综合素质,让农民工全过程参与项目文化建设和管理,享受项目带来的成果和提升获得感,成为项目团队建设



## 一建公司开展“寻找最美劳动者”征文演讲活动

本报讯(通讯员孙勇)近日,一建公司组织开展了“寻找最美劳动者”为主题的征文演讲活动。

活动一经发出,赢得了公司广大干部职工的欢迎,收到了一大批干部职工征文及演讲稿件,经过初选,评选出了优秀作品,并进行了演讲。

此次演讲,演讲员用富有感染力的语言,朴实而生动的案例,讲述了发生在自己身边的感人瞬间,诠释了身边劳动者敬业、无私奉献的精神,传递了正能量,公司干部职工听后纷纷表示要向身边榜样学习。

通过此次活动演讲活动,充分展现了一建公司“最美劳动者”舍小家为大家的敬业情怀,凝聚起广大职工立足岗位实现人生价值的劳动热情,凝聚起广大职工关心企业、奉献企业的磅礴力量。

此次活动,项目员工从通州运河畔两河治理项目驻地出发,沿运河骑行约30公里,分成3个小组,每个小组10人。

第一组骑行领队是测量员小刘,他沿途是个“活地图”——活地图:职业导游,每到到一个标志性建筑,他都会做一番详细介绍,沿途骑行,每组领队为员工讲解了通州两河治理项目二区项目部的情况,增强了员工对治河环保的关心,提升了员工环保意识,共同开展以“低碳出行,绿色出行”为主题的单车骑行活动,旨在倡导绿色、环保、健康理念。

