

新型建材 VI 工厂“扮靓”一线项目

宫墙红、琉璃黄,这个色彩组合代表北京皇城文化,这也是集团最特色的品牌形象。为了更好地传达北京建工风采,更好地促进 VI 标准化在全集团的应用推广,新型建材物流 VI 工厂从 VI 形象展示产品入手,围绕集团 VI 标准化产品要求,努力提供集采购、生产、销售为一体的综合服务。



A 版办公区大门半成品展示。夏林/摄

经过半年多时间,新型建材物流公司对 VI 标准化实施运营方案及 VI 制品集中采购管理办法进行修订完善,VI 工厂初见雏形。目前 VI 工厂组织生产和加工的产品样板,已在北京新机场、城市副中心等项目实际应用。

为确保集团标准化形象识别标志格式统一、规范、更新及时,新型建材物流公司将积极成立 VI 标准化工作推进小组,与集团企业文化建设管理办公室反复探讨,并借鉴外行经验,将集团标准化 VI 产品和项目的外包服务产品,整理与集团和项目方的双重沟通机制,建立了绿色安全文明施工标准化管理图,提供包括项目形象策划方案、项目安全防护方案、项目形象保障方案在内的 VI 产品设计、生产、安装等

全过程的外包服务,现在产品覆盖到大门围挡、施工现场、安全设施、环保系统、文明施工及其它辅助设施等在内的 8 大类 33 项百余种产品。

新型建材物流工厂制作的产品不仅符合集团标准,还增加了 VI 标准产品可拆卸、包装简易、平衡运输等新功能,利用自身物流周转配送能力,努力实现 VI 标准化产品的物流配送、装卸搬运等供应链一体化。目前市面上最常规的临时设施铁皮围挡,安全性能低,回收率几乎为零。如果采用 VI 标准化产品,可以实现全部可拆装,工期灵活不延误,循环利用率达 90%。另外,施工现场的水泥地面成本高,无法重复利用,

施工结束后不可回收,而且对地面损伤较大。针对这种情况,新型建材物流工厂推出了装配式道路产品,具有安装快捷、工期短、重复利用率高、节能环保等特点,提高施工现场建设施工的可持续性。

新型建材物流工厂为最大限度发挥集采优势,建设绿色建材综合电商平台——新材在线,将 VI 标准化产品搬到线上,同时考虑到项目施工前期成本控制的需要,新型建材物流工厂为项目部提供多套产品方案,以菜单式搭配的方式优化项目 VI 产品选择的需要。新型建材物流工厂 VI 工厂的产品种类齐全,不同类别产品有多种价格梯度,项目部可根据项目工期、预算、性质和其他需求,个性化选择不同等级的产品组合服务,满足实际需要。同时,VI 工厂不断拓展服务范围,陆续增设展会、展会等其他类型的定制服务。确保有专人跟踪售前、售后服务,全力打造全链条服务。

新型建材物流工厂的 VI 工厂建设不单是项目产品工厂,而是要做成集团标准化建设的标杆。公司正以多元素服务模式开拓市场,用实际行动“扮靓”集团一线项目。

董展展

文化

新版视觉形象识别手册连载(十九)

大门围挡区(七)

宣传主标准立面图

制作规范:

1. 框架体高 4 米,面板高 1.3 米,钢板喷绘,中底部为企业标准色宫墙红,白色思源黑体喷绘“北京建工集团承建 XX 工程”,字高 0.9 米。
2. 宣传主标准板面两侧为白色,喷绘宫墙红标准色标识中文简称中轴式组合,单侧长度 1.8 米,组合高 0.9 米。

注意事项:

1. 宣传主标准板应设置在临街较为明显的位置,建议与大门设置在同一侧。
2. 以集团名义中标的工程,国家级、省级重点工程、政治性工程、重点区域大型工程、标杆工程、位于大中型城市核心区及繁华区域的工程区域不得使用“北京建工集团承建 XX 工程”其他工程可酌情使用“北京建工集团 XX 公司承建 XX 工程”。
3. 工程名称请根据实际情况更改。

浓情端午 敬老爱老 北京新机场项目志愿服务暖人心



志愿者们陪老人谈心。徐晓/摄

本报讯(通讯员张一佳)近日,北京新机场项目总承包部在端午节之际,到大兴区礼贤镇民族敬老院开展了敬老爱老志愿服务活动,为老人送去了慰问品和慰问金,并送上真挚的问候和祝福,让老人充分感受关怀。

活动中,志愿者们进行了太极拳扇表演,功夫扇融合了太极拳、长拳、南拳等动作,将扇子的挥舞和太极拳的运功技巧活活结合,赢得了老人们热烈的掌声。大家陪老人们聊天、打牌,给老人们剪发、测血压,让老人们感受到了家人的关心和温暖,为平日忙碌的志愿者们拉紧了心弦。

随后,志愿者们拉着老人们的手,嘘寒问暖,给老人们做身体按摩,仔细询问老人们日常生活起居、饮食以及身体健康等情况,叮嘱老人要保重身体。

83 岁的李奶奶是某企业的退休干部,见到志愿者们非常高兴,拉着志愿者的手不住地表示感谢,她说:“我有好几个同学都在北京建工,他们做了一辈子的工程师,看到你们觉得特别的亲切。你们能来看我们,心里特别暖,刚才的太极拳表演真是太棒了!”老人平时爱好绘画,还特别给志愿者们展示了她的画作,与志愿者们分享她的快乐。

如今,敬老院的老人逐渐成为全社会关注的热点,关爱老人是全社会的责任。有的老人坦言,志愿者们来看望我们,我们感到非常幸福,希望这种幸福成为一种常态。

北京新机场项目一直秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,坚持把爱心和温暖送到社会弱势群体的心坎上。“尊重老人、关爱老人,帮助老人是一种社会美德,我们要让尊老爱老的传统美德传承下去。”参加此次活动的志愿者们说。

建工物业公司员工拾金不昧 业主 10 万元失而复得

本报讯(通讯员杨翔)日前,在朝阳区阳光新干线项目部办公室,安逸社区党委、建工物业公司相关领导共同为建工物业公司保安刘宝强颁发“拾金不昧好保安”荣誉证书,表彰其奖金及奖品,以嘉奖其上交拾得 10 万元现金及手表、交还失主的高尚行为。

据刘宝强介绍,事情发生在 5 月 10 日凌晨五点左右,他在 2 号楼 2 单元门口的草坪上发现一个白色纸袋,以为是业主丢的垃圾,准备扔到垃圾桶里,拎起来的时候感觉沉甸甸的,打开一看,让他大吃一惊,“里面一捆一捆的全是红色百元大钞啊,这人家丢了的人该多着急啊”。他当即给保安队长打电话告知情况。不久,民警将纸袋取走。

早上六点半左右,一位业主惊慌地来到物业前台询问有没有人捡到钱,当他得知自己遗失的巨款安然无恙时,连声说:“谢谢,非常感谢。”不久,业主又送来了一面锦旗。

建工物业公司一直致力于培养和提升一线服务人员的综合素质,每月组织员工开展培训,不断强化员工的责任心和服务意识,公司还安排一系列培训,让员工向刘宝强学习,用实际行动把企业文化渗透到日常工作及生活中,不断凝聚和传递社会正能量。

《北京建工》报架起集团与基层的桥梁

时光如白驹过隙,转瞬即逝。我在安装集团工作已接近 34 年,回想起自己工作中的点点滴滴,真是百感交集,往事记忆犹新。而印象比较深刻的当属我与《北京建工》报的情缘。

上世纪九十年代,我还在北京通风公司施工班组,那时中午最大的快乐是一边吃饭一边阅读《北京建工》报。看《北京建工》报已成为我生活中不可或缺的一部分,多少年始终如一。在北京通风公司,报纸送到现场的工作,从没有间断过,并延续至今。在现场可看到的众多报纸里,唯有《北京建工》报最受欢迎,集团领导讲话、工程信息等报道离我们那样近,看着熟悉,听着亲切。现场工人们午饭时间是抓紧看报,而“冷落”了饭菜。当看到与工作相关的消息时,大家更是爱不释手,争相传看,一份报纸能够看好几遍,有的员工最后几乎是将这向卷下来,可见对《北京建工》报的痴迷和喜爱。

2009 年至 2014 年,我在北京通风公司参与了新疆南大门国际城、哈尔滨银行总部大厦等工程的施工建设。我身在外地,时间久了就特别想念家,想念企业,只能通过岳读《北京建工》报来解解他们的思念之情。每次读报,都身临其境,常常情不自禁地读出声来,有的同事便坐过来,认真地听。公司又不时送来《首都建设报》《劳动午报》等,使我们在工作之余不再是上网、看电视,增加了读报的“新节目”。

这些年来,我从北京通风公司保卫人员到施工现场项目副经理,再到生产主管,读书看报不改初心。长期在一线工作的经历,让我感触颇深,我便撰写稿件向《北京

建工》报投稿,想通过报纸反映工地情况,鼓舞员工士气,自己还主动加入到公司通讯员的行列。经过不断的努力学习,我先后在《北京建工》报上发表安装集团首届国际都会工程荣获北京市安装优质工程奖、安装集团为北京电影节保驾护航等稿件,还在《首都建设报》《劳动午报》上分别发表了“不忘初心 用行动诠释共产党人的风采”《难忘的户外施工》等稿件。从读报,到给施工现场送报,再到动手写稿,发表各类稿件,我时常喜不自胜,写作水平有了很大提高。

我和一线同事也常聊读报纸,谈天说地。北京通风公司河北大工厂民族宫项目部经理曾讲:“我们工作在外地,对企业发展信息知道的太少。而每一期《北京建工》报是我们了解企业信息的第一窗口。看到报纸如同看到家人一样亲切,也增加了我们的工

作干劲。”

既局长放宽放眼量,《北京建工》报自创刊至今已超过了 30 年,给我们建工人留下了美好回忆。30 年来,它从小报到大报,从每月三期到一周一期,承载量越来越大,发行区域越来越广,不能不让人肃然起敬。《北京建工》报是前方了解项目的窗口,是上下沟通的桥梁,我希望这个窗口常开常新,更希望这个桥梁畅通无阻。

刘小平



四建公司“爱心接力”助项目职工书屋建设

本报讯(通讯员王静雪)近日,四建公司开展了为期五期三期航站楼项目职工书屋图书捐赠活动。此次捐赠为期一个月,书籍种类丰富,内容涉及科普、文学艺术、社科类图书,总计 250 余册,为项目职工书屋建设提供了良好基础,进一步发挥了项目职工书屋积极作用。

活动开展以来,公司职工陆续将家中闲置已久的旧书捐赠出来,大家纷纷表示,此次活动不仅让自己手中闲置的图书得到充分利用,而且也能为项目职工书屋的建设贡献了一份力量。

四建公司美兰二期航站楼项目自收到捐赠书籍后,项目上迅速开展读书交流、征文演讲等活动,引导职工“爱读书、读好书”,为打造学习型企业文化奠定了基础。

一直以来,四建公司把职工书屋建设与全面提升职工素质结合起来,形成了党政领导、工会推动、职工参与的长效工作机制。在职工书屋建设中,因地制宜、因企制宜,合理设置示范点布局,实行分类指导、典型示范,通过广泛开展读书交流、征文演讲等活动,引导职工“爱读书、读好书”,为打造学习型企业文化奠定了基础。

脚踏实地勤探索 钻研创新谋发展

记第十届北京建工杰出青年苏中帅

苏中帅,2010 年入职三建公司,七年间,他历任三建公司长安汽车项目部副经理、集团国际部马来西亚项目副经理、测量中心技术主管,现任三建公司测量中心副经理。他凭借着对工作环境的热爱,与冰冷的测量仪器相融,与枯燥乏味的数字相伴,始终无怨无悔。

苏中帅进入三建公司后,他首先跟随师傅,先后参与北京西客站、南五环、东五环、西五环等全国多地工程测量项目 100 多个,累计工作面积超 1000 万平方米。

刚入职,苏中帅就被派到长安汽车厂工程。该工程面积超 40 万平方米,工程测量体量巨大,并要求在一周时间内,采集 50000 多个数据点,完成现场地形图的采集控制工作。用传统的全站仪测量方法根本无法完成。公司为解决技术难题,决定引进行业领先的 GPS 测量技术。在初期使用 GPS 接收机进行放样测量的过程中,大家发现现场会出现个别数据点在偏差等情况。作为新入职的员工,苏中帅充分发挥自己测绘专业的优势,积极探索思考 GPS 在工程测量中的具体应用方向,他一边研究一边实践,白天扛着重重的仪器在烈日下奔波,晚上查阅专业书籍、网站,过程中,为了保证新技

术使用精度,苏中帅主动要求负责用传统仪器进行数据校核,接着工地采集了几十公里内的监测点来验证 GPS 的有效测量范围。经过不断钻研,他终于摸清了这台仪器的“脾气秉性”,明白了在特定地域与时段 GPS 接收机的特点。这也使他在使用 GPS 进行测量中更加得心应手。经过他和团队的不努力,测量中心已经成长为北京市属企业中首家在工程测量中应用 GPS 技术的单位。在不断学习新技术的同时,他主动请缨参与马来西亚工程建设,在国际工程中心历练成长。

2014 年,苏中帅被派到长安汽车最大的城市综合体——长沙北辰三角洲 A1 酒店工程现场。该工程总建筑面积达 32 万平方米,工程高度近 300 米。面对体量大、超高层精度要求高、软土地基等多项技术难题,苏中帅又拿出了不服输的劲头,启用了公司的精密测量机器人,该设备精度是世界领先的 0.5 秒级,但是如何辅助施工生产一直是工程测量领域的难题。当时长沙连续 40℃,苏中帅为了保证数据精度,拿到第一手超高层精度数据,他每天坚持在高温下工作 12 小时,经历了整整半个月的时间,终于取得了第一手超高层精度数据。另外,他自主研发的测量机器人加专用小镜

镜,进行基础变形监测中的位移监测技术,其精度可以达到亚毫米级,刷新了高精度机器人在超高层精度监测上的记录,创造了北京市内最高精度监测上的记录。

在各项急难险重工程测量工作的实践中,他又迅速接触掌握了 BIM 测量与三维激光扫描技术应用等世界领先的测量技术和测量方法。他依托于师傅技能大师工作室,他还进行了多项测量科研工作,包括超高层测量技术、自动化机器人测量、三维激光扫描技术等。在不断钻研的同时,苏中帅将这些专业技术应用到北京新机场、北京城市副中心、环球影城等工程建设中。

一路走来,苏中帅作为一名初出茅庐的学生成长为一个全面掌握行业核心技术的高级技师。2016 年,苏中帅带领 8 名队员参加北京市建筑工匠技能大赛,这次比赛他要争取的不仅仅是个人荣誉,同时也肩负着团队整体成绩的压力。因为测量员就职于不同项目现场,他根据考试题目加大理论知识的学习;指导队员们开展实操训练,并针对每一个细节进行讲解培训,合理安排练习顺序确保大家都能至少实操练习一次;晚上他带领团队进行实操内业计算训练,甚至每一个知识点都要进行巩固。功夫不负有心人,这次大赛他获得了冠军,而他所在的团



队更是夺得了前十名的优异成绩。

苏中帅用行动向我们诠释了敢于吃苦、甘于奉献的初心,充满阳光、朝气蓬勃的生活态度,精益求精、不怕挫折的钻研精神。他脚踏实地探索着建筑行业的新技术,在北京乃至全国打出了北京建工的“测量品牌”。

“杰出青年”称号

建工·博客

沁园春·召唤

——庆祝集团六运会圆满成功 马建立

切盼六运万里归航 众望所归 战鼓擂响 建工创绩 雄赳气昂 举步铿锵 挂帅出征 少年少壮 当日领兵勇冲 五年后 长沙场外 喝彩声

争先见面雄峰 看朝气 素来鼓舞登 匠人品质 心甘苦落 广厦厦户 更具璀璨 转型升级 传承承诺 珠联璧合 百年梦 有同仁共舞 携手向前